

令和2年度 第 1 回

希望郷いわてモニターアンケート

課題名	岩手県の広聴広報活動について
-----	----------------

令和2年5月

岩手県政策企画部広聴広報課

※この質問票は控えとしてお持ちいただき、回答用紙に回答を御記入ください。

# 岩手県の広聴広報活動に関するアンケート

岩手県政策企画部広聴広報課

## I 趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、岩手県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、インターネットや携帯電話により情報を取得される方々には、ホームページによる情報提供、ツイッター、フェイスブックなどで県の情報をお知らせしています。

県政に対する御意見・御提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、ファクシミリ、電子メール等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

こうした県の広聴広報活動をより良くしていくため、その参考とさせていただきたく今回皆様にアンケートをお願いするものです。御多忙のところ恐縮ですが、御協力をよろしくお願いいたします。

---

## II 設問（以下の設問について、別紙回答用紙の該当欄に御記入願います。）

### 【広報活動について】

問1 岩手県（県政）に関する情報の量・質についてお伺いします。

(1) 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。

当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う
- ② ややそう思う
- ③ どちらともいえない
- ④ あまりそう思わない
- ⑤ そう思わない

(2) 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。

当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う（①を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ② ややそう思う（②を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ③ どちらともいえない（③を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ④ あまりそう思わない（④を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ⑤ そう思わない（⑤を選んだ方は、(3)にお進みください。）





(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていきますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。番組を多くの方に見ていただくために改善すべき点(放送日時、内容など)について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問6 県政特別番組(令和元年度は1回放送)を御覧になりましたか。

(「あの日から9年、いのちを守るメッセージ」 TVIテレビ岩手 R2.3.11放送)

- ① 見た
- ② 見なかった

問7 新聞「岩手県からのお知らせ」(岩手日報、岩手日日新聞、東海新報、釜石新聞)についてお伺いします。

(1) 年5回(5月、8月、11月、1月、3月)、「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問8にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていきますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。新聞を多くの方に見ていただくために改善すべき点(掲載紙、内容など)について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問8 ラジオ「ワイドステーション」内の「いわて希望だより」(IBCラジオ)について、お伺いします。

(1) 毎週火曜日、金曜日の13時30分頃、「いわて希望だより」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問9にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていきますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

問9 ラジオ「アクセル」内の「いわて希望メール」（エフエム岩手）について、お伺いします。

(1) 毎週金曜日の7時35分頃、「いわて希望メール」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問10にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

問10 岩手県ホームページについてお伺いします。

(1) 「岩手県ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問11にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る（①を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ② ときどき見る（②を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ③ 1～2回見たことがある程度（③を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、(4)にお進みください。）

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。ホームページを多くの方に見ていただくために改善すべき点について御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問 11 岩手県広聴広報課のツイッターについてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のツイッター」があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問 12にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問 12にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問 12にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問 12にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問 12にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。

その理由は何ですか。

問 12 岩手県広聴広報課のフェイスブックについてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のフェイスブック」があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問 13にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問 13にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問13にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問13にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問13にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問13 岩手県公式動画チャンネル (YouTube の県公式サイト) についてお伺いします。

(1) 「岩手県公式動画チャンネル (YouTube の県公式サイト)」があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問14にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度ご覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問14にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問14にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問14にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問14にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 14 ニコニコ生放送及びニコニコ動画「いわて希望チャンネル」についてお伺いします。

(1) ニコニコ生放送及びニコニコ動画「いわて希望チャンネル」があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問 15にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問 15にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問 15にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問 15にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問 15にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。

その理由は何ですか。

問 15 コンビニ等(ローソン、セブンイレブン、イトーヨーカ堂、イオン、ファミリーマート)に置いてある県のチラシ・ポスターを御覧になったことがありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない



【広聴活動について】

問 19 県政への提言等についてお伺いします。

(1) これまでに県政提言をされたことはありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく行う
- ② 行ったことがある
- ③ 全く行ったことがない

(2) 県政への意見・提言について、広聴広報課では下記の方法で受け付けていることを知っていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県政提言ダイヤル (019-629-5110)
- ② 県ホームページの専用フォーム (県ホームページ「県政への御意見・御提言」)
- ③ 電子メール (koucho@pref.iwate.jp)
- ④ ファクシミリ (019-651-4865)
- ⑤ 郵送 (〒020-8570 (住所不要) 岩手県広聴広報課)
- ⑥ 知っているものはない

問 20 知事が県内各地で県民の方々から直接御意見、御提言等をお聴きする「県政懇談会」を開催していることを知っていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 知っている
- ② 知らない

問 21 岩手県が実施する施策に関するパブリック・コメントの募集について伺います。

- ※ パブリック・コメントとは、県が「基本的な計画の策定や変更」、「県民に義務を課し、権利を制限する条例や制度の改廃」、「公共施設の建設の計画」などを行う際にあらかじめ案を公表し、皆様から御意見をいただき、その御意見を考慮して意思決定を行うものです。
- ※ 資料は、ホームページで御覧になれるほか、県庁県民室、県庁舎、広域振興局の行政情報センター及びサブセンター、県立図書館に配架しています。

(1) パブリック・コメントという制度があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問 22にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。実際に、パブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがありますか。

- ① 見たことがある (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② 見たことがない (②を選んだ方は、問 22にお進みください。)

(3) (2)で「①見たことがある」を選んだ方にお伺いします。パブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがある場所はどこですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県ホームページ
- ② 県庁県民室
- ③ 県庁行政情報センター
- ④ 各広域振興局の行政情報サブセンター
- ⑤ 県立図書館
- ⑥ 分からない

問 22 広聴活動全体に対して、御意見・御要望等があれば御自由にお書きください。

最後に、あなた御自身についてお伺いします。当てはまる項目をお選びください。

1 年 齢

- ① 29歳以下                      ② 30～39歳                      ③ 40～49歳
- ④ 50～59歳                      ⑤ 60～69歳                      ⑥ 70歳以上

2 性 別

- ① 男性                              ② 女性

3 職 業

- ① 会社経営・役員              ② 会社員                          ③ 団体職員
- ④ 自営業・自由業              ⑤ 農林水産業                  ⑥ パート・アルバイト
- ⑦ 主婦（夫）                      ⑧ 学生                              ⑨ 無職
- ⑩ その他（                          ）

◎ 御協力ありがとうございました