

(別紙)

「岩手県山火事防止協働パートナー」による普及啓発活動の例

協働パートナーが自主的な取組として行う山火事防止の普及啓発や林野火災警報・注意報制度の周知に関する取組事例は以下のとおりです。

1 広報媒体を活用した啓発

- 店舗、事業所等へのポスター・チラシの掲示
- ホームページや SNS による情報発信
- デジタルサイネージでの広報
- 社内報、会報、メールマガジンへの掲載
- レシート、領収書、納品書等への啓発メッセージの印字



2 来店者・利用者への啓発

- 店内放送による注意喚起
- 窓口やカウンターでのチラシ配布
- イベントやキャンペーンでの周知
- 啓発物品の配布

3 従業員等への啓発

- 社内報等による社員・家族への啓発
- 社員向け研修や勉強会での情報共有

4 地域における自主的な取組

- 清掃活動等と合わせた山火事防止啓発
- 地域イベントへの協力
- のぼり旗や看板の設置
- 森林パトロールや見守り活動への協力

5 業種の特性を生かした取組

- 運輸事業者による車内放送や車両広告
- 小売事業者による売場での啓発
- 金融機関による店舗モニター等での周知
- 観光事業者による宿泊客や観光客への周知
- 通信事業者によるアプリやメールを活用した情報発信



※ 上記は例示であり、協働パートナーは業種や事業内容に応じて実施可能な方法により山火事防止の普及啓発等の活動に取り組むものとします。

※ これに限らず、県民の皆さんに山火事防止を意識してもらう、新しいアイデアを募集します。