

いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」
に基づく統計量推計結果
(平成28年7月～9月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

平成29年2月

岩手県 商工労働観光部 観光課

目 次

1. 調査概要	1
(1) 調査対象期間	1
(2) 共通基準について	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査体系	2
(5) 集計対象（範囲）	2
(6) 用語の定義	3
(7) その他	4
①延べ人数と実人数について	4
②調査エリアについて	4
2. 調査結果	5
(1) 調査対象地点数	5
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数	5
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）	6
①総数	6
②地域別入込客数	6
③月別入込客数	6
④市町村別・月別入込客数	7
⑤地域別・分類別入込客数	8
(4) 観光入込客数（実人数）	9
(5) 観光消費額	11
①観光消費額単価（日帰り宿泊別・県内県外別）	11
②観光消費額（日帰り宿泊別・県内県外別）	13

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（平成28年1月から12月）資料において、数値が変わる場合があります。

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

平成 28 年 7 月 1 日～平成 28 年 9 月 30 日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成 18 年法律第 117 号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。

また、観光立国推進基本計画（平成 19 年 6 月 29 日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成 22 年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③他の統計調査

上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県であるが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10 地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

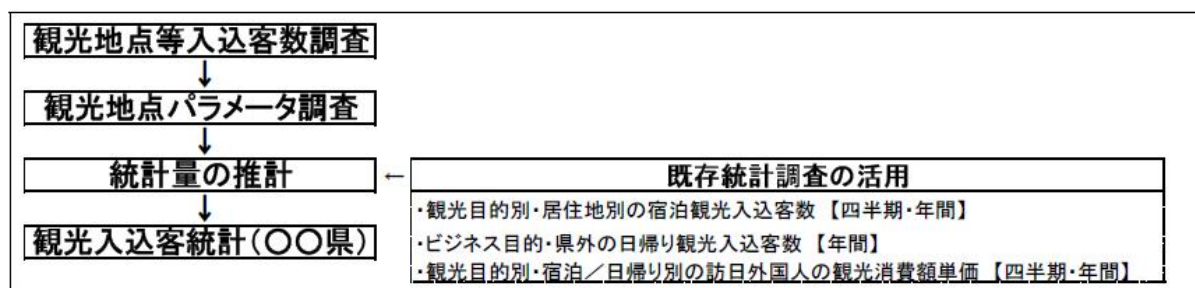


図 1 観光入込客統計の調査体系

(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の3つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ①非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年1月1日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

(7) その他

①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

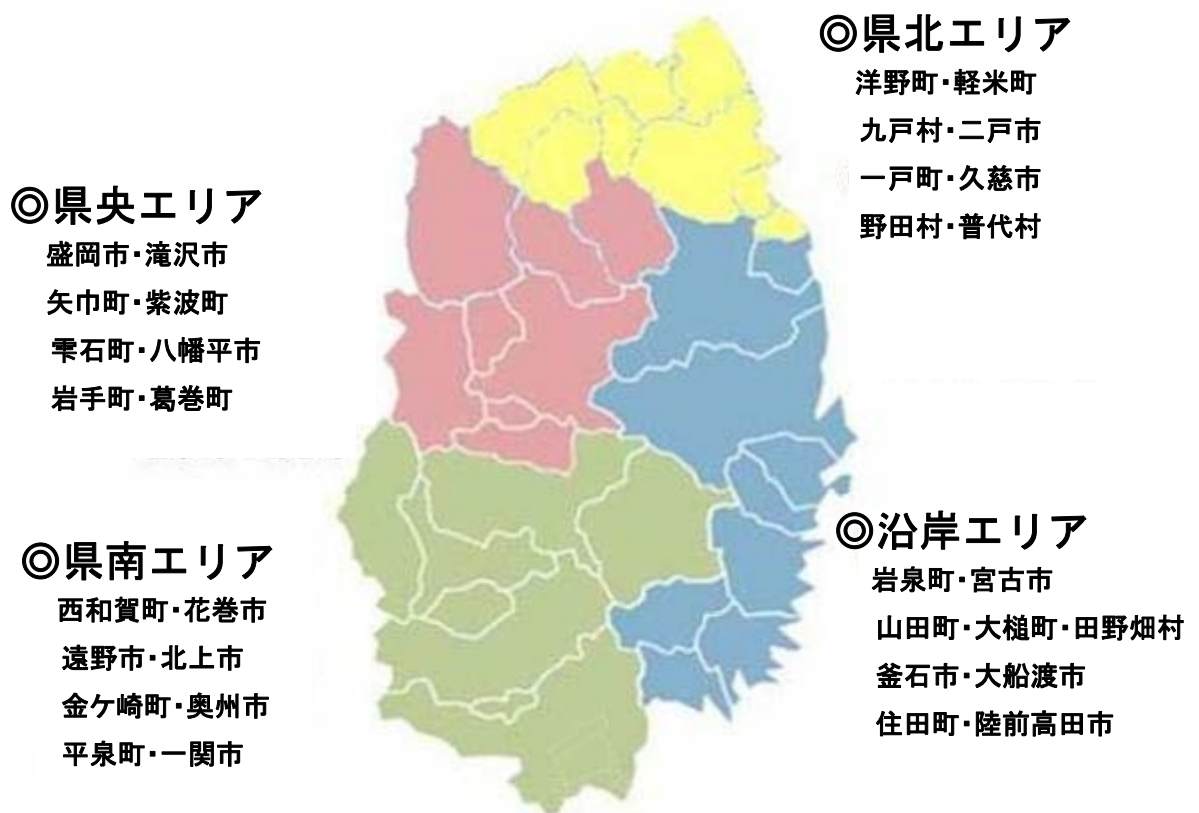


図2 調査エリア

2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり、観光地点総数が 276、行祭事・イベントが 132 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント	内、当該四半期分
	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光	その他			
408	276	37	60	76	54	25	24	132	59

(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 平成28年8月、9月

[調査地点] 岩手県内の観光地点10ヶ所で実施（表2）

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 879件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点	調査実施時期				
	市町村名	地域名	調査実施日	調査票回収件数	旅行人数（本人含む）
小岩井農場	雫石町	県央地域	8/20	86	372
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	8/21	92	504
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	9/10	91	323
平泉（中尊寺）	平泉町	県南地域	9/4	91	342
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	8/27	97	429
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	8/28	81	345
道の駅くじ「土風館」	久慈市	県北地域	8/27, 28	70	305
なにゃーと物産センター	二戸市	県北地域	8/20, 21	92	213
浄土ヶ浜	宮古市	沿岸地域	9/17, 18	108	365
基石海岸レストハウス	大船渡市	沿岸地域	8/27, 28	71	250
合計				879	3,448

(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

平成28年7月～9月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で9,504,520人回となり、前年比では92.1%と減少したが、東日本大震災津波発災前の平成22年比でも90.3%となり、減少している。

② 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の状況は、表3に示すとおりである。

入込客数では県央エリアが3,618,079人回と最も多く、県北エリアが990,404人回と最も少ない。前年比では、県央エリアが95.1%、県南エリアが95.3%、沿岸エリアは84.5%、県北エリアは83.6%と前年より減少している。

表3 地域別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	7月	8月	9月	平成28年 7-9期合計	平成27 年比	平成27年 7-9期合計	平成22 年比	平成22年 7-9期合計
県央エリア	646,438	2,281,291	690,350	3,618,079	95.1%	3,803,091	103.8%	3,485,788
県南エリア	810,909	1,594,481	1,049,944	3,455,334	95.3%	3,626,364	94.5%	3,655,844
沿岸エリア	428,698	697,870	314,135	1,440,703	84.5%	1,705,932	61.8%	2,332,593
県北エリア	288,540	407,191	294,673	990,404	83.6%	1,184,188	94.0%	1,053,219
総計	2,174,585	4,980,833	2,349,102	9,504,520	92.1%	10,319,575	90.3%	10,527,444

③ 月別入込客数

岩手県全体での月別入込客数（延べ人数）は表4に示すとおりである。

8月が4,980,833人回と最も多く、夏期休暇や帰省と合わせて増加している。平成27年比では、7月が96.5%、8月は96.3%、9月は81.2%となっている。平成22年比では、7月が87.8%、8月は91.9%、9月は89.4%となっている。

表4 月別入込客数（延べ人数）

単位：人回

月	平成28年	平成27年比	平成27年	平成22年比	平成22年
7月	2,174,585	96.5%	2,253,507	87.8%	2,477,763
8月	4,980,833	96.3%	5,173,573	91.9%	5,421,121
9月	2,349,102	81.2%	2,892,495	89.4%	2,628,560

④ 市町村別・月別入込客数

岩手県内の市町村毎の月別入込客数（延べ人数）は表5に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは盛岡市の2,074,830人回で、次いで花巻市の725,422人回、一関市の702,788人回となった。また、前年比では、矢巾町の149.2%の増加が目立っている。

表5 市町村別・月別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	7月	8月	9月	7-9期合計	平成27年比	平成27年7-9期合計	平成22年比	平成22年7-9期合計
県央エリア	盛岡市	192,630	1,651,787	230,413	2,074,830	94.7%	2,191,757	100.5%	2,063,990
	八幡平市	121,780	161,415	127,270	410,465	94.2%	435,894	132.7%	309,234
	滝沢市	47,500	97,784	26,754	172,038	101.7%	169,243	171.4%	100,371
	雫石町	148,186	219,030	171,912	539,128	94.6%	569,730	99.8%	540,321
	葛巻町	47,159	52,616	41,684	141,459	93.4%	151,431	99.6%	142,013
	岩手町	25,082	30,164	23,030	78,276	102.3%	76,479	118.1%	66,263
	紫波町	38,625	58,439	59,051	156,115	87.8%	177,882	88.0%	177,477
	矢巾町	25,476	10,056	10,236	45,768	149.2%	30,675	53.1%	86,119
	小計	646,438	2,281,291	690,350	3,618,079	95.1%	3,803,091	103.8%	3,485,788
県南エリア	花巻市	144,613	283,465	297,344	725,422	95.8%	757,326	95.5%	759,860
	北上市	28,558	422,964	77,763	529,285	102.0%	519,075	157.7%	335,700
	遠野市	145,466	198,804	169,987	514,257	84.2%	610,697	74.8%	687,357
	一関市	199,405	297,190	206,193	702,788	89.8%	782,647	82.3%	853,592
	奥州市	88,540	154,971	78,485	321,996	97.7%	329,598	75.7%	425,555
	西和賀町	38,576	44,667	42,480	125,723	110.7%	113,581	102.7%	122,462
	金ヶ崎町	29,646	29,706	30,013	89,365	99.9%	89,490	99.1%	90,143
	平泉町	136,105	162,714	147,679	446,498	105.3%	423,950	117.1%	381,175
	小計	810,909	1,594,481	1,049,944	3,455,334	95.3%	3,626,364	94.5%	3,655,844
沿岸エリア	宮古市	128,176	243,681	93,974	465,831	95.4%	488,190	118.3%	393,895
	大船渡市	52,502	122,006	47,236	221,744	55.4%	399,977	51.1%	433,978
	陸前高田市	84,578	80,309	41,882	206,769	114.1%	181,214	39.9%	517,923
	釜石市	36,959	40,153	15,033	92,145	96.1%	95,901	30.6%	301,231
	住田町	6,451	8,063	5,861	20,375	86.4%	23,579	53.8%	37,867
	大槌町	3,210	6,705	19,000	28,915	144.6%	20,000	30.1%	96,145
	山田町	17,100	21,472	41,177	79,749	95.7%	83,301	84.7%	94,166
	岩泉町	42,422	79,981	5,072	127,475	66.1%	192,970	64.2%	198,658
	田野畑村	57,300	95,500	44,900	197,700	89.5%	220,800	76.4%	258,730
	小計	428,698	697,870	314,135	1,440,703	84.5%	1,705,932	61.8%	2,332,593
県北エリア	久慈市	77,396	129,150	48,247	254,793	67.2%	378,879	92.2%	276,270
	二戸市	34,807	54,312	74,533	163,652	93.0%	175,901	91.3%	179,294
	普代村	5,907	6,980	7,559	20,446	111.3%	18,369	173.7%	11,772
	軽米町	8,944	15,701	44,417	69,062	107.9%	64,022	86.9%	79,516
	野田村	26,506	28,059	25,441	80,006	85.3%	93,741	85.2%	93,891
	九戸村	3,383	4,122	3,085	10,590	56.7%	18,681	50.9%	20,795
	洋野町	97,033	88,363	64,267	249,663	89.8%	278,157	105.2%	237,250
	一戸町	34,564	80,504	27,124	142,192	90.9%	156,438	92.1%	154,431
小計	288,540	407,191	294,673	990,404	83.6%	1,184,188	94.0%	1,053,219	
総計	2,174,585	4,980,833	2,349,102	9,504,520	92.1%	10,319,575	90.3%	10,527,444	

⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県内の地域別・分類別入込客数及び割合（延べ人数から算出）は表 6 及び図 3 に示すとおりである。

岩手県全体で見ると「行祭事・イベント」が 2,897,940 人回と最も多く、県央エリア、県南エリア、県北エリアで最も多い入込割合を占めている。次いで「自然」の 1,528,657 人回であり、県南エリアが最も多い入込割合を占めている。

表 6 地域別・分類別入込客数

単位：人回

地域区分	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光（買物・食）	その他	行祭事・イベント
県央エリア	412,207	291,000	628,226	420,324	89,625	272,897	1,503,800
県南エリア	535,047	606,394	574,234	179,960	518,268	31,997	1,009,434
沿岸エリア	386,743	54,556	85,810	62,765	143,032	529,697	178,100
県北エリア	194,660	58,539	130,832	39,178	197,738	162,851	206,606
総計	1,528,657	1,010,489	1,419,102	702,227	948,663	997,442	2,897,940

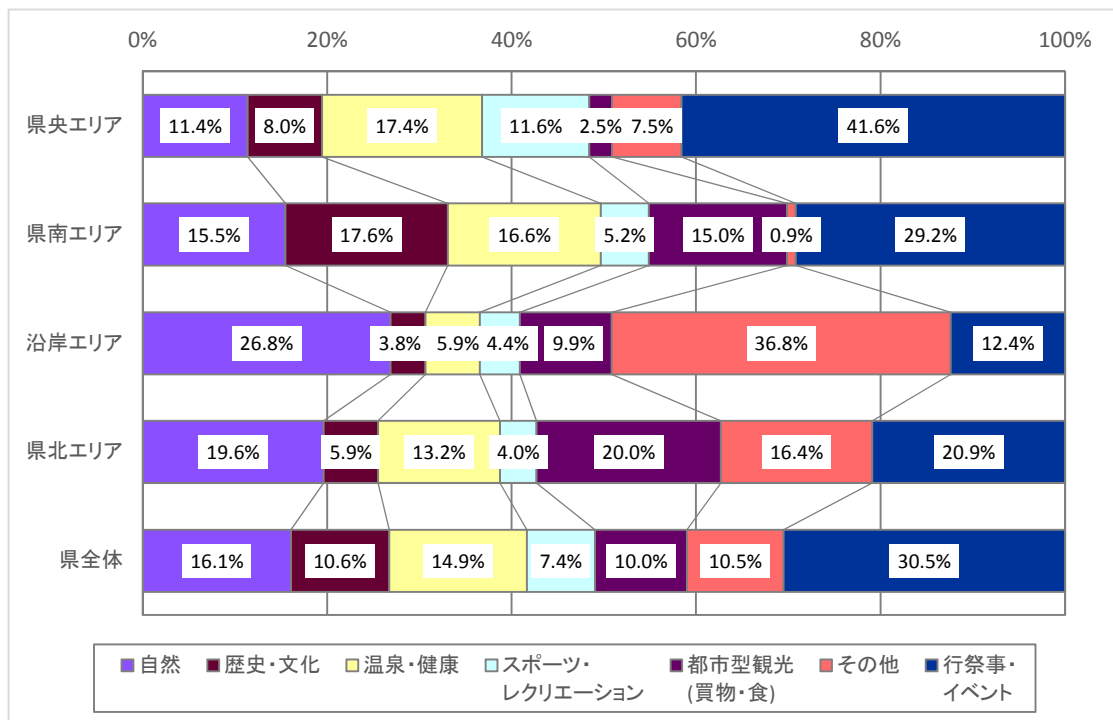


図 3 地域別・分野別入込割合（延べ人数から算出）

(4) 観光入込客数（実人数）

観光入込客数（実人数）は表 7、8 に示すとおりである。

なお、この入込客数は実人数であり、観光地点等ごとの重複を除いた数値である。1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点等を訪れたとしても 1 人・回と数える。

総数は 3,169 千人・回で対前年比 87.5%となっている。

目的別では、観光目的は対前年比 85.9%、ビジネス目的は 91.6%と減少している。

また、宿泊・日帰り別でも、宿泊は対前年比 90.6%、日帰りは 85.0%と減少している。

これを県外・県内別でみると、県外が対前年比 90.5%、県内が 83.5%となっている。

表 7 日帰り宿泊別・県内県外別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			7-9 期 合計	
	宿泊計	県外	県内	日帰り計	県外	県内		
観光目的 の入込客数	平成 28 年 7-9 期合計	767	521	246	1,480	660	820	2,247
	平成 27 年比	99.7%	99.4%	100.4%	80.1%	76.7%	83.2%	85.9%
	平成 27 年 7-9 期合計	769	524	245	1,847	861	986	2,616
	平成 22 年比	93.5%	95.4%	89.8%	59.7%	67.6%	54.6%	68.1%
	平成 22 年 7-9 期合計	820	546	274	2,478	976	1,502	3,298
ビジネス目的 の入込客数	平成 28 年 7-9 期合計	656	454	202	266	242	24	922
	平成 27 年比	81.9%	82.8%	79.8%	129.1%	170.4%	37.5%	91.6%
	平成 27 年 7-9 期合計	801	548	253	206	142	64	1,007
	平成 22 年比	131.2%	124.7%	148.5%	1,564.7%	2,688.9%	300.0%	178.3%
	平成 22 年 7-9 期合計	500	364	136	17	9	8	517
合計	平成 28 年 7-9 期合計	1,423	975	448	1,746	902	844	3,169
	平成 27 年比	90.6%	91.0%	90.0%	85.0%	89.9%	80.4%	87.5%
	平成 27 年 7-9 期合計	1,570	1,072	498	2,053	1,003	1,050	3,623
	平成 22 年比	107.8%	107.1%	109.3%	70.0%	91.6%	55.9%	83.1%
	平成 22 年 7-9 期合計	1,320	910	410	2,495	985	1,510	3,815

（注）入込客数には訪日外国人を含まない。

表8 県内県外別・日帰り宿泊別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目		県外			県内			7-9 期 合計
		県外計	宿泊	日帰り	県内計	宿泊	日帰り	
観光目的 の入込客数	平成 28 年 7-9 期合計	1,181	521	660	1,066	246	820	2,247
	平成 27 年比	85.3%	99.4%	76.7%	86.6%	100.4%	83.2%	85.9%
	平成 27 年 7-9 期合計	1,385	524	861	1,231	245	986	2,616
	平成 22 年比	77.6%	95.4%	67.6%	60.0%	89.8%	54.6%	68.1%
	平成 22 年 7-9 期合計	1,522	546	976	1,776	274	1,502	3,298
ビジネス目的 の入込客数	平成 28 年 7-9 期合計	696	454	242	226	202	24	922
	平成 27 年比	100.9%	82.8%	170.4%	71.3%	79.8%	37.5%	91.6%
	平成 27 年 7-9 期合計	690	548	142	317	253	64	1,007
	平成 22 年比	186.6%	124.7%	2688.9%	156.9%	148.5%	300.0%	178.3%
	平成 22 年 7-9 期合計	373	364	9	144	136	8	517
合計	平成 28 年 7-9 期合計	1,877	975	902	1,292	448	844	3,169
	平成 27 年比	90.5%	91.0%	89.9%	83.5%	90.0%	80.4%	87.5%
	平成 27 年 7-9 期合計	2,075	1,072	1,003	1,548	498	1,050	3,623
	平成 22 年比	99.1%	107.1%	91.6%	67.3%	109.3%	55.9%	83.1%
	平成 22 年 7-9 期合計	1,895	910	985	1,920	410	1,510	3,815

（注）入込客数には訪日外国人を含まない。

また、本県を訪れる訪日外国人入込客は表9に示すとおりである。宿泊客は前年比 158.3%と増加している。

表9 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			7-9 期合計
	宿泊計	観光	ビジネス	日帰り計	観光	ビジネス	
平成 28 年 7-9 期合計	19	13	6	-	-	-	19
平成 27 年比	158.3%	185.7%	120.0%	-	-	-	158.3%
平成 27 年 7-9 期合計	12	7	5	-	-	-	12
平成 22 年比	126.7%	108.3%	200.0%	-	-	-	126.7%
平成 22 年 7-9 期合計	15	12	3	-	-	-	15

(5) 観光消費額

① 観光消費額単価（日帰り宿泊別・県内県外別）

観光消費額単価は表 10 に示すとおりである。

なお、単位の「円／人・回」は、観光入込客 1 人の 1 回の旅行における観光消費額を指す。

観光目的及びビジネス目的の観光消費額単価は表 10 に示すとおりである。観光目的では、県内の宿泊単価は対前年比 145.1%と大幅に増加しているのに対し、日帰り単価は 80.7%と減少している。一方、ビジネス目的では、県外の宿泊単価は対前年比 108.9%、日帰り単価は 102.0%と前年を上回っている。

また、平成 22 年と比較すると、観光目的では、県内の日帰り単価が震災前の観光消費額単価を大幅に上回っている。

なお、観光消費額単価は、パラメータ調査（サンプル調査）での値であり、ビジネス目的観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きいことから、時系列での比較が難しい状況となっている。

表 10 日帰り宿泊別・県内県外別・観光消費額単価

単位：円／人・回

推計項目		宿泊		日帰り	
		県外	県内	県外	県内
観光目的	平成 28 年 7-9 期 観光消費額単価	33,664	18,140	7,096	4,959
	平成 27 年比	104.9%	145.1%	125.6%	80.7%
	平成 27 年 7-9 期 観光消費額単価	32,089	12,498	5,649	6,143
	平成 22 年比	105.9%	82.9%	51.8%	127.8%
	平成 22 年 7-9 期 観光消費額単価	31,798	21,877	13,690	3,881
ビジネス目的	平成 28 年 7-9 期 観光消費額単価	29,222	16,114	4,938	3,043
	平成 27 年比	108.9%	96.0%	102.0%	99.9%
	平成 27 年 7-9 期 観光消費額単価	26,834	16,777	4,841	3,047
	平成 22 年比	77.5%	-	22.0%	95.1%
	平成 22 年 7-9 期 観光消費額単価	37,718	-	22,466	3,200

(注) 観光消費額単価には訪日外国人を含まない。

日帰り宿泊別・観光ビジネス別訪日外国人観光消費額単価は表 11 に示すとおりである。
 観光消費額単価は、パラメータ調査からの推計値であることから、訪日外国人観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きく、時系列での比較が難しいことを付け加える。

表 11 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額単価

単位：円／人・回

推計項目	宿泊		日帰り	
	観光	ビジネス	観光	ビジネス
平成 28 年 7-9 期 観光消費額単価	23,035	53,555	8,883	7,176
平成 27 年比	102.4%	74.4%	93.4%	97.4%
平成 27 年 7-9 期 観光消費額単価	22,499	72,022	9,511	7,368
平成 22 年比	52.3%	43.5%	109.5%	88.5%
平成 22 年 7-9 期 観光消費額単価	44,060	122,981	8,109	8,109

(注) パラメータ調査でデータを得られない場合は、国から提供されたデータを掲載しているもの。

② 観光消費額（日帰り宿泊別・県内県外別）

日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額は表 12 に示すとおりである。

日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額の総額は対前年比 95.9%であった。目的別では、観光目的は対前年比 99.9%、ビジネス目的では対前年比 89.7%と、ともに前年を下回る結果となった。

一方、ビジネス目的観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、表 7 に示した入込観光客を掛け合わせた金額であることから、ビジネス目的の入込客のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きく、割合の増減も大きくなると考えられる。

表 12 日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額	
	宿泊 総額	県外	県内	日帰り 総額	県外	県内		
観光目的	平成 28 年 7-9 期 観光消費額	22,007	17,542	4,465	8,752	4,685	4,067	30,759
	平成 27 年比	110.7%	104.4%	145.6%	80.2%	96.3%	67.2%	99.9%
	平成 27 年 7-9 期 観光消費額	19,876	16,809	3,067	10,919	4,863	6,056	30,795
	平成 22 年比	94.2%	101.0%	74.4%	45.6%	35.1%	69.8%	72.3%
	平成 22 年 7-9 期 観光消費額	23,372	17,373	5,999	19,195	13,365	5,830	42,567
ビジネス目的	平成 28 年 7-9 期 観光消費額	16,533	13,276	3,257	1,266	1,194	72	17,799
	平成 27 年比	87.2%	90.3%	76.7%	143.5%	173.8%	36.9%	89.7%
	平成 27 年 7-9 期 観光消費額	18,951	14,707	4,244	882	687	195	19,833
	平成 22 年比	120.6%	96.8%	-	560.2%	591.1%	300.0%	127.7%
	平成 22 年 7-9 期 観光消費額	13,714	13,714	-	226	202	24	13,940
合計	平成 28 年 7-9 期 観光消費額	38,540	30,818	7,722	10,018	5,879	4,139	48,558
	平成 27 年比	99.3%	97.8%	105.6%	84.9%	105.9%	66.2%	95.9%
	平成 27 年 7-9 期 観光消費額	38,827	31,516	7,311	11,801	5,550	6,251	50,628
	平成 22 年比	103.9%	99.1%	128.7%	51.6%	43.3%	70.7%	85.9%
	平成 22 年 7-9 期 観光消費額	37,086	31,087	5,999	19,421	13,567	5,854	56,507

(注) 観光消費額には訪日外国人を含まない。

日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額は表 13 に示すとおりである。
 訪日外国人の観光消費額の総額は、対前年比 120.3%、平成 22 年比 71.4%である。
 一方、観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、表 9 に示した入込観光客を掛け合わせた金額であることから、訪日外国人のようなサンプル数が少ない数値については、時系列での比較が難しいと考えられる。

表 13 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額
	宿泊 総額	観光	ビジネス	日帰り 総額	観光	ビジネス	
平成 28 年 7-9 期 観光消費額	622	301	321	-	-	-	622
平成 27 年比	120.3%	189.3%	89.7%	-	-	-	120.3%
平成 27 年 7-9 期 観光消費額	517	159	358	-	-	-	517
平成 22 年比	71.4%	55.6%	97.3%	-	-	-	71.4%
平成 22 年 7-9 期 観光消費額	871	541	330	-	-	-	871