

いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」
に基づく統計量推計結果
(平成29年1月～3月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

平成29年10月

岩手県 商工労働観光部 観光課

目 次

1. 調査概要	1
(1) 調査対象期間	1
(2) 共通基準について	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査体系	2
(5) 集計対象（範囲）	2
(6) 用語の定義	3
(7) その他	4
①延べ人数と実人数について	4
②調査エリアについて	4
2. 調査結果	5
(1) 調査対象地点数	5
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数	5
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）	6
①総数	6
②地域別入込客数	6
③月別入込客数	6
④市町村別・月別入込客数	7
⑤地域別・分類別入込客数	8
(4) 観光入込客数（実人数）	9
(5) 観光消費額	11
①観光消費額単価（日帰り宿泊別・県内県外別）	11
②観光消費額（日帰り宿泊別・県内県外別）	13

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（平成 29 年 1 月から 12 月）資料において、数値が変わる場合があります。

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

平成 29 年 1 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成 18 年法律第 117 号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。

また、観光立国推進基本計画（平成 19 年 6 月 29 日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成 22 年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③他の統計調査

上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県であるが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10 地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

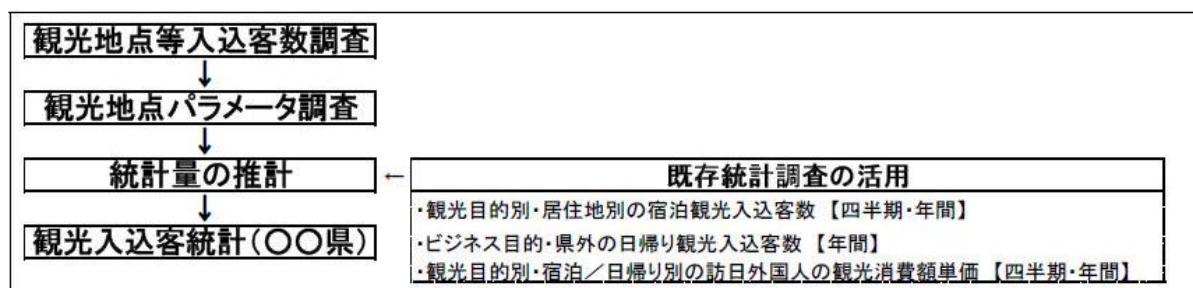


図 1 観光入込客統計の調査体系

(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の3つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ①非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年1月1日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅ををし、また滞在する人々の諸活動
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

(7) その他

①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。



図2 調査エリア

2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり、観光地点総数が 391、行祭事・イベントが 121 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント	内、当該四半期分
	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光	その他			
391	270	36	61	73	52	25	23	121	12

(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 平成29年2月～3月

[調査地点] 岩手県内の観光地点10ヶ所で実施（表2）

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 921件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点	調査実施時期				
	市町村名	地域名	調査実施日	調査票回収件数	旅行人数（本人含む）
小岩井農場	雫石町	県央地域	2/4	97	462
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	2/5	85	441
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	2/25	79	205
平泉(中尊寺)	平泉町	県南地域	1/29	94	256
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	2/4	124	409
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	1/28	31	176
道の駅くじ「土風館」	久慈市	県北地域	2/18, 19, 3/4	143	475
なにやーと物産センター	二戸市	県北地域	2/18, 19	73	203
浄土ヶ浜	宮古市	沿岸地域	2/11, 12, 3/14	81	240
碁石海岸レストハウス	大船渡市	沿岸地域	2/25	114	390
合計				921	3,257

(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

平成29年1月～3月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で4,768,332人回となり、前年比では98.2%と減少している。一方、東日本大震災津波発災前後の平成23年比では125.9%と増加している。

② 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の状況は、表3に示すとおりである。

入込客数では県央エリアが2,061,499人回と最も多く、県北エリアが453,569人回と最も少ない。前年比では、県央エリアが103.4%と増加しているものの、県南エリアは95.5%、沿岸エリアは95.3%、県北エリアは90.2%と前年より減少している。

表3 地域別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	1月	2月	3月	平成29年 1-3期合計	平成28 年比	平成28年 1-3期合計	平成23 年比	平成23年 1-3期合計
県央エリア	781,609	765,241	514,649	2,061,499	103.4%	1,993,763	117.0%	1,762,010
県南エリア	785,545	428,409	525,818	1,739,772	95.5%	1,821,010	123.3%	1,410,647
沿岸エリア	156,148	151,319	206,025	513,492	95.3%	538,953	258.6%	198,578
県北エリア	152,574	122,633	178,362	453,569	90.2%	503,033	108.8%	416,788
総計	1,875,876	1,467,602	1,424,854	4,768,332	98.2%	4,856,759	125.9%	3,788,023

※「平成23年比」及び「平成23年1-3期合計」は東日本大震災発災前の平成22年度1-3月期（平成23年1-3月）であるもの。

③ 月別入込客数

岩手県全体での月別入込客数（延べ人数）は表4に示すとおりである。

1月が1,875,876人回と最も多い。平成28年比では、1月が92.7%、2月は100.2%、3月は104.2%となっている。平成23年比では、1月が121.8%、3月が227.7%と震災前を上回っているが、2月は100%を下回っている。

表4 月別入込客数（延べ人数）

単位：人回

月	平成29年	平成28年比	平成28年	平成23年比	平成23年
1月	1,875,876	92.7%	2,024,307	121.8%	1,540,385
2月	1,467,602	100.2%	1,465,222	90.5%	1,621,832
3月	1,424,854	104.2%	1,367,230	227.7%	625,806

※「平成23年比」及び「平成23年1-3期合計」は東日本大震災発災前の平成22年度1-3月期（平成23年1-3月）であるもの。

④ 市町村別・月別入込客数

岩手県内の市町村毎の月別入込客数（延べ人数）は表5に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは八幡平市の598,906人回で、次いで雫石町の583,803人回、盛岡市の569,470人回となった。また、前年比では、住田町が140%を超えている。

表5 市町村別・月別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	1-3期合計	平成28年比	平成28年1-3期合計	平成23年比	平成23年1-3期合計
県央エリア	盛岡市	308,318	153,982	107,170	569,470	97.4%	584,810	225.5%	252,524
	八幡平市	217,180	201,615	180,111	598,906	101.7%	588,735	115.7%	517,435
	滝沢市	4,832	8,850	42,159	55,841	73.0%	76,538	325.4%	17,160
	雫石町	136,772	333,613	113,418	583,803	120.5%	484,394	80.4%	725,976
	葛巻町	13,216	14,122	16,398	43,736	97.5%	44,880	136.9%	31,955
	岩手町	9,872	13,579	13,058	36,509	108.6%	33,626	159.3%	22,922
	紫波町	80,439	29,770	31,204	141,413	92.2%	153,403	107.0%	132,138
	矢巾町	10,980	9,710	11,131	31,821	116.2%	27,377	51.4%	61,900
	小計	781,609	765,241	514,649	2,061,499	103.4%	1,993,763	117.0%	1,762,010
県南エリア	花巻市	108,698	105,799	133,340	347,837	96.3%	361,262	147.3%	236,212
	北上市	61,689	47,584	43,001	152,274	107.1%	142,165	-	0
	遠野市	56,096	57,354	111,138	224,588	91.4%	245,732	85.6%	262,380
	一関市	70,221	100,837	98,404	269,462	95.3%	282,621	110.7%	243,477
	奥州市	218,975	53,478	48,460	320,913	89.5%	358,367	102.0%	314,574
	西和賀町	30,832	27,157	30,760	88,749	93.6%	94,800	111.3%	79,733
	金ヶ崎町	23,685	18,740	22,160	64,585	101.2%	63,829	99.4%	65,002
	平泉町	215,349	17,460	38,555	271,364	99.7%	272,234	129.7%	209,269
	小計	785,545	428,409	525,818	1,739,772	95.5%	1,821,010	123.3%	1,410,647
沿岸エリア	宮古市	33,275	52,408	52,804	138,487	97.2%	142,494	236.8%	58,486
	大船渡市	41,629	41,334	53,335	136,298	96.3%	141,536	822.2%	16,578
	陸前高田市	17,979	19,100	32,342	69,421	109.3%	63,537	-	0
	釜石市	31,748	9,822	15,578	57,148	90.7%	63,015	86.7%	65,939
	住田町	4,228	4,099	5,804	14,131	143.1%	9,878	107.2%	13,186
	大槌町	5,143	5,167	8,180	18,490	109.9%	16,828	-	0
	山田町	11,367	11,998	17,890	41,255	96.5%	42,755	1124.7%	3,668
	岩泉町	6,079	5,491	15,892	27,462	61.1%	44,910	98.5%	27,871
	田野畑村	4,700	1,900	4,200	10,800	77.1%	14,000	84.0%	12,850
小計	156,148	151,319	206,025	513,492	95.3%	538,953	258.6%	198,578	
県北エリア	久慈市	22,126	19,164	28,513	69,803	79.7%	87,589	111.8%	62,437
	二戸市	26,160	17,641	23,711	67,512	88.6%	76,237	88.5%	76,317
	普代村	5,792	3,449	4,883	14,124	71.7%	19,707	259.3%	5,446
	軽米町	906	1,059	1,450	3,415	56.5%	6,041	73.0%	4,675
	野田村	15,475	13,490	17,219	46,184	93.3%	49,523	106.5%	43,352
	九戸村	4,562	4,190	4,505	13,257	113.8%	11,652	127.0%	10,442
	洋野町	38,243	35,627	48,732	122,602	86.8%	141,227	109.8%	111,649
	一戸町	39,310	28,013	49,349	116,672	105.1%	111,057	113.9%	102,470
	小計	152,574	122,633	178,362	453,569	90.2%	503,033	108.8%	416,788
総計	1,875,876	1,467,602	1,424,854	4,768,332	98.2%	4,856,759	125.9%	3,788,023	

※「平成23年比」及び「平成23年1-3期合計」は東日本大震災発災前の平成22年度1-3月期（平成23年1-3月）であるもの。

⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県内の地域別・分類別入込客数及び割合（延べ人数から算出）は表 6 及び図 3 に示すとおりである。

岩手県全体で見ると「温泉・健康」が 1,333,186 人回と最も多く、沿岸エリアを除き、最も多い入込割合を占めている。また、沿岸エリアは「その他」が最も多い入込割合を占めている。

表 6 地域別・分類別入込客数

単位：人回

地域区分	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光（買物・食）	その他	行祭事・イベント	合計
県央エリア	188,343	167,639	565,937	556,816	28,130	119,046	435,588	2,061,499
県南エリア	169,010	380,312	529,089	127,536	249,138	26,505	258,182	1,739,772
沿岸エリア	48,195	41,120	87,426	7,720	90,838	212,693	25,500	513,492
県北エリア	51,174	18,544	150,734	49,900	108,246	70,713	4,258	453,569
総計	456,722	607,615	1,333,186	741,972	476,352	428,957	723,528	4,768,332

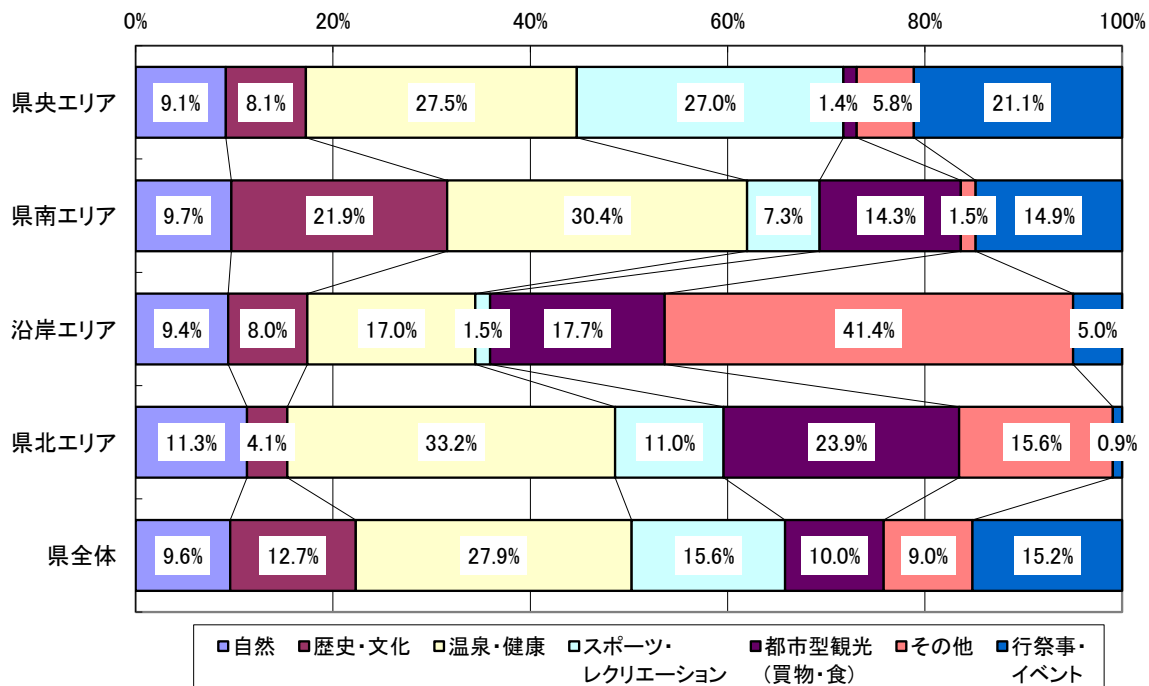


図 3 地域別・分野別入込割合（延べ人数から算出）

(4) 観光入込客数（実人数）

観光入込客数（実人数）は表 7、8 に示すとおりである。

なお、この入込客数は実人数であり、観光地点等ごとの重複を除いた数値である。1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点等を訪れたとしても 1 人・回と数える。

総数は 2,820 千人・回で対前年比 104.6%となっている。

目的別では、観光目的は対前年比 92.6%と減少しているが、ビジネス目的は 151.6%と増加している。

一方、宿泊・日帰り別では、宿泊は対前年比 109.9%、日帰りは 101.6%と前年を上回っている。

また、これを県外・県内別でみると、県外が対前年比 104.4%、県内が 104.8%となっている。

表 7 日帰り宿泊別・県内県外別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目		宿泊			日帰り			1-3 期 合計
		宿泊計	県外	県内	日帰り計	県外	県内	
観光目的 入込客数	平成 29 年 1-3 期合計	528	277	251	1,461	286	1,175	1,989
	平成 28 年比	91.0%	90.2%	91.9%	93.2%	69.2%	101.8%	92.6%
	平成 28 年 1-3 期合計	580	307	273	1,567	413	1,154	2,147
	平成 23 年比	71.3%	86.3%	59.8%	72.9%	67.3%	74.4%	72.4%
	平成 23 年 1-3 期合計	741	321	420	2,005	425	1,580	2,746
ビジネス目的 入込客数	平成 29 年 1-3 期合計	546	337	209	285	227	58	831
	平成 28 年比	137.5%	152.5%	118.8%	188.7%	164.5%	446.2%	151.6%
	平成 28 年 1-3 期合計	397	221	176	151	138	13	548
	平成 23 年比	206.0%	220.3%	186.6%	890.6%	-	181.3%	279.8%
	平成 23 年 1-3 期合計	265	153	112	32	-	32	297
合計	平成 29 年 1-3 期合計	1,074	614	460	1,746	513	1,233	2,820
	平成 28 年比	109.9%	116.3%	102.4%	101.6%	93.1%	105.7%	104.6%
	平成 28 年 1-3 期合計	977	528	449	1,718	551	1,167	2,695
	平成 23 年比	106.8%	129.5%	86.5%	85.7%	120.7%	76.5%	92.7%
	平成 23 年 1-3 期合計	1,006	474	532	2,037	425	1,612	3,043

※「平成 23 年比」及び「平成 23 年 1-3 期合計」は東日本大震災発災前の平成 22 年度 1-3 月期（平成 23 年 1-3 月）であるもの。

（注）入込客数には訪日外国人を含まない。

表8 県内県外別・日帰り宿泊別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目		県外			県内			1-3 期合計
		県外計	宿泊	日帰り	県内計	宿泊	日帰り	
観光目的の入込客数	平成 29 年 1-3 期合計	563	277	286	1,426	251	1,175	1,989
	平成 28 年比	78.2%	90.2%	69.2%	99.9%	91.9%	101.8%	92.6%
	平成 28 年 1-3 期合計	720	307	413	1,427	273	1,154	2,147
	平成 23 年比	75.5%	86.3%	67.3%	71.3%	59.8%	74.4%	72.4%
	平成 23 年 1-3 期合計	746	321	425	2,000	420	1,580	2,746
ビジネス目的の入込客数	平成 29 年 1-3 期合計	564	337	227	267	209	58	831
	平成 28 年比	157.1%	152.5%	164.5%	141.3%	118.8%	446.2%	151.6%
	平成 28 年 1-3 期合計	359	221	138	189	176	13	548
	平成 23 年比	368.6%	220.3%	-	185.4%	186.6%	181.3%	279.8%
	平成 23 年 1-3 期合計	153	153	-	144	112	32	297
合計	平成 29 年 1-3 期合計	1,127	614	513	1,693	460	1,233	2,820
	平成 28 年比	104.4%	116.3%	93.1%	104.8%	102.4%	105.7%	104.6%
	平成 28 年 1-3 期合計	1,079	528	551	1,616	449	1,167	2,695
	平成 23 年比	125.4%	129.5%	120.7%	79.0%	86.5%	76.5%	92.7%
	平成 23 年 1-3 期合計	899	474	425	2,144	532	1,612	3,043

※「平成 23 年比」及び「平成 23 年 1-3 期合計」は東日本大震災発災前の平成 22 年度 1-3 月期（平成 23 年 1-3 月）であるもの。

（注）入込客数には訪日外国人を含まない。

また、本県を訪れる訪日外国人入込客は表9に示すとおりである。合計は対前年比 146.2%と増加している。

表9 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			1-3 期合計
	宿泊計	観光	ビジネス	日帰り計	観光	ビジネス	
平成 29 年 1-3 期合計	19	14	5	-	-	-	19
平成 28 年比	146.2%	155.6%	125.0%	-	-	-	146.2%
平成 28 年 1-3 期合計	13	9	4	-	0	-	13
平成 23 年比	158.3%	140.0%	250.0%	-	-	-	158.3%
平成 23 年 1-3 期合計	12	10	2	-	-	-	12

※「平成 23 年比」及び「平成 23 年 1-3 期合計」は東日本大震災発災前の平成 22 年度 1-3 月期（平成 23 年 1-3 月）であるもの。

(5) 観光消費額

① 観光消費額単価（日帰り宿泊別・県内県外別）

観光消費額単価は表 10 に示すとおりである。

なお、単位の「円／人・回」は、観光入込客 1 人の 1 回の旅行における観光消費額を指す。

観光目的及びビジネス目的の観光消費額単価は表 10 に示すとおりである。観光目的の県内の宿泊単価は対前年比 94.0%と減少しているが、日帰り単価は 118.2%と増加している。一方、県外の宿泊単価は対前年比 100.5%と増加しているが、日帰り単価は 92.6%と前年を下回っている。

また、平成 23 年と比較すると、観光目的の宿泊単価では、震災前の観光消費額単価を上回っている。

なお、観光消費額単価は、パラメータ調査（サンプル調査）での値であり、ビジネス目的観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きいため、時系列での比較が難しい状況となっている。

表 10 日帰り宿泊別・県内県外別・観光消費額単価

単位：円／人・回

推計項目		宿泊		日帰り	
		県外	県内	県外	県内
観光目的	平成 29 年 1-3 期 観光消費額単価	28,708	16,375	5,690	3,682
	平成 28 年比	100.5%	94.0%	92.6%	118.2%
	平成 28 年 1-3 期 観光費額単価	28,570	17,423	6,147	3,115
	平成 23 年比	121.1%	122.8%	90.3%	95.9%
	平成 23 年 1-3 期 観光消費額単価	23,697	13,331	6,302	3,839
ビジネス目的	平成 29 年 1-3 期 観光消費額単価	31,539	16,900	4,040	3,475
	平成 28 年比	112.2%	114.2%	73.3%	157.2%
	平成 28 年 1-3 期 観光費額単価	28,119	14,796	5,510	2,211
	平成 23 年比	127.4%	-	-	116.7%
	平成 23 年 1-3 期 観光消費額単価	24,762	-	-	2,977

※「平成 23 年比」及び「平成 23 年 1-3 期合計」は東日本大震災発災前の平成 22 年度 1-3 月期（平成 23 年 1-3 月）であるもの。

（注）観光消費額単価には訪日外国人を含まない。

日帰り宿泊別・観光ビジネス別訪日外国人観光消費額単価は表 11 に示すとおりである。
 観光消費額単価は、パラメータ調査からの推計値であることから、訪日外国人観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きく、時系列での比較が難しいことを付け加える。

表 11 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額単価

単位：円／人・回

推計項目	宿泊		日帰り	
	観光	ビジネス	観光	ビジネス
平成 29 年 1-3 期 観光消費額単価	36,428	55,205	8,792	5,810
平成 28 年比	101.6%	100.7%	98.6%	57.5%
平成 28 年 1-3 期 観光費額単価	35,857	54,846	8,921	10,102
平成 23 年比	82.7%	44.9%	108.4%	71.6%
平成 23 年 1-3 期 観光消費額単価	44,060	122,981	8,109	8,109

※「平成 23 年比」及び「平成 23 年 1-3 期合計」は東日本大震災発災前の平成 22 年度 1-3 月期（平成 23 年 1-3 月）であるもの。

（注）パラメータ調査でデータを得られない場合は、国から提供されたデータを掲載しているもの。

② 観光消費額（日帰り宿泊別・県内県外別）

日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額は表 12 に示すとおりである。

日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額の総額は対前年比 113.8%であった。目的別では、観光目的は対前年比 91.8%と前年を下回っているが、ビジネス目的では対前年比 158.9%と上回る結果となった。

一方、ビジネス目的観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、表 7 に示した入込観光客を掛け合わせた金額であることから、ビジネス目的の入込客のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きく、割合の増減も大きくなると思われる。

表 12 日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額	
	宿泊 総額	県外	県内	日帰り 総額	県外	県内		
観光目的	平成 29 年 1-3 期 観光消費額	12,080	7,966	4,114	5,953	1,626	4,327	18,033
	平成 28 年比	89.4%	90.9%	86.5%	97.0%	64.0%	120.3%	91.8%
	平成 28 年 1-3 期 観光消費額	13,517	8,760	4,757	6,136	2,540	3,596	19,653
	平成 23 年比	91.4%	104.7%	73.4%	68.1%	60.6%	71.3%	82.1%
	平成 23 年 1-3 期 観光消費額	13,215	7,612	5,603	8,746	2,681	6,065	21,961
ビジネス目的	平成 29 年 1-3 期 観光消費額	14,160	10,625	3,535	1,120	918	202	15,280
	平成 28 年比	160.4%	170.8%	135.5%	142.0%	120.6%	721.4%	158.9%
	平成 28 年 1-3 期 観光消費額	8,828	6,219	2,609	789	761	28	9,617
	平成 23 年比	372.6%	279.6%	-	1178.9%	-	212.6%	392.3%
	平成 23 年 1-3 期 観光消費額	3,800	3,800	-	95	-	95	3,895
合計	平成 29 年 1-3 期 観光消費額	26,240	18,591	7,649	7,073	2,544	4,529	33,313
	平成 28 年比	117.4%	124.1%	103.8%	102.1%	77.1%	125.0%	113.8%
	平成 28 年 1-3 期 観光消費額	22,345	14,979	7,366	6,925	3,301	3,624	29,270
	平成 23 年比	154.2%	162.9%	136.5%	80.0%	94.9%	73.5%	128.8%
	平成 23 年 1-3 期 観光消費額	17,015	11,412	5,603	8,841	2,681	6,160	25,856

※「平成 23 年比」及び「平成 23 年 1-3 期合計」は東日本大震災発災前の平成 22 年度 1-3 月期（平成 23 年 1-3 月）であるもの。

（注）観光消費額には訪日外国人を含まない。

日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額は表 13 に示すとおりである。

訪日外国人の観光消費額の総額は、対前年比 141.3%、平成 23 年比 117.7%と上回る結果となった。

一方、観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、表 9 に示した入込観光客を掛け合わせた金額であることから、訪日外国人のようなサンプル数が少ない数値については、時系列での比較が難しいと考えられる。

表 13 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額
	宿泊 総額	観光	ビジネス	日帰り 総額	観光	ビジネス	
平成 29 年 1-3 期 観光消費額	777	498	279	-	-	-	777
平成 28 年比	142.0%	151.8%	127.4%	-	-	-	141.3%
平成 28 年 1-3 期 観光消費額	547	328	219	3	3	-	550
平成 23 年比	118.3%	108.7%	140.2%	-	-	-	117.7%
平成 23 年 1-3 期 観光消費額	657	458	199	3	3	-	660

※「平成 23 年比」及び「平成 23 年 1-3 期合計」は東日本大震災発災前の平成 22 年度 1-3 月期（平成 23 年 1-3 月）であるもの。