

## 本協議会における割引制度等に関する主な意見・要望と他館の例

過去の会議より	他館の例
年間パスポートや割引チケットの発行は可能か。(平成27年3月5日開催)	<p>「年間セット券・フリーパス券」導入館について</p> <p>秋田県立近代美術館含む県立14館、市町村立14館、準公立2館、合計30館</p> <p>○秋田県立近代美術館</p> <p>価格2,500円、有効期間は発行から1年間、券面記載の本人のみ有効。</p>
何回も来館したくなるようなリピーター特典はないのか。(平成28年10月5日開催)	<p>「リピーター割引券」導入館について</p> <p>宮崎県立美術館含む県立9館、市町村立13館、準公立1館、合計23館</p> <p>○北海道立美術館6館</p> <p>前売・団体料金と同額。他の道立美術館で開催した特別展の観覧半券を提示の場合で1枚につき一人1回限り有効。</p>
観覧チケットについて親子チケット、ペアチケット、トワイライトチケットなど、お得感のあるチケットがあればリピートしやすいのではないかと。トワイライトチケットは、窓口でしか販売しないもので、その場所に来た人しか買えないし、前売りではない。(平成28年10月5日開催)	<p>「ファミリー割引券」導入館について</p> <p>埼玉県立近代美術館含む県立5館、市町村立5館、合計10館</p> <p>○神奈川県立近代美術館</p> <p>団体料金と同額。毎月第1日曜日は、18歳未満のお子様連れの家族が割引適用。</p> <p>「ペア割引券」導入館について</p> <p>兵庫県立美術館含む県立7館、市町村立6館、合計13館</p> <p>○松本市美術館</p> <p>前売・団体料金と同額。当日券販売期間中、オンラインチケットサービス会社の期間限定にて一般チケットをペアで割引購入し、二人揃っての入場が条件。</p> <p>「イブニング割引」導入館について</p> <p>○愛媛県美術館（17時以降の入館で前売・団体料金と同額）</p> <p>実行委員会形式の企画展の夜間延長開館で実施した。</p> <p>○横須賀美術館の例（16時以降の入館で5割引）</p> <p>平成21年度試行的に4ヶ月間実施したが、館の立地が街中ではないために集客が伸びず、試行期間で終了した。</p>

※他館の例について

注1 平成29年に実施した調査に於いて、回答館合計は96館であること。

注2 準公立館とは大学美術館、公益法人美術館などを指すこと。