

訪日外国人観光客の増加を図るための 地域の取組みについて

花巻市長 上田 東一

「平成27年度県政に関する県と市町村との意見交換会」

平成28年1月15日 盛岡グランドホテル

1. 訪日外国人観光客の現状

- ① 訪日外客数、出国日本人数の推移
- ② 岩手県の外国人観光客入込数の推移
- ③ 宿泊旅行統計調査（延べ宿泊者数）

○訪日外客数は2013年に初めて1,000万人を突破し、2015年は2,000万人に迫る勢い。
○岩手県の外国人観光客入込数は、いまだ震災前の10万人に戻っていない。

【年別】訪日外客数、出国日本人数の推移

(単位：人)

年		訪日外客数	伸率	出国日本人数	伸率
2010	平成22年	8,611,175		16,637,224	
2011	平成23年	6,218,752	-27.8%	16,994,200	2.1%
2012	平成24年	8,358,105	34.4%	18,490,657	8.8%
2013	平成25年	10,363,904	24.0%	17,472,748	-5.5%
2014	平成26年	13,413,467	29.4%	16,903,388	-3.3%
2015	平成27年 11月推計値	17,964,400	47.5%	14,872,400	-4.1%

出典：日本政府観光局(JNTO)

【岩手県】外国人観光客入込数の推移

(単位：人)

年		入込数	伸率	訪日外客数に 占める割合
2010	平成22年	100,887		1.2%
2011	平成23年	28,737	-71.5%	0.5%
2012	平成24年	46,841	63.0%	0.6%
2013	平成25年	86,119	83.9%	0.8%
2014	平成26年	85,423	-0.8%	0.6%
2015	平成27年			

いわての観光統計(平成27年4月)より

○外国人延べ宿泊者数の全国に占める割合は、東北全体で0.9%、岩手県は0.2%。

宿泊旅行統計調査(2014年)外国人延べ宿泊者数

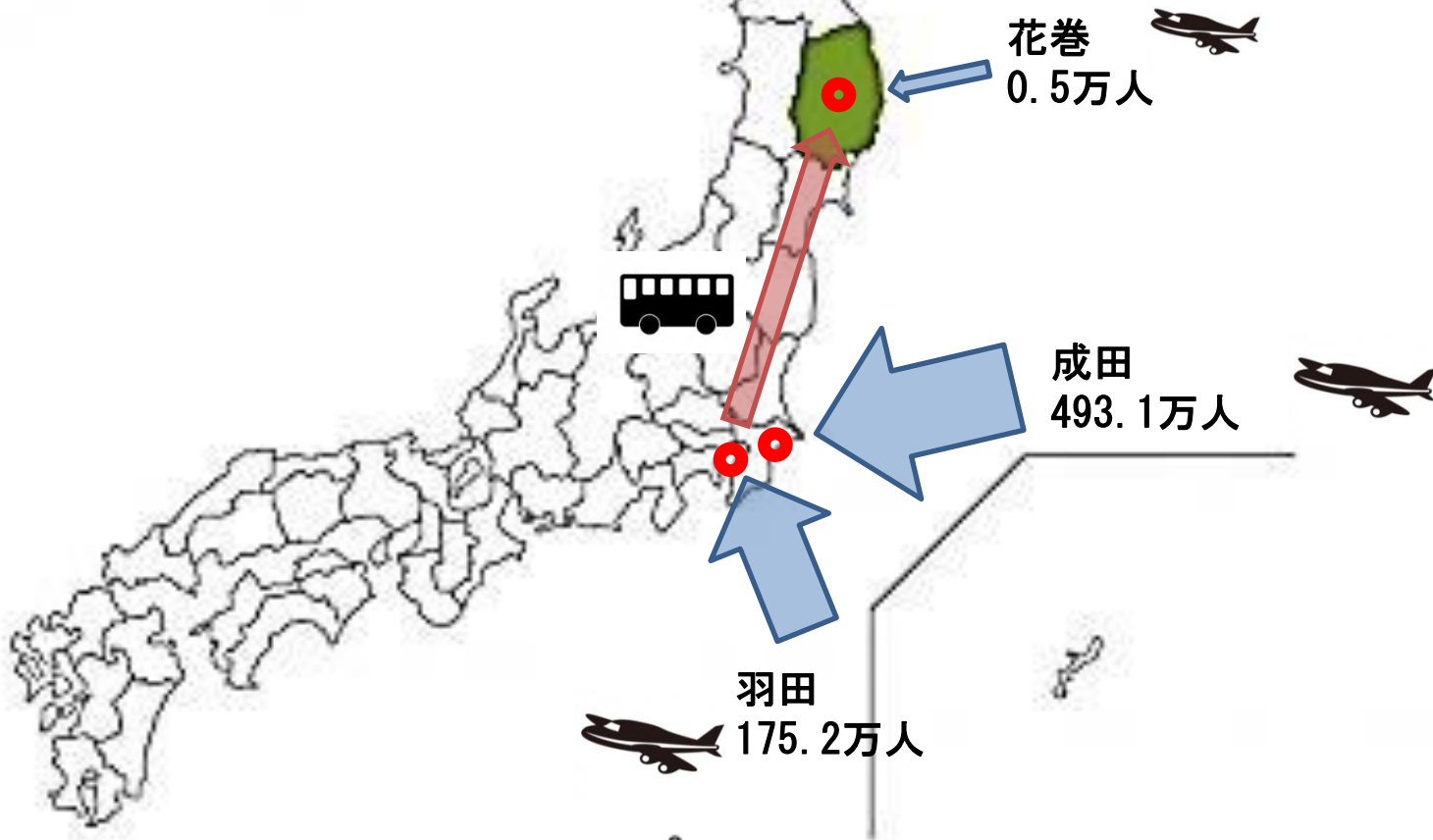
(単位：人)

全国計	北海道	東北	青森	秋田	岩手	宮城	山形	福島
44,824,600	3,890,590	402,060	74,010	41,510	77,130	117,150	48,220	44,040
100.0%	8.7%	0.9%	0.2%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.1%
北関東・甲信	南関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄
1,975,110	17,394,390	657,410	3,052,200	10,849,880	689,480	281,360	3,243,570	2,388,550
4.4%	38.8%	1.5%	6.8%	24.2%	1.5%	0.6%	7.2%	5.3%

注1：下段％は、全国計(44,824,600人)に占める割合。

出典：観光庁

○岩手県の外国人観光客入込数 85,423人
(2014年)のうち、いわて花巻空港への外国人
入国者数は、4,989人(2014年・法務省資料)
○外国人観光客の殆どは、成田か羽田に入国
後、貸切バスで岩手入りしている。
(旅行代理店、宿泊施設からの聞き取り)



2. 海外への戦略

- ① 【台湾】 定期便化への活動
アウトバウンドの拡充
ハブ機能を活用したインバウンド
- ② 【中国】 定期便、定期チャーター便、
チャーター便の誘致

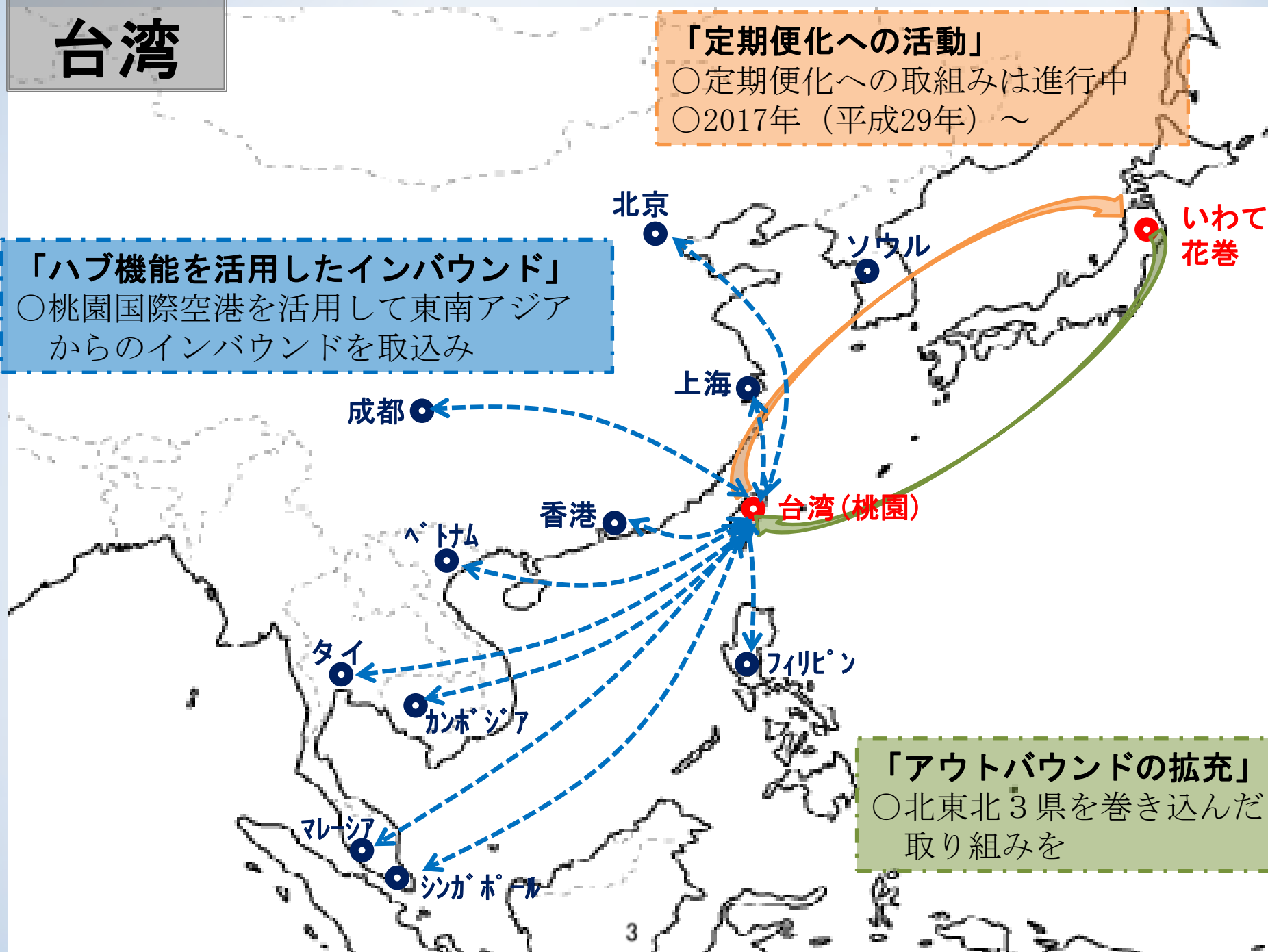
台湾

「定期便化への活動」

- 定期便化への取組みは進行中
- 2017年（平成29年）～

「ハブ機能を活用したインバウンド」

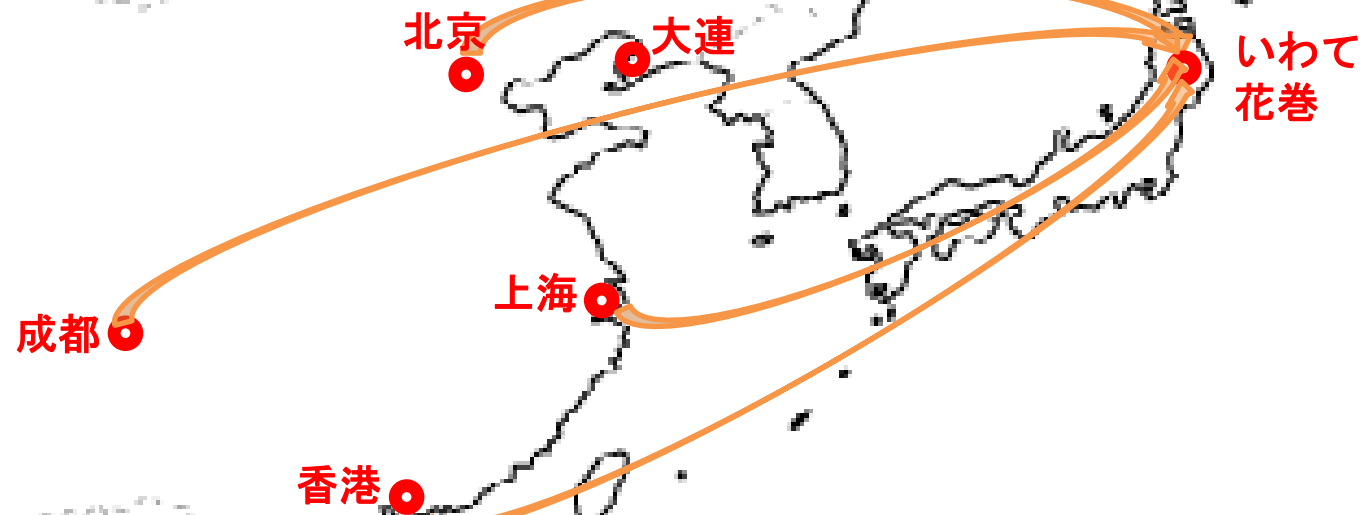
- 桃園国際空港を活用して東南アジアからのインバウンドを取込み



「アウトバウンドの拡充」

- 北東北3県を巻き込んだ取り組みを

中国



「定期便、定期チャーター便、チャーター便の誘致」

- 航空会社への働きかけ
- 中国主要都市からの直行便は効果大

3. 国内での戦略

- ① 既存定期便就航空港からの乗り入れ強化
- ② 沖縄便復活の働きかけ
- ③ L C Cによる国内路線網の拡充
- ④ スキーが目的の訪日外国人旅行者誘客

○外国人正規入国者のうち95%が空港から。半数近くを成田と羽田が占め、東北は0.38%、いわて花巻はわずか0.04%しかない。

○いわて花巻空港の国内就航先4空港（小牧≡中部、伊丹≡関西）は、外国人入国者が多いため、**就航先空港を経由地にして岩手へ呼び込む。**

港別 外国人正規入国者数（2014年）【出典：法務省出入国管理統計】

（単位：人）

総数	空港 (Airport)	海港 (Seaport)
14, 150, 185	13, 510, 853	639, 332
100.00%	95.48%	4.52%



【抜粋】空港別 外国人正規入国者数（2014年）

（単位：人）

北海道	新千歳	函館	その他	東北	青森・三沢	秋田	いわて花巻	仙台	山形・庄内	福島
819, 370	661, 772	79, 510	78, 088	54, 399	10, 873	9, 153	4, 989	27, 497	693	1, 194
5.79%	4.68%	0.56%	0.55%	0.38%	0.08%	0.06%	0.04%	0.19%	0.00%	0.01%

北関東・甲信	南関東	成田	羽田	その他	北陸	東海	富士山静岡	中部	名古屋
40, 173	6, 686, 583	4, 931, 533	1, 751, 967	3, 083	116, 401	772, 051	72, 681	699, 153	217
0.28%	47.25%	34.85%	12.38%	0.02%	0.82%	5.46%	0.51%	4.94%	0.00%

近畿	関西	その他	中国	四国	九州	福岡	その他	沖縄	那覇	その他
3, 170, 627	3, 170, 442	185	90, 967	42, 509	1, 054, 843	884, 143	170, 700	662, 930	652, 948	9, 982
22.41%	22.41%	0.00%	0.64%	0.30%	7.45%	6.25%	1.21%	4.68%	4.61%	0.07%

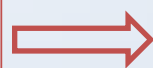
注1：下段%は、総数(14,150,185人)に占める割合。

注2：日本政府観光局(JNTO)が公表する訪日外客数(13,413,467人)は、永続的に居住する外国人を除き、さらに一時上陸客等を加えた数値のため異なる。

○国内就航先 4 空港の国際就航路線

国(地域)数は、51ヶ所中アジアが35ヶ所 (68.6%)
 路線数は、131路線中アジアが111路線 (84.7%)

ターゲットは、アジア



花巻就航便の機体の大きさ、座席数を踏まえると、
 当面は、団体ツアーよりも**少人数グループ**が狙い。

【いわて花巻空港】国内就航先 4 空港（小牧⇄中部、伊丹⇄関西）の国際就航路線一覧

(H27. 12. 1現在)

空港名	地域別	就航路線の国（地域）		
		国(地域)数	路線数	
注：（ ）内の数字は就航先都市数。香港は国(地域)としてカウントしている。				
新千歳空港	アジア	6	10	韓国(2)、中国(3)、香港、台湾(2)、マレーシア、タイ
	ヨーロッパ	1	1	ロシア
	北アメリカ	1	1	ハワイ
	オセアニア	1	1	グアム
	計	9	13	
中部国際空港(セントレア) ～（小牧空港）	アジア	9	23	中国(13)、香港、韓国(2)、台湾、フィリピン(2)、タイ、シンガポール、ベトナム、アラブ首長国連邦
	北アメリカ	1	1	ハワイ
	オセアニア	1	1	グアム
	計	11	25	
関西国際空港 ～（伊丹空港）	アジア	12	57	中国(36)、香港、台湾(3)、韓国(5)、タイ(2)、インドネシア(2)、ベトナム(2)、マレーシア、フィリピン(2)、トルコ、カタール、アラブ首長国連邦
	ヨーロッパ	4	4	オランダ、フランス、ドイツ、フィンランド
	北アメリカ	1	3	アメリカ(3)
	オセアニア	3	5	オーストラリア(3)、ヌーメア(フランス領)、グアム
	計	20	69	
福岡空港	アジア	8	21	中国(10)、香港、韓国(3)、台湾(2)、フィリピン、タイ、ベトナム(2)、シンガポール
	ヨーロッパ	1	1	オランダ
	北アメリカ	1	1	アメリカ（ハワイ）
	オセアニア	1	1	グアム
	計	11	24	

○成田空港と羽田空港の国際就航路線は、国(地域)数が、56ヶ所中アジアが25ヶ所（44.6%）
路線数は、133路線中アジアが68路線（51.1%）

成田空港、羽田空港の国際就航路線一覧

(H27.12.1現在)

空港名	地域別	就航路線の国（地域）		
		国(地域)数	路線数	
注：（ ）内の数字は就航先都市数。香港は国(地域)としてカウントしている。				
成田空港	アジア	13	48	中国(20)、香港、マカオ、台湾(2)、マレーシア(2)、シンガポール、韓国(3)、インドネシア(2)、タイ、ベトナム(3)、フィリピン(2)、モンゴル、パキスタン(2)、スリランカ、インド(2)、ミャンマー、アラブ首長国連邦(2)、カタール
	ヨーロッパ	13	18	ドイツ(2)、イギリス、フランス、オランダ、トルコ、オーストリア、デンマーク、ウズベキスタン、スイス、ベルギー、フィンランド、イタリア(2)、ロシア(4)
	アフリカ	1	1	エチオピア
	北アメリカ	3	23	アメリカ(18)、カナダ(3)、メキシコ(2)
	オセアニア	8	12	オーストラリア(5)、ニュージーランド、グアム、サイパン、パラオ、ニューカレドニア、タヒチ、パプアニューギニア
	計	38	102	
羽田空港	アジア	12	20	中国(5)、香港、台湾(2)、マレーシア、シンガポール、韓国(2)、インドネシア(2)、タイ、ベトナム(2)、フィリピン、アラブ首長国連邦、カタール
	ヨーロッパ	3	4	ドイツ(2)、イギリス、フランス
	北米	2	6	アメリカ(4)、カナダ(2)
	オセアニア	1	1	オーストラリア
	計	18	31	

JALの国内乗継ぎ便の活用

- JALの訪日外国人旅行者向け商品「Japan Explorer Pass」
- 乗継ぎの国内線を**1区画10,800円(税込)**で利用できる割引運賃
- 日本へ到着後も希望便の72時間前まで購入可能となった。(2015年12月8日～)

◎活用するための周知策が必要

新千歳 66.1万人

アジア 61.6万人
ヨーロッパ 1.6万人
北アメリカ 1.6万人
オセアニア 1.3万人

関西国際空港との
直通便を誘致！

- 新千歳⇒花巻 3便/日
 - 小牧⇒花巻 3便/日 (FDA)
 - 伊丹⇒花巻 4便/日
 - 福岡⇒花巻 1便/日
- (H27.12現在)

花巻 0.5万人 (95%が台湾)

関西 317.0万人

アジア 282.1万人
ヨーロッパ 16.7万人
アフリカ 0.6万人
北アメリカ 11.2万人
南アメリカ 1.2万人
オセアニア 5.2万人

成田、羽田からは **JR利用の促進**
・バスと比較して**廉価な料金**の設定
・**荷物置場の確保**

福岡 88.4万人

アジア 83.2万人
ヨーロッパ 2.1万人
北アメリカ 2.5万人
オセアニア 0.6万人

成田 493.1万人

アジア 329.4万人
ヨーロッパ 59.7万人
アフリカ 1.8万人
北アメリカ 75.0万人
南アメリカ 5.6万人
オセアニア 21.6万人

羽田 175.2万人

アジア 129.2万人
ヨーロッパ 24.0万人
アフリカ 0.6万人
北アメリカ 16.4万人
南アメリカ 0.9万人
オセアニア 4.1万人

中部 70.0万人

アジア 61.9万人
ヨーロッパ 3.1万人
アフリカ 0.2万人
北アメリカ 2.8万人
南アメリカ 1.4万人
オセアニア 0.6万人

○新千歳空港の路線網を利用した「ハブ機能」の活用

【新千歳空港】就航路線一覧

(H27. 12. 1現在)

空港名	地域別	路線数	就航先の都市（地域）
新千歳空港	国内	25	函館、釧路、女満別、根室中標津、青森、いわて花巻、秋田、仙台、福島、新潟、茨城、羽田、成田、富山、信州まつもと、小松、富士山静岡、中部国際、伊丹、関西国際、神戸、岡山、広島、福岡、那覇
	アジア	10	釜山、ソウル、北京、天津、上海、香港、台北、高雄、クアラルンプール、バンコク
	北米	1	ホノルル
	ヨーロッパ	1	ユジノサハリンスク
	オセアニア	1	グアム

○沖縄便の復活を働きかけ（平成9～19年の実績あり）

○那覇空港の路線網を利用した「ハブ機能」の活用

【那覇空港】就航路線一覧

(H27. 12. 1現在)

空港名	地域別	路線数	就航先の都市（地域）
那覇空港	国内	29	新千歳、仙台、新潟、茨城、羽田、成田、小松、富士山静岡、中部国際、伊丹、関西国際、神戸、広島、岡山、松山、高松、福岡、長崎、熊本、宮崎、鹿児島、奄美、与論、石垣、宮古、久米島、北大東、南大東、与那国
	アジア	11	釜山、ソウル、北京、天津、上海、杭州、福州、香港、台北、台中、高雄

我が国LCC事業の概要

- ピーチアビエーションが平成24年3月から関空を拠点に運航開始し、5月には国際線にも参入。
- ジェットスター・ジャパンは平成24年7月3日から、エアアジア・ジャパンは平成24年8月1日から成田を拠点に運航開始。
- エアアジア・ジャパンは平成25年11月1日社名をバニラ・エアに変更し、12月20日から運航開始。
- 平成25年12月17日春秋航空日本(株)が航空運送事業許可取得。平成26年8月1日から成田を拠点に運航開始。

会社名	ピーチアビエーション(株)	バニラ・エア(株)	ジェットスター・ジャパン(株)	春秋航空日本(株)
主要株主	<ul style="list-style-type: none"> ・ANAホールディングス38.7% ・First Eastern Aviation Holding Limited 33.3% ・産業革新機構 28.0% 	<ul style="list-style-type: none"> ・ANAホールディングス100% 	<ul style="list-style-type: none"> ・カンタスグループ 33.3% ・JAL 33.3% ・三菱商事16.7% ・東京センチュリーリース16.7% <small>※比率は議決権ベース</small>	<ul style="list-style-type: none"> ・春秋航空股份有限公司 33.0% 他
拠点空港	関西国際空港、那覇空港	成田国際空港	成田国際空港、関西国際空港	成田国際空港
使用機材	エアバスA320-200型機	エアバスA320-200型機	エアバスA320-200型機	ボーイング737-800型機
運航路線	(国内線) 関西＝札幌、仙台、成田、松山、 福岡、長崎、鹿児島、 那覇、新石垣、 那覇＝福岡	(国内線) 成田＝札幌、奄美、那覇	(国内線) 成田＝札幌、関西、高松、 松山、福岡、大分、熊本、 鹿児島、那覇 関西＝札幌、福岡、熊本、大分、 那覇、 中部＝札幌、福岡、熊本、 鹿児島	(国内線) 成田＝高松、広島、佐賀
	(国際線) 関西＝仁川、釜山、桃園、 高雄、香港 那覇＝桃園 香港(2015年2月21日)	(国際線) 成田＝仁川、桃園、香港、 高雄(2015年2月1日)	(国際線) 関西＝香港(2015年2月28日)	

LCCによる国内路線網の拡充

- 成田、関空、中部空港からの乗入れ誘致
- 地方空港同士の路線を創設

国内LCC 航空料金一覧表

会社名	ピーチアビエーション(株)			バニラ・エア(株)			ジェットスター・ジャパン(株)			春秋航空日本(株)		
拠点空港	関西国際空港、那覇空港			成田国際空港			成田国際空港、関西国際空港			成田国際空港		
航空料金				成田	～ 札幌	3,990 ～ 19,890	成田	～ 札幌	4,490 ～ 21,990	成田	～ 高松	2015.10.25運休
				～ 奄美	6,390 ～ 24,690	～ 関西	3,690 ～ 15,990	～ 広島	5,690 ～ 12,210			
				～ 那覇	6,490 ～ 22,390	～ 高松	4,990 ～ 19,990	～ 佐賀	5,700 ～ 12,210			
							～ 松山	5,990 ～ 20,190				
							～ 福岡	4,790 ～ 22,990				
							～ 大分	5,990 ～ 22,990				
							～ 熊本	5,790 ～ 23,390				
							～ 鹿児島	5,990 ～ 21,990				
							～ 那覇	5,990 ～ 23,790				
				関西	～ 札幌	4,890 ～ 29,990			関西	～ 札幌	4,890 ～ 21,990	
～ 仙台					4,690 ～ 23,390	～ 福岡				3,290 ～ 14,290		
～ 成田					3,690 ～ 17,190	～ 熊本				4,490 ～ 17,990		
～ 松山	2,890 ～ 14,690	～ 大分	2015.10.25運休									
～ 福岡	3,890 ～ 16,090	～ 那覇	4,890 ～ 22,290									
～ 長崎	4,290 ～ 20,990											
～ 鹿児島	4,290 ～ 20,990											
～ 那覇	4,890 ～ 29,190											
～ 新石垣	6,590 ～ 38,890											
						中部	～ 札幌	4,740 ～ 21,990				
						～ 福岡	5,990 ～ 17,990					
						～ 熊本	2015.10.25運休					
						～ 鹿児島	5,990 ～ 19,590					
			那覇	～ 福岡	4,790 ～ 21,990							
運賃適用期間	2015.12.15～2016.10.29			2016.1.13～3.26			2016.1.12～3.10			2016.1.13～3.26		

《参考》

いわて花巻空港			
花巻	～ 札幌	16,500	～ 23,700
	～ 大阪	16,800	～ 35,400
	～ 名古屋	10,000	～ 15,000
	～ 福岡	17,800	～ 39,600
2015. 10. 25～2016. 3. 26			

北海道ニセコ町、長野県白馬村における訪日外国人観光客入込数

【北海道ニセコ町】

地域別	アジア	ヨーロッパ	北アメリカ	オセアニア	その他	合計
入込数	100,490	4,410	6,499	21,136	2,606	135,141
うち主要国	香港		アメリカ	オーストラリア		
	台湾					
	中国					
	韓国					
	シンガポール					

出典：ニセコ町商工観光課（2014年データ）

【長野県白馬村】

地域別	アジア	ヨーロッパ	北アメリカ	オセアニア	その他	合計
入込数	22,839	5,817	4,409	43,797	862	77,724
うち主要国	シンガポール			オーストラリア		
	台湾					
	香港					

出典：白馬村観光課（2014年データ）

- 両自治体ともに春夏はアジアから、冬(スキー目的)はオーストラリアからの来客が多い。
- オーストラリアのスキー愛好家は、季節が逆で時差がない日本に来訪している。



◎安比、八幡平、雫石、夏油スキー場への誘客を図る
○北海道、長野よりも魅力があれば（料金等）可能性大

4. 広域観光ルートの設定

① 広域観光周遊ルート形成促進事業

○テーマ性・ストーリー性を有する魅力ある観光地域をネットワーク化し、訪日外国人旅行者の滞在日数に合わせた広域観光周遊ルートを形成することにより、訪日外国人旅行者の周遊の促進による地域の活性化を図ることを目的とする。

○H27.6.12 7つの広域観光周遊ルート形成計画（北海道、東北、中部、関西、瀬戸内、四国、九州）が、国土交通大臣に認定された。

広域観光周遊ルート形成計画
「日本の奥の院・東北探訪ルート」
“Exploration to the Deep North of Japan”

東北観光推進機構が実施主体となって事業が進行している。

「日本の奥の院・東北探訪ルート」形成計画概要

名称・コンセプト

- ・ 名称 「日本の奥の院・東北探訪ルート」
“Exploration to the Deep North of Japan”
- ・ 副題 『もう一つの日本・東北 山の彼方の美しい四季と歴史文化、食文化を探訪するルート』
- ・ コンセプト 色彩あざやかな四季を奏で、多くの文人を魅了してきた美しい自然と風土が育んだ歴史文化と食を探訪する旅
- ・ 主な対象市場・ターゲット
台湾、香港、中国(上海・広州)、ASEAN、欧米、オーストラリア

申請者(事業実施体制)

- ・ 会長 東北観光推進機構会長 清 野 智
- ・ 事務局 東北観光推進機構
- ・ 構成員 東北6県、新潟県、仙台市 ほか

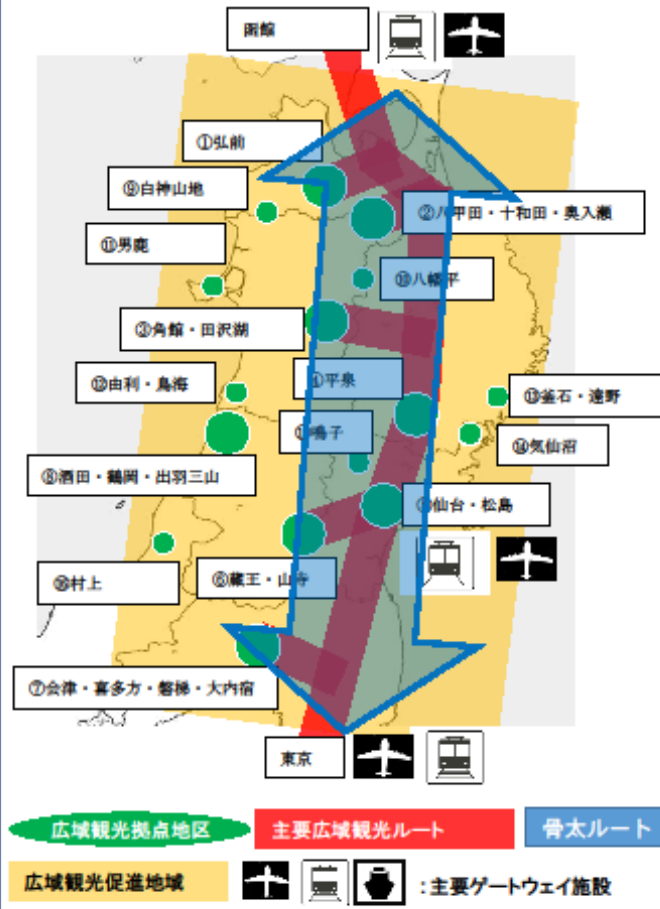
目標設定・成果把握

- ・ 目標の設定 東北運輸局「東北観光基本計画」と同一の目標を設定
- ・ 成果把握の方法 発表される観光関係統計数値

事業の概要

- ・ 広域で取り組む主な事業
 - (1) 事業計画策定・マーケティング
 - 海外の市場動向等を把握し、事業計画を策定
 - (2) 受入環境整備・交通アクセスの円滑化
 - 外国人の現場調査により、必要な受入環境を洗い出し整備
 - (3) 滞在コンテンツの充実
 - 既存滞在コンテンツの集約と検証
 - (4) 対象市場に向けた情報発信・プロモーション
 - 既存コンテンツの集約と見直し。ルート形成に合った情報発信とプロモーション

対象地域の地図



- 基幹となる8地区の観光拠点と、周辺観光拠点8地区の組み合わせは。
- 拠点に含まれていない自治体の扱いは。
- 2次交通が難点の東北地方。交通機関（新幹線、在来線、バス、タクシー）の結び方は。
- すべての県に所在する空港の利用頻度は。

今後の動向に注目する必要アリ

② 日本版DMOへの取り組み

日本版DMOとは？

地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人

日本版DMOの役割、多様な関係者との連携



日本版DMOの役割

- ① 日本版DMOを中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成
- ② 各種データ等の継続的な収集・分析、明確なコンセプトに基づいた戦略の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立
- ③ 関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーション

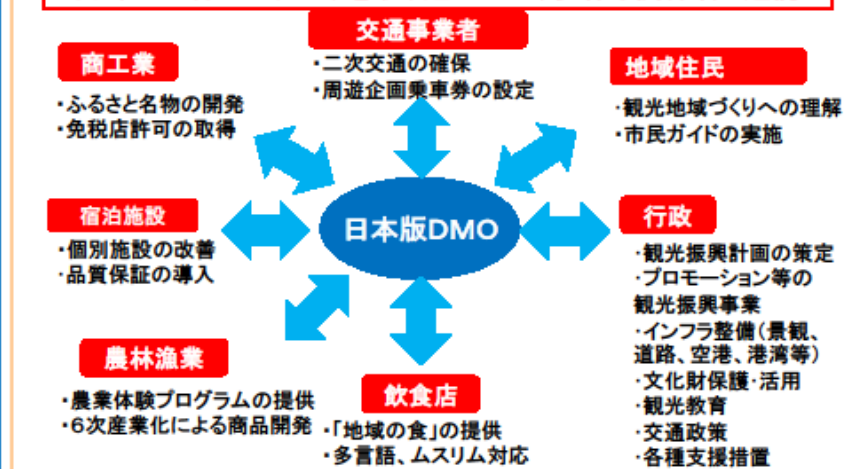


観光地域づくりの一主体として実施する個別事業

(例)・着地型旅行商品の造成・販売、ランドオペレーター業務の実施 等

多様な関係者との連携

内外の人材やノウハウを取り込みつつ、多様な関係者と連携



地域一体の魅力的な観光地域づくり
戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション

観光客の呼び込み

観光による地方創生

【登録の区分】

○地域DMO

原則として、基礎自治体である単独の市町村区域

○地域連携DMO

複数の地方公共団体に跨がる区域

○広域連携DMO

複数都道府県に跨がる区域(地方ブロック単位)



広域連携を踏まえた岩手の取り組み

- 地域DMOは原則無し
- 地域連携DMOのくくり方
→ 一関、平泉の様に隣接区域で
→ 県北、県央、県南、沿岸で
→ 県域全体でひとつ
- 北東北3県による
広域連携DMOの可能性

5. 消費税免税店の拡充

消費税免税店(輸出物品販売場)の都道府県別分布(2015年10月1日現在)



	店舗数		増加数	対前比率
	2015.4.1	2015.10.1		
札幌国税局	1,132	1,603	471	141.6%
北海道	1,132	1,603	471	141.6%
仙台国税局	486	862	376	177.4%
青森	61	112	51	183.6%
岩手	49	88	39	179.6%
宮城	267	437	170	163.7%
秋田	23	57	34	247.8%
山形	39	64	25	164.1%
福島	47	104	57	221.3%
関東信越国税局	1,158	2,086	928	180.1%
茨城	149	270	121	181.2%
栃木	134	260	126	194.0%
群馬	66	150	84	227.3%
埼玉	500	866	366	173.2%
新潟	132	199	67	150.8%
長野	177	341	164	192.7%
東京国税局	7,356	10,674	3,318	145.1%
千葉	801	1,370	569	171.0%
東京	5,469	7,547	2,078	138.0%
神奈川	994	1,618	624	162.8%
山梨	92	139	47	151.1%

	店舗数		増加数	対前比率
	2015.4.1	2015.10.1		
金沢国税局	279	558	279	200.0%
富山	129	279	150	216.3%
石川	142	250	108	176.1%
福井	8	29	21	362.5%
名古屋国税局	1,382	2,232	850	161.5%
岐阜	152	245	93	161.2%
静岡	352	637	285	181.0%
愛知	672	1,037	365	154.3%
三重	206	313	107	151.9%
大阪国税局	4,126	5,997	1,871	145.3%
滋賀	115	215	100	187.0%
京都	772	1,090	318	141.2%
大阪	2,316	3,320	1,004	143.4%
兵庫	701	1,062	361	151.5%
奈良	122	160	38	131.1%
和歌山	100	150	50	150.0%
広島国税局	603	1,019	416	169.0%
鳥取	49	78	29	159.2%
島根	19	44	25	231.6%
岡山	169	298	129	176.3%
広島	310	503	193	162.3%
山口	56	96	40	171.4%

	店舗数		増加数	対前比率
	2015.4.1	2015.10.1		
高松国税局	217	397	180	182.9%
徳島	22	52	30	236.4%
香川	88	166	78	188.6%
愛媛	79	129	50	163.3%
高知	28	50	22	178.6%
福岡国税局	1,262	2,070	808	164.0%
福岡	1,011	1,637	626	161.9%
佐賀	84	142	58	169.0%
長崎	167	291	124	174.3%
熊本国税局	431	915	484	212.3%
熊本	99	264	165	266.7%
大分	93	231	138	248.4%
宮崎	68	127	59	186.8%
鹿児島	171	293	122	171.3%
沖縄国税事務所	347	634	287	182.7%
沖縄	347	634	287	182.7%
合計	18,779	29,047	10,268	154.7%

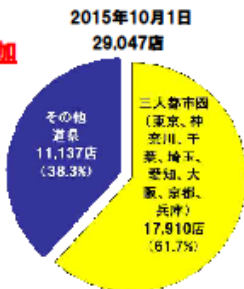
2015年10月1日現在: 国税局所管地域別(国税庁集計)

注:

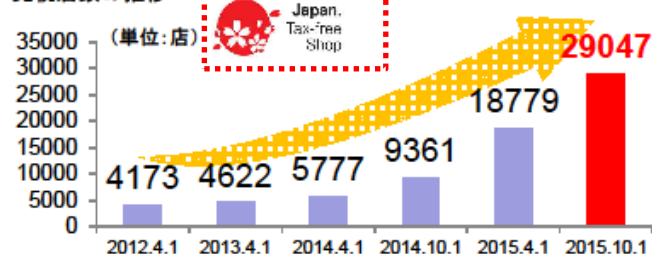
国税庁集計データは登録店舗数のみであり、店舗の詳細は公表されない。

「免税店シンボルマーク」の使用承認を受けた店舗が、日本政府観光局(JNTO)ホームページに公表されており、12月1日現在で岩手県内では59店舗となっている。(次ページに一覧表を掲載)

三大都市圏と地方部の免税店数



免税店数の推移



【抜粋】

	2014.10.1 新制度開始	2015.4.1			2015.10.1		
	店舗数	店舗数	前回比	比率	店舗数	前回比	比率
岩手	18	49	31	272.2%	88	39	179.6%

○岩手県の消費税免税店は、2015/10/1現在 88店舗。全国に占める割合は0.3%、東北管内では10.2%。

○免税店シンボルマークの使用承認を受けた岩手県内の免税店59店舗のうち、
中国人観光客に必須といわれる **家電量販店は1店舗、ドラッグストアは3店舗。**

免税店シンボルマークの使用承認を受けた岩手県内の消費税免税店一覧（H27.12.1現在）

No.	店舗名	所在地	取扱品等
1	イオン 江刺店	奥州市江刺区豊田町2-1-7	デパート、スーパーマーケット
2	イオン 江釣子店	北上市北鬼柳19-68	デパート、スーパーマーケット
3	イオン 一関店	一関市山目字泥田89-1	デパート、スーパーマーケット
4	イオン 前沢店	奥州市前沢区向田2-85	デパート、スーパーマーケット
5	イオン 盛岡店	盛岡市前潟4-7-1	デパート、スーパーマーケット
6	イオン 盛岡南店	盛岡市本宮7-1-1	デパート、スーパーマーケット
7	イオンベット 盛岡南店	盛岡市本宮7-1-1	ベット、ベット用品
8	イオンスーパーセンター 一関店	一関市狐禅寺字石の瀬11-1	デパート、スーパーマーケット
9	イオンスーパーセンター 釜石店	釜石市港町2-1-1	デパート、スーパーマーケット
10	イオンスーパーセンター 盛岡渋民店	盛岡市玉山区渋民字鶴飼20-1	デパート、スーパーマーケット
11	アスピー イオンモール盛岡	盛岡市前潟4-7-1	衣料、スポーツ、アウトドア
12	アスピー イオンモール盛岡南	盛岡市本宮7-1-1	衣料、スポーツ、アウトドア
13	チャオ	八幡平市安比高原605-365	衣料、スポーツ、アウトドア、玩具、人形、工芸品、時計、サングラス、カメラ、食品、飲料、化粧品
14	中央コンタクト フェザン盛岡店	盛岡市盛岡駅前通1-44	時計、サングラス、カメラ
15	中央コンタクト 盛岡店	盛岡市大通3-1-17	時計、サングラス、カメラ
16	コルテナ	八幡平市安比高原117-17	衣料、スポーツ、アウトドア、玩具、人形、工芸品、時計、サングラス、カメラ、食品、飲料、化粧品
17	コルテナ3	八幡平市安比高原605-227	衣料、スポーツ、アウトドア、玩具、人形、工芸品、時計、サングラス、カメラ、食品、飲料、化粧品
18	ドン・キホーテ 盛岡上堂店	盛岡市上堂1-2-38	生活用品、生活雑貨、食品、飲料
19	フェミニンカフェ 盛岡南	盛岡市本宮7-1-1	衣料、スポーツ、アウトドア
20	hana AIRPORT SHOP&CAFÉ	花巻市東宮野目2-53	お土産品
21	平泉レストハウス	西磐井郡平泉町平泉字坂下10-7	お土産品
22	イトーヨーカドー 花巻店	花巻市下小舟渡118-1	デパート、スーパーマーケット
23	岩鉄器館	盛岡市南仙北2-23-9	南部鉄器
24	コジマ×ビックカメラ 盛岡店	盛岡市盛岡駅西通1-27-1	エレクトロニクス、玩具、人形、工芸品
25	紳士服コナカ 盛岡店	盛岡市三本柳1-1-3	衣料
26	紳士服コナカ 盛岡月が丘店	盛岡市月が丘1-30-51	衣料
27	紳士服コナカ 盛岡西バイパス店	盛岡市向中野3-4-25	衣料
28	久慈琥珀 街の駅店	久慈市中町2-5-6	玩具、人形、工芸品、ジュエリー、食品、飲料、化粧品
29	久慈琥珀 JRステーションプラザ店	久慈市中央3-39-3	ジュエリー、食品、飲料、化粧品
30	久慈琥珀株式会社 琥珀ショップ	久慈市小久慈町19-156-133	玩具、人形、工芸品、ジュエリー、食品、飲料、化粧品
31	久慈琥珀 リトアニア館	久慈市小久慈町19-42-3	玩具、人形、工芸品、ジュエリー、食品、飲料、化粧品
32	紅の小径	花巻市湯本1-125	食品、飲料
33	ラッシュド イオンモール盛岡南店	盛岡市本宮7-1-1	衣料
34	セブン-イレブン 盛岡大通3丁目店	盛岡市大通3-2-8	食品、飲料
35	セブン-イレブン 盛岡菜園1丁目店	盛岡市菜園1-7-17	食品、飲料

No.	店舗名	所在地	取扱品等
36	ななっく	盛岡市中ノ橋通1-6-8	デパート、スーパーマーケット
37	バルクアベニューカワトク	盛岡市菜園1-10-1	デパート、スーパーマーケット
38	プチメゾン イオンモール盛岡店	盛岡市前潟4-7-1	衣料
39	RD Rouge Diamant 盛岡フェザン店	盛岡市盛岡駅前通1-44	衣料
40	世嬉の一酒造株式会社	一関市田村町5-42	食品、飲料
41	セブン美のガーデン 花巻店	花巻市下小舟渡118-1	医薬品、化粧品
42	SHOP1	八幡平市安比高原117-1	衣料、スポーツ、アウトドア、玩具、人形、工芸品、時計、サングラス、カメラ、食品、飲料
43	おみやげ処そらしど	花巻市湯口字志戸平27-1	衣料、玩具、人形、工芸品、ジュエリー、食品、飲料、化粧品
44	スペシャルブランド 盛岡店	盛岡市本宮6-26-8	自動車、関連アクセサリ
45	スポーツオーソリティ 盛岡	盛岡市前潟4-7-1	スポーツ、アウトドア
46	スーツセレクト 盛岡フェザン店	盛岡市盛岡駅前通1-44	衣料
47	サンデー 花巻南新田店	花巻市南新田272	エレクトロニクス、化粧品
48	スボルメ 盛岡	盛岡市盛岡駅前通1-44	衣料、スポーツ、アウトドア
49	ザ・ボディショップ イオンモール盛岡店	盛岡市前潟4-7-1	化粧品
50	ザ・クロックハウス イオンタウン釜石店	釜石市港町2-1-1	時計、サングラス、カメラ
51	ザ・クロックハウス 一関店	一関市山目字泥田89-1	時計、サングラス、カメラ
52	ザ・クロックハウス 前沢店	奥州市前沢区向田2-85	時計、サングラス、カメラ
53	ザ・クロックハウス 盛岡店	盛岡市前潟4-7-1	時計、サングラス、カメラ
54	タイムステーションNEO イオンモール盛岡南店	盛岡市本宮7-1-1	時計、サングラス、カメラ
55	タイヤ&ホイール館フジ 一関店	一関市山目字中野151-1	自動車、関連アクセサリ
56	ツルハドラッグ 花巻東店	花巻市南新田274-2	エレクトロニクス、食品、飲料、医薬品、化粧品
57	ツルハドラッグ 大通2丁目店	盛岡市大通2-3-5	エレクトロニクス、食品、飲料、医薬品、化粧品
58	ツルハドラッグ 滝沢菓子店	滝沢市菓子95-1	エレクトロニクス、食品、飲料、医薬品、化粧品
59	矢びつ温泉 瑞泉閣	一関市厳美町字下り松65-2	食品、飲料

出典：日本政府観光局（J N T O）

地域別では、県北4店舗、県央35店舗（うち盛岡市30）、県南18店舗（うち花巻市7）、沿岸2店舗、計59店舗

家電量販店：コジマ×ビッグカメラは登録済
ヤマダ電機は来店数の見込次第、ケーズデンキは反応が鈍い
ドラッグストア：ツルハドラッグが登録を広げている
薬王堂、カワチ薬品の動きが見えない

○登録店を拡大するには個別交渉が必要

○外国人観光客のツアーバスに立ち寄ってもらうよう働きかけが必要