



# 今だからこそ出来る観光の取組み

---

～コロナ後の観光活性化に向けた準備について～

岩手県西和賀町  
地域おこし協力隊  
広瀬 雄大

## 全体概要

①自己紹介

②予定していた協力隊としての計画

③改めて考え直した今後の観光業

④今年度私が実施したこと

# ① 自己紹介

名前: 広瀬 雄大 (ヒロセ ユウタ)

年齢: 39歳

出身: 東京都練馬区



2007

## 株式会社JTBに入社

- ・個人、団体の旅行手配や添乗
- ・イベントの企画、事務局、当日運営 (MIICE)
- ・企業の商品プロモーション (SP)

2019

## 岩手県西和賀町 地域おこし協力隊

- ・所属は観光商工課
- ・1年目は町の観光に関わることを見て回る
- ・岩手県内も可能な限り見て回る

現在

## 地域おこし協力隊 & 個人事業主

- ・2年目は1年目に町へ提案した観光関連事業の実施
- ・同時に個人事業主として「NISHIWAGA STYLE」準備中

【NISHIWAGA STYLEの事業内容】  
PR事業・イベント事業のディレクション、旅行業、コンサル業

STEP①:目に見えるものを把握する

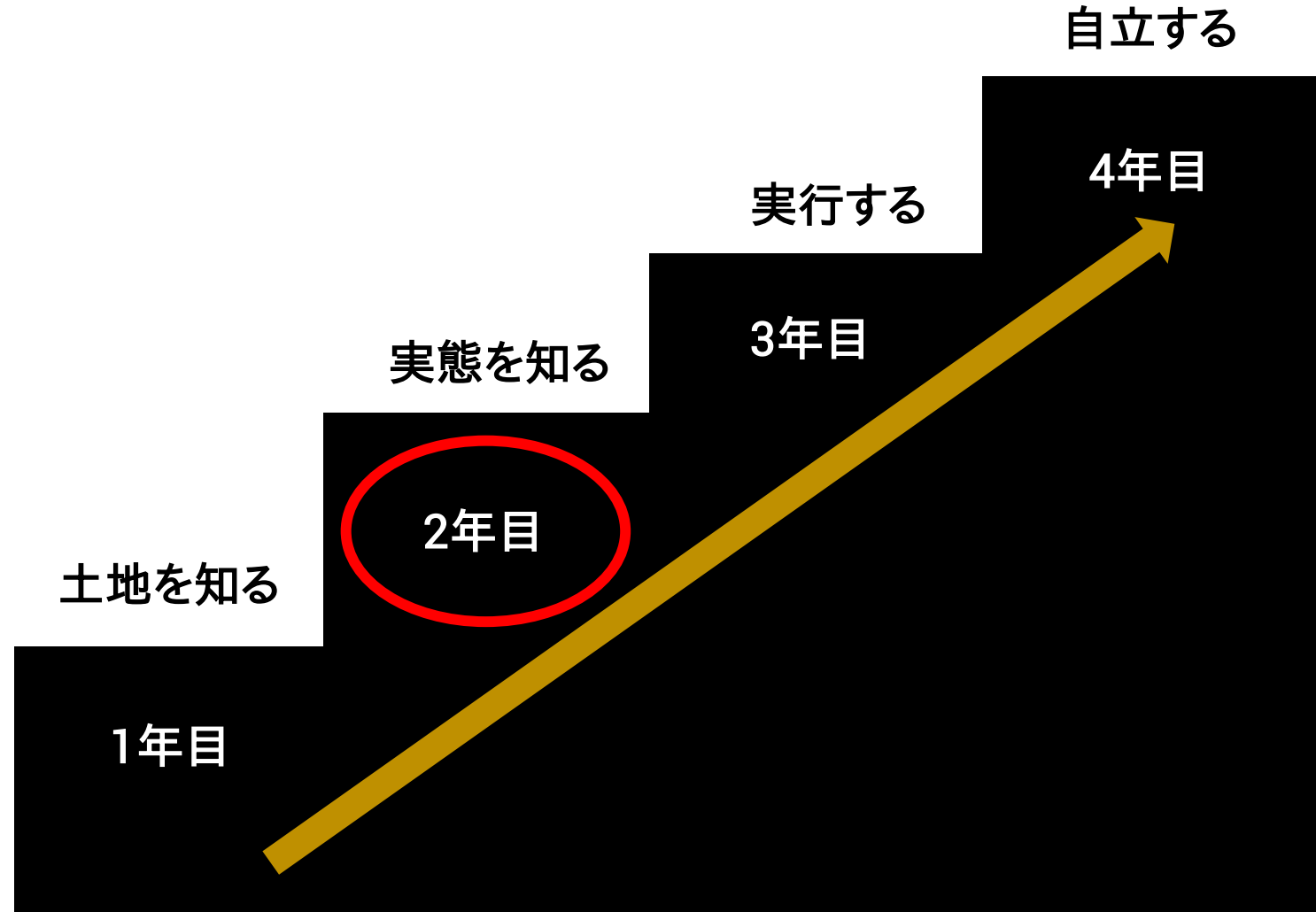
STEP②:目に見えない実態を把握する

STEP③:①②を活かして実行する

STEP④:③を活かして生活出来ること(起業、就職なんでもOK)

②

予定していた協力隊としての計画



そんな2年目に・・・

# 新型コロナウイルスの流行


思っていたのと違う2020年!

一瞬焦ったけど・・・

- ・そもそも自分が計画していた2年目は何をやる年だったのか?
- ・旅行業を長年経験してきたのだから冷静になろう!

③  
改めて考え直した今後の観光業

【観光の性質】

外的要因によるピンチ  その度に知恵を絞って復活

【コロナ終息後の観光はどうか】

おそらく……  それは誰にも分かりません

ただし、人口減少が続く中、交流人口と関係人口が求められる限り、観光は今後も必ず必要とされる。

【コロナ終息後に最も大事なこと】

- ・的確な観光誘客の実施
- ・スピード感を持った実施

【そのために何をすべきか】

自分、産業、地域の実態を知ること（感覚では無くて事実）

④

## 今年度私が実施したこと

1、観光拠点の見える化(感覚から数値へ)

2、観光計画の作成に向けた事業者ヒアリング

3、情報発信の準備

# 1、観光拠点の見える化(感覚から数値へ)

こんな話を良く聞きませんか？



- ・あそこは観光客が多い
- ・夏は観光客が多い
- ・観光客が良くパンフレット持っていくよ!

本当に？感覚は人それぞれ・・・。



- ・年間100人来る施設で1日の来訪者が50人だったら
- ・月間3万人来る施設で1日の来訪者が50人だったら
- ・多い少ないではなくて、そもそも何人位なのか？

町のどこに観光客が来ているのかを知りたい!!

- 2、観光計画の作成に向けた事業者ヒアリング
- 3、情報発信の準備

## 【観光パンフレット配布部数の数値化(毎週実施)】

町内の約40事業者(宿泊、飲食、物産店、観光施設)を毎週回ってパンフレットを補充。その際に在庫数をカウントして、どこに人が来るのか、どの季節が多いのかを目に見えるようにしました。

7月22日									7月31日								
前回設置部数			残数			利用数			前回設置部数			残数			利用数		
7月16日						7/16~7/21			7月22日						7/22~7/30		
パンフ	リーフ	グルメ	パンフ	リーフ	グルメ	パンフ	リーフ	グルメ	パンフ	リーフ	グルメ	パンフ	リーフ	グルメ	パンフ	リーフ	グルメ
10	10	10	10	10	10	0	0	0	10	10	10	10	10	10	0	0	0
10	10	10	8	9	8	2	1	2	10	9	8	7	8	5	3	1	3
10	10	10	10	10	10	0	0	0	10	10	10	10	10	10	0	0	0
10	10	10	6	8	8	4	2	2	10	8	8	7	4	4	3	4	4
10	10	10	10	10	10	0	0	0	10	10	10	10	10	10	0	0	0
10	10	10	9	9	8	1	1	2	10	9	8	8	8	5	2	1	3
10	10	10	8	8	8	2	2	2	10	8	8	9	6	6	1	2	2
20	20	20	17	18	18	3	2	2	20	18	18	15	17	14	5	1	4
10	0	0	8	0	0	2	0	0	10	0	0	10	0	0	0	0	0
30	19	21	13	10	10	17	9	11	30	10	10	14	1	0	16	9	10
10	10	10	6	10	10	4	0	0	10	10	10	7	10	10	3	0	0
20	20	20	13	15	15	7	5	5	20	15	15	14	11	10	6	4	5
10	10	10	8	10	10	2	0	0	10	10	10	2	8	7	8	2	3
20	20	20	20	20	20	0	0	0	20	20	20	20	16	20	0	4	0
10	10	10	9	9	9	1	1	1	10	9	9	7	3	4	3	6	5
30	25	18	24	21	9	6	4	9	30	21	9	18	18	5	12	3	4
20	19	19	18	16	15	2	3	4	20	16	15	18	14	10	2	2	5
30	30	30	6	24	27	24	6	3	30	24	27	0	0	0	30	24	27
10	9	8	8	7	4	2	2	4	10	7	4	7	6	2	3	1	2
100	58	42	0	0	0	100	58	42	200	58	42	0	0	0	200	58	42
20	20	19	17	17	14	3	3	5	20	17	14	17	15	12	3	2	2
10	9	9	10	8	7	0	1	2	10	8	7	8	5	4	2	3	3
20	18	15	15	16	12	5	2	3	20	16	12	13	16	5	7	0	7
10	10	8	7	6	3	3	4	5	10	6	3	1	1	0	9	5	3



## 2、観光計画の作成に向けた事業者ヒアリング

町は・・・  
 令和4年度から町の観光振興計画を更新予定

✕

私は・・・  
 今後観光に携わるためにも実態調査がしたい

### 事業者ヒアリング(計画策定)の業務を実施

・強みはもっと伸ばせるのか、弱みは改善出来るのか？

例えば・・・  
 町に来ている観光客は高齢者が多いなら、その年齢層をもっと取り込むべきか、もしくは取り込めていない若者を取り込むべきか。

## 【町内事業者ヒアリング調査】

②顧客属性

(1) 現在の顧客層について(現在の状況欄にチェック☑又は記載をください)

質問	平成 27 年当時	現在の状況
顧客の男女比について教えてください		男性客 ( ) % / 女性客 ( ) %
顧客の年齢層について教えてください		<input type="checkbox"/> 20 歳～39 歳 <input type="checkbox"/> 40 歳～59 歳 <input type="checkbox"/> 60 歳以上
新規顧客の割合について教えてください		新規客 ( ) % / リピート客 ( ) %
外国人客の割合について教えてください		外国人 ( ) % / 日本人 ( ) %
顧客形態の割合について教えてください		団体客 ( ) % / 個人客 ( ) %
旅行形態の割合について教えてください		・一人旅 ( ) %   ・恋人 ( ) % ・夫婦 ( ) %   ・友人 ( ) % ・小学生以下子連れ ( ) % ・中学生以上子連れ ( ) % ・3 世代旅行 ( ) % ・その他家族 ( ) % ・団体 ( ) % 主な団体の種別 ( )
申込の経路について教えてください		・施設直接予約 ( ) % ・ネット旅行会社 ( ) % ・旅行会社 ( ) %
客室の平均稼働状況(稼働率)について教えてください		・平日 ( ) % ・休前日 ( ) % ・休日 ( ) %

- 1、観光拠点の見える化(感覚から数値へ)
- 2、観光計画の作成に向けた事業者ヒアリング

### 3、情報発信の準備

**今年度はこの状況下で実行は出来ないのか？**

**小さな実行なら出来るはず！**

・せめて県内の人には町を知っておいてもらおう  
今後のことを考えると、町が知られていなければ、結局何も出来ないために実行が出来ませんし・・・。

**本格的な実行のための準備なら出来るはず！**

・観光推進のための町を知る入口が必要  
来年度は本格的に人を呼び込みたい、今後もコロナでオンラインになったとしても、町に興味を持って貰えないと始まらない。今後スピーディーに動くためにも、今なら時間をかけて準備出来る。



### 【ふるさとCMの製作】

- ・ふるさとCM大賞inIWATE2020 岩手朝日テレビ主催
- ・作品は15秒
- ・町の魅力を伝えること
- ・今年は県内33市町村のうち31市町村が参加



### 【観光ポスターの製作準備】

**今後のお楽しみで!!**

今回は西和賀の風景写真をご覧ください  
春が待ち遠しいので春の写真で!













**THANK YOU!**