

令和元年版

岩手県観光統計概要



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

令和2年8月

岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室



ご利用にあたって

平成22年度より国の共通基準を導入

観光庁は、平成21年12月、観光入込客に関する調査を全国共通に実施するべく「観光入込客統計に関する共通基準」（以下、「共通基準」という。）を策定しました。これを受けて、平成22年4月より順次、各都道府県において共通基準による調査を実施しています。本県は平成22年4月より導入しました。

各都道府県の観光入込客数については、これまで、各都道府県独自の手法により調査・集計されており、集計結果についても、年度集計と暦年集計の違いや、実人数と延べ人数の違いがあるなど、各都道府県の発表するデータ間での比較ができませんでした。

共通基準による観光入込客統計を導入することで、その都道府県を訪れた観光客の実際の数（＝実人数）の把握が可能となるほか、観光入込客数や観光消費額について、訪問目的別（観光・ビジネス）や発地別（県内・県外・外国人）に他の都道府県との比較を行うことも可能となります。（観光庁がとりまとめて公表。）

なお、本統計をご利用の際の注意点は次のとおりです。

- ① 共通基準の導入により、公表値はこれまでの延べ人数ではなく実人数推計となるため、過去データとの単純比較ができない場合があります。
- ② 県内各市町村において選定し、調査した観光地点等のうち、共通基準の集計対象は、観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月において5千人以上であることが要件となっています。
- ③ 東日本大震災津波の影響により、平成23年1月以降分について、データを紛失、若しくは調査実施が不可能となった沿岸部の市町村の観光地点等があります。

「共通基準統計」と「本県独自統計」

本県の観光統計には、共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計：令和元年版）と、従来から本県が独自に実施している統計（教育旅行者、外国人観光客及びスキー客の入込動向：令和元年版）の2つがあります。共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計）は、平成27年より暦年による公表に移行しました。

1 共通基準統計（暦年集計・実人数）

「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計【本資料】

- ・ 令和元年の県全体の入込客数（実人数）は12,336千人・回（前年比2,198千人・回、15.1%減）
- ・ 令和元年の県全体の観光消費額は165,283百万円（前年比9,803百万円、5.6%減）
- ・ 令和元年の県全体の入込客数（延べ人数）は29,213,467人回（前年比810,842人回、2.9%増）

2 本県独自統計（暦年集計・延べ人数）

（1）教育旅行者の入込動向【別途令和2年3月28日公表済】

- ・ 令和元年の本県への教育旅行者は、学校数が延べ3,243校、児童生徒数が213,785人回
- ・ 前年に比べ、学校数は177校（5.8%）増加し、児童生徒数は4,686人回（2.2%）増加
- ・ 全体としては、東日本大震災津波発災前（平成22年）の水準を上回っている。

（2）外国人観光客の入込動向【別途令和2年3月28日公表済】

- ・ 令和元年の本県への外国人観光客の入込客数は464,197人回（前年比120,057人回・34.9%増）
- ・ 国・地域別では、入込数の多い順に、台湾が249,196人回（53.7%、前年比40,832人回・19.6%増）、中国が82,386人回（17.7%、同53,253人回・182.8%増）、香港が22,748人回（4.9%、同7,391人回・48.1%増）、タイが18,022人回（3.9%、同7,873人回・77.6%増）、韓国が13,378人回（2.9%、同2,601人回・16.3%減）

（3）スキー客の入込動向【別途令和元年9月6日公表済】

- ・ 平成30年12月～令和元年5月の入込客数は872,107人回（前シーズン比9,615人回・1.1%増）

目 次

第1部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計	1
1. 調査概要	1
（1）調査対象期間	1
（2）共通基準について	1
（3）調査方法	1
（4）調査体系	1
（5）集計対象（範囲）	2
（6）用語の定義	2
（7）その他	3
2. 調査結果	4
（1）調査対象地点数	4
（2）観光地点等入込客数（延べ人数）	4
① 総数	4
② 地域別入込客数	4
③ 市町村別・月別入込客数	5
④ 地域別・分類別入込割合	7
（3）観光入込客数（実人数）	8
（4）観光消費額	10
① 観光消費額単価（宿泊日帰り別・県外県内別）	10
② 観光消費額（宿泊日帰り別・県外県内別）	12
第2部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析	14
1. 調査概要	14
2. 観光客の動向分析	15
（1）問1 住まいの地域	15
（2）問2 性別・年代	16
（3）問3 宿泊形態及び宿泊数	17
（4）問4 訪問の目的	20
（5）問5 岩手県内の観光地を選んだ情報源	21
（6）問6 旅行人数、同行者のタイプ	23
（7）問7 観光地への訪問回数	24
（8）問8 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）	25
（9）問9 観光地への交通手段	26
（10）問10 今回の旅行費用について	28
（11）問11 観光の期待度と満足度	39
（12）問12 調査拠点の観光地、岩手県（県外対象者のみ）への再来訪の検討	43
3. 観光客の行動特性	44
（1）居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出	44
（2）調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出（同一エリア内の移動を含む）	45
第3部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）	46
（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）	46
（2）国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数10人以上の施設）	47
<参考>	48

第1部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

平成31年1月1日～令和元年12月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③他の統計調査

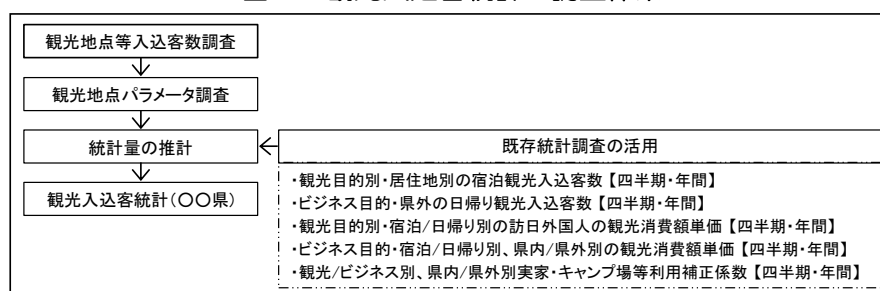
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の3つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ①非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年1月1日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

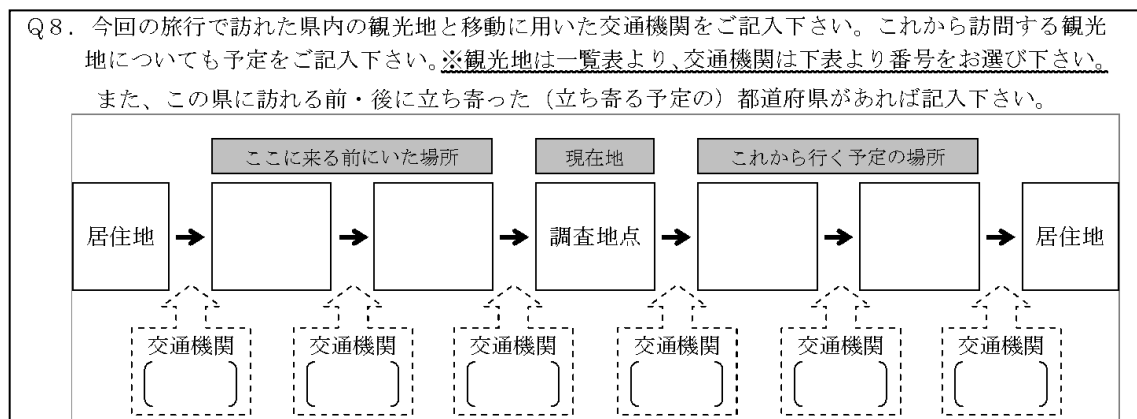
(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。
訪問地点数※	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。
行動特性※	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点のエリア間の移動。当該都道府県外から当該都道府県内へ流入・流出の場合は、最初もしくは最後に訪れた観光地点のエリアへの割合を指す。
宿泊旅行統計調査	統計法（平成19年法律第53号）に基づく一般統計調査として、国土交通省観光庁が平成19年から実施。全国のホテル、旅館及び簡易宿所等を対象に宿泊者数などを調査。調査結果は国土交通省観光庁ホームページにて公開されている。

※訪問地点数及び行動特性の調査に用いた設問は次頁の図2のとおり。

図2 訪問済・訪問予定の観光地の設問（調査票より。訪問地点数及び行動特性の調査用）



(7) その他

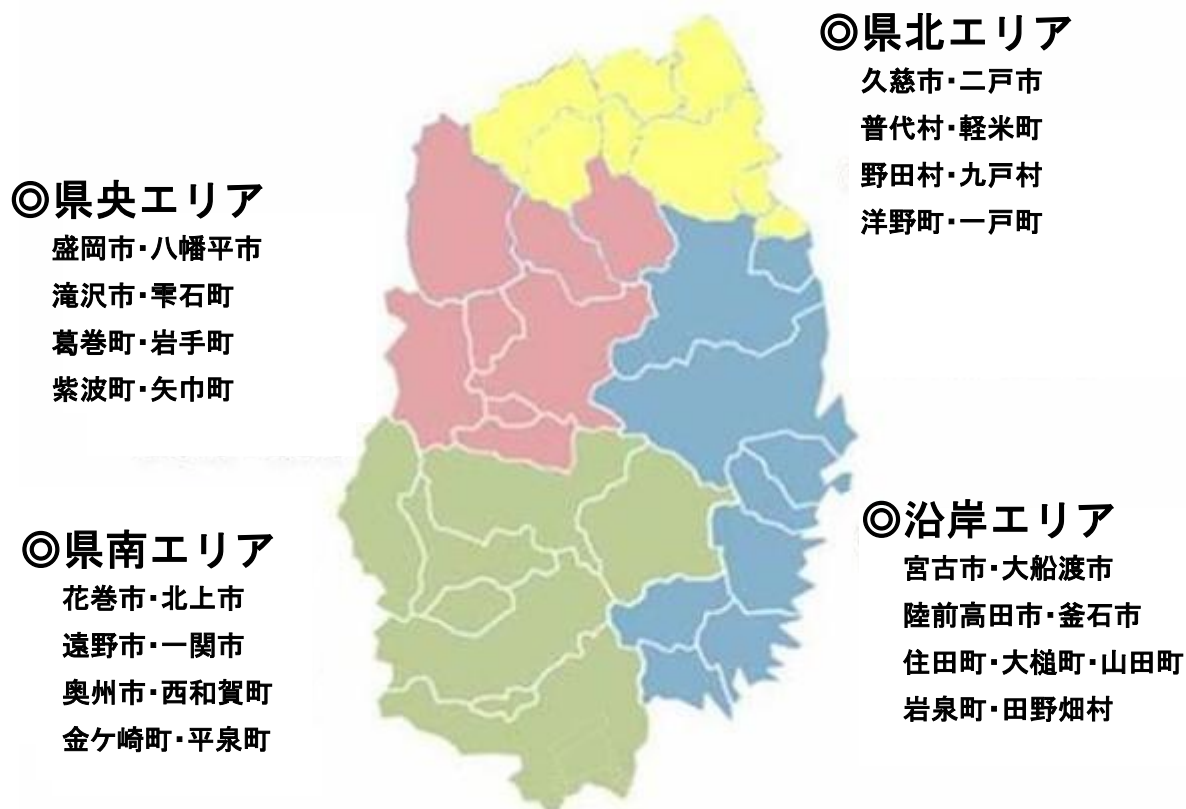
①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図3 調査エリア



2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点数が 296、行祭事・イベント数が 131 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計	観光地点の内訳						行祭事・イベント
		自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光 (買物・食等)	その他	
427	296	40	64	74	56	33	29	131

(2) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

令和元年(平成 31 年 1 月～令和元年 12 月)の入込客数(延べ人数)は、岩手県全体で **29,213,467 人回**となった。【参考：P.48～ 図 32・35・37 参照】

② 地域別入込客数

岩手県内の 4 つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は表 2 に示すとおりである。昨年と同様、県南エリアが 11,511,328 人回と最も多かった。

平成 30 年と比較すると、増減率が最も高いのは、沿岸エリアで 129.7%、最も低いのは県南エリア及び県北エリアで、97.8%となっている。【参考：P.48～ 図 34・36 参照】

表 2 地域別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計	平成30年比	平成22年比
県央エリア	843,308	676,637	480,763	520,782	842,452	694,038	688,865	2,515,609	712,149	733,425	527,914	445,494	9,681,436	99.1%	109.1%
県南エリア	911,683	507,171	571,329	1,282,791	1,527,590	810,386	801,341	1,601,508	1,118,421	1,044,062	837,466	497,580	11,511,328	97.8%	101.0%
沿岸エリア	176,758	163,478	282,008	370,851	737,585	390,278	501,091	879,406	608,756	488,668	460,852	290,524	5,350,255	129.7%	91.9%
県北エリア	166,500	132,809	168,826	205,847	323,700	196,990	250,757	374,766	354,735	220,747	147,812	126,959	2,670,448	97.8%	93.1%
総計	2,098,249	1,480,095	1,502,926	2,380,271	3,431,327	2,091,692	2,242,054	5,371,289	2,794,061	2,486,902	1,974,044	1,360,557	29,213,467	102.9%	100.9%

③ 市町村別・月別入込客数

岩手県内の市町村毎の月別入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。【参考：P.48～ 図32・33・34・35・36参照】

表3 市町村別・月別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計
県央エリア	盛岡市	334,239	128,434	102,880	149,249	270,326	250,763	264,171	1,848,985	230,859	168,570	133,775	113,085	3,995,336
	八幡平市	238,951	215,139	170,771	118,417	178,963	118,451	121,455	186,587	131,948	178,528	89,574	152,828	1,901,612
	滝沢市	5,544	32,270	40,799	19,498	61,506	47,304	37,923	91,627	55,161	28,312	93,938	3,924	517,806
	雫石町	151,777	235,196	96,259	127,804	213,736	126,836	138,970	203,270	149,723	157,153	110,605	95,475	1,806,804
	葛巻町	17,536	14,016	16,374	24,737	44,432	91,036	46,360	54,728	50,379	35,167	19,721	17,623	432,109
	岩手町	9,221	13,435	11,543	16,125	24,124	19,984	20,744	29,913	20,283	64,553	17,986	10,343	258,254
	紫波町	75,045	30,764	31,682	48,579	40,383	32,348	36,728	64,250	61,415	66,065	45,567	36,748	569,574
	矢巾町	10,995	7,383	10,455	16,373	8,982	7,316	22,514	36,249	12,381	35,077	16,748	15,468	199,941
	小計	843,308	676,637	480,763	520,782	842,452	694,038	688,865	2,515,609	712,149	733,425	527,914	445,494	9,681,436
県南エリア	花巻市	108,775	107,785	120,695	124,703	244,911	173,903	136,473	327,896	319,643	200,777	139,276	100,031	2,104,868
	北上市	54,894	51,278	45,424	451,798	86,193	28,580	30,735	304,868	32,334	37,260	30,749	55,052	1,209,165
	遠野市	61,568	59,972	130,252	141,055	175,347	128,539	141,710	236,221	189,187	131,710	119,293	69,660	1,584,514
	一関市	99,894	136,114	110,386	145,475	263,281	180,785	204,599	334,575	243,835	264,279	153,183	97,944	2,234,350
	奥州市	310,689	74,169	60,902	250,389	141,377	132,028	98,052	162,819	141,055	111,401	71,853	53,788	1,608,522
	西和賀町	26,226	24,930	27,764	30,584	41,101	33,510	28,756	37,346	33,253	46,935	34,242	25,542	390,189
	金ケ崎町	24,726	19,673	23,214	29,673	28,393	29,173	25,403	29,099	30,320	28,275	24,368	22,861	315,178
	平泉町	224,911	33,250	52,692	109,114	546,987	103,868	135,613	168,684	128,794	223,425	264,502	72,702	2,064,542
	小計	911,683	507,171	571,329	1,282,791	1,527,590	810,386	801,341	1,601,508	1,118,421	1,044,062	837,466	497,580	11,511,328
沿岸エリア	宮古市	55,783	52,594	108,374	127,330	286,723	151,575	174,926	341,186	227,327	137,125	137,160	94,682	1,894,785
	大船渡市	36,711	41,113	52,640	57,498	103,187	54,496	58,680	149,545	58,239	70,983	45,582	41,576	770,250
	陸前高田市	21,859	25,371	36,630	33,896	54,587	40,390	86,370	81,199	95,056	150,337	167,988	77,598	871,281
	釜石市	22,498	9,495	29,520	52,242	69,673	47,627	63,312	93,478	84,921	57,238	46,202	31,769	607,975
	住田町	3,696	3,153	5,241	8,362	12,153	7,081	7,781	13,733	7,981	6,672	7,303	4,181	87,337
	大槌町	6,704	6,635	8,583	7,877	8,359	7,486	7,261	8,597	25,305	7,055	6,942	11,587	112,391
	山田町	12,253	12,030	17,622	22,192	25,659	16,015	18,754	30,745	38,446	11,916	12,432	13,144	231,208
	岩泉町	11,654	10,537	18,048	32,154	59,444	30,108	38,507	84,723	39,781	25,942	20,943	12,287	384,128
	田野畑村	5,600	2,550	5,350	29,300	117,800	35,500	45,500	76,200	31,700	21,400	16,300	3,700	390,900
小計	176,758	163,478	282,008	370,851	737,585	390,278	501,091	879,406	608,756	488,668	460,852	290,524	5,350,255	
県北エリア	久慈市	23,135	20,430	29,901	56,580	62,573	36,674	61,489	111,424	147,859	38,435	23,001	19,268	630,769
	二戸市	34,846	24,798	29,042	21,622	33,703	23,037	25,221	37,058	35,767	47,867	22,147	19,574	354,682
	普代村	4,598	2,376	3,998	3,804	6,798	4,890	7,168	10,764	11,379	8,486	3,612	3,327	71,200
	軽米町	2,005	2,685	4,573	10,528	30,979	10,616	10,283	17,324	39,002	11,831	9,343	4,250	153,419
	野田村	17,748	14,383	16,431	21,597	25,641	21,425	24,707	28,815	24,862	18,784	16,776	12,134	243,303
	九戸村	4,013	3,565	3,180	3,437	3,552	3,235	2,939	4,158	2,875	2,972	3,241	3,860	41,027
	洋野町	42,364	36,909	52,419	59,672	104,533	64,074	86,331	88,845	61,848	67,036	51,988	45,166	761,185
	一戸町	37,791	27,663	29,282	28,607	55,921	33,039	32,619	76,378	31,143	25,336	17,704	19,380	414,863
	小計	166,500	132,809	168,826	205,847	323,700	196,990	250,757	374,766	354,735	220,747	147,812	126,959	2,670,448
総計	2,098,249	1,480,095	1,502,926	2,380,271	3,431,327	2,091,692	2,242,054	5,371,289	2,794,061	2,486,902	1,974,044	1,360,557	29,213,467	

最も入込客数が多かったのは盛岡市の3,995,336人回で、次いで一関市の2,234,350人回、花巻市の2,104,868人回、平泉町の2,064,542人回である。また、100万人回を超えたのが、八幡平市(1,901,612人回)、宮古市(1,894,785人回)、雫石町(1,806,804人回)、奥州市(1,608,522人回)、遠野市(1,584,514人回)、北上市(1,209,165人回)である。なお、平成30年の入込客数は次のとおりである。【参考：P.50 図37参照】

【参考】平成30年の市町村別・月別入込客数(延べ人数)

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計
県央エリア	盛岡市	322,224	129,818	96,751	144,405	237,498	608,672	257,518	1,663,514	259,370	173,938	132,625	83,878	4,110,211
	八幡平市	241,426	216,563	165,273	124,722	139,899	127,838	125,873	185,581	164,403	219,828	84,509	146,101	1,942,016
	滝沢市	10,311	6,694	34,507	15,323	57,372	59,189	36,322	72,895	59,451	17,446	8,966	9,525	388,001
	雫石町	156,841	202,584	101,748	132,127	181,270	140,281	135,829	212,711	157,091	177,230	115,638	108,883	1,822,233
	葛巻町	12,499	13,056	15,743	24,397	42,601	92,897	45,611	52,514	51,023	44,166	21,477	17,582	433,566
	岩手町	10,495	13,205	11,996	16,959	25,442	22,298	23,636	38,531	23,674	60,487	19,069	9,926	275,718
	紫波町	76,338	28,704	31,407	106,972	38,640	31,339	37,159	53,203	60,806	72,597	42,816	35,327	615,308
	矢巾町	11,717	9,615	10,695	19,769	10,386	9,255	24,073	30,455	10,298	30,331	9,735	10,235	186,564
	小計	841,851	620,239	468,120	584,674	733,108	1,091,769	686,021	2,309,404	786,116	796,023	434,835	421,457	9,773,617
県南エリア	花巻市	107,923	105,493	116,079	108,773	216,199	185,522	134,116	304,080	241,759	246,766	132,640	99,603	1,998,953
	北上市	52,352	48,390	42,161	450,634	80,262	29,274	28,807	289,185	33,613	48,918	29,864	41,895	1,175,355
	遠野市	59,341	51,759	106,794	137,833	151,988	141,246	146,768	231,426	193,999	152,883	117,374	80,011	1,571,422
	一関市	84,515	108,019	102,522	136,818	288,450	211,528	229,484	353,872	245,297	540,293	156,772	100,940	2,558,510
	奥州市	310,037	67,132	60,488	237,034	118,269	140,727	98,148	158,984	94,977	185,237	73,175	54,719	1,598,927
	西和賀町	27,472	23,834	27,778	33,093	42,022	36,545	35,004	40,608	45,989	45,224	33,503	26,119	417,191
	金ケ崎町	21,291	14,166	20,217	28,518	28,670	28,775	23,767	25,599	26,700	27,838	23,488	22,170	291,199
	平泉町	217,286	28,887	53,555	96,707	390,037	240,391	137,534	186,973	130,891	297,507	311,058	71,182	2,162,008
	小計	880,217	447,680	529,594	1,229,410	1,315,897	1,014,008	833,628	1,590,727	1,013,225	1,544,666	877,874	496,639	11,773,565
沿岸エリア	宮古市	34,373	46,976	49,153	96,744	182,103	117,561	151,546	283,237	163,862	138,904	94,771	65,675	1,424,905
	大船渡市	40,193	40,005	52,943	47,785	74,631	47,861	62,156	125,194	49,647	57,829	40,654	38,558	677,456
	陸前高田市	16,499	12,748	26,991	22,036	42,104	38,386	43,118	107,674	39,716	72,249	39,020	27,893	488,434
	釜石市	31,984	8,821	11,871	32,523	22,851	16,225	19,859	47,059	20,184	48,776	18,368	11,861	290,382
	住田町	3,291	3,202	5,157	8,656	9,966	7,593	7,987	11,176	8,055	8,205	7,053	5,009	85,350
	大槌町	6,598	4,335	5,236	5,019	5,495	4,988	5,357	7,136	23,655	6,422	5,692	11,029	90,962
	山田町	12,455	12,406	16,540	15,843	18,873	16,562	16,128	23,282	39,020	20,224	14,843	14,877	221,053
	岩泉町	12,739	10,115	19,214	26,463	47,929	30,769	43,706	83,224	42,277	35,614	22,622	12,928	387,600
	田野畑村	6,200	3,100	5,200	31,600	120,300	36,000	51,100	97,500	41,200	35,900	23,900	6,300	458,300
	小計	164,332	141,708	192,305	286,669	524,252	315,945	400,957	785,482	427,616	424,123	266,923	194,130	4,124,442
県北エリア	久慈市	23,463	19,282	27,732	44,557	54,749	36,086	59,964	121,031	124,801	64,912	27,637	22,445	626,659
	二戸市	31,085	19,516	23,318	24,352	35,478	27,802	30,421	40,227	60,122	55,898	26,925	27,374	402,518
	普代村	3,179	2,671	3,724	3,188	8,004	3,615	4,479	4,398	8,391	3,545	5,215	3,553	53,962
	軽米町	1,229	1,243	1,440	10,667	27,788	8,804	9,085	16,308	39,324	9,689	7,018	2,260	134,855
	野田村	14,087	12,461	13,172	24,282	23,387	21,079	27,234	28,943	26,479	24,223	20,534	15,138	251,019
	九戸村	3,703	4,050	3,739	3,491	2,575	2,941	2,876	3,884	2,893	3,075	2,956	3,403	39,586
	洋野町	45,767	40,673	53,391	58,249	95,669	67,296	98,258	86,712	64,489	79,414	57,939	49,538	797,395
	一戸町	42,051	26,637	46,323	28,817	50,974	26,701	32,647	82,248	28,966	24,209	15,823	19,611	425,007
	小計	164,564	126,533	172,839	197,603	298,624	194,324	264,964	383,751	355,465	264,965	164,047	143,322	2,731,001
総計	2,050,964	1,336,160	1,362,858	2,298,356	2,871,881	2,616,046	2,185,570	5,069,364	2,582,422	3,029,777	1,743,679	1,255,548	28,402,625	

④ 地域別・分類別入込割合

岩手県内の地域別・分類別の入込客数及び割合（延べ人数から算出）は表 4 及び図 4 に示すとおりである。

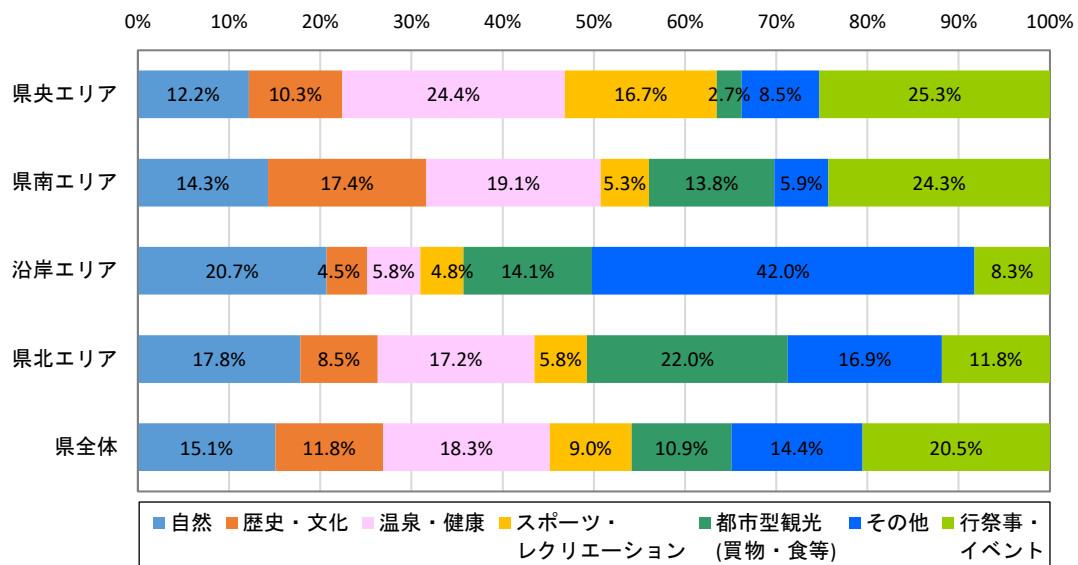
県央エリア、県南エリアを中心に「行祭事・イベント」の入込が多く、岩手県全体でみても 5,999,364 人回と最も多い分類となっている。次いで、「温泉・健康」での入込が 5,333,417 人回となり、こちらも県央エリア、県南エリアが入込を牽引するかたちになっている。

表 4 地域別・分類別入込客数

単位：人回

地域区分	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光（買物・食等）	その他	行祭事・イベント	合計
県央エリア	1,176,669	992,616	2,363,863	1,613,198	262,582	826,212	2,446,296	9,681,436
県南エリア	1,643,222	1,997,816	2,200,688	608,809	1,583,352	681,683	2,795,758	11,511,328
沿岸エリア	1,106,924	238,647	310,198	254,646	753,533	2,244,767	441,540	5,350,255
県北エリア	475,843	226,372	458,668	154,370	587,502	451,923	315,770	2,670,448
総計	4,402,658	3,455,451	5,333,417	2,631,023	3,186,969	4,204,585	5,999,364	29,213,467

図 4 地域別・分類別入込割合（延べ人数から算出）



※端数処理の関係で、合計値が 100%にならない場合がある。

(3) 観光入込客数（実人数）

観光入込客数（実人数）は表 5-1、次頁の 5-2 及び表 6 に示すとおりである。（実人数は、観光地点等ごとの重複を除いた数値である。1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点等を訪れたとしても 1 人・回と数える。）

総数は 12,336 千人回で、うち、目的別では観光目的の入込客が 9,610 千人回で 77.9%を占めている。同じく宿泊・日帰り別では、日帰りが 7,604 千人回で 61.6%を占めている。

増減率をみると、総数は対前年比 84.9%となっている。

目的別では、観光目的は対前年比 88.8%であり、日帰りが同 85.5%と減少しているが、宿泊は同 100.0%であった。また、ビジネス目的は、対前年比 73.3%であり、宿泊が同 70.8%、日帰りは同 87.8%と減少している。

宿泊・日帰り別では、宿泊は対前年比 83.7%、日帰りは同 85.6%と減少している。

また、これを県外・県内別でみると、県外が対前年比 77.5%、県内が 92.8%と減少している。

表 5-1 宿泊日帰り別・県外県内別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			年・年度合計	
	宿泊計	県外	県内	日帰り計	県外	県内		
観光目的	令和元年入込客数	2,494	1,637	857	7,116	2,344	4,772	9,610
	平成 30 年比	100.0%	102.1%	96.2%	85.5%	77.2%	90.3%	88.8%
	平成 30 年入込客数	2,494	1,603	891	8,323	3,037	5,286	10,817
	平成 22 年度比※	86.3%	100.9%	67.5%	75.7%	73.4%	76.8%	78.2%
	平成 22 年度入込客数※	2,891	1,622	1,269	9,403	3,193	6,210	12,294
ビジネス目的	令和元年入込客数	2,238	1,462	776	488	428	60	2,726
	平成 30 年比	70.8%	60.7%	103.1%	87.8%	81.8%	181.8%	73.3%
	平成 30 年入込客数	3,161	2,408	753	556	523	33	3,717
	平成 22 年度比※	147.5%	142.4%	158.4%	48.2%	53.0%	29.3%	107.7%
	平成 22 年度入込客数※	1,517	1,027	490	1,013	808	205	2,530
合計	令和元年入込客数	4,732	3,099	1,633	7,604	2,772	4,832	12,336
	平成 30 年比	83.7%	77.3%	99.3%	85.6%	77.9%	90.8%	84.9%
	平成 30 年入込客数	5,655	4,011	1,644	8,879	3,560	5,319	14,534
	平成 22 年度比※	107.4%	117.0%	92.8%	73.0%	69.3%	75.3%	83.2%
	平成 22 年度入込客数※	4,408	2,649	1,759	10,416	4,001	6,415	14,824

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

(注) 入込客数には訪日外国人を含まない。

表 5-2 県外県内別・宿泊日帰り別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	県外			県内			年・年度合計	
	県外計	宿泊	日帰り	県内計	宿泊	日帰り		
観光目的	令和元年入込客数	3,981	1,637	2,344	5,629	857	4,772	9,610
	平成 30 年比	85.8%	102.1%	77.2%	91.1%	96.2%	90.3%	88.8%
	平成 30 年入込客数	4,640	1,603	3,037	6,177	891	5,286	10,817
	平成 22 年度比※	82.7%	100.9%	73.4%	75.3%	67.5%	76.8%	78.2%
	平成 22 年度入込客数※	4,815	1,622	3,193	7,479	1,269	6,210	12,294
ビジネス目的	令和元年入込客数	1,890	1,462	428	836	776	60	2,726
	平成 30 年比	64.5%	60.7%	81.8%	106.4%	103.1%	181.8%	73.3%
	平成 30 年入込客数	2,931	2,408	523	786	753	33	3,717
	平成 22 年度比※	103.0%	142.4%	53.0%	120.3%	158.4%	29.3%	107.7%
	平成 22 年度入込客数※	1,835	1,027	808	695	490	205	2,530
合計	令和元年入込客数	5,871	3,099	2,772	6,465	1,633	4,832	12,336
	平成 30 年比	77.5%	77.3%	77.9%	92.8%	99.3%	90.8%	84.9%
	平成 30 年入込客数	7,571	4,011	3,560	6,963	1,644	5,319	14,534
	平成 22 年度比※	88.3%	117.0%	69.3%	79.1%	92.8%	75.3%	83.2%
	平成 22 年度入込客数※	6,650	2,649	4,001	8,174	1,759	6,415	14,824

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

（注）入込客数には訪日外国人を含まない。

また、岩手県を訪れる訪日外国人入込客は表 6 に示すとおりである。総数は、対前年比 128.6%と増加している。

表 6 宿泊日帰り別・観光等ビジネス別 訪日外国人入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			年・年度合計
	宿泊計	観光等	ビジネス	日帰り計	観光等	ビジネス	
令和元年入込客数	189	136	53	0	0	0	189
平成 30 年比	128.6%	136.0%	112.8%	-	-	-	128.6%
平成 30 年入込客数	147	100	47	0	0	0	147
平成 22 年度比※	266.2%	230.5%	441.7%	-	-	-	266.2%
平成 22 年度入込客数※	71	59	12	0	0	0	71

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

(4) 観光消費額

① 観光消費額単価（宿泊日帰り別・県外県内別）

観光消費額単価は表 7 及び次頁の表 8 に示すとおりである。

なお、単位の「円／人・回」は、観光入込客 1 人の 1 回の旅行における観光消費額を指す。

観光目的及びビジネス目的の観光消費額単価は表 7 に示すとおりである。観光目的単価は、前年を上回っている。

なお、観光消費額単価は、パラメータ調査（サンプル調査）での値であり、ビジネス目的観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きいことから、時系列での比較が難しい状況となっている。

表 7 宿泊日帰り別・県外県内別・観光消費額単価

単位：円／人・回

推計項目		宿泊		日帰り	
		県外	県内	県外	県内
観光目的	令和元年 観光消費額単価	31,490	16,687	6,447	3,549
	平成 30 年比	102.1%	102.2%	104.4%	104.0%
	平成 30 年 観光消費額単価	30,853	16,324	6,173	3,412
	平成 22 年度比※	112.0%	97.4%	69.2%	95.8%
	平成 22 年度 観光消費額単価※	28,119	17,131	9,321	3,703
ビジネス目的	令和元年 観光消費額単価	31,020	23,568	8,080	5,056
	平成 30 年比	135.6%	110.5%	141.2%	93.6%
	平成 30 年 観光消費額単価	22,880	21,324	5,721	5,399
	平成 22 年度比※	89.5%	108.6%	66.5%	129.1%
	平成 22 年度 観光消費額単価※	34,658	21,705	12,147	3,917

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

(注) 観光消費額単価には訪日外国人を含まない。

宿泊日帰り別・観光等ビジネス別の訪日外国人観光消費額単価は表8に示すとおりである。前述のとおり、観光消費額単価は、パラメータ調査（サンプル調査）での値であり、訪日外国人観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1回答者の金額の影響が大きいことから、時系列での比較が難しい状況となっている。

表8 宿泊日帰り別・観光等ビジネス別 訪日外国人観光消費額単価 単位：円／人・回

推計項目	宿泊		日帰り	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
令和元年 観光消費額単価	26,507	124,366	0	0
平成30年比	93.8%	115.7%	-	-
平成30年 観光消費額単価	28,271	107,487	0	0
平成22年度比※	60.2%	101.1%	0.0%	-
平成22年度 観光消費額単価※	44,060	122,981	8,109	0

※平成22年第2四半期より調査を開始しているため、平成22年度比での比較。

② 観光消費額（宿泊日帰り別・県外県内別）

観光消費額は表9及び次頁の表10に示すとおり。

宿泊日帰り別・県外県内別観光消費額は表9に示すとおりである。

宿泊日帰り別・県外県内別観光消費額の総額（訪日外国人除く）は対前年比94.4%であった。

ビジネス目的観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、P.8の表5-1及びP.9の表5-2に示した観光入込客数を掛け合わせた金額であることから、ビジネス目的の入込客のようなサンプル数が少ない数値については、1回答者の金額の影響が大きく、割合の増減も大きくなると考えられる。

表9 宿泊日帰り別・県外県内別観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額	
	宿泊総額	県外	県内	日帰り総額	県外	県内		
観光目的	令和元年観光消費額	65,847	51,550	14,297	32,043	15,109	16,934	97,890
	平成30年比	102.9%	104.2%	98.3%	87.1%	80.6%	93.9%	97.1%
	平成30年観光消費額	63,987	49,450	14,537	36,781	18,747	18,034	100,768
	平成22年度比※	97.8%	113.0%	65.7%	60.7%	50.8%	73.6%	81.5%
	平成22年度観光消費額※	67,358	45,611	21,747	52,766	29,768	22,998	120,124
ビジネス目的	令和元年観光消費額	63,633	45,348	18,285	3,760	3,457	303	67,393
	平成30年比	89.4%	82.3%	113.8%	118.7%	115.5%	172.2%	90.7%
	平成30年観光消費額	71,150	55,086	16,064	3,168	2,992	176	74,318
	平成22年度比※	137.6%	127.4%	171.8%	35.4%	35.2%	37.8%	118.6%
	平成22年度観光消費額※	46,229	35,585	10,644	10,615	9,813	802	56,844
合計	令和元年観光消費額	129,480	96,898	32,582	35,803	18,566	17,237	165,283
	平成30年比	95.8%	92.7%	106.5%	89.6%	85.4%	94.7%	94.4%
	平成30年観光消費額	135,137	104,536	30,601	39,949	21,739	18,210	175,086
	平成22年度比※	114.0%	119.3%	100.6%	56.5%	46.9%	72.4%	93.4%
	平成22年度観光消費額※	113,587	81,196	32,391	63,381	39,581	23,800	176,968

※平成22年第2四半期より調査を開始しているため、平成22年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

（注）観光消費額には訪日外国人を含まない。

宿泊日帰り別・観光等ビジネス別の訪日外国人観光消費額は表 10 に示すとおりである。いずれの目的の宿泊客も前年から増加したことにより、全体で対前年比 129.5%と増加している。

一方、観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、P.9 の表 6 に示した観光入込客数を掛け合わせた金額であることから、訪日外国人観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きいことに注意が必要となっている。

表 10 宿泊日帰り別・観光等ビジネス別 訪日外国人観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額
	宿泊総額	観光等	ビジネス	日帰り総額	観光等	ビジネス	
令和元年 観光消費額	10,176	3,611	6,565	0	0	0	10,176
平成 30 年比	129.5%	128.0%	130.4%	-	-	-	129.5%
平成 30 年 観光消費額	7,855	2,822	5,033	0	0	0	7,855
平成 22 年度比※	248.0%	138.5%	438.8%	-	-	-	247.8%
平成 22 年度 観光消費額※	4,104	2,608	1,496	3	3	0	4,107

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

第2部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析

1. 調査概要

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 平成31年2-3月、令和元年6-7月、8月、10-11月

[調査地点] 下記のとおり、岩手県内の観光地点10地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 3,093件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 11 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点	市町村	地域	調査実施時期	調査票回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	2-3月 6-7月 8月 10-11月	273	1,592
道の駅にしね	八幡平市	県央地域		335	950
小岩井農場	雫石町	県央地域		293	1,849
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域		236	891
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域		348	1,287
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域		308	1,650
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域		340	1,392
なにや〜と物産センター	二戸市	県北地域		356	1,097
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域		303	1,223
基石海岸レストハウス	大船渡市	沿岸地域		301	1,360
合計				3,093	13,291

今回実施したアンケート調査結果を集計した結果について、次頁以降において説明する。

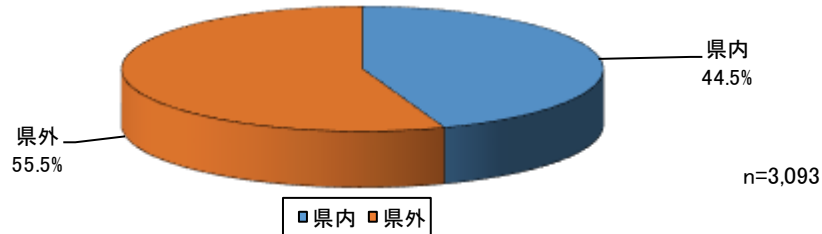
- N（Number of casesの略）及び合計は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示したものである。
- 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。
- 回答はすべて百分比（%）で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのために百分比の合計が100.0にならない場合がある。
- 回答表の上段は回答者数（件数）、下段は割合（%）を示したものである。

2. 観光客の動向分析

(1) 問1 住まいの地域

問1は、来訪者の住まいの地域に関する設問である。問1の結果を集計しグラフ化したものが、図・表1である。

この結果、アンケート調査回答者の4割台半ば（44.5%）は岩手県内からの来訪者であり、岩手県外からの来訪者は5割台半ば（55.5%）である。



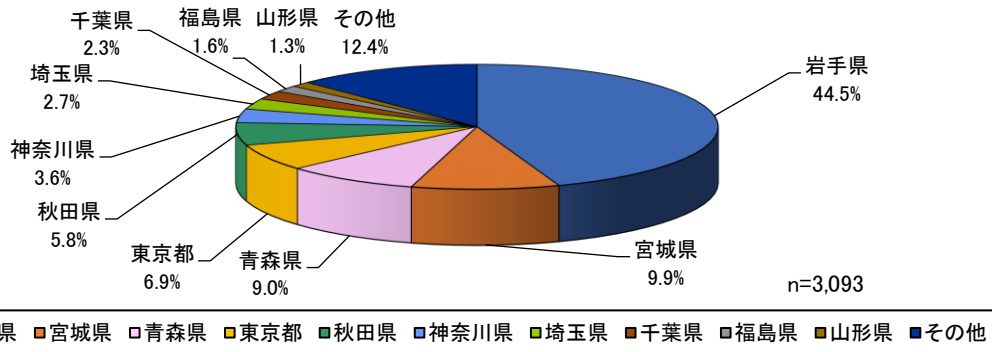
図・表1 県内・県外別入込割合

	合計	県内	県外
全体	3,093	1,376	1,717
	100.0	44.5	55.5

(上段:実数、下段:%)

来訪者の住まいの地域について都道府県別に旅行人数を集計し、グラフ化したものが図・表2である。

県外客で最も人数が多いのは宮城県(9.9%)、次いで青森県(9.0%)、東京都(6.9%)、秋田県(5.8%)、神奈川県(3.6%)であり、これらの5都県で3割台半ば(35.2%)を占めている。



図・表2 来訪者の住まいの地域(来訪者0人の都道府県を除く)

岩手県	宮城県	青森県	東京都	秋田県	神奈川県	埼玉県	千葉県	福島県	山形県
1,376	306	277	212	180	110	85	70	51	41
44.5	9.9	9.0	6.9	5.8	3.6	2.7	2.3	1.6	1.3
栃木県	海外	茨城県	愛知県	大阪府	群馬県	北海道	静岡県	兵庫県	新潟県
38	36	33	30	30	27	26	25	20	17
1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.6	0.5
長野県	福岡県	富山県	京都府	岡山県	石川県	山梨県	広島県	岐阜県	奈良県
14	10	9	8	6	5	5	5	4	4
0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
沖縄県	三重県	滋賀県	香川県	熊本県	福井県	和歌山県	山口県	徳島県	愛媛県
4	3	3	3	3	2	2	2	2	2
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
高知県	長崎県	鹿児島県	島根県						
2	2	2	1						
0.1	0.1	0.1	0.0						

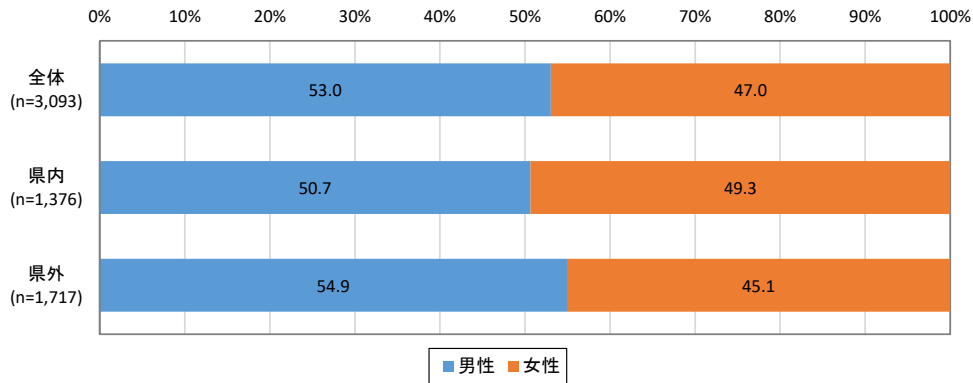
(上段:実数、下段:%)

(2) 問2 性別・年代

問2は、来訪者の性別、年代に関する設問である。

性別を集計しグラフ化したものが図・表3である。この図より、性別の構成をみると男性が5割強(53.0%)の状況であった。

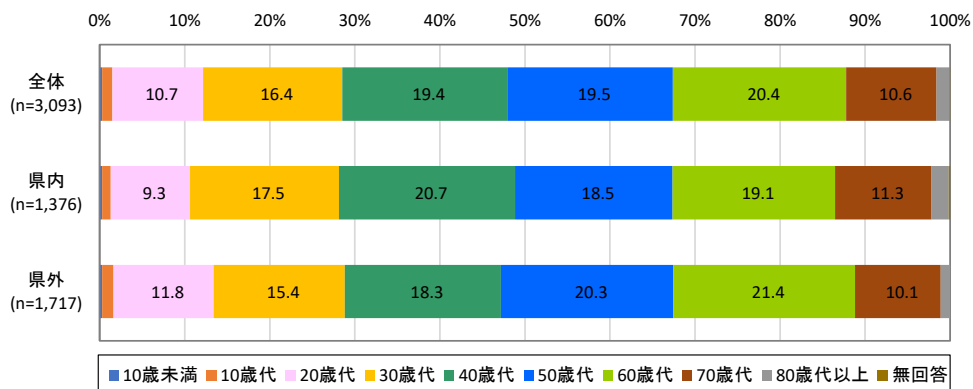
また、年代構成を集計しグラフ化したものが図・表4である。この図より、岩手県外来訪者は「60歳代」が最も多いことがわかる(岩手県外：21.4%)。また、岩手県内、岩手県外来訪者のいずれも、50歳代以上が全来訪者の約5割を占めた。(岩手県内：50.9%、岩手県外：52.9%)



図・表3 来訪者の性別

	合計	男性	女性
全体	3,093	1,640	1,453
	100.0	53.0	47.0
県内	1,376	697	679
	100.0	50.7	49.3
県外	1,717	943	774
	100.0	54.9	45.1

(上段:実数、下段:%)



図・表4 岩手県内/外来訪者の年代構成

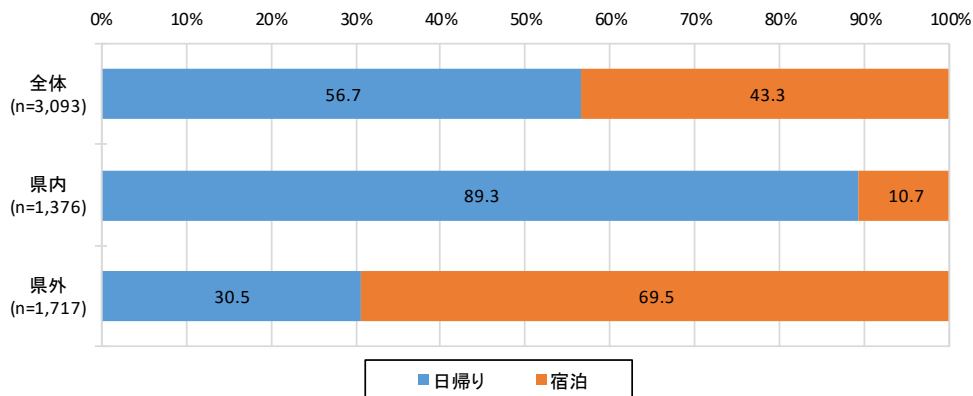
	合計	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上	無回答
全体	3,093	9	37	330	506	600	603	630	329	47	2
	100.0	0.3	1.2	10.7	16.4	19.4	19.5	20.4	10.6	1.5	0.1
県内	1,376	4	14	128	241	285	255	263	156	28	2
	100.0	0.3	1.0	9.3	17.5	20.7	18.5	19.1	11.3	2.0	0.1
県外	1,717	5	23	202	265	315	348	367	173	19	0
	100.0	0.3	1.3	11.8	15.4	18.3	20.3	21.4	10.1	1.1	0.0

(上段:実数、下段:%)

(3) 問3 宿泊形態及び宿泊数

問3は、旅行の日帰り・宿泊の区分、及び県内の宿泊に関する設問である。本設問の回答結果を日帰り、宿泊の区分別に集計しグラフ化したものが図・表5である。

来訪者の宿泊形態は日帰り（56.7%）と宿泊（43.3%）であった。



図・表5 来訪者の宿泊形態

	合計	日帰り	宿泊
全体	3,093	1,753	1,340
	100.0	56.7	43.3
県内	1,376	1,229	147
	100.0	89.3	10.7
県外	1,717	524	1,193
	100.0	30.5	69.5

(上段:実数、下段:%)

来訪者の全日程及び岩手県内における宿泊日数を集計しグラフ化したものが図6・次頁の表6及び図・表7である。

宿泊客全体（県外宿泊も含む）の宿泊日数は「1泊」が最も多く、全体の5割弱（49.0%）を占めている。なお、岩手県内宿泊数では、宿泊日数「1泊」の割合が6割近く（56.8%）を占めた。

※宿泊数平均 2.32(泊) 県内宿泊数平均 1.52(泊)

また、利用した岩手県内の宿泊施設の種類の数を集計しグラフ化したものが次頁の図・表8である。この図より、岩手県内の宿泊者の9割強（91.7%）が利用した岩手県内の宿泊施設の種類の数は「1種類」であった。

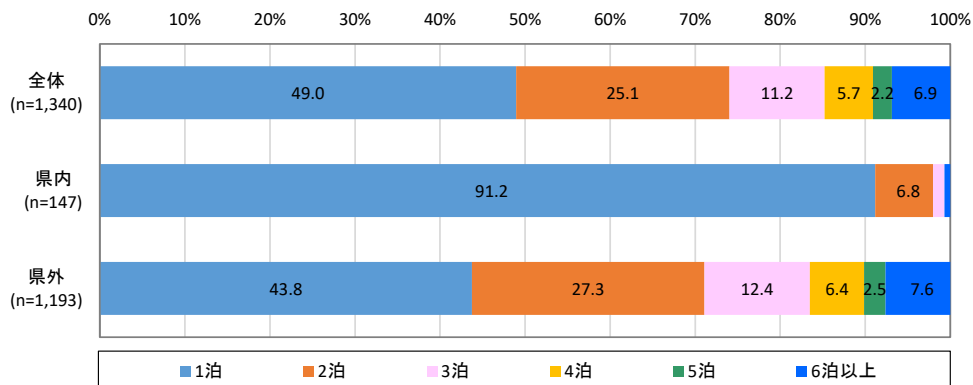
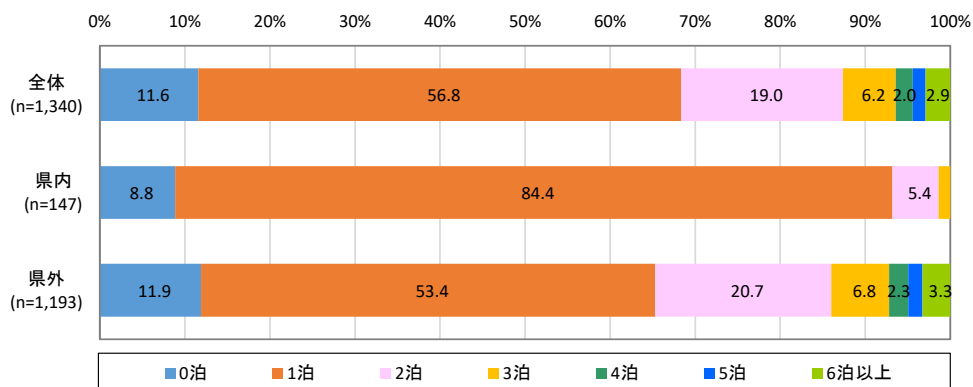


図6 宿泊数（全日程）

表6 宿泊数（全日程）

	合計	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	平均
全体	1,340	656	336	150	76	30	92	2.32
	100.0	49.0	25.1	11.2	5.7	2.2	6.9	
県内	147	134	10	2	0	0	1	1.16
	100.0	91.2	6.8	1.4	0.0	0.0	0.7	
県外	1,193	522	326	148	76	30	91	2.47
	100.0	43.8	27.3	12.4	6.4	2.5	7.6	

(上段:実数、下段:%)

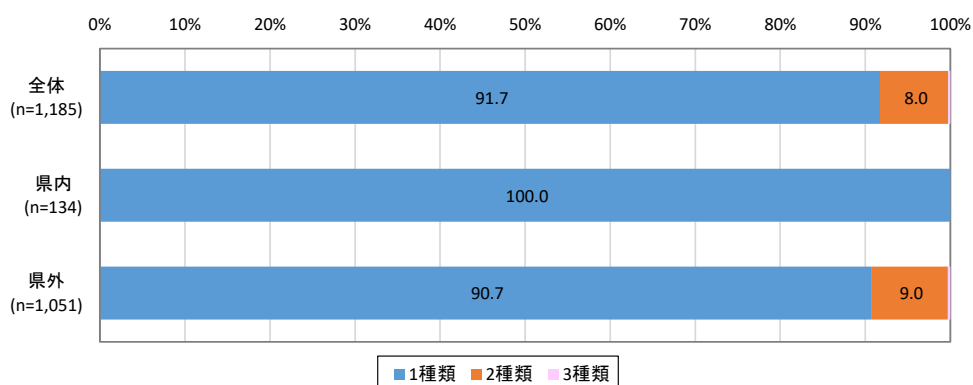


図・表7 岩手県内宿泊数

	合計	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	平均
全体	1,340	155	761	255	83	27	20	39	1.52
	100.0	11.6	56.8	19.0	6.2	2.0	1.5	2.9	
県内	147	13	124	8	2	0	0	0	0.99
	100.0	8.8	84.4	5.4	1.4	0.0	0.0	0.0	
県外	1,193	142	637	247	81	27	20	39	1.59
	100.0	11.9	53.4	20.7	6.8	2.3	1.7	3.3	

(上段:実数、下段:%)

【利用宿泊施設数（岩手県内）】

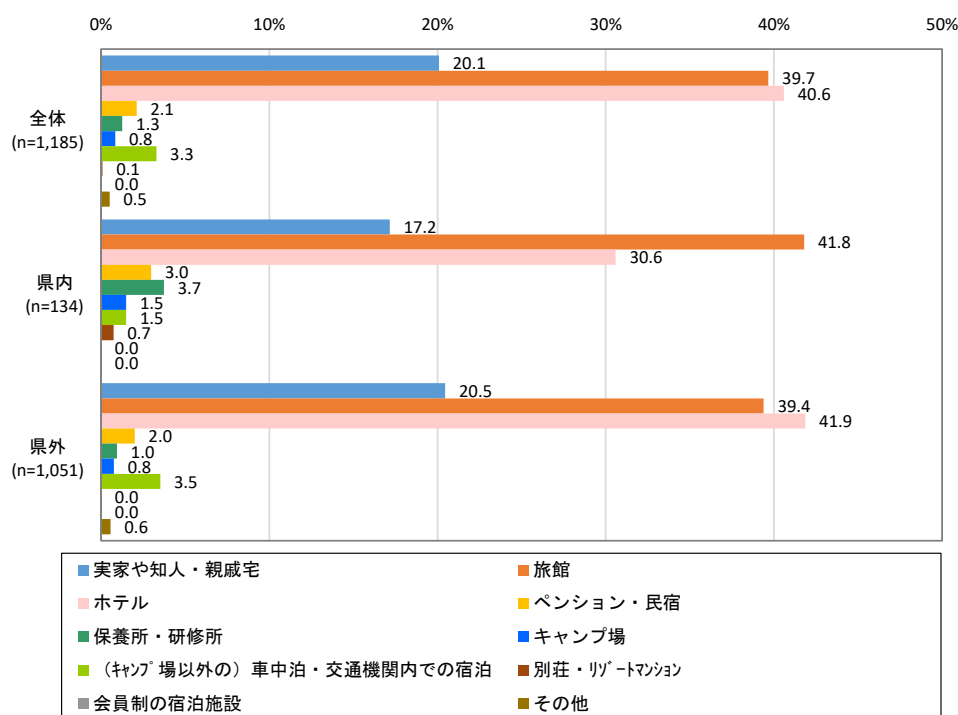


図・表8 岩手県内利用宿泊施設数

	合計	1施設	2施設	3施設	平均
全体	1,185	1,087	95	3	1.09
	100.0	91.7	8.0	0.3	
県内	134	134	0	0	1.00
	100.0	100.0	0.0	0.0	
県外	1,051	953	95	3	1.10
	100.0	90.7	9.0	0.3	

(上段:実数、下段:%)

利用した県内の宿泊施設の種類を集計しグラフ化したものが図・表9である。県内宿泊者が利用する宿泊施設の種類の「ホテル」(40.6%)が最も多く、次いで「旅館」(39.7%)、「実家や知人・親戚宅」(20.1%)であり、これら以外の宿泊施設利用は全て4%以下であった。



図・表9 宿泊施設の種類の種類 (複数回答)

	合計	実家や知人・親戚宅	旅館	ホテル	ペンション・民宿	保養所・研修所	キャンプ場	(キャンプ場以外の)車中泊・交通機関内での宿泊	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他
全体	1,185	238	470	481	25	15	10	39	1	0	6
	100.0	20.1	39.7	40.6	2.1	1.3	0.8	3.3	0.1	0.0	0.5
県内	134	23	56	41	4	5	2	2	1	0	0
	100.0	17.2	41.8	30.6	3.0	3.7	1.5	1.5	0.7	0.0	0.0
県外	1,051	215	414	440	21	10	8	37	0	0	6
	100.0	20.5	39.4	41.9	2.0	1.0	0.8	3.5	0.0	0.0	0.6

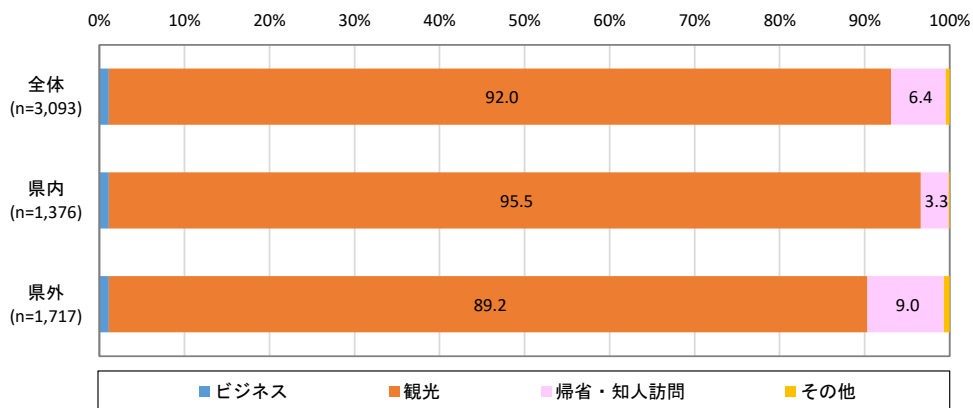
※複数回答が可能なため、合計が一致しない場合がある。

(上段:実数、下段:%)

(4) 問4 訪問の目的

問4は、訪問の目的に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したものが図・表10である。訪問の目的は「観光」(92.0%)が9割強を占めており、次いで「帰省・知人訪問」(6.4%)である。



図・表10 訪問の目的

	合計	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他
全体	3,093	34	2,846	199	14
	100.0	1.1	92.0	6.4	0.5
県内	1,376	15	1,314	45	2
	100.0	1.1	95.5	3.3	0.1
県外	1,717	19	1,532	154	12
	100.0	1.1	89.2	9.0	0.7

(上段:実数、下段:%)

表11 観光地を選んだ情報源

	合計	岩手県の観光情報サイト（自治体・観光施設など）	岩手県内で取得したパンフレット（道の駅・ホテルなど）	SNSの投稿を見て（Twitter・Facebookなど）	その他インターネットサイト（じゃらんnetなど）	テレビ・ラジオ番組などの情報	観光情報誌・ガイドブック（るるぶ・まっぷる等）	旅行会社（店頭・パンフレット・ウェブサイト含む）	新聞記事
全体	3,093	320	77	59	417	223	182	192	49
	100.0	10.3	2.5	1.9	13.5	7.2	5.9	6.2	1.6
県内	1,376	55	32	12	51	89	22	14	24
	100.0	4.0	2.3	0.9	3.7	6.5	1.6	1.0	1.7
県外	1,717	265	45	47	366	134	160	178	25
	100.0	15.4	2.6	2.7	21.3	7.8	9.3	10.4	1.5

	宿泊施設からの案内	観光案内所	ポスターを見て	地元だから・以前来たことがある	友人・知人等の情報・会話	家族や親せきとの情報・会話	仕事上・取引先からの情報	その他	無回答
全体	14	11	43	1,605	346	535	58	7	71
	0.5	0.4	1.4	51.9	11.2	17.3	1.9	0.2	2.3
県内	2	1	26	1,027	96	189	21	2	21
	0.1	0.1	1.9	74.6	7.0	13.7	1.5	0.1	1.5
県外	12	10	17	578	250	346	37	5	50
	0.7	0.6	1.0	33.7	14.6	20.2	2.2	0.3	2.9

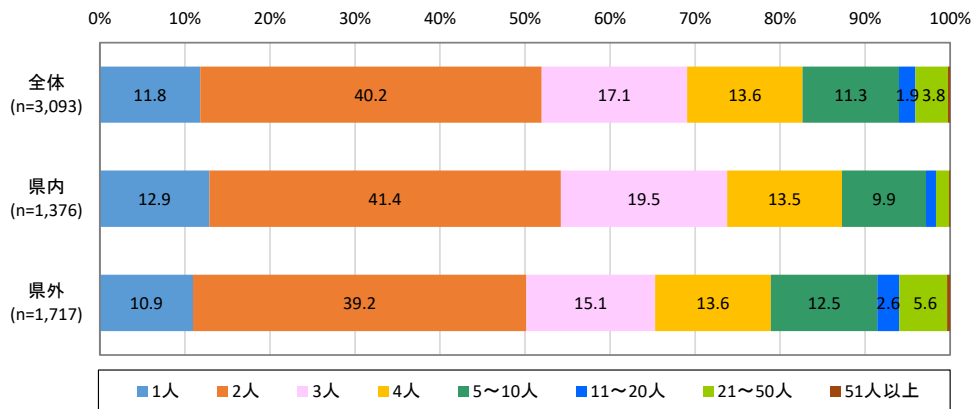
※複数回答が可能なため、合計が一致しない場合がある。

（上段：実数、下段：%）

(6) 問6 旅行人数、同行者のタイプ

問6は、旅行人数及び同行者のタイプに関する設問である。

旅行人数別に集計し、その回答比率をグラフ化したものが図・表12である。旅行人数が最も多かったのは「2人」(40.2%)であり、次いで「3人」(17.1%)、「4人」(13.6%)であった。

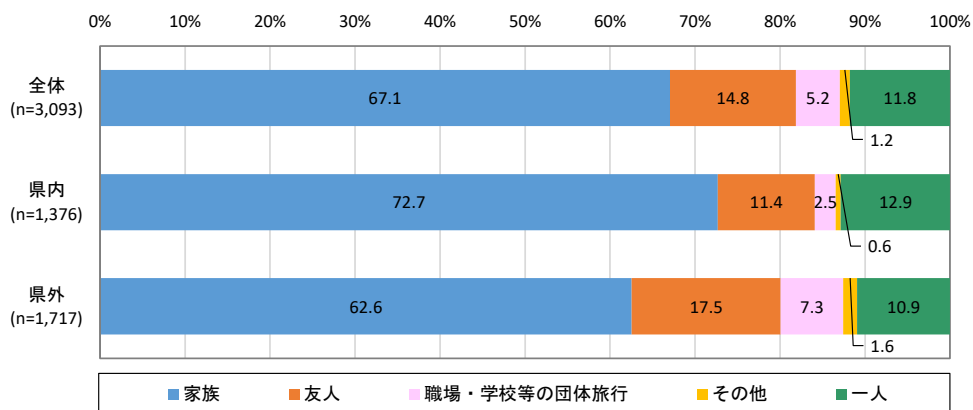


図・表12 旅行人数

	合計	1人	2人	3人	4人	5~10人	11~20人	21~50人	51人以上	(再掲)5人以上	平均
全体	3,093	365	1,242	529	420	351	60	118	8	537	4.30
	100.0	11.8	40.2	17.1	13.6	11.3	1.9	3.8	0.3	17.4	
県内	1,376	177	569	269	186	136	16	21	2	175	3.36
	100.0	12.9	41.4	19.5	13.5	9.9	1.2	1.5	0.1	12.7	
県外	1,717	188	673	260	234	215	44	97	6	362	5.05
	100.0	10.9	39.2	15.1	13.6	12.5	2.6	5.6	0.3	21.1	

(上段:実数、下段:%)

同行者のタイプ別に集計し、その回答比率をグラフ化したものが図・表13である。同行者のタイプとして最も多いのは「家族」(67.1%)で、回答者全体の7割近くを占めた。次いで「友人」(14.8%)、「一人」(11.8%)などである。



図・表13 同行者のタイプ

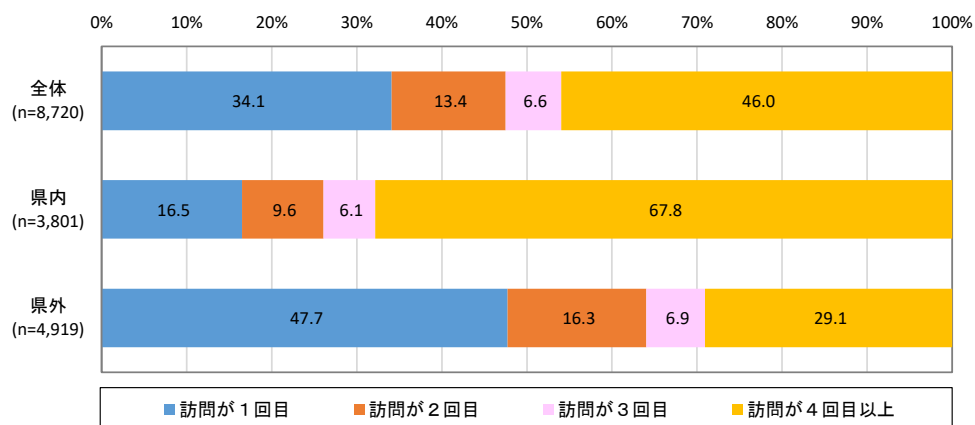
	合計	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	一人
全体	3,093	2,074	458	160	36	365
	100.0	67.1	14.8	5.2	1.2	11.8
県内	1,376	1,000	157	34	8	177
	100.0	72.7	11.4	2.5	0.6	12.9
県外	1,717	1,074	301	126	28	188
	100.0	62.6	17.5	7.3	1.6	10.9

(上段:実数、下段:%)

(7) 問7 観光地への訪問回数

問7は、同行者全員の今いる観光地への訪問回数に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したものが図・表14である。全体で8,720人（「わからない・知らない」の回答人数を除く）の訪問回数のうち、「訪問が1回目」の割合が34.1%であることから、観光地へのリピーター率は65.9%となる。



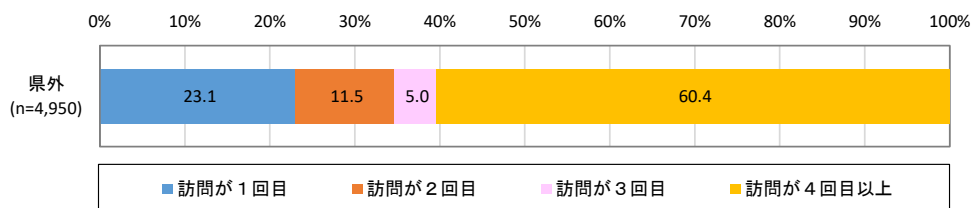
図・表14 観光地への訪問回数

	合計	訪問が1回目	訪問が2回目	訪問が3回目	訪問が4回目以上	リピーター率
全体	8,720	2,974	1,167	572	4,007	65.9
	100.0	34.1	13.4	6.6	46.0	
県内	3,801	627	364	232	2,578	83.5
	100.0	16.5	9.6	6.1	67.8	
県外	4,919	2,347	803	340	1,429	52.3
	100.0	47.7	16.3	6.9	29.1	

(上段：実数、下段：%)

(8) 問8 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）

問8は、岩手県外在住の同行者全員の、岩手県への訪問回数に関する設問である。
 本設問の結果を集計しグラフ化したものが図・表15である。全体で4,950人の訪問回数のうち、「訪問が1回目」の割合が23.1%であることから、岩手県へのリピーター率は76.9%となる。



図・表15 岩手県への訪問回数（岩手県外在住者）

	合計	訪問が1回目	訪問が2回目	訪問が3回目	訪問が4回目以上	リピーター率
県外	4,950	1,142	571	248	2,989	76.9
	100.0	23.1	11.5	5.0	60.4	

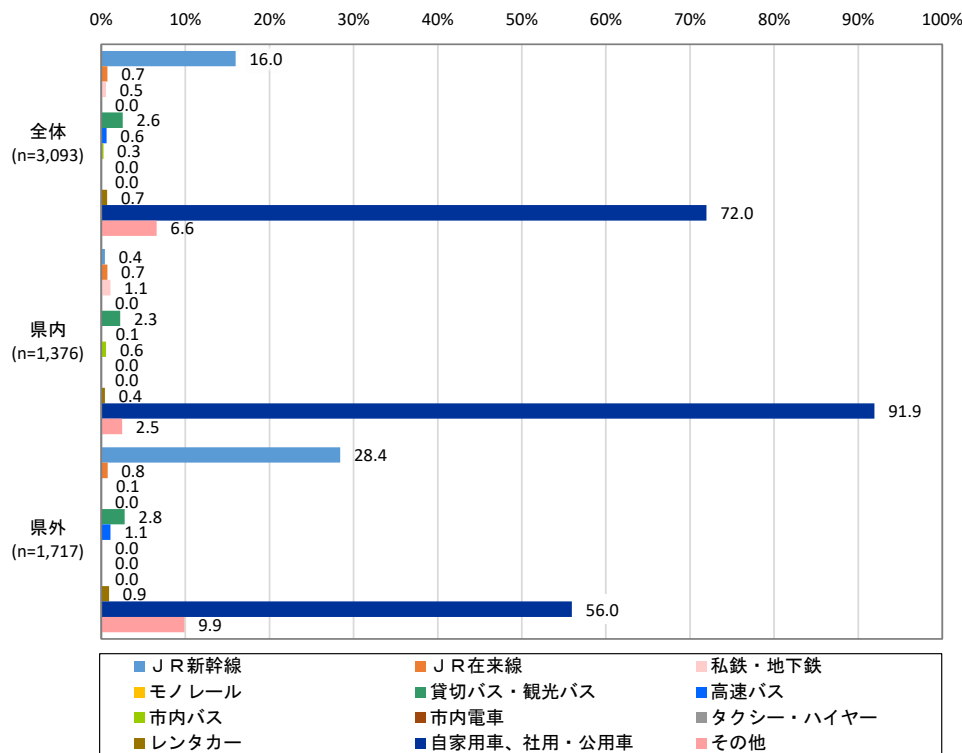
（上段：実数、下段：%）

(9) 問9 観光地への交通手段

問9は、岩手県への来県や観光地への訪問で利用した交通手段、及びその他立ち寄り都道府県に関する設問である。

調査地点である観光地へ来訪する際に利用した交通機関を集計しグラフ化したものが図・表16である。

この図より、最も多く利用されているのが「自家用車、社用・公用車」(72.0%)であり、次いで「JR新幹線」(16.0%)であった。この上位2項目で全体の9割近く(88.0%)を占めている。



図・表16 観光地への交通手段

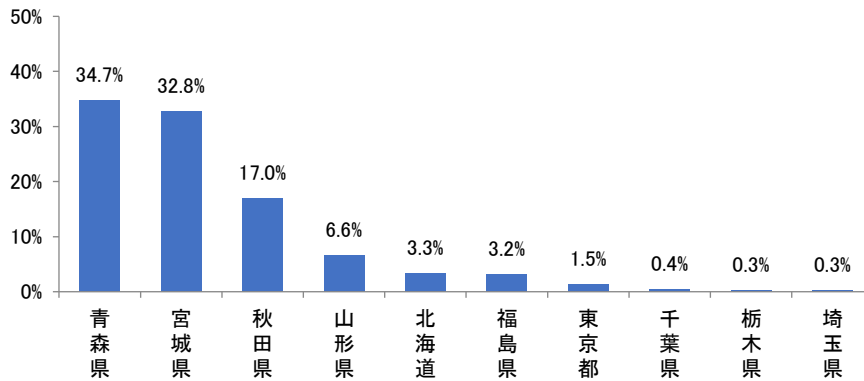
	合計	JR新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車	その他
全体	3,093	494	23	17	0	79	20	8	0	0	22	2,226	204
	100.0	16.0	0.7	0.5	0.0	2.6	0.6	0.3	0.0	0.0	0.7	72.0	6.6
県内	1,376	6	10	15	0	31	1	8	0	0	6	1,265	34
	100.0	0.4	0.7	1.1	0.0	2.3	0.1	0.6	0.0	0.0	0.4	91.9	2.5
県外	1,717	488	13	2	0	48	19	0	0	0	16	961	170
	100.0	28.4	0.8	0.1	0.0	2.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	56.0	9.9

(上段:実数、下段:%)

【岩手県以外の立ち寄り都道府県】

岩手県以外に立ち寄りがある場合の都道府県を集計しグラフ化したものが図・表17である。

この図より、最も多い立ち寄り県は「青森県」(34.7%)であり、次いで「宮城県」(32.8%)、「秋田県」(17.0%)であった。



n=754

図・表17 岩手県以外の立ち寄り都道府県の割合（上位10位）

合計	青森県	宮城県	秋田県	山形県	北海道	福島県	東京都	千葉県	栃木県	埼玉県
754	262	247	128	50	25	24	11	3	2	2
100.0	34.7	32.8	17.0	6.6	3.3	3.2	1.5	0.4	0.3	0.3

(上段:実数、下段:%)

(10) 問 10 今回の旅行費用について

問 10 は、旅行費用に関する設問であり、平均金額は下記のとおりである。平均金額は、0円回答（使用していない・わからない）を含めた一人当たりの金額である。また、宿泊費及びパック料金については、利用者が限られることから、脚注の条件※1※2 にて金額を算出した。

表 18：平均金額及び回答者数（パック料金を除き、0円回答を含んだ平均値）

分類	①交通費(高速、ガソリン、駐車場代含む)	②宿泊費用(宿泊時の食費含む)※1	③お土産代	④飲食費	⑤入場料	⑥その他費用	⑦パック料金(パック旅行立ち寄り箇所)※2
全体	1,872	10,126	2,807	2,219	477	58	66,771
県内	821	8,089	1,285	1,040	248	23	10,980
県外	2,714	10,419	4,026	3,163	661	86	75,164

(円)

回答者数	全般	宿泊費※1		パック料金※2
		岩手県内	岩手県外	
全体	3,093	127	881	260

(人)

※1：宿泊費の集計対象は以下のとおり

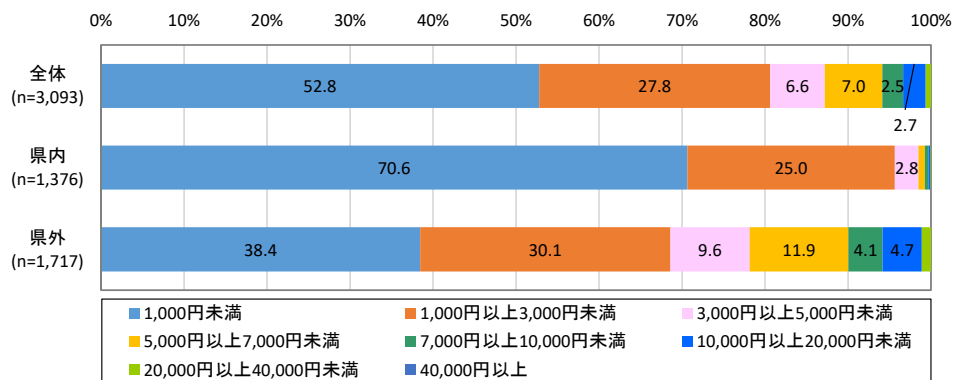
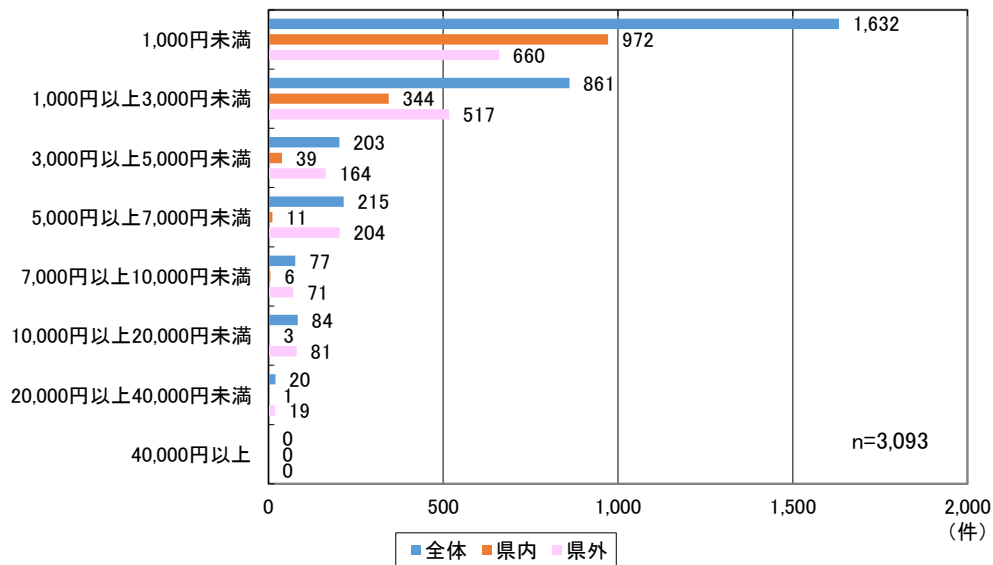
- ・岩手県内：岩手県居住者で、岩手県宿泊数が1泊以上の回答者（パック使用者は除く）
- ・岩手県外：岩手県外居住者で、岩手県宿泊数が1泊以上の回答者。宿泊目的の旅行でも、岩手県0泊は日帰り扱いとし、集計からは除く（パック使用者は除く）

※2：パック料金の集計対象は以下のとおり

- ・パック料金の金額の回答者（日帰り、宿泊目的どちらも含む）

1人当たりの岩手県内における交通費を集計しグラフ化したものが図・表19-1であり、岩手県外における交通費を集計しグラフ化したものが次頁の図・表19-2である。

岩手県内の交通費においては、来訪者全体の5割強(52.8%)が「1,000円未満」となっているが、県内からの来訪者がこの価格帯の約7割(70.6%)を占めている。一方、県外からの来訪者の6割強(61.5%)は1,000円以上を支出している。

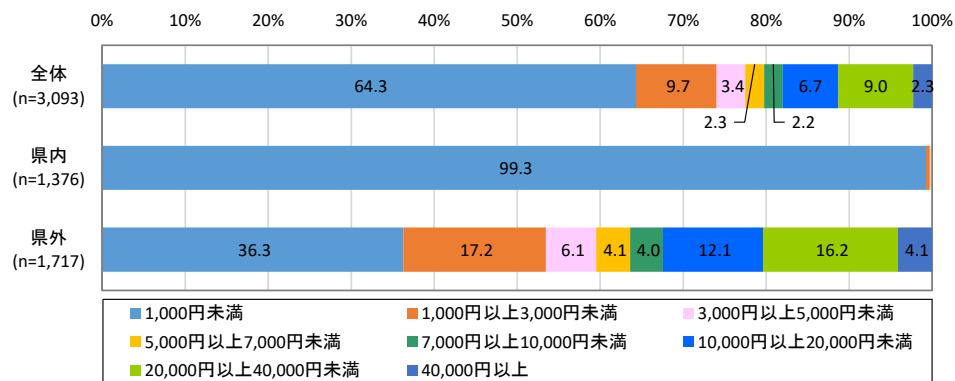
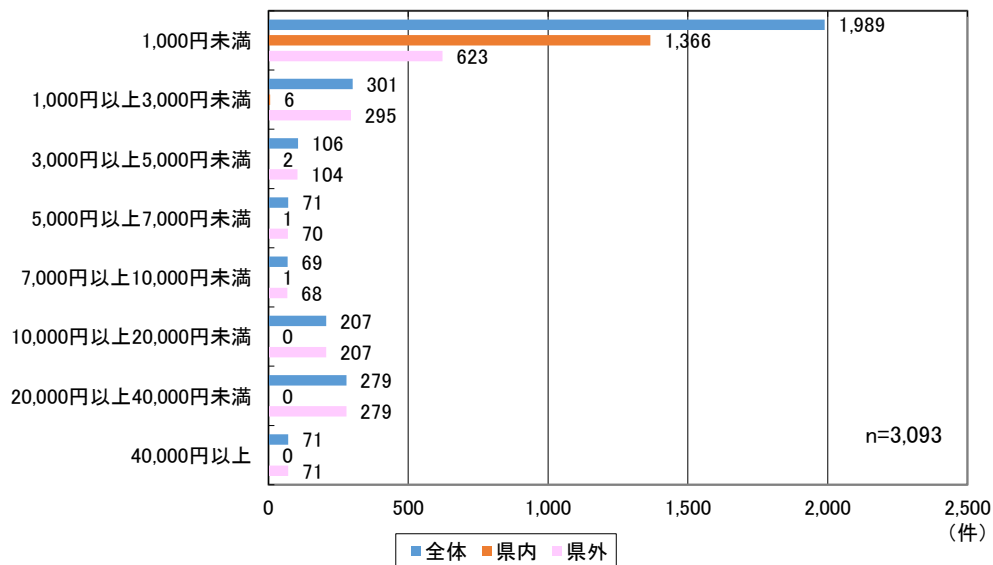


図・表19-1 交通費（岩手県内）

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上40,000円未満	40,000円以上	無回答
全体	3,093	1,632	861	203	215	77	84	20	0	1
	100.0	52.8	27.8	6.6	7.0	2.5	2.7	0.6	0.0	0.0
県内	1,376	972	344	39	11	6	3	1	0	0
	100.0	70.6	25.0	2.8	0.8	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0
県外	1,717	660	517	164	204	71	81	19	0	1
	100.0	38.4	30.1	9.6	11.9	4.1	4.7	1.1	0.0	0.1

(上段:実数、下段:%)

岩手県外における交通費については、来訪者全体の6割台半ば（64.3%）が「1,000円未満」であり、県内からの来訪者では99.3%であることから、県内からの来訪者のほとんどが岩手県内及び近隣の旅程であることが窺える。また、県外からの来訪者では「10,000円以上」が32.4%を占めている。



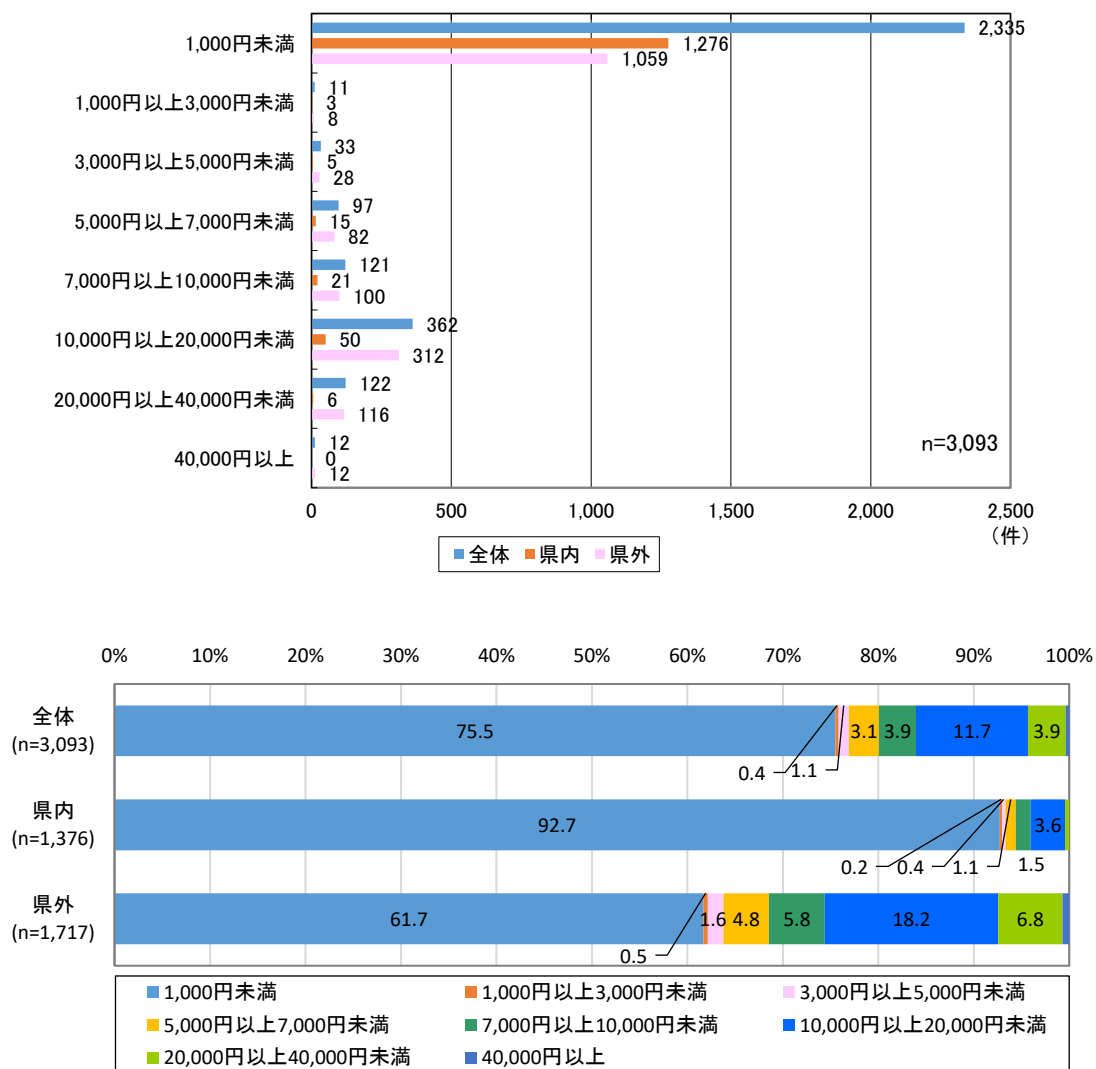
図・表19-2 交通費（岩手県外）

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 20,000円未満	20,000円以上 40,000円未満	40,000円以上
全体	3,093	1,989	301	106	71	69	207	279	71
	100.0	64.3	9.7	3.4	2.3	2.2	6.7	9.0	2.3
県内	1,376	1,366	6	2	1	1	0	0	0
	100.0	99.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
県外	1,717	623	295	104	70	68	207	279	71
	100.0	36.3	17.2	6.1	4.1	4.0	12.1	16.2	4.1

（上段：実数、下段：%）

本設問より、1人当たりの岩手県内における宿泊費を集計しグラフ化したものが図・表20-1である。

宿泊費を県内・県外の来訪者別に比較すると、双方とも「1,000円未満」が最も多い。これは全来訪者のうち日帰りの割合が6割近く(56.7%)を占めていることが要因である。(→P.17 (3)問3)



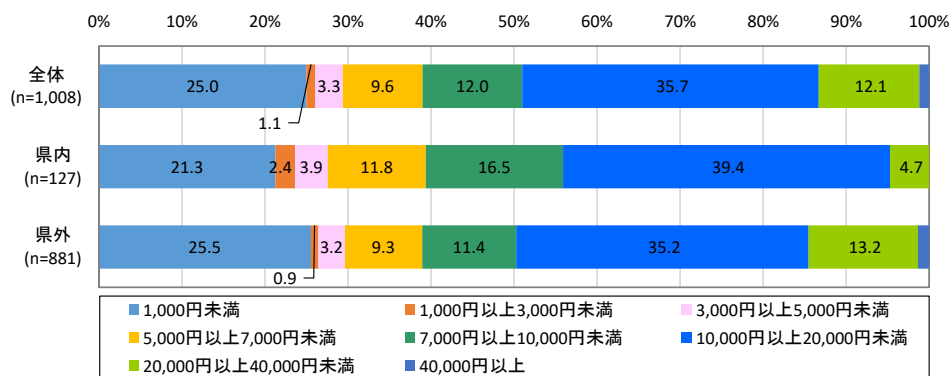
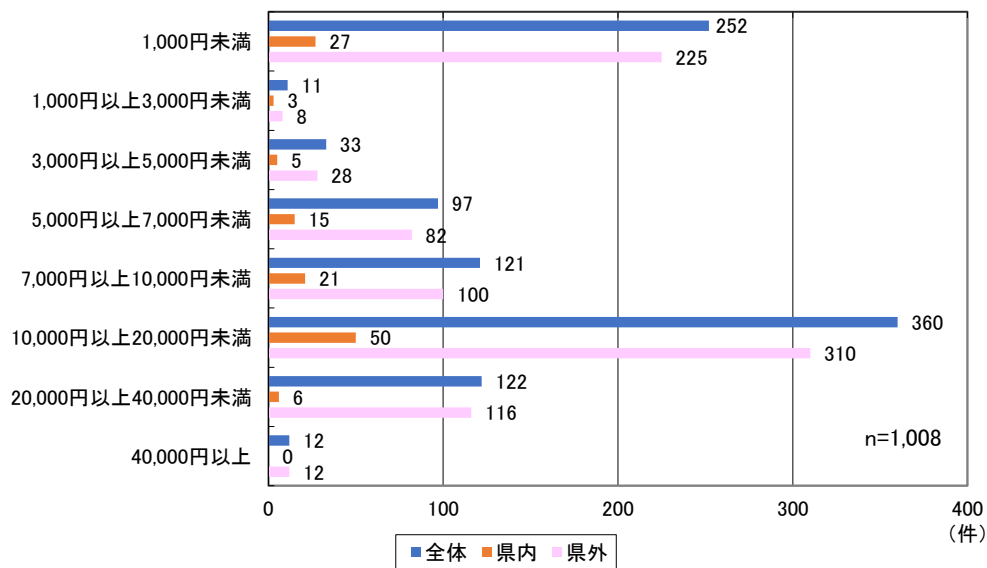
図・表20-1 宿泊費 (岩手県内)

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上40,000円未満	40,000円以上
全体	3,093	2,335	11	33	97	121	362	122	12
	100.0	75.5	0.4	1.1	3.1	3.9	11.7	3.9	0.4
県内	1,376	1,276	3	5	15	21	50	6	0
	100.0	92.7	0.2	0.4	1.1	1.5	3.6	0.4	0.0
県外	1,717	1,059	8	28	82	100	312	116	12
	100.0	61.7	0.5	1.6	4.8	5.8	18.2	6.8	0.7

(上段:実数、下段:%)

前頁の図・表 20-1 で用いたデータより、日帰り来訪者及びパcktツアー利用者を除外して再集計しグラフ化したものが、図・表 20-2 である。

件数では「10,000 円以上 20,000 円未満」にピークがあり、3 割台半ば（35.7%）を占めている。



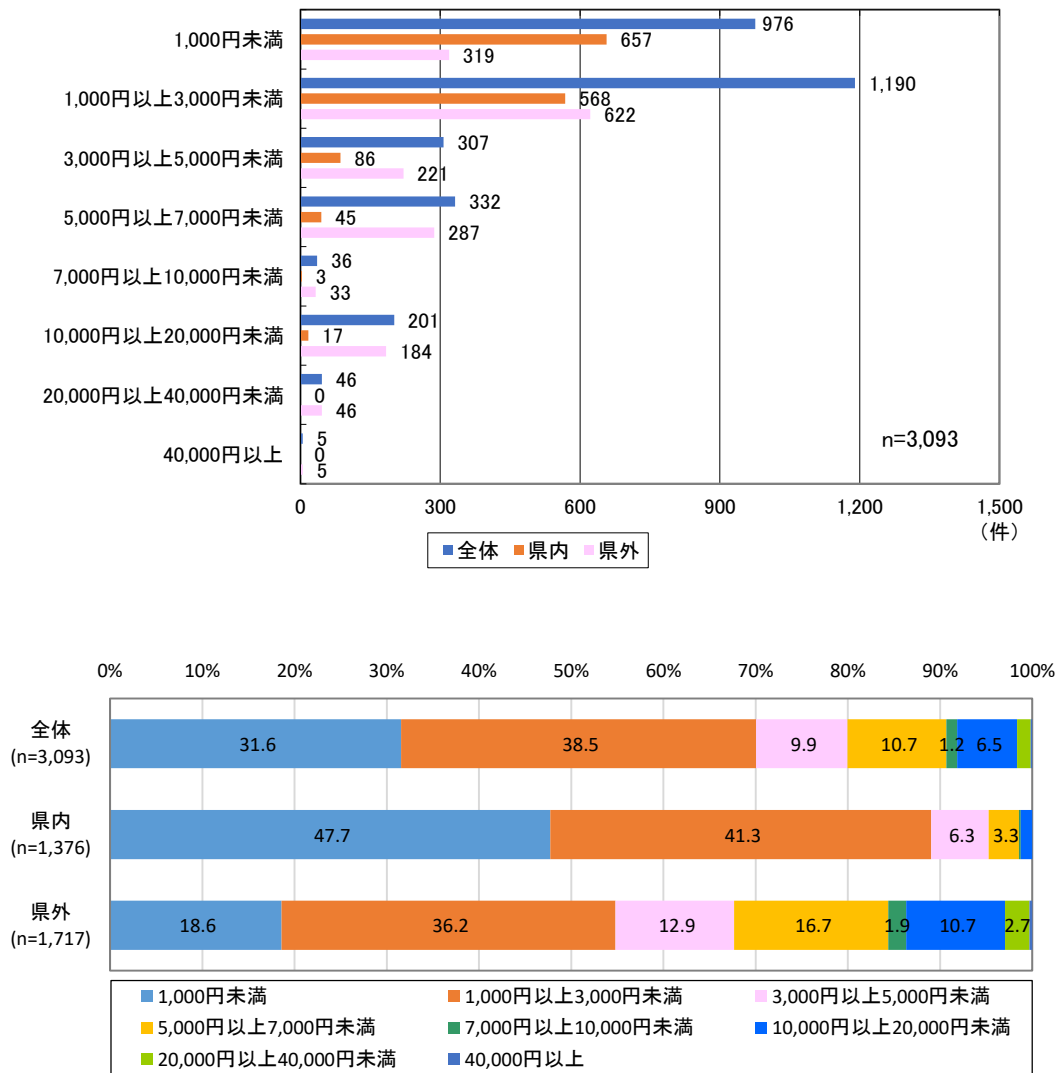
図・表20-2 宿泊費（岩手県内 パcktツアー利用者を除く宿泊者のみ）

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 20,000円未満	20,000円以上 40,000円未満	40,000円以上
全体	1,008	252	11	33	97	121	360	122	12
	100.0	25.0	1.1	3.3	9.6	12.0	35.7	12.1	1.2
県内	127	27	3	5	15	21	50	6	0
	100.0	21.3	2.4	3.9	11.8	16.5	39.4	4.7	0.0
県外	881	225	8	28	82	100	310	116	12
	100.0	25.5	0.9	3.2	9.3	11.4	35.2	13.2	1.4

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりの土産代を集計しグラフ化したものが図・表21である。

この図より、1人当たりの土産代は、全体では「1,000円以上3,000円未満」が38.5%と最も多く、3,000円未満の内訳をみると、県内からの来訪者は9割弱（89.0%）となり、県外からの来訪者は5割台半ば（54.8%）であることから、3,000円以上の価格帯を土産代で支出しているのは、その多くが県外からの来訪者である（県内からの来訪者：11.0%、県外からの来訪者：45.2%）。



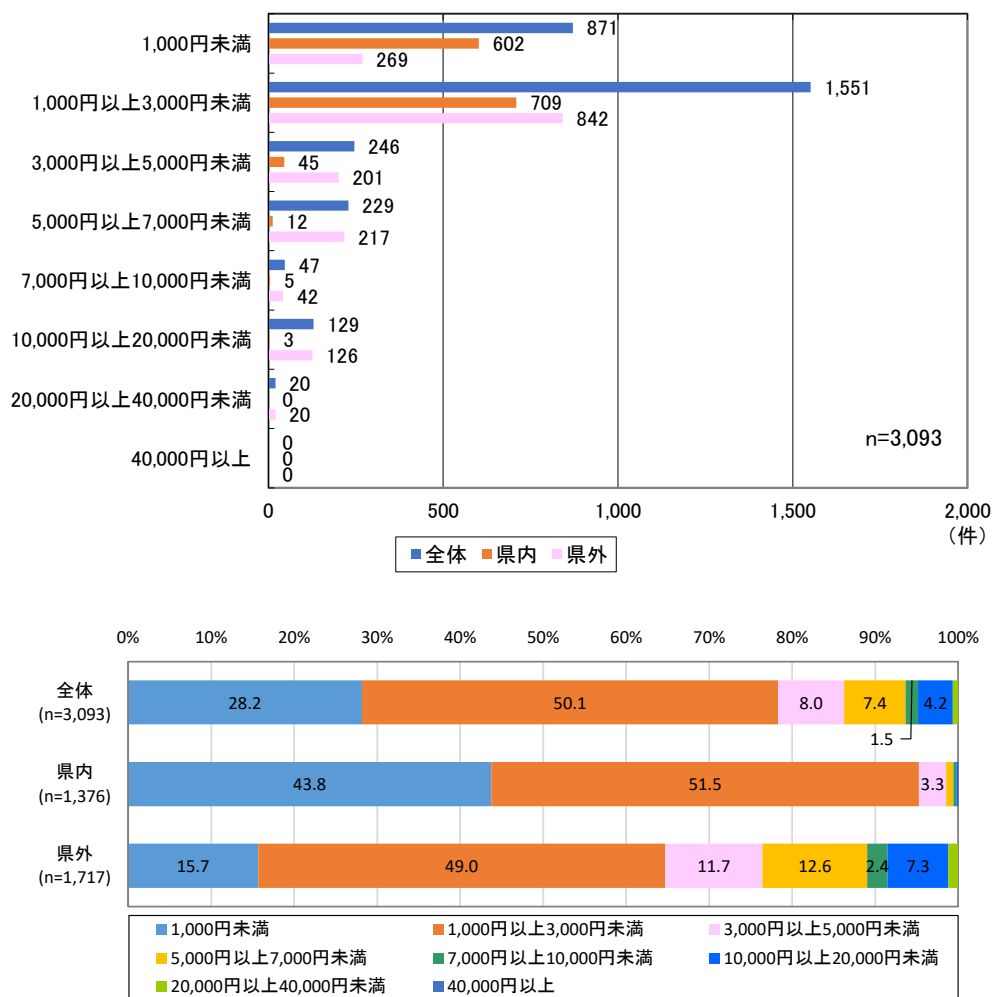
図・表21 土産代

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 20,000円未満	20,000円以上 40,000円未満	40,000円以上
全体	3,093	976	1,190	307	332	36	201	46	5
	100.0	31.6	38.5	9.9	10.7	1.2	6.5	1.5	0.2
県内	1,376	657	568	86	45	3	17	0	0
	100.0	47.7	41.3	6.3	3.3	0.2	1.2	0.0	0.0
県外	1,717	319	622	221	287	33	184	46	5
	100.0	18.6	36.2	12.9	16.7	1.9	10.7	2.7	0.3

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりの飲食費をグラフ化したものが図・表22である。

この図より、1人当たりの飲食費は、全体では「1,000円以上3,000円未満」が50.1%と最も多い。



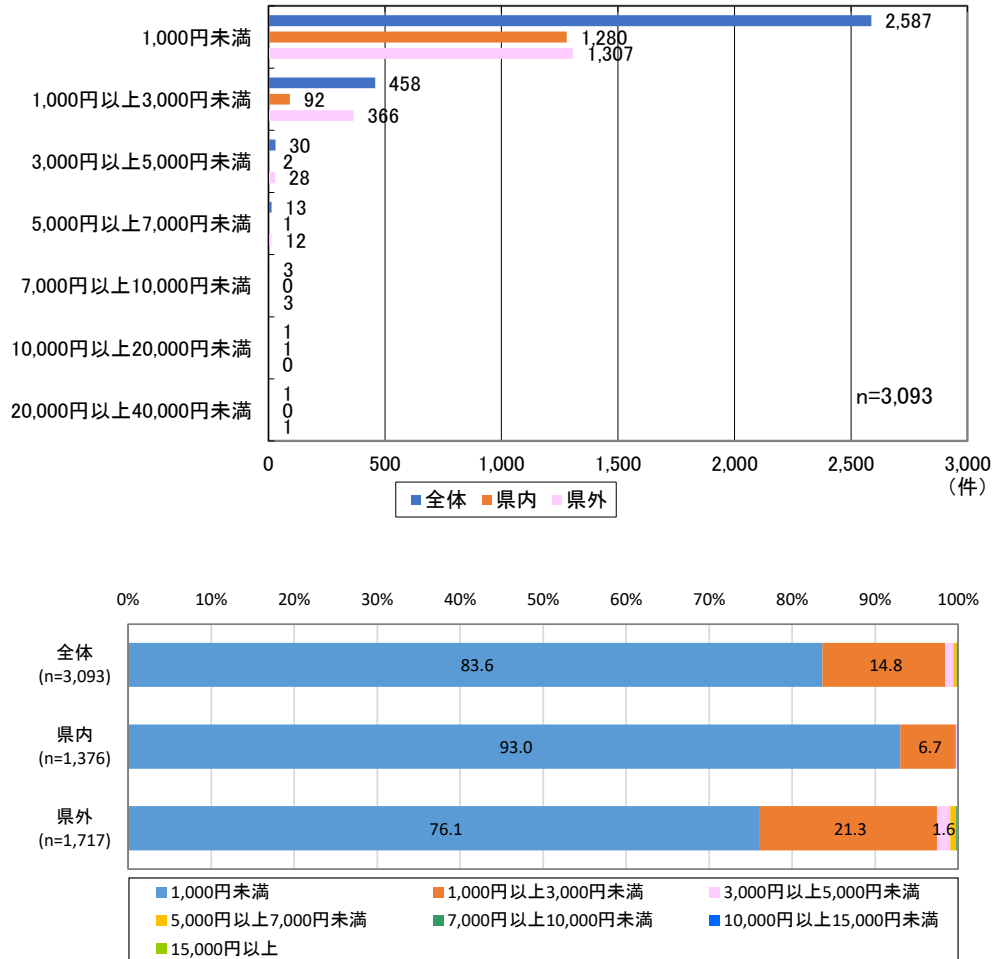
図・表22 飲食費

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上40,000円未満	40,000円以上
全体	3,093	871	1,551	246	229	47	129	20	0
	100.0	28.2	50.1	8.0	7.4	1.5	4.2	0.6	0.0
県内	1,376	602	709	45	12	5	3	0	0
	100.0	43.8	51.5	3.3	0.9	0.4	0.2	0.0	0.0
県外	1,717	269	842	201	217	42	126	20	0
	100.0	15.7	49.0	11.7	12.6	2.4	7.3	1.2	0.0

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりの入場料を集計しグラフ化したものが図・表23である。

この図より、1人当たりの入場料は、県内・県外とも「1,000円未満」が最も多く、県内・県外の来訪者ともに、「3,000円未満」の価格帯まででほぼ10割を占めている（県内来訪者：99.7%、県外来訪者：97.4%）。



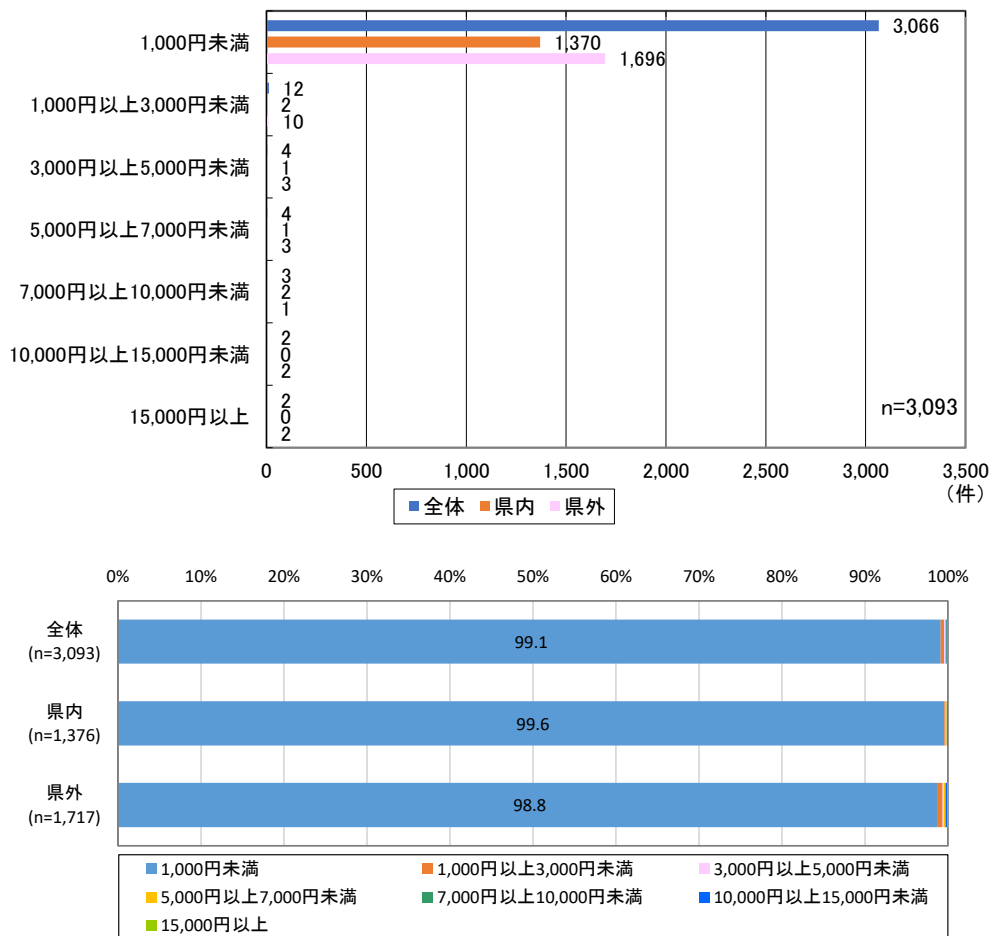
図・表23 入場料

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上15,000円未満	15,000円以上
全体	3,093	2,587	458	30	13	3	1	1
	100.0	83.6	14.8	1.0	0.4	0.1	0.0	0.0
県内	1,376	1,280	92	2	1	0	1	0
	100.0	93.0	6.7	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0
県外	1,717	1,307	366	28	12	3	0	1
	100.0	76.1	21.3	1.6	0.7	0.2	0.0	0.1

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりのその他費用を集計しグラフ化したものが図・表24である。

この図より、1人当たりのその他費用は、全体では「1,000円未満」が99.1%と、ほぼ10割を占めている。



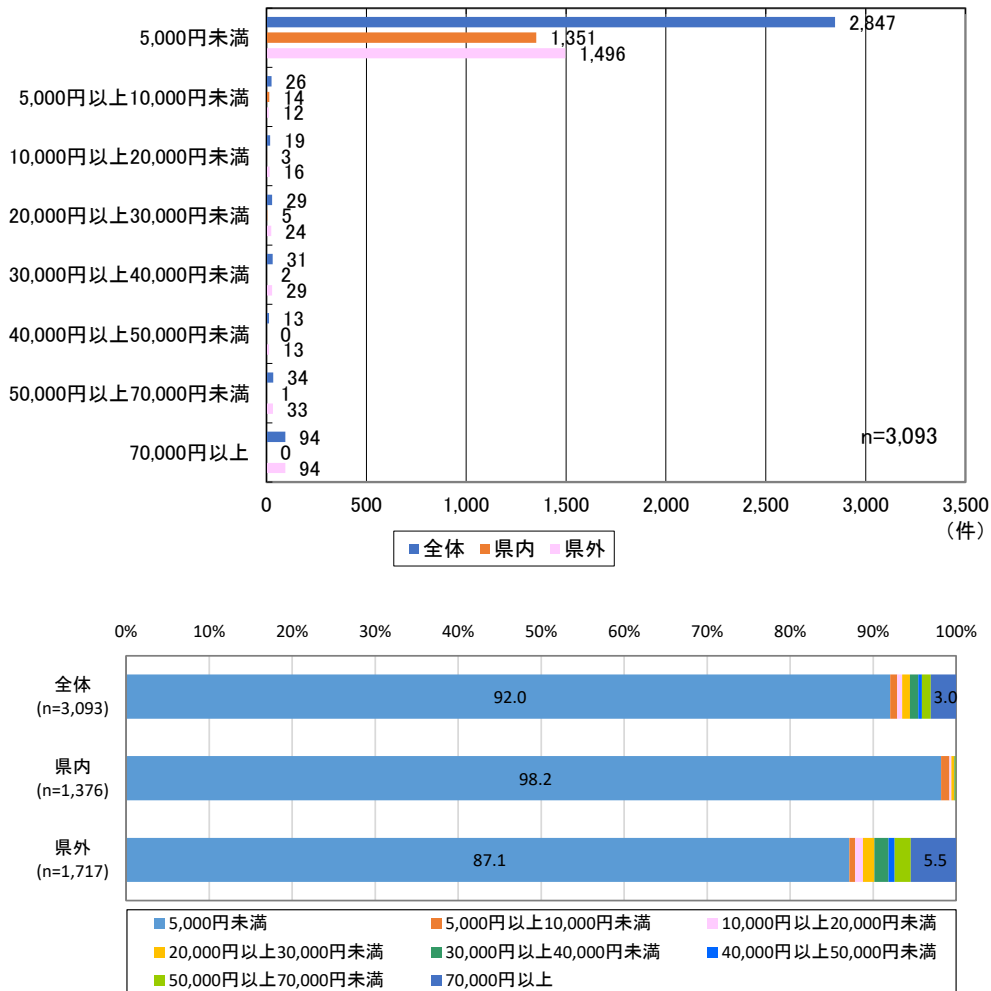
図・表24 その他費用

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上15,000円未満	15,000円以上
全体	3,093	3,066	12	4	4	3	2	2
	100.0	99.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
県内	1,376	1,370	2	1	1	2	0	0
	100.0	99.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
県外	1,717	1,696	10	3	3	1	2	2
	100.0	98.8	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりのパック料金を集計しグラフ化したものが図・表25-1である。

この図より、1人当たりのパック料金は、県内・県外の来訪者とも「5,000円未満」が8割以上（県内：98.2%、県外：87.1%）となっているが、これはパックツアーを利用しなかった来訪者が多いことが要因である。



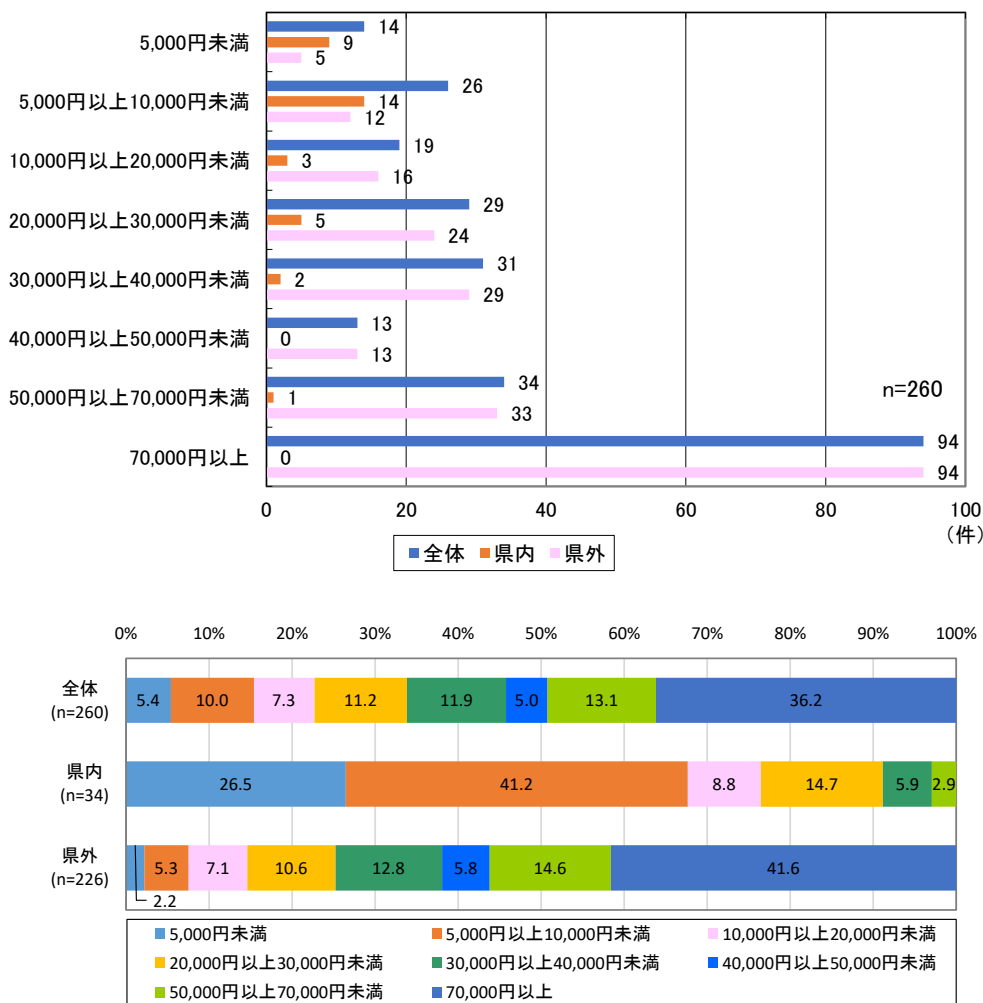
図・表25-1 パック料金

	合計	5,000円未満	5,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上30,000円未満	30,000円以上40,000円未満	40,000円以上50,000円未満	50,000円以上70,000円未満	70,000円以上
全体	3,093	2,847	26	19	29	31	13	34	94
	100.0	92.0	0.8	0.6	0.9	1.0	0.4	1.1	3.0
県内	1,376	1,351	14	3	5	2	0	1	0
	100.0	98.2	1.0	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0
県外	1,717	1,496	12	16	24	29	13	33	94
	100.0	87.1	0.7	0.9	1.4	1.7	0.8	1.9	5.5

(上段:実数、下段:%)

前頁の図・表 25-1 で用いたデータより、パックツアーを利用した来訪者のみの結果を再集計グラフ化したものが、図・表 25-2 である。

比率を見ると、県内からの来訪者では「5,000 円以上 10,000 円未満」が 4 割強（41.2%）であるが、県外からの来訪者では「70,000 円以上」の比率が高く、4 割強（41.6%）となっている。また、パックツアー利用者の全体件数においては、県外からの来訪者が県内からの来訪者の約 7 倍であり（県内来訪者：34 件、県外来訪者：226 件）、県外来訪者のうち、特に外国人来訪者が増加している。



図・表25-2 パック料金（パックツアー利用者のみ）

	合計	5,000円未満	5,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 20,000円未満	20,000円以上 30,000円未満	30,000円以上 40,000円未満	40,000円以上 50,000円未満	50,000円以上 70,000円未満	70,000円以上
全体	260	14	26	19	29	31	13	34	94
	100.0	5.4	10.0	7.3	11.2	11.9	5.0	13.1	36.2
県内	34	9	14	3	5	2	0	1	0
	100.0	26.5	41.2	8.8	14.7	5.9	0.0	2.9	0.0
県外	226	5	12	16	24	29	13	33	94
	100.0	2.2	5.3	7.1	10.6	12.8	5.8	14.6	41.6

(上段:実数、下段:%)

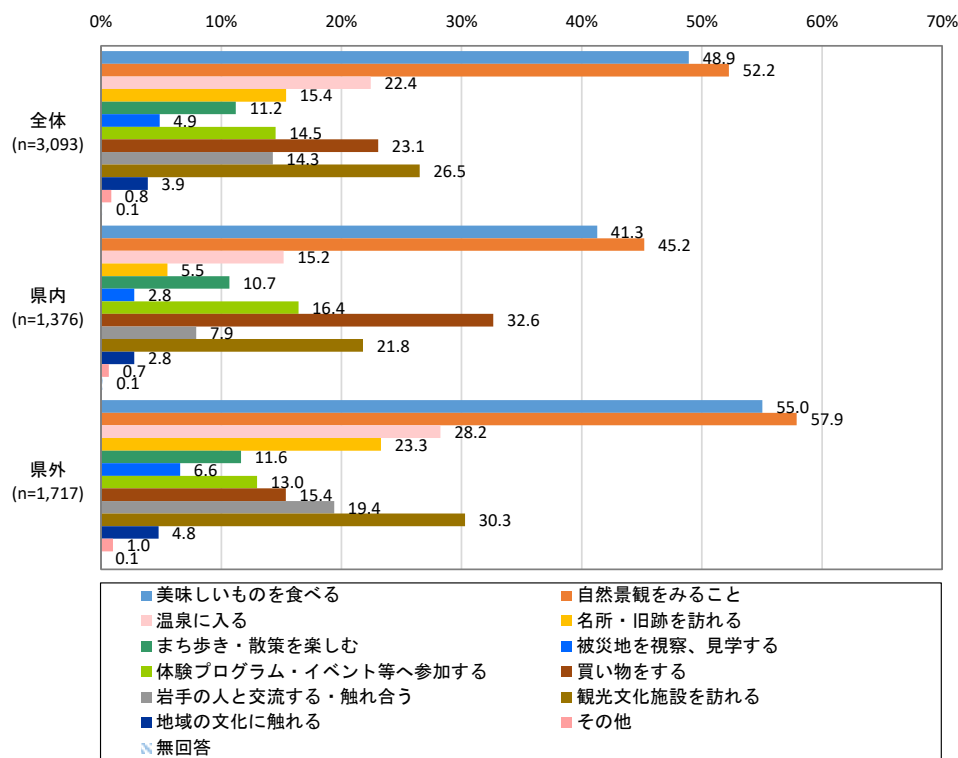
(11) 問 11 観光の期待度と満足度（複数回答）

問 11 は、今回の観光で期待した事とその満足度に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したものが図・表 26～28 である。総合満足度が高い順に「満足」（県内 50.8%、県外 51.1%）、次いで「大変満足」（県内 24.9%、県外 27.8%）という結果となり、「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせると 9 割以上（県内 94.4%、県外 94.7%）となった。

【期待している内容】

- ・「自然景観をみること」（52.2%）が最も高く、次いで「美味しいものを食べる」（48.9%）となり、これらの上位 2 項目を期待していると回答した人の割合は、全体の約半数に及んでいる。次いで「観光文化施設を訪れる」（26.5%）、「買い物をする」（23.1%）と続く。
- ・県内・県外とも上位の 2 項目には違いはないが、県内は「買い物をする」（32.6%）の割合が高く、次いで「観光文化施設を訪れる」（21.8%）となっている。
- ・県外は、「観光文化施設を訪れる」（30.3%）が上位 3 番目に入り、次いで「温泉に入る」（28.2%）、「名所・旧跡を訪れる」（23.3%）となっている。



図・表26 期待している内容

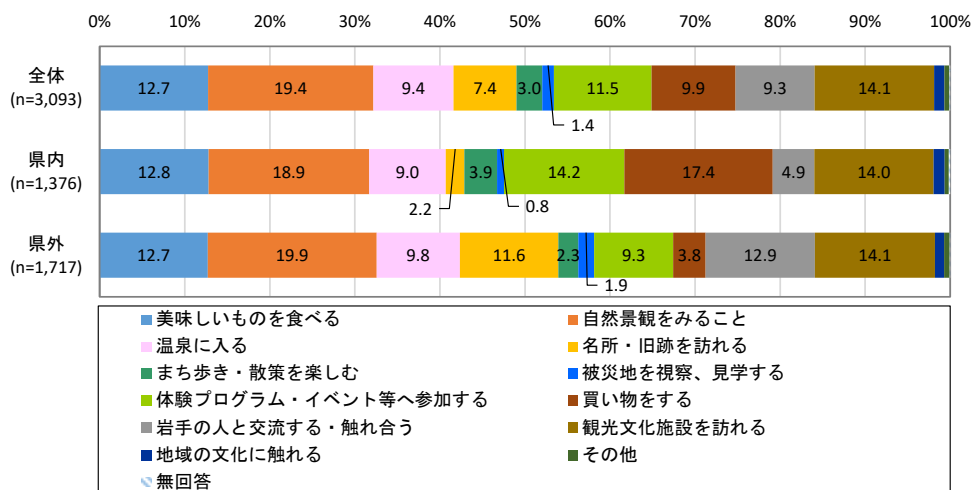
	合計	美味しいものを食べる	自然景観をみること	温泉に入る	名所・旧跡を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベント等へ参加する	買い物をする	岩手の人と交流する・触れ合う	観光文化施設を訪れる	地域の文化に触れる	その他	無回答
全体	3,093	1,513	1,616	694	476	347	151	449	713	442	820	120	26	3
	100.0	48.9	52.2	22.4	15.4	11.2	4.9	14.5	23.1	14.3	26.5	3.9	0.8	0.1
県内	1,376	568	622	209	76	147	38	226	449	109	300	38	9	2
	100.0	41.3	45.2	15.2	5.5	10.7	2.8	16.4	32.6	7.9	21.8	2.8	0.7	0.1
県外	1,717	945	994	485	400	200	113	223	264	333	520	82	17	1
	100.0	55.0	57.9	28.2	23.3	11.6	6.6	13.0	15.4	19.4	30.3	4.8	1.0	0.1

※複数回答が可能なため、合計が一致しない場合がある。

(上段:実数、下段:%)

【一番期待している内容】

- ・最も期待している内容としては、全体では「自然景観をみること」(19.4%) が最も高く、次いで「観光文化施設を訪れる」(14.1%) となっている。
- ・県内は「自然景観をみること」(18.9%) が最も高く、次いで「買い物をする」(17.4%)、「体験プログラム・イベント等へ参加する」(14.2%) となっている。
- ・県外は、全体同様「自然景観をみること」(19.9%) が最も高く、次いで「観光文化施設を訪れる」(14.1%)、「岩手の人と交流する・触れ合う」(12.9%) と続く。



図・表27 一番期待している内容

	合計	美味しいものを食べる	自然景観をみること	温泉に入る	名所・旧跡を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベント等へ参加する	買い物をする	岩手の人と交流する・触れ合う	観光文化施設を訪れる	地域の文化に触れる	その他	無回答
全体	3,093	394	601	292	229	93	43	355	305	288	435	37	18	3
	100.0	12.7	19.4	9.4	7.4	3.0	1.4	11.5	9.9	9.3	14.1	1.2	0.6	0.1
県内	1,376	176	260	124	30	53	11	195	240	67	193	18	7	2
	100.0	12.8	18.9	9.0	2.2	3.9	0.8	14.2	17.4	4.9	14.0	1.3	0.5	0.1
県外	1,717	218	341	168	199	40	32	160	65	221	242	19	11	1
	100.0	12.7	19.9	9.8	11.6	2.3	1.9	9.3	3.8	12.9	14.1	1.1	0.6	0.1

(上段:実数、下段:%)

【観光の満足度】

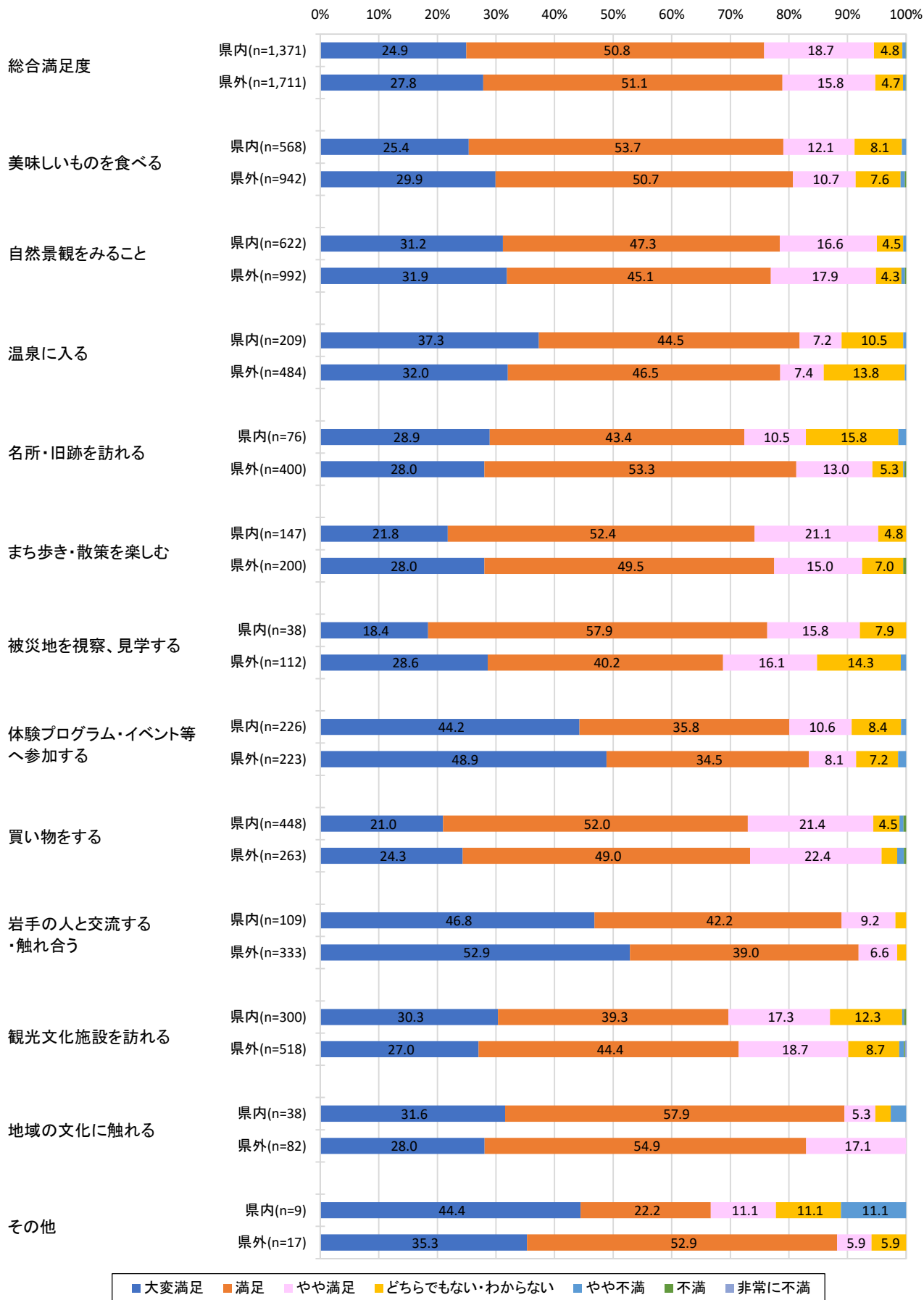


図28 観光の満足度

表28 観光の満足度

		合計	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない・わからない	やや不満	不満	非常に不満
総合満足度	県内	1,371	342	697	257	66	8	1	0
		100.0	24.9	50.8	18.7	4.8	0.6	0.1	0.0
	県外	1,711	476	874	271	81	8	1	0
		100.0	27.8	51.1	15.8	4.7	0.5	0.1	0.0
美味しいものを食べる	県内	568	144	305	69	46	4	0	0
		100.0	25.4	53.7	12.1	8.1	0.7	0.0	0.0
	県外	942	282	478	101	72	7	2	0
		100.0	29.9	50.7	10.7	7.6	0.7	0.2	0.0
自然景観をみること	県内	622	194	294	103	28	3	0	0
		100.0	31.2	47.3	16.6	4.5	0.5	0.0	0.0
	県外	992	316	447	178	43	6	2	0
		100.0	31.9	45.1	17.9	4.3	0.6	0.2	0.0
温泉に入る	県内	209	78	93	15	22	1	0	0
		100.0	37.3	44.5	7.2	10.5	0.5	0.0	0.0
	県外	484	155	225	36	67	1	0	0
		100.0	32.0	46.5	7.4	13.8	0.2	0.0	0.0
名所・旧跡を訪れる	県内	76	22	33	8	12	1	0	0
		100.0	28.9	43.4	10.5	15.8	1.3	0.0	0.0
	県外	400	112	213	52	21	1	1	0
		100.0	28.0	53.3	13.0	5.3	0.3	0.3	0.0
まち歩き・散策を楽しむ	県内	147	32	77	31	7	0	0	0
		100.0	21.8	52.4	21.1	4.8	0.0	0.0	0.0
	県外	200	56	99	30	14	0	1	0
		100.0	28.0	49.5	15.0	7.0	0.0	0.5	0.0
被災地を視察、見学する	県内	38	7	22	6	3	0	0	0
		100.0	18.4	57.9	15.8	7.9	0.0	0.0	0.0
	県外	112	32	45	18	16	1	0	0
		100.0	28.6	40.2	16.1	14.3	0.9	0.0	0.0
体験プログラム・イベント等へ参加する	県内	226	100	81	24	19	2	0	0
		100.0	44.2	35.8	10.6	8.4	0.9	0.0	0.0
	県外	223	109	77	18	16	3	0	0
		100.0	48.9	34.5	8.1	7.2	1.3	0.0	0.0
買い物をする	県内	448	94	233	96	20	3	2	0
		100.0	21.0	52.0	21.4	4.5	0.7	0.4	0.0
	県外	263	64	129	59	7	3	1	0
		100.0	24.3	49.0	22.4	2.7	1.1	0.4	0.0
岩手の人と交流する・触れ合う	県内	109	51	46	10	2	0	0	0
		100.0	46.8	42.2	9.2	1.8	0.0	0.0	0.0
	県外	333	176	130	22	5	0	0	0
		100.0	52.9	39.0	6.6	1.5	0.0	0.0	0.0
観光文化施設を訪れる	県内	300	91	118	52	37	1	1	0
		100.0	30.3	39.3	17.3	12.3	0.3	0.3	0.0
	県外	518	140	230	97	45	4	1	1
		100.0	27.0	44.4	18.7	8.7	0.8	0.2	0.2
地域の文化に触れる	県内	38	12	22	2	1	1	0	0
		100.0	31.6	57.9	5.3	2.6	2.6	0.0	0.0
	県外	82	23	45	14	0	0	0	0
		100.0	28.0	54.9	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	県内	9	4	2	1	1	1	0	0
		100.0	44.4	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0
	県外	17	6	9	1	1	0	0	0
		100.0	35.3	52.9	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0

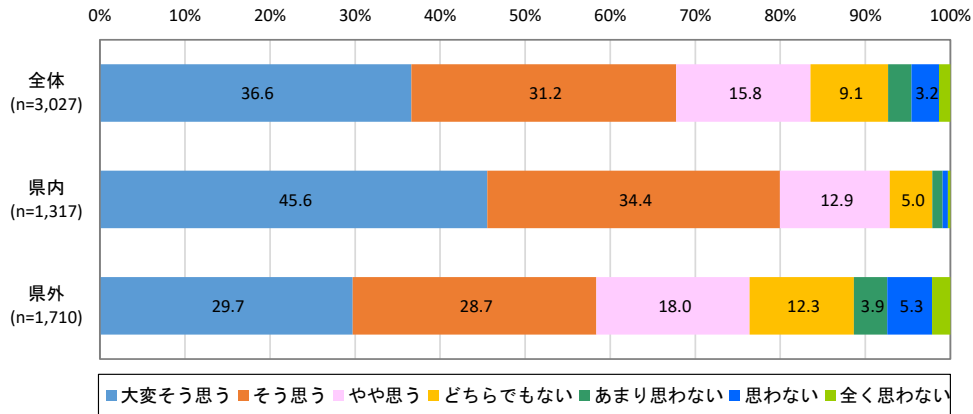
(上段:実数、下段:%)

(12) 問 12 調査拠点の観光地、岩手県（県外対象者のみ）への再来訪の検討

問 12 は、調査拠点の観光地、岩手県（県外対象者のみ）への再来訪の検討に関する設問である。本設問の結果を集計しグラフ化したものが図・表 29（1）（2）である。

調査拠点の観光地への再来訪の検討割合は、「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の回答が8割強（83.6%）となっている。

【観光地への再来訪の検討】



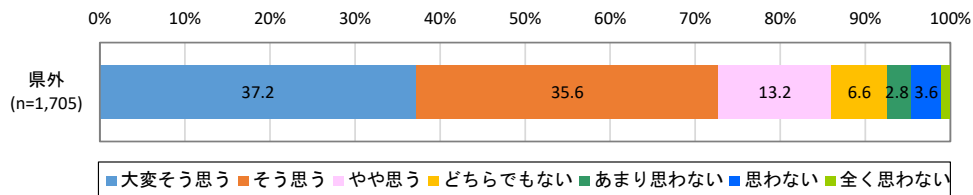
図・表29（1） 調査拠点観光地への再来訪の検討

	合計	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
全体	3,027	1,108	943	478	276	83	98	41
	100.0	36.6	31.2	15.8	9.1	2.7	3.2	1.4
県内	1,317	600	453	170	66	16	8	4
	100.0	45.6	34.4	12.9	5.0	1.2	0.6	0.3
県外	1,710	508	490	308	210	67	90	37
	100.0	29.7	28.7	18.0	12.3	3.9	5.3	2.2

(上段:実数、下段:%)

【岩手県への再来訪の検討】

岩手県への再来訪の検討は岩手県外からの来訪者のみが対象で、「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の回答が9割近く（86.0%）となっている。



図・表29（2） 岩手県への再来訪の検討

	合計	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
県外	1,705	634	607	225	113	47	61	18
	100.0	37.2	35.6	13.2	6.6	2.8	3.6	1.1

(上段:実数、下段:%)

3. 観光客の行動特性

(1) 居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出

居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出割合は図 30・表 30 に示すとおりである。居住エリアを4エリアに分類し、流入・流出は、居住地から最初に立ち寄った観光地への移動（流入）、及び最後に立ち寄った観光地から居住地への移動（流出）と定義する。

岩手県内からは中心地である盛岡市を含む県央エリアへの流入が多い一方、岩手県外からは玄関口である県南エリアへの流入が多い。

なお、流出元エリアから居住エリアの移動についても、ほぼ同様の傾向にある。

図 30 居住エリアと岩手県の各エリアへの流入・流出割合

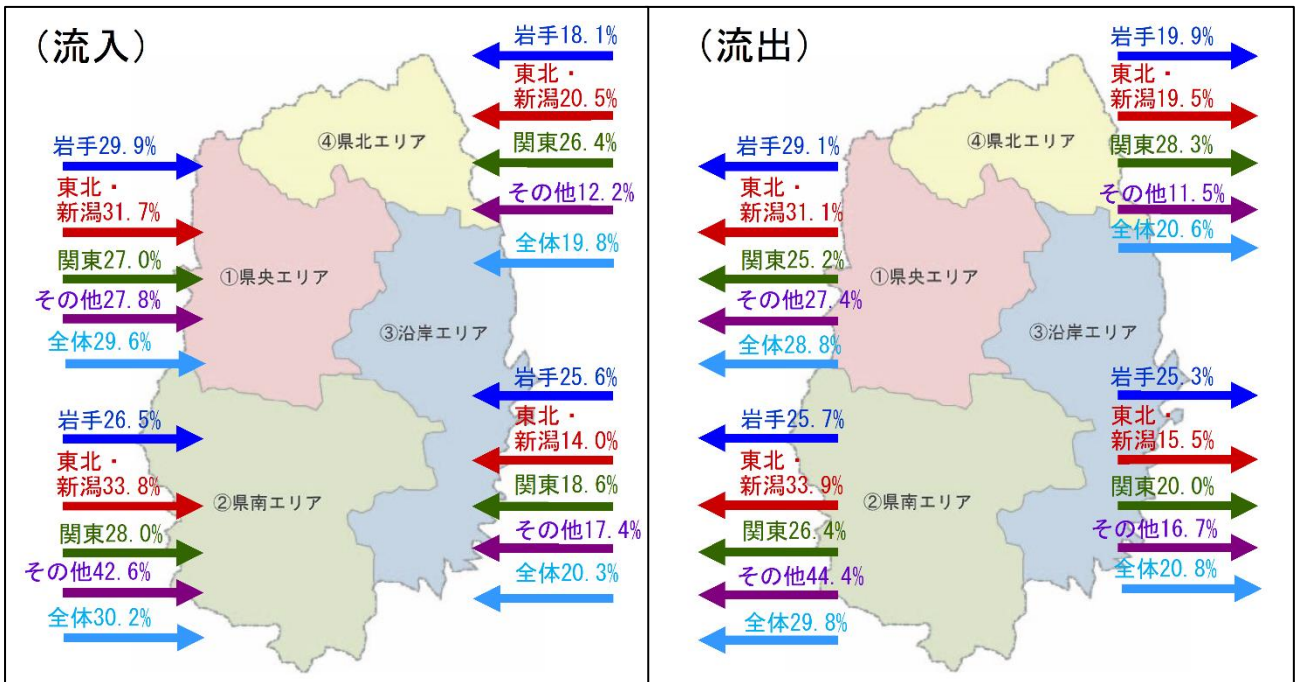


表 30 居住エリアと岩手県の各エリアへの流入・流出割合 ※3

居住エリア	流入先エリア				流出元エリア			
	県央	県南	沿岸	県北	県央	県南	沿岸	県北
岩手エリア	29.9%	26.5%	25.6%	18.1%	29.1%	25.7%	25.3%	19.9%
東北・新潟エリア※1	31.7%	33.8%	14.0%	20.5%	31.1%	33.9%	15.5%	19.5%
関東エリア※2	27.0%	28.0%	18.6%	26.4%	25.2%	26.4%	20.0%	28.3%
その他	27.8%	42.6%	17.4%	12.2%	27.4%	44.4%	16.7%	11.5%
全体	29.6%	30.2%	20.3%	19.8%	28.8%	29.8%	20.8%	20.6%

※1：岩手県を除く東北5県、新潟県

※2：北関東3県、南関東1都3県

※3：端数処理の関係で、合計が100%とならない場合がある。

(2) 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出（同一エリア内の移動を含む）

パラメータ調査地点を基点とした、岩手県内の各エリアへの流入・流出割合は図 31・表 31 に示すとおりである。同一エリア内での観光地移動も1トリップとしてカウントすることから、岩手県内の観光地の移動（エリア内でのトリップ回数）を把握することができる。

同一エリア内の移動については、県央エリアで 23.2%と最も多く、次いで県南エリア、沿岸エリア、県北エリア内と続く。

図 31 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出割合

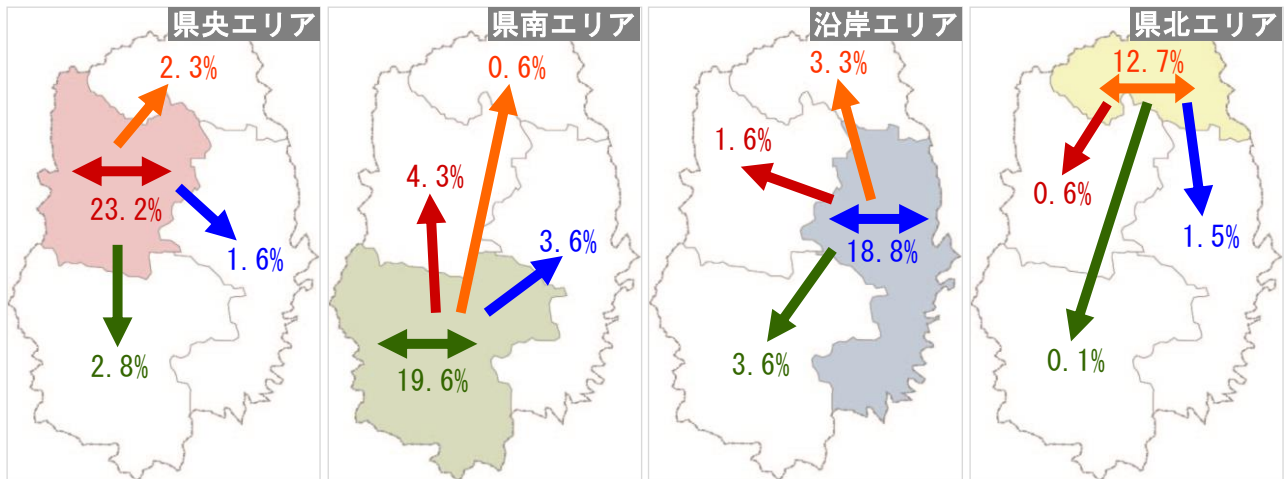


表 31 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出割合

		流入先エリア			
		県央	県南	沿岸	県北
流出元エリア	県央	23.2%	2.8%	1.6%	2.3%
	県南	4.3%	19.6%	3.6%	0.6%
	沿岸	1.6%	3.6%	18.8%	3.3%
	県北	0.6%	0.1%	1.5%	12.7%

端数処理の関係で、合計が 100%とならない場合がある。

第3部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）

（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

岩手県の従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数は表32に示すとおりである。
令和元年は6,276,670人泊であり対前年比103.7%と増加している。

表32 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

単位：人泊

宿泊目的割合	従業員数	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R1/H30	R1/H22	
観光目的50%以上	10人	100人以上	1,098,790	862,850	1,009,070	884,880	707,830	633,510	669,060	545,440	599,190	655,200	109.3%	59.6%
	人	30～99人	1,172,540	1,249,210	1,314,790	1,297,890	1,482,900	1,396,390	1,503,070	1,431,710	1,314,710	1,407,310	107.0%	120.0%
		10～29人	382,090	373,920	333,140	335,030	307,250	280,770	324,030	349,690	321,960	290,150	90.1%	75.9%
		小計	2,653,410	2,485,980	2,657,000	2,517,800	2,497,980	2,310,670	2,496,160	2,326,840	2,235,860	2,352,660	105.2%	88.7%
	50%未満	9人以下	-	350,540	495,610	338,010	262,650	412,910	343,780	374,140	356,590	396,640	111.2%	-
		合計	2,888,190	2,836,520	3,152,610	2,855,810	2,760,630	2,723,580	2,839,940	2,700,980	2,592,450	2,749,300	106.1%	95.2%
観光目的50%未満	10人	100人以上	93,650	143,400	53,510	48,770	99,910	69,700	75,450	63,490	65,360	117,780	180.2%	125.8%
	人	30～99人	608,870	870,540	858,870	878,740	762,750	1,073,010	1,098,940	1,157,770	1,386,440	1,328,690	95.8%	218.2%
		10～29人	906,300	1,333,590	1,357,760	1,239,490	1,408,420	1,496,480	1,510,210	1,493,750	1,495,890	1,504,750	100.6%	166.0%
		小計	1,608,850	2,347,520	2,270,140	2,167,000	2,271,080	2,639,190	2,684,600	2,715,010	2,947,690	2,951,220	100.1%	183.4%
	50%未満	9人以下	-	967,390	1,094,480	554,210	846,330	786,830	716,900	659,920	515,430	529,890	102.8%	-
		合計	2,217,940	3,314,910	3,364,620	2,721,210	3,117,410	3,426,020	3,401,500	3,374,930	3,463,120	3,481,110	100.5%	157.0%
総計※	10人	100人以上	1,192,440	1,067,300	1,062,590	933,660	807,740	703,210	744,510	608,930	664,550	772,980	116.3%	64.8%
	人	30～99人	1,781,420	2,119,750	2,173,650	2,176,630	2,245,650	2,469,400	2,602,010	2,589,480	2,701,150	2,736,000	101.3%	153.6%
		10～29人	1,288,400	1,707,500	1,690,900	1,574,960	1,715,670	1,777,260	1,834,240	1,843,440	1,817,850	1,794,900	98.7%	139.3%
		小計	4,262,240	4,894,550	4,927,140	4,685,240	4,769,050	4,949,870	5,180,760	5,041,850	5,183,550	5,303,880	102.3%	124.4%
	50%未満	9人以下	-	1,411,550	1,590,100	905,450	1,119,930	1,206,420	1,060,680	1,034,060	872,020	972,790	111.6%	-
		合計	5,109,660	6,306,100	6,517,240	5,590,690	5,888,980	6,156,280	6,241,440	6,075,910	6,055,570	6,276,670	103.7%	122.8%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注）従業者数9人以下の施設については、平成22年第2四半期より調査を開始。

端数処理の関係で、小計値が合わない場合がある。

※は宿泊目的割合不詳を含む。

【参考】従業者数9人以下の施設の延べ宿泊者数（単位：人泊）

宿泊目的割合	H22年4～12月
観光目的50%以上	234,780
観光目的50%未満	609,090
合計※	847,420

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

※は宿泊目的割合不詳を含む。

(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

岩手県の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は表 33 に示すとおりである。

令和元年において国籍（出身地）で最も宿泊者数が多かったのは、台湾の 180,820 人泊で、対前年比 122.3%と増加している。次いで、中国の 60,510 人泊（対前年比 204.5%）、香港の 21,210 人泊（対前年比 137.4%）、韓国の 11,910 人泊（対前年比 93.3%）である。

表 33 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

単位：人泊

国籍 (出身地)	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R1/ H30	R1/ H22
台湾	35,970	12,090	19,640	32,200	45,560	51,050	64,780	108,300	147,860	180,820	122.3%	502.7%
中国	4,940	1,920	2,780	2,400	2,570	7,900	13,060	20,930	29,590	60,510	204.5%	1224.9%
韓国	12,440	5,820	4,690	5,860	4,350	7,210	6,980	8,290	12,760	11,910	93.3%	95.7%
香港	17,920	3,770	5,370	4,300	3,940	5,250	8,690	13,400	15,440	21,210	137.4%	118.4%
アメリカ	2,460	2,380	2,350	2,700	3,330	4,620	4,980	5,740	5,920	6,960	117.6%	282.9%
オーストラリア	870	940	690	1,390	2,080	2,660	3,510	3,790	4,980	8,030	161.2%	923.0%
タイ	600	260	780	1,510	1,720	2,460	4,380	5,500	6,840	8,740	127.8%	1456.7%
インド	60	190	170	40	1,680	220	160	210	520	350	67.3%	583.3%
その他	8,000	4,070	6,100	9,200	7,670	14,020	18,790	16,650	21,680	26,420	121.9%	330.3%
合計※	83,440	32,140	42,790	61,330	73,220	99,360	125,330	182,810	245,590	325,450	132.5%	390.0%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

※は国籍（出身地）不詳を含む。

<参考>

図 32 過去 10 年間の月別入込数

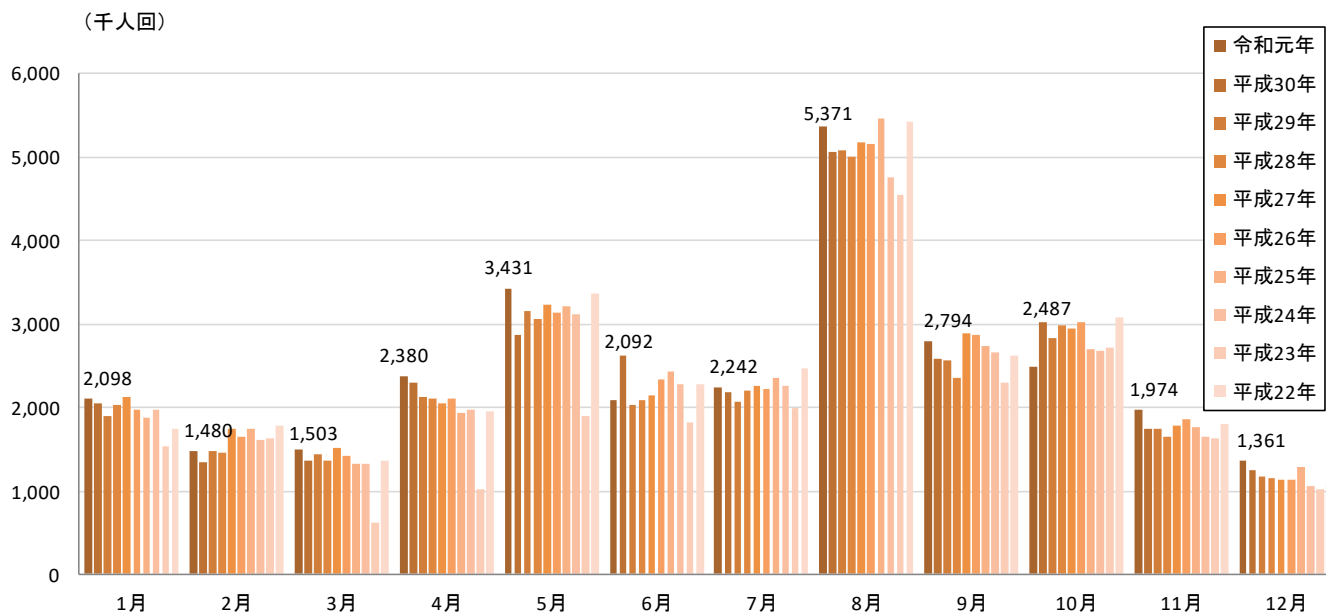


図 33 四半期別入込数の割合

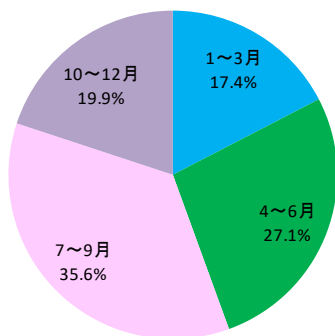


図 34 観光地域別入込数の割合

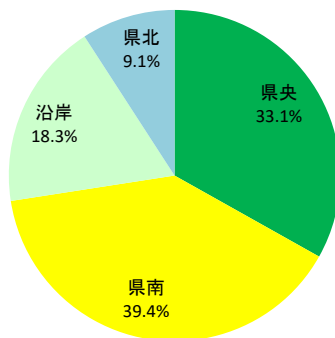


図 35 市町村別入込数の状況

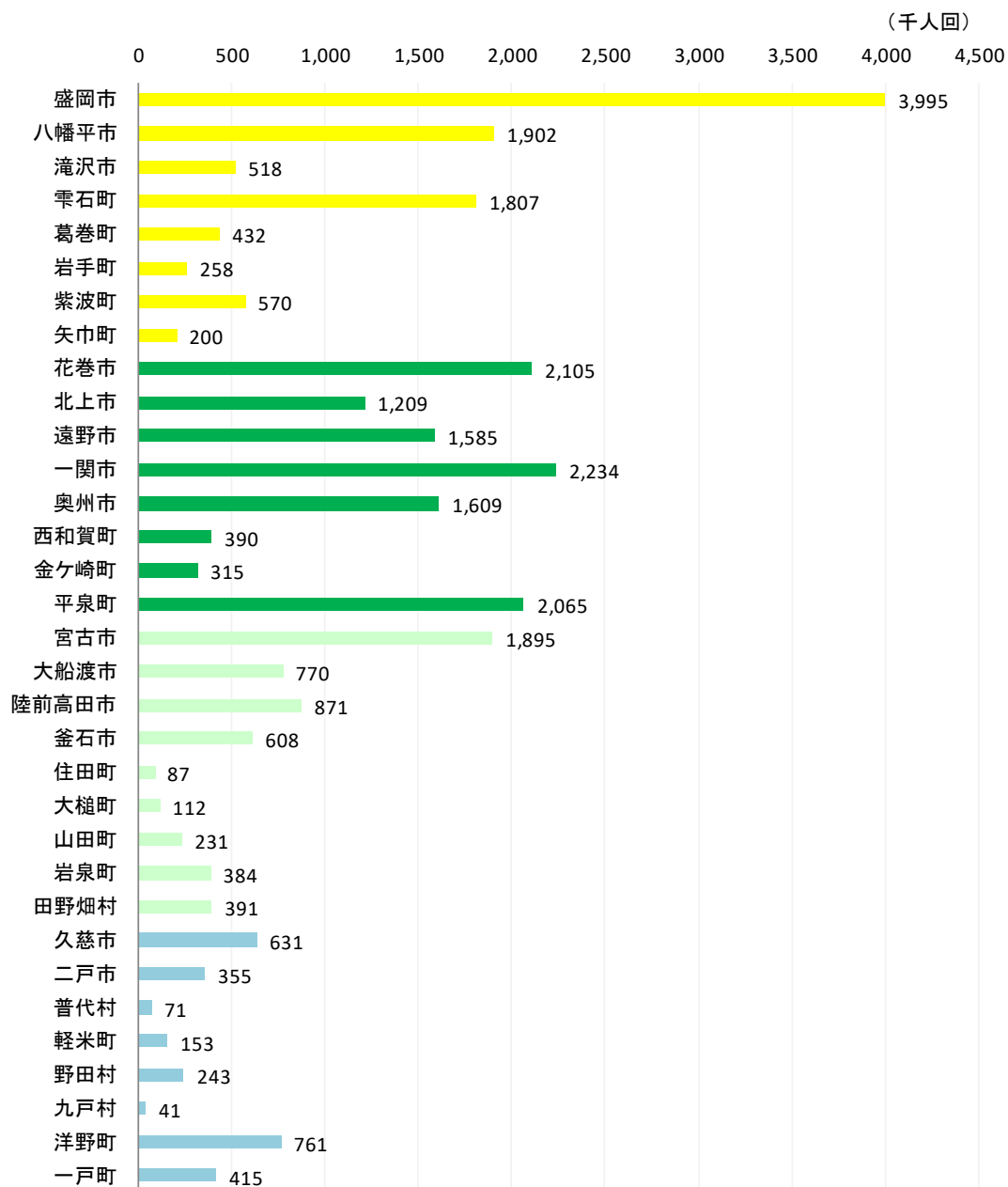


図 36 観光地域別四半期別入込数の割合

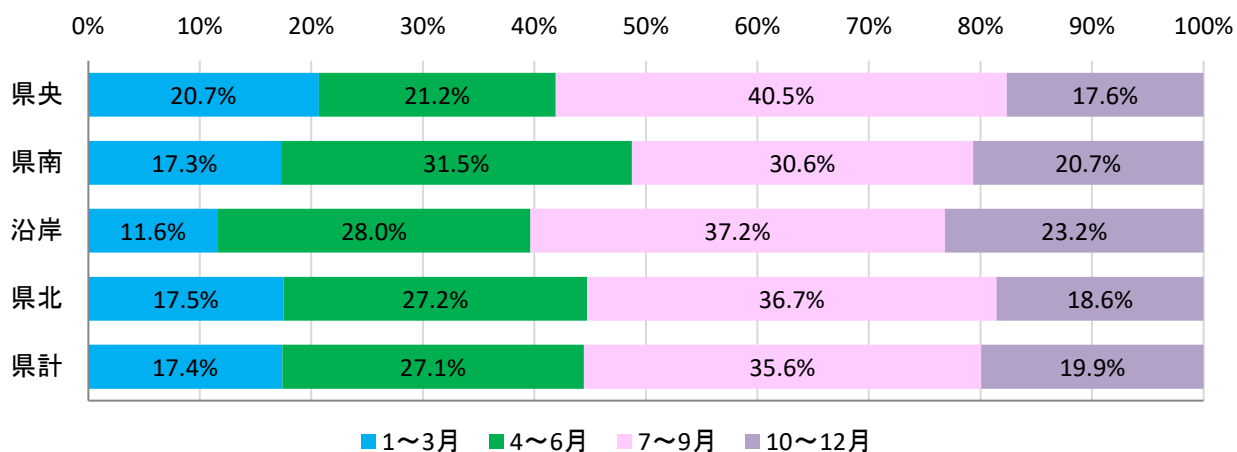


図 37 市町村別入込数の増減（前年比）

