

奥州地区活性化計画 改善計画書

平成 25 年 9 月 25 日作成

都道府県名	計画主体名	地区名	計画期間	実施期間
岩手県	岩手県・奥州市	奥州	平成20年度～平成22年度	平成20年度～平成22年度
事業メニュー名	事業内容及び事業量		事業実施主体	
農林水産物処理加工施設	米粉製粉機 1台		岩手江刺農業協同組合	

1 事業活用活性化計画目標の達成状況

事業活用活性化計画目標	目標値 A	実績値 B	達成率 (%) B / A	備考
販売量の増加 (米粉)	22.0t	13.4t	60.9%	

2 目標が達成されなかった要因

米粉の販売量については、実需者に対するPR不足等から、限られた実需者に対する受注販売にとどまってしまった。また、米粉を使用した新商品の開発に努めたが、完成まで至らなかった。

3 目標達成に向けた方策

(1) 米粉の販売量

目標達成年度	平成26年度
事業の推進体制	市、農協、実需者、生産者が連携しながら、需要拡大や効率的な供給体制の構築に取り組み、販売量の拡大を目指す。
具体的取組方策	<p>1 米粉の普及啓発活動 (市、農協、実需者、生産者) 産直施設等における米粉販売や米粉商品のPR・開発等により、米粉の普及や消費拡大を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農協産直施設における米粉販売 (随時) ・店舗販売、学校給食用米粉販売 (随時) ・米粉を利用した料理レシピの提供 (随時) ・米粉商品の試食提供 (年2回) ・青年会議所との共同で、米粉麺を使用した新メニューの開発 <p>2 米粉の効率的な供給体制の構築 (農協) 実需者に対するニーズ調査等に基づき、受注に即応できる適正量の在庫を保持したり、効率的な人員配置を検討するなど、計画的かつ効率的な供給体制を構築する。</p>

4 改善計画に対する第三者の意見 (株)パールパッケージ企画 商品企画開発営業販売部 部長 野口和伯)

岩手江刺農業協同組合が製造する米粉は、パン製品等への加工に対する評価が高い。
良品質の米粉を多様な実需者に認知してもらうためにも、既に商品化している「えさし金札めん」も含めたPR活動に主力を注ぐとともに、併せて不足しない在庫体制 (製造体制) の確立を図ることにより、製造量の増加を図ることが見込まれる。
また、新商品や「えさし金札めん」を使用した新メニューの開発にも取り組んでいるところであり、商品化・メニュー化による今後の販売量の増加が見込まれる。