

新型コロナウイルス感染症に伴う 事業者の影響調査 (12月分)

- 1 調査時点
令和2年12月31日
- 2 調査対象
商工会議所及び商工会の会員の約2%を調査対象として抽出
- 3 調査方法
商工会議所及び商工会が、調査票の配付、聴き取りにより実施
- 4 今後の予定
当面、毎月実施予定

岩手県商工労働観光部経営支援課

新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査(12月分)

Q1 貴社の業種を教えてください。

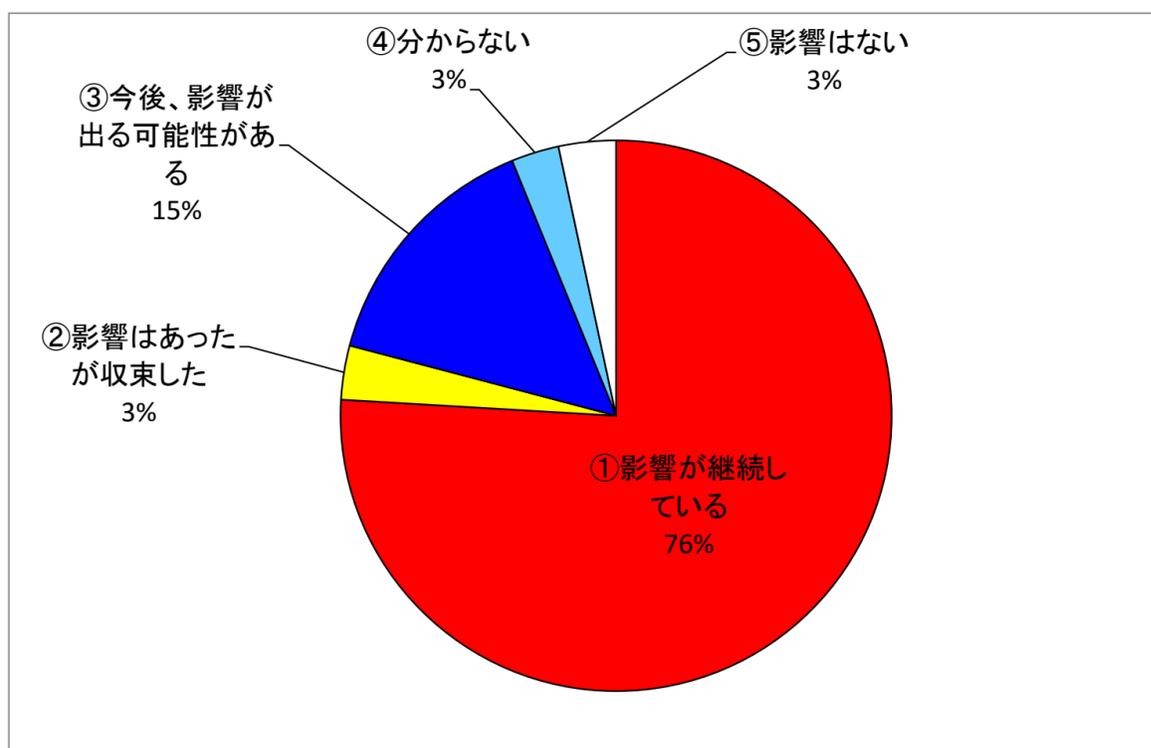
業種	回答企業数	構成割合
飲食	58	10.8%
宿泊	42	7.8%
サービス	88	16.4%
小売業	101	18.8%
卸売業	33	6.1%
製造業	70	13.0%
建設業	71	13.2%
運輸業	32	5.9%
その他	43	8.0%
合計	538	100.0%

Q2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか。

【コメント】

「①影響が継続している」が75.9%、「②影響があったが収束した」が3.2%、「③今後、影響が出る可能性がある」が14.7%となっている。

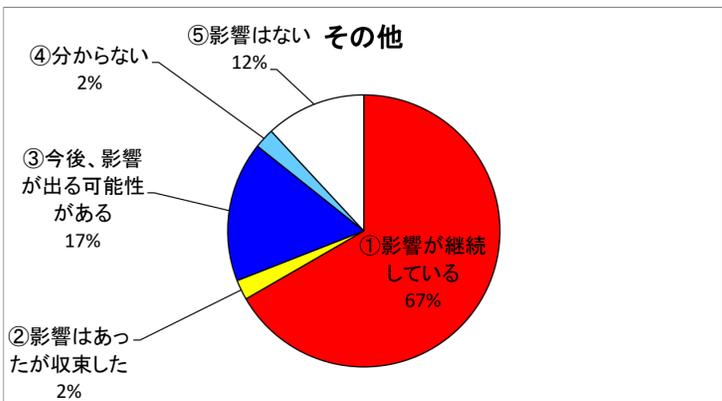
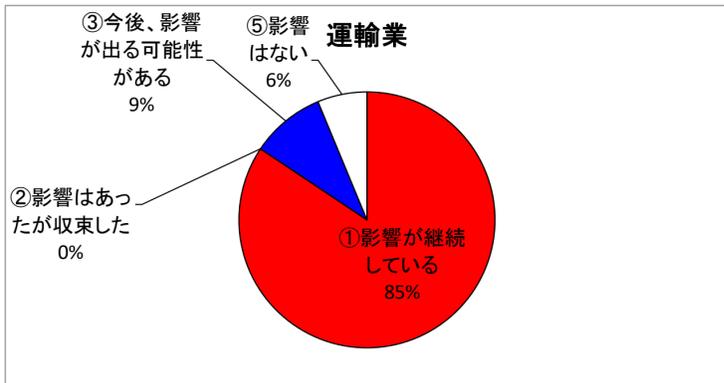
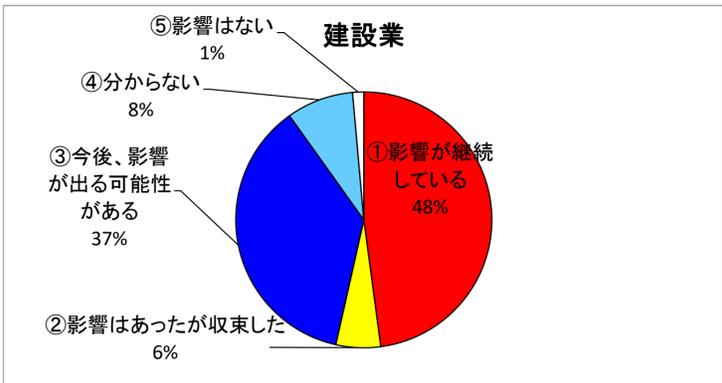
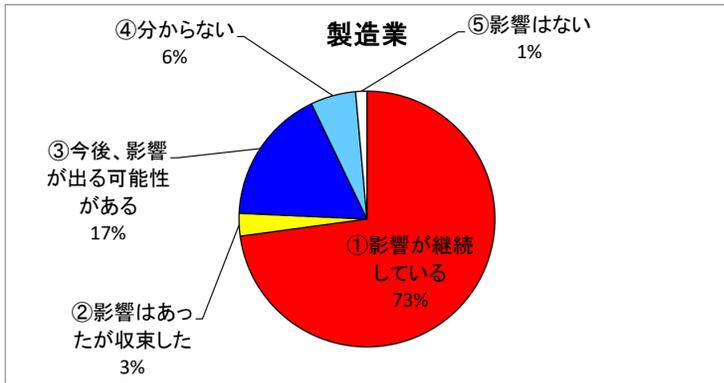
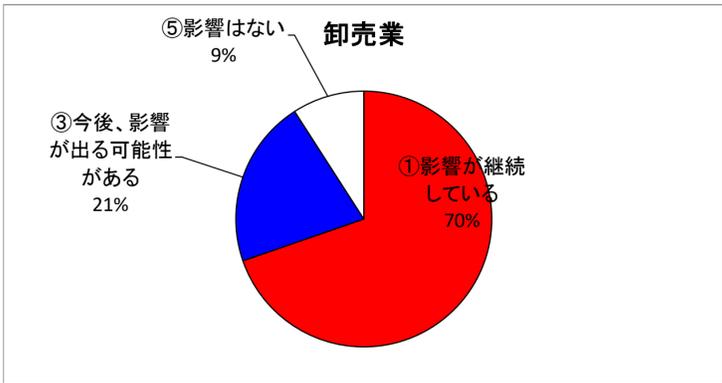
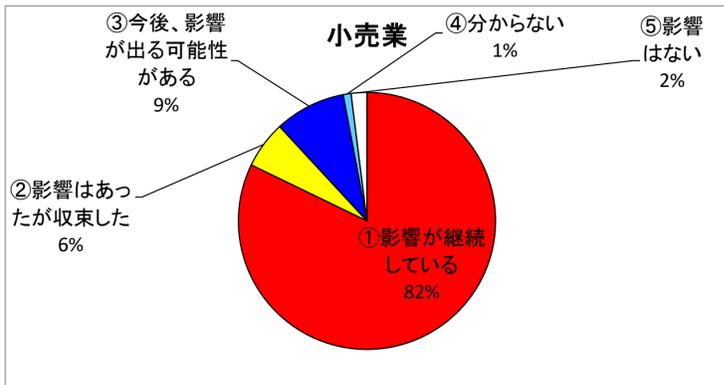
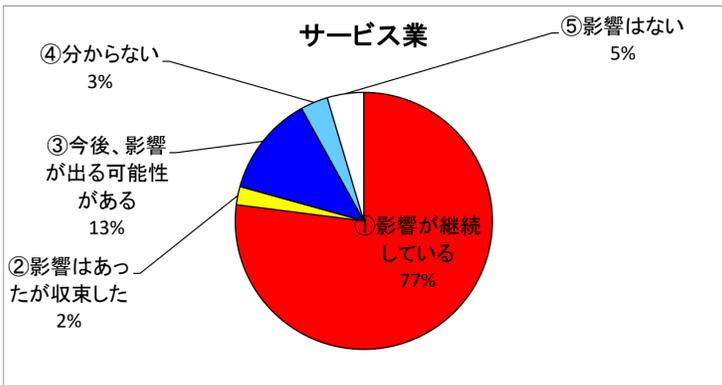
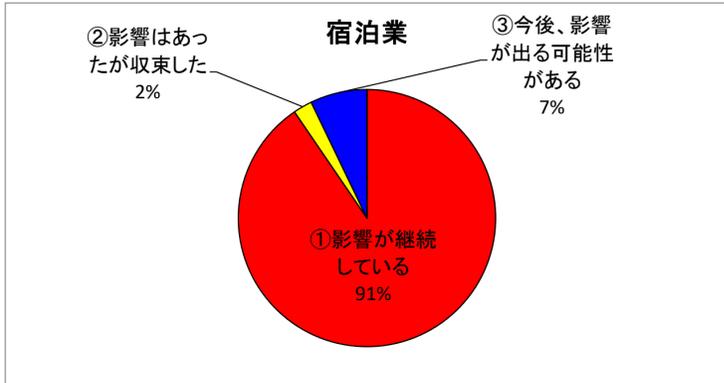
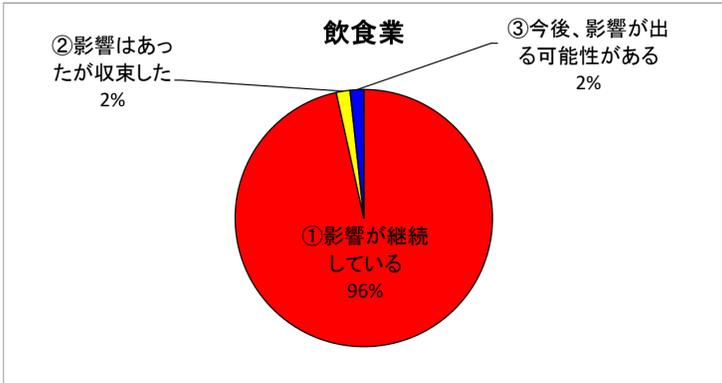
回答項目	回答数	構成割合
①影響が継続している	407	75.9%
②影響はあったが収束した	17	3.2%
③今後、影響が出る可能性がある	79	14.7%
④分からない	15	2.8%
⑤影響はない	18	3.4%
合計	536	100.0%



【業種別】

Q2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①影響が継続している	56	38	67	83	23	51	34	27	28	407
②影響はあったが収束した	1	1	2	6	0	2	4	0	1	17
③今後、影響が出る可能性がある	1	3	11	9	7	12	26	3	7	79
④分からない	0	0	3	1	0	4	6	0	1	15
⑤影響はない	0	0	4	2	3	1	1	2	5	18
合計	58	42	87	101	33	70	71	32	42	536



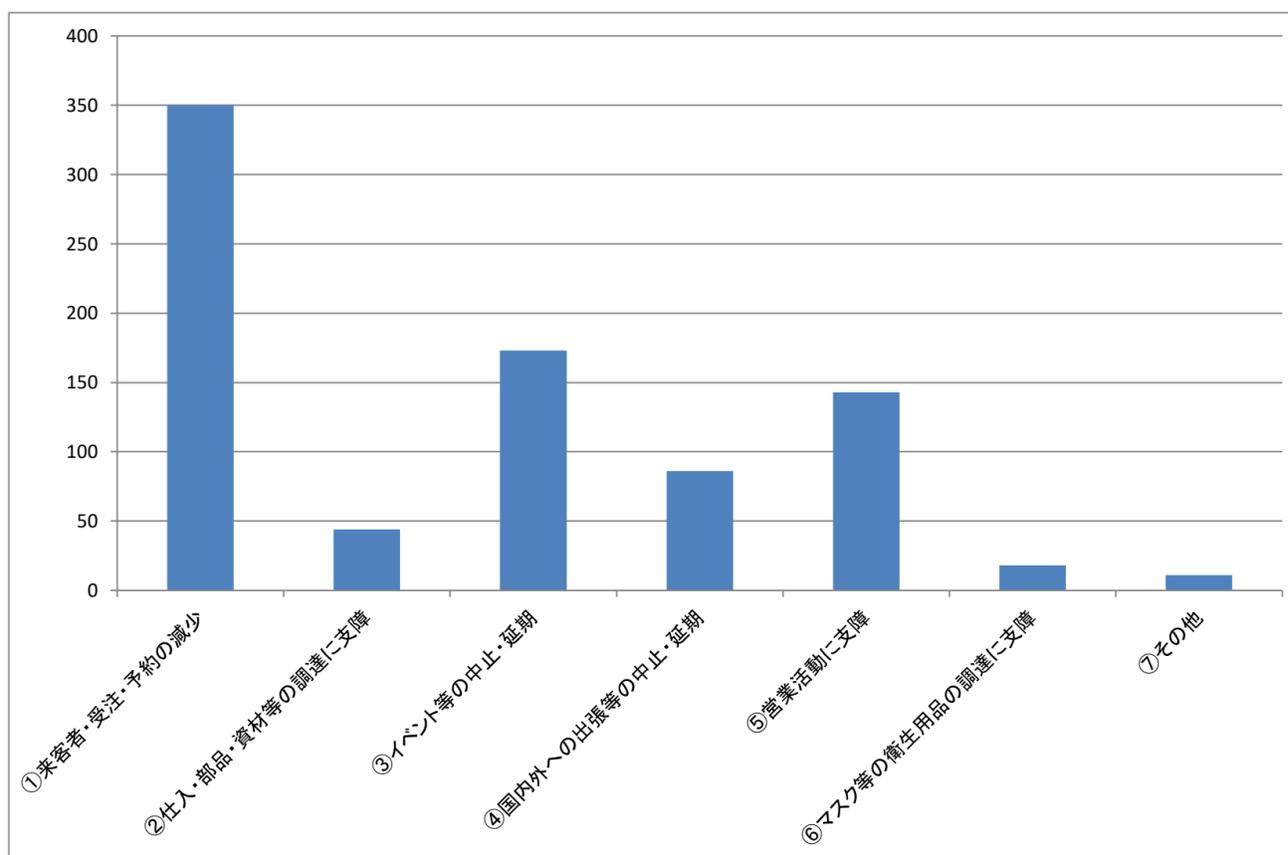
Q3 Q2で①を選択された方にお聞きします。具体的な影響を教えてください。(複数回答可)

【コメント】

前回調査に引き続き「①来客者・受注・予約の減少」が最も多く、86.0%となっている。
次いで、「③イベント等の中止・延期」、「⑤営業活動に支障」、「④国内外への出張等の中止・延期」の順となっている。

回答項目	回答数	回答割合
①来客者・受注・予約の減少	350	86.0%
②仕入・部品・資材等の調達に支障	44	10.8%
③イベント等の中止・延期	173	42.5%
④国内外への出張等の中止・延期	86	21.1%
⑤営業活動に支障	143	35.1%
⑥マスク等の衛生用品の調達に支障	18	4.4%
⑦その他	11	2.7%
合計	825	

※ 回答割合の分母は、Q2で①と回答した事業者数であるもの。



Q4 Q2で①を選択された方にお聞きします。12月において、前年12月比で御社の売上の変化を教えてください。

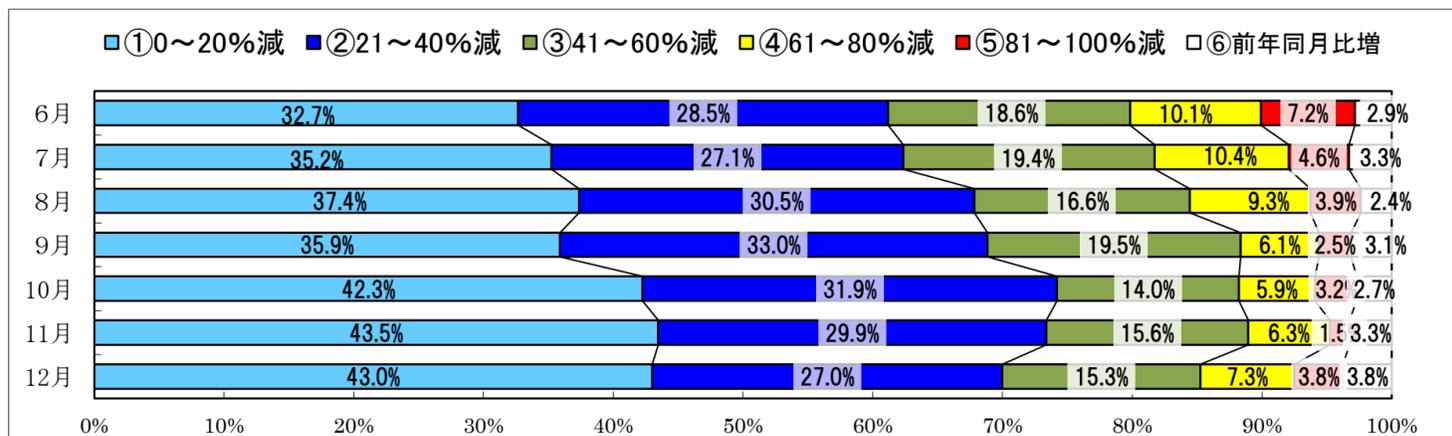
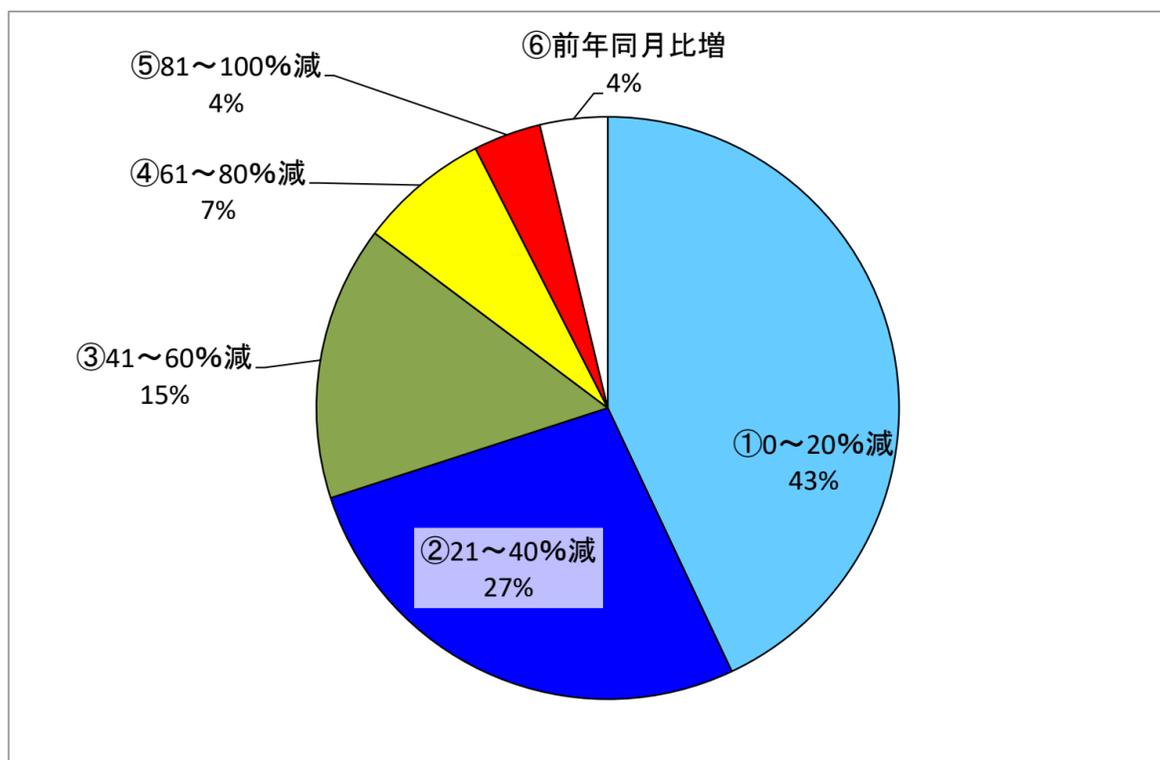
【コメント】

「①0～20%減」が最も多く、43.0%となっており、次いで、「②21～40%減」が27.0%となっている。

「⑤81～100%減」の、ほぼ売上がない事業者も3.8%発生している。

「41%以上減」の事業者が26.3%となっており、前回調査と比較し2.9ポイント増加している。

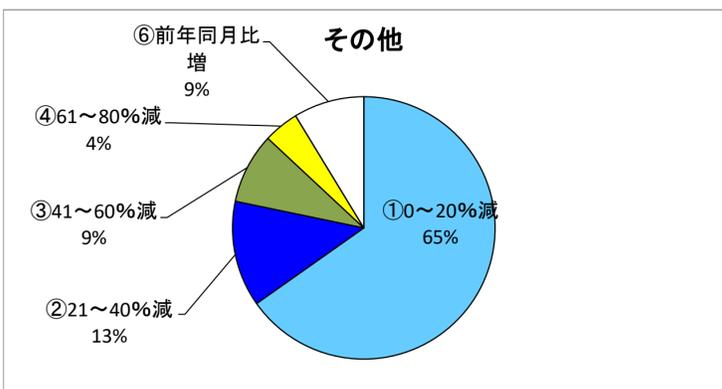
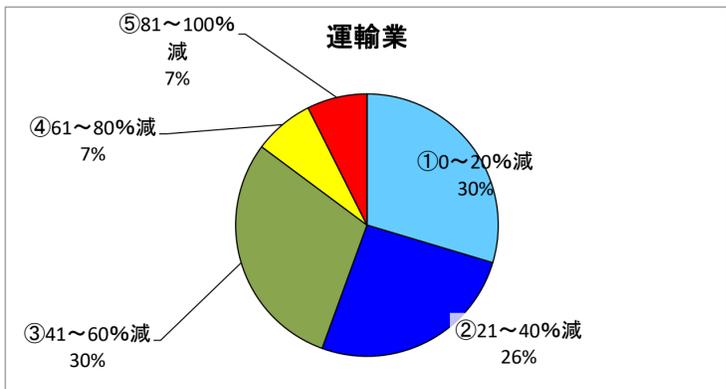
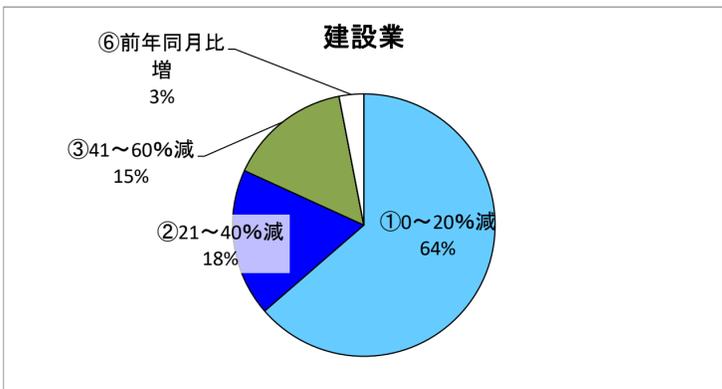
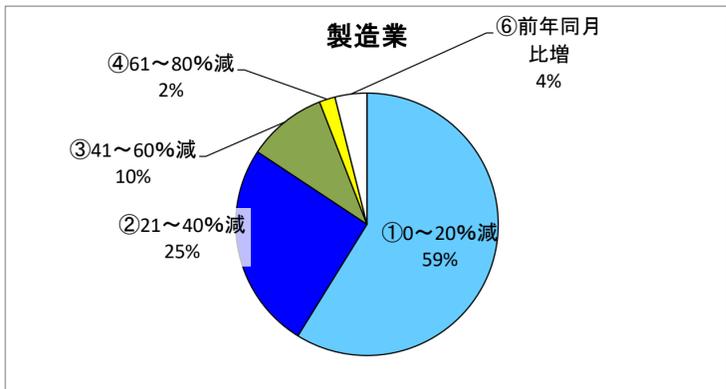
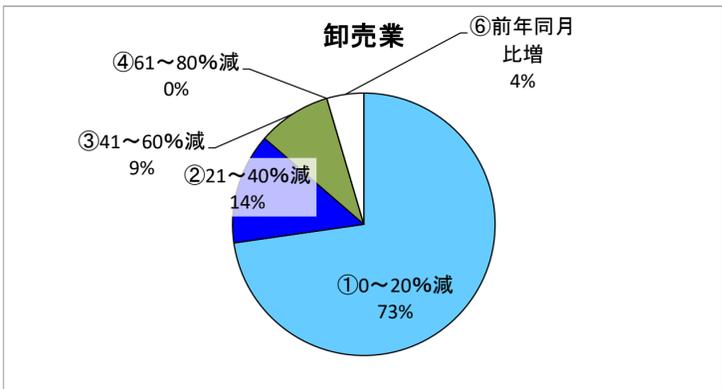
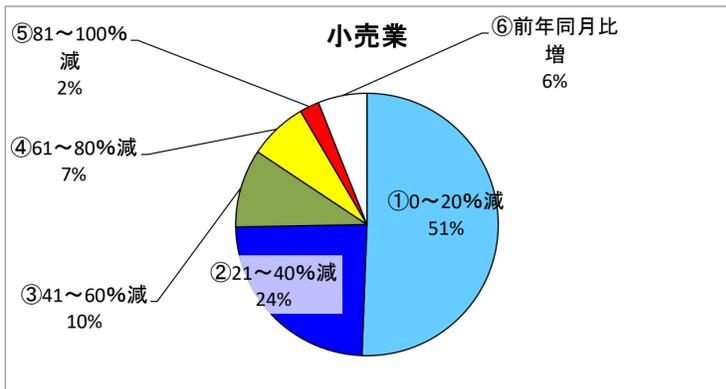
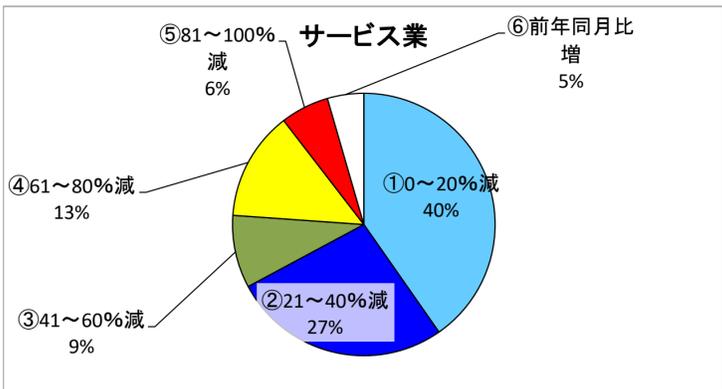
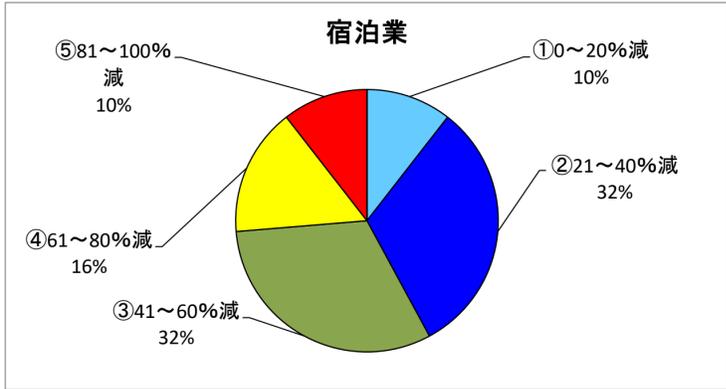
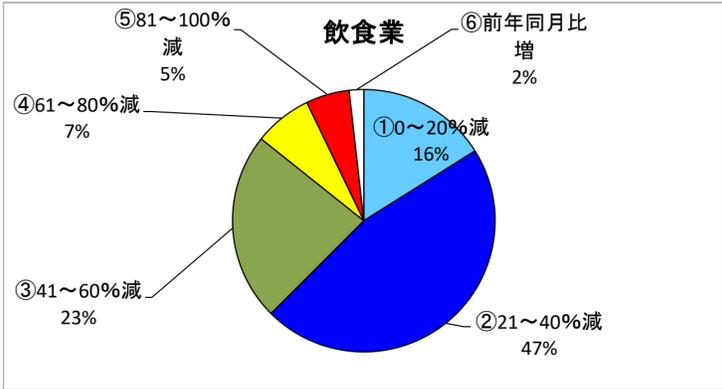
回答項目	6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月		(前回比)
	回答数	構成割合													
①0～20%減	149	32.7%	160	35.2%	173	37.4%	160	35.9%	172	42.3%	173	43.5%	172	43.0%	▲ 0.5
②21～40%減	130	28.5%	123	27.1%	141	30.5%	147	33.0%	130	31.9%	119	29.9%	108	27.0%	▲ 2.9
③41～60%減	85	18.6%	88	19.4%	77	16.6%	87	19.5%	57	14.0%	62	15.6%	61	15.3%	▲ 0.3
④61～80%減	46	10.1%	47	10.4%	43	9.3%	27	6.1%	24	5.9%	25	6.3%	29	7.3%	1.0
⑤81～100%減	33	7.2%	21	4.6%	18	3.9%	11	2.5%	13	3.2%	6	1.5%	15	3.8%	2.2
⑥前年同月比増	13	2.9%	15	3.3%	11	2.4%	14	3.1%	11	2.7%	13	3.3%	15	3.8%	0.5
合計	456	100.0%	454	100.0%	463	100.0%	446	100.0%	407	100.0%	398	100.0%	400	100.0%	



【業種別】

Q4 Q2で①を選択された方にお聞きします。12月において、前年12月比で御社の売上の変化を教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①0～20%減	9	4	27	42	16	30	21	8	15	172
②21～40%減	26	12	18	20	3	13	6	7	3	108
③41～60%減	13	12	6	8	2	5	5	8	2	61
④61～80%減	4	6	9	6	0	1	0	2	1	29
⑤81～100%減	3	4	4	2	0	0	0	2	0	15
⑥前年同月比増	1	0	3	5	1	2	1	0	2	15
合計	56	38	67	83	22	51	33	27	23	400

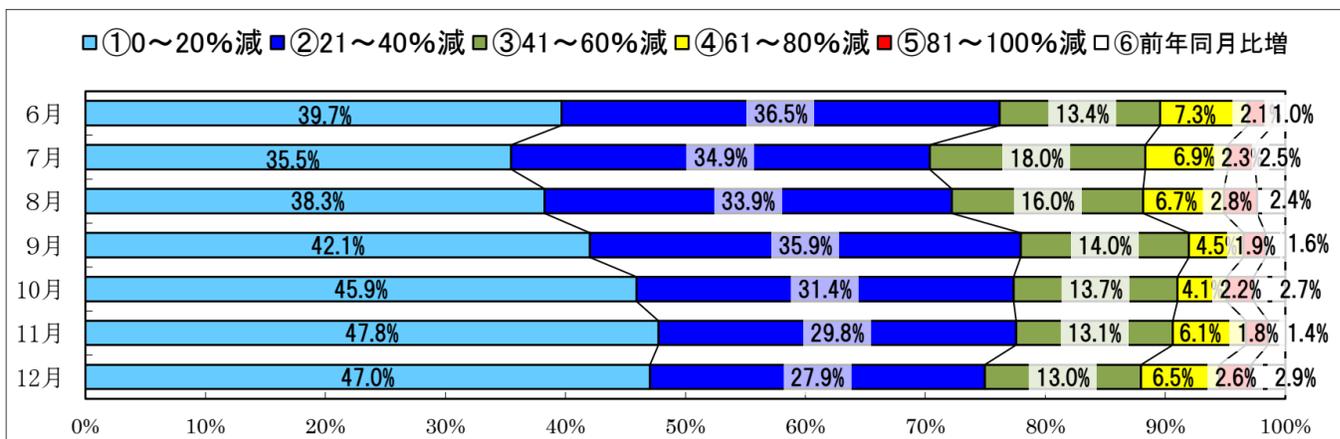
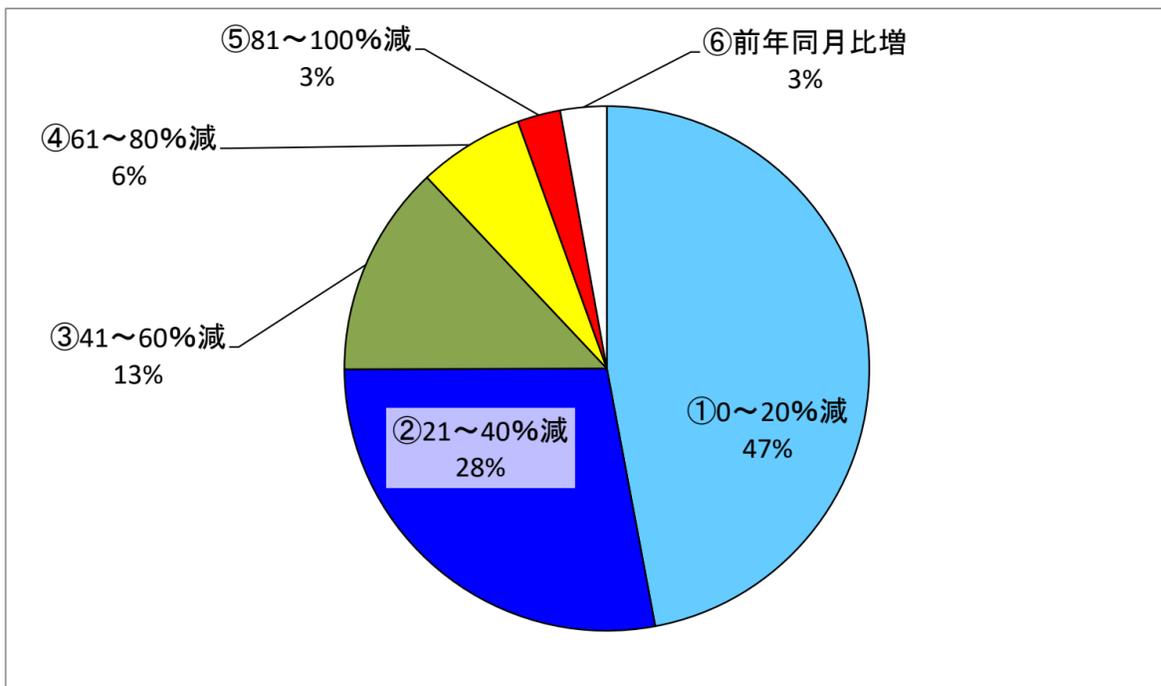


Q5 Q2で①②③を選択された方にお聞きします。今後の見込みを教えてください。

【コメント】

「①0～20%減」が47.0%と最も高く、次いで、「②21～40%減」が27.9%、「③41～60%減」が13.0%となっている。

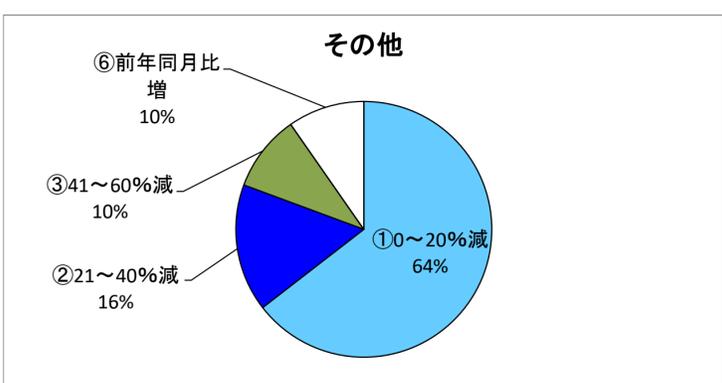
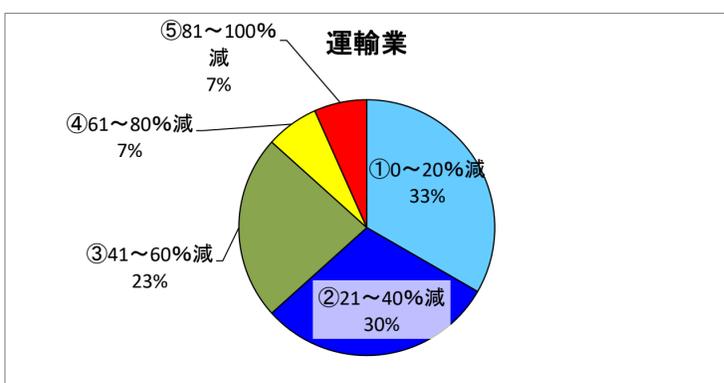
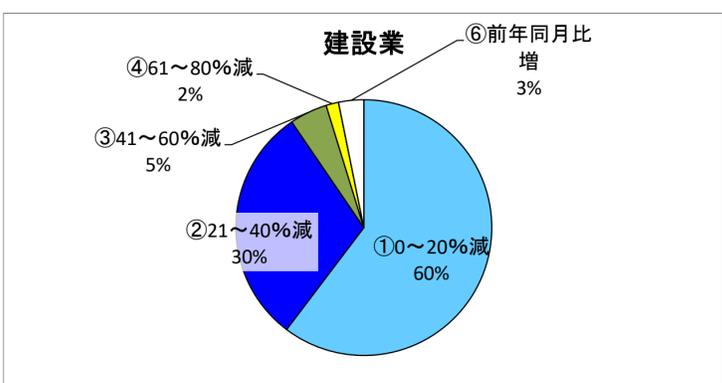
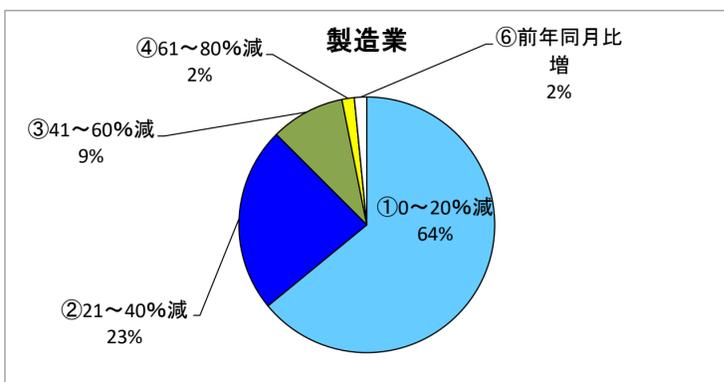
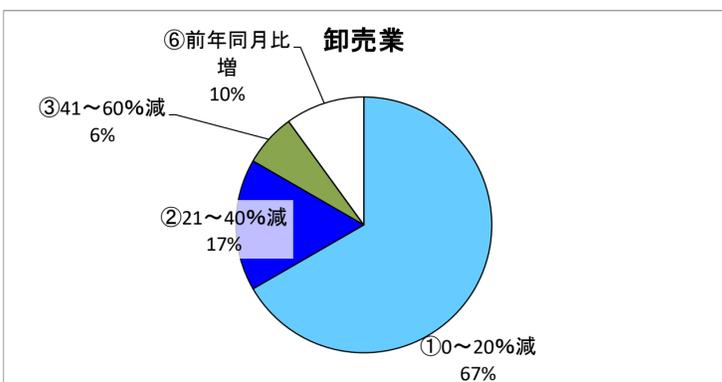
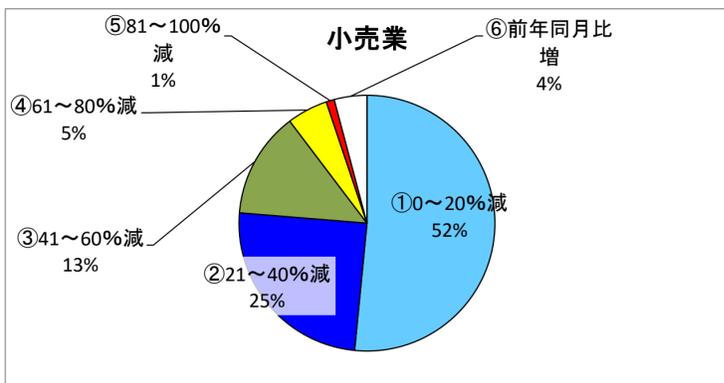
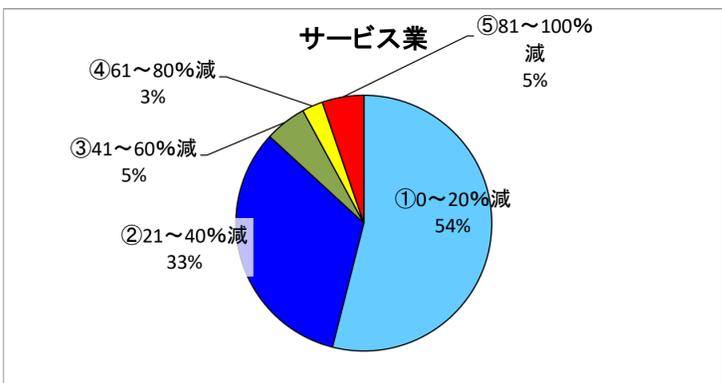
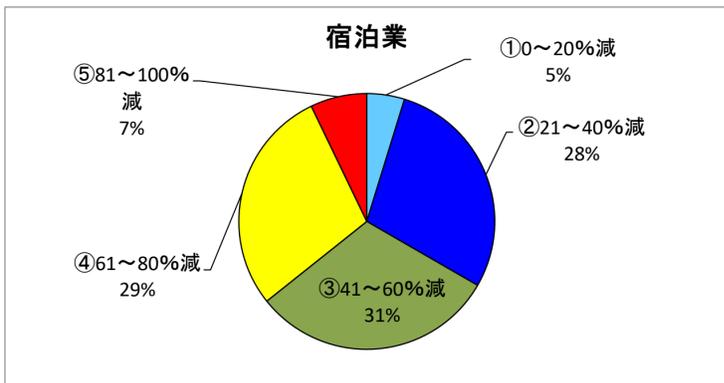
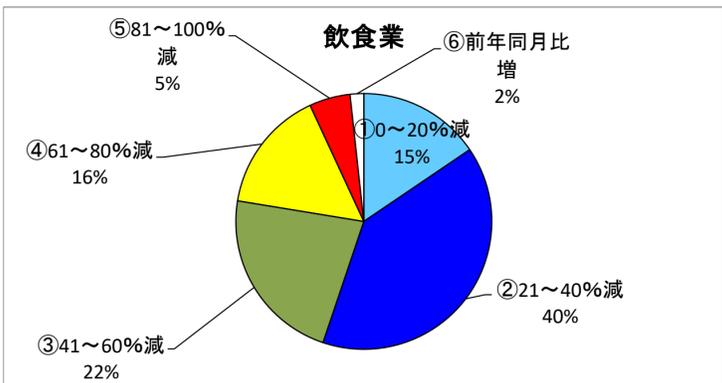
回答項目	6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月		(前回比)
	回答数	構成割合													
①0～20%減	190	39.7%	170	35.5%	194	38.3%	204	42.1%	225	45.9%	234	47.8%	231	47.0%	▲ 0.7
②21～40%減	175	36.5%	167	34.9%	172	33.9%	174	35.9%	154	31.4%	146	29.8%	137	27.9%	▲ 1.9
③41～60%減	64	13.4%	86	18.0%	81	16.0%	68	14.0%	67	13.7%	64	13.1%	64	13.0%	▲ 0.0
④61～80%減	35	7.3%	33	6.9%	34	6.7%	22	4.5%	20	4.1%	30	6.1%	32	6.5%	0.4
⑤81～100%減	10	2.1%	11	2.3%	14	2.8%	9	1.9%	11	2.2%	9	1.8%	13	2.6%	0.8
⑥前年同月比増	5	1.0%	12	2.5%	12	2.4%	8	1.6%	13	2.7%	7	1.4%	14	2.9%	1.4
合計	479	100.0%	479	100.0%	507	100.0%	485	100.0%	490	100.0%	490	100.0%	491	100.0%	



【業種別】

Q5 Q2で①②③を選択された方にお聞きします。今後の見込みを教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①0～20%減	9	2	41	50	20	41	38	10	20	231
②21～40%減	23	12	25	24	5	15	19	9	5	137
③41～60%減	13	13	4	13	2	6	3	7	3	64
④61～80%減	9	12	2	5	0	1	1	2	0	32
⑤81～100%減	3	3	4	1	0	0	0	2	0	13
⑥前年同月比増	1	0	0	4	3	1	2	0	3	14
合計	58	42	76	97	30	64	63	30	31	491

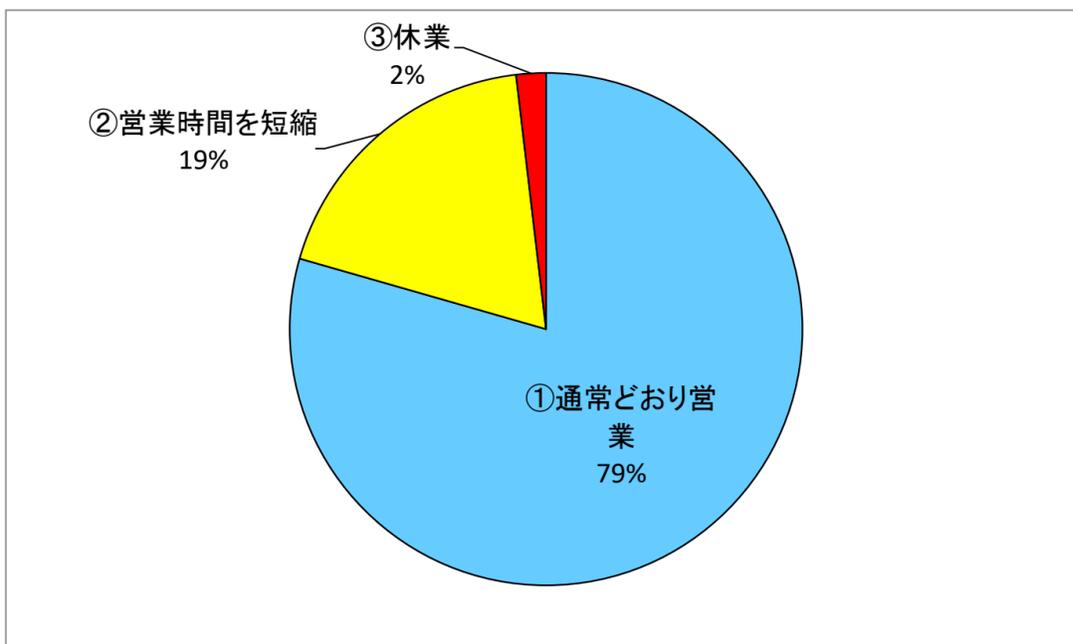


Q6 営業時間の短縮・休業への対応について教えてください。

【コメント】

「①通常どおり営業」が79.4%となっている。
次いで、「②営業時間を短縮」が18.7%、「③休業」が1.9%となっている。

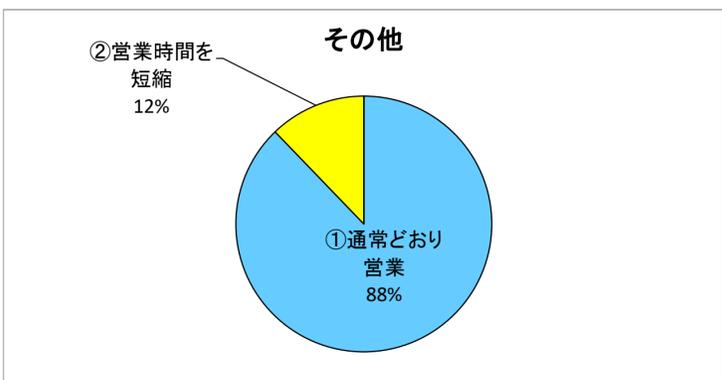
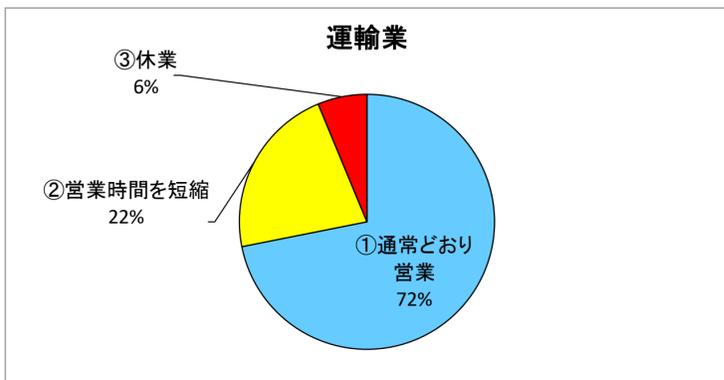
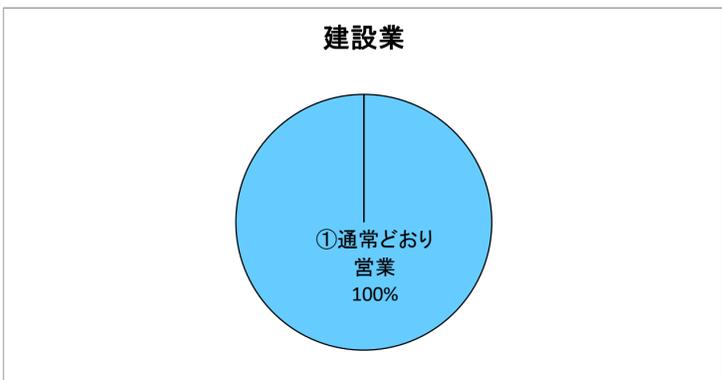
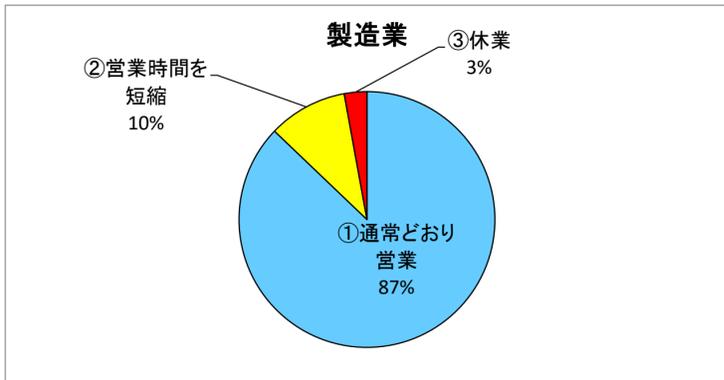
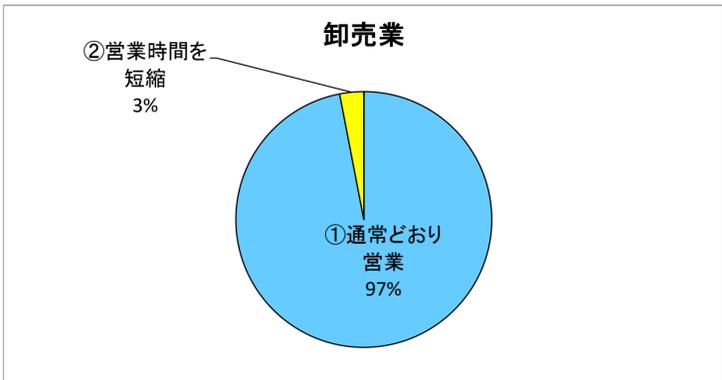
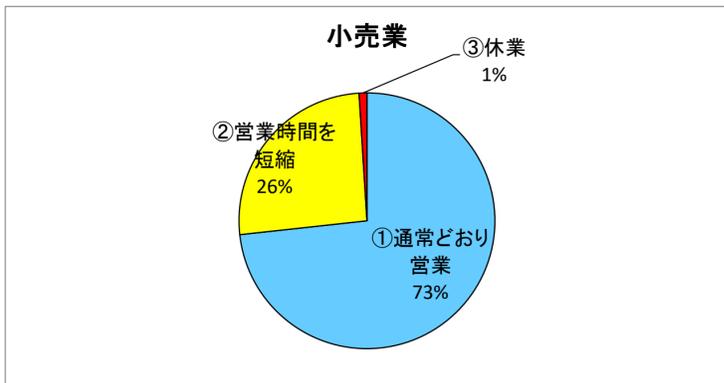
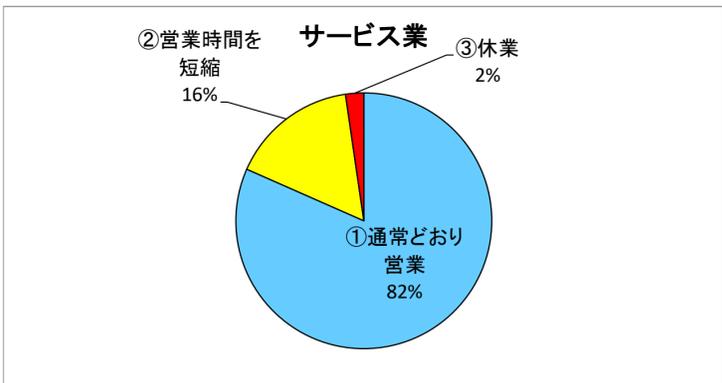
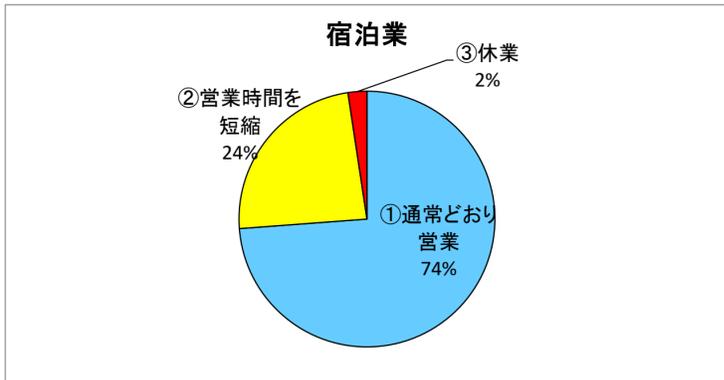
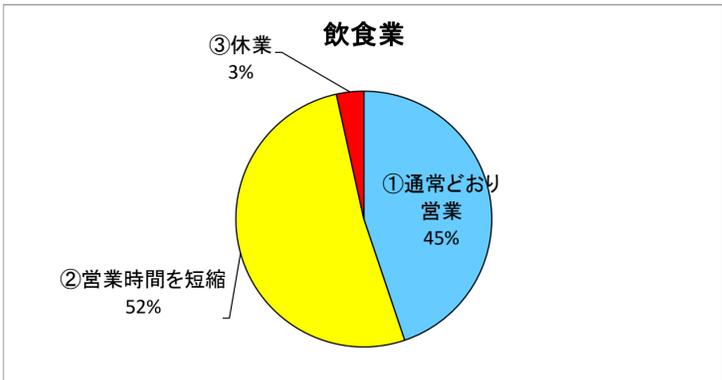
回答項目	回答数	構成割合
①通常どおり営業	425	79.4%
②営業時間を短縮	100	18.7%
③休業	10	1.9%
合計	535	100.0%



【業種別】

Q6 営業時間の短縮・休業への対応について教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①通常どおり営業	26	31	71	74	32	61	71	23	36	425
②営業時間を短縮	30	10	14	26	1	7	0	7	5	100
③休業	2	1	2	1	0	2	0	2	0	10
合計	58	42	87	101	33	70	71	32	41	535



Q7 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている(行う計画がある)対策があれば教えてください。(複数回答可)

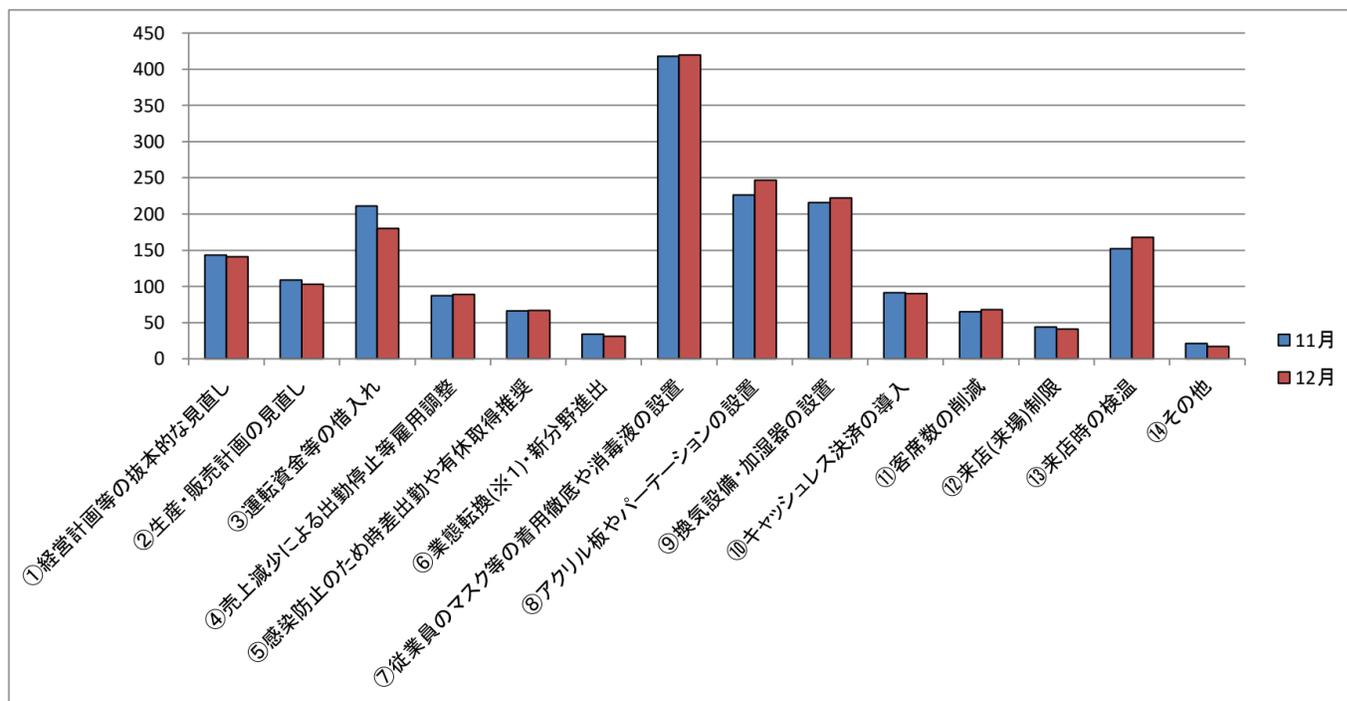
【コメント】

現在、行っている(行う計画がある)対策としては、「⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置(78.1%)」が最も多く、次いで、「⑧アクリル板やパーテーションの設置(45.9%)」、「⑨換気設備・加湿器の設置(41.3%)」、「③運転資金等の借入れ(33.5%)」の順となっている。

回答項目	11月		12月	
	回答数	回答割合	回答数	回答割合
①経営計画等の抜本的な見直し	143	26.3%	141	26.2%
②生産・販売計画の見直し	109	20.0%	103	19.1%
③運転資金等の借入れ	211	38.8%	180	33.5%
④売上減少による出勤停止等雇用調整	87	16.0%	89	16.5%
⑤感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	66	12.1%	67	12.5%
⑥業態転換(※1)・新分野進出	34	6.3%	31	5.8%
⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	418	76.8%	420	78.1%
⑧アクリル板やパーテーションの設置	226	41.5%	247	45.9%
⑨換気設備・加湿器の設置	216	39.7%	222	41.3%
⑩キャッシュレス決済の導入	91	16.7%	90	16.7%
⑪客席数の削減	65	11.9%	68	12.6%
⑫来店(来場)制限	44	8.1%	41	7.6%
⑬来店時の検温	152	27.9%	168	31.2%
⑭その他	21	3.9%	17	3.2%
合計	1,883		1,884	

※1 ⑥の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。

※2 回答割合の分母は、回答事業者の総数(Q1の表の合計)であるもの。

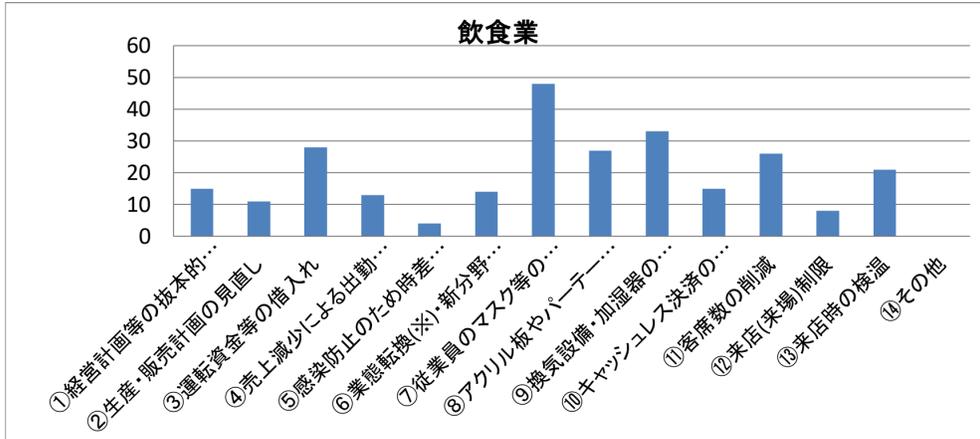


【業種別】

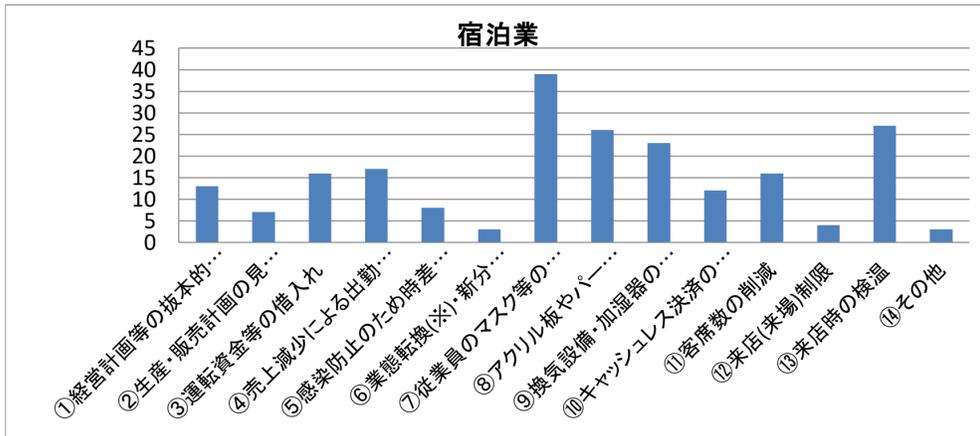
Q7 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている(行う計画がある)対策があれば教えてください。(複数回答可)

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①経営計画等の抜本的な見直し	15	13	24	28	13	20	12	9	7	141
②生産・販売計画の見直し	11	7	16	22	6	33	4	1	3	103
③運転資金等の借入れ	28	16	32	29	12	24	18	14	7	180
④売上減少による出勤停止等雇用調整	13	17	15	14	7	9	2	9	3	89
⑤感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	4	8	9	5	3	8	4	8	18	67
⑥業態転換(※)・新分野進出	14	3	1	5	2	1	3	1	1	31
⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	48	39	70	80	19	42	56	29	37	420
⑧アクリル板やパーテーションの設置	27	26	41	52	12	19	26	16	28	247
⑨換気設備・加湿器の設置	33	23	49	41	7	19	26	11	13	222
⑩キャッシュレス決済の導入	15	12	16	29	2	4	4	7	1	90
⑪客席数の削減	26	16	5	8	0	3	3	3	4	68
⑫来店(来場)制限	8	4	8	3	2	5	4	1	6	41
⑬来店時の検温	21	27	31	14	6	14	33	6	16	168
⑭その他	0	3	5	0	0	2	0	1	6	17
合計	263	214	322	330	91	203	195	116	150	1884

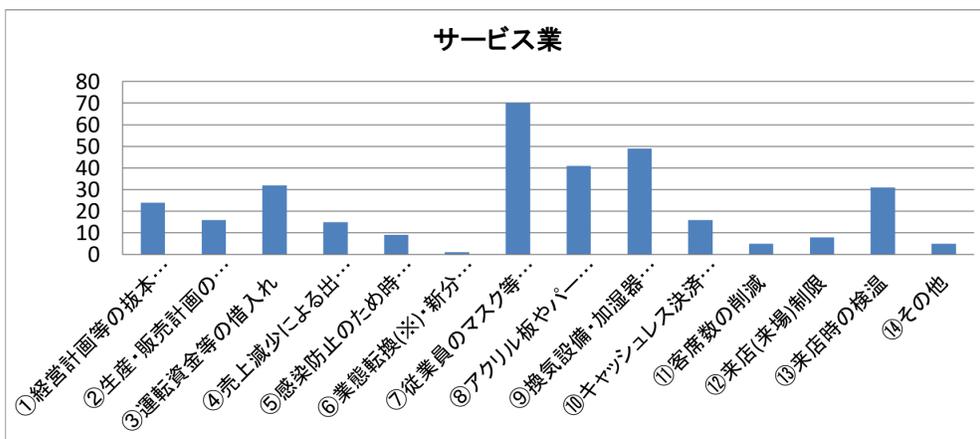
※ ⑥の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。



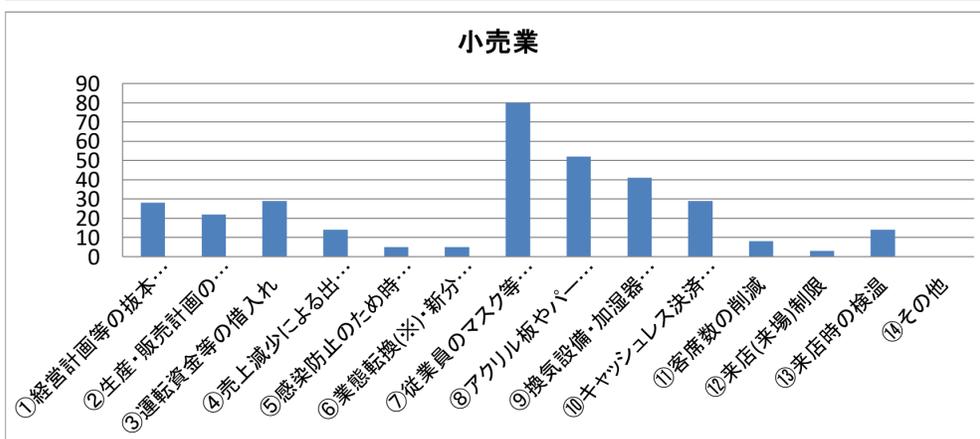
【⑭その他の内容】



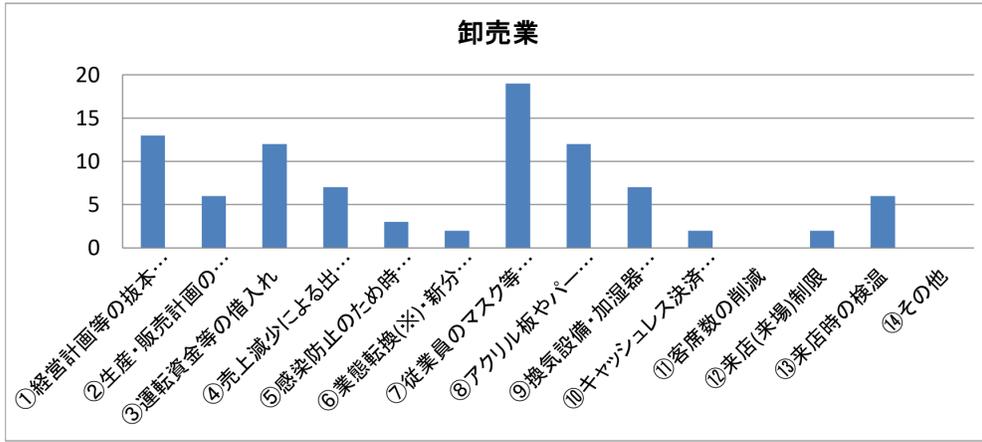
【⑭その他の内容】
・1人1室換気をこまめにする



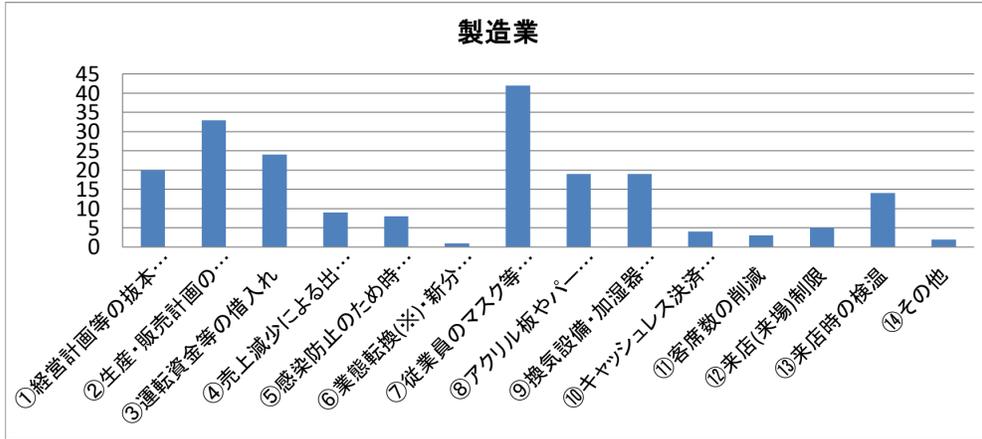
【⑭その他の内容】
・除菌・手洗い
・テレワークの実施



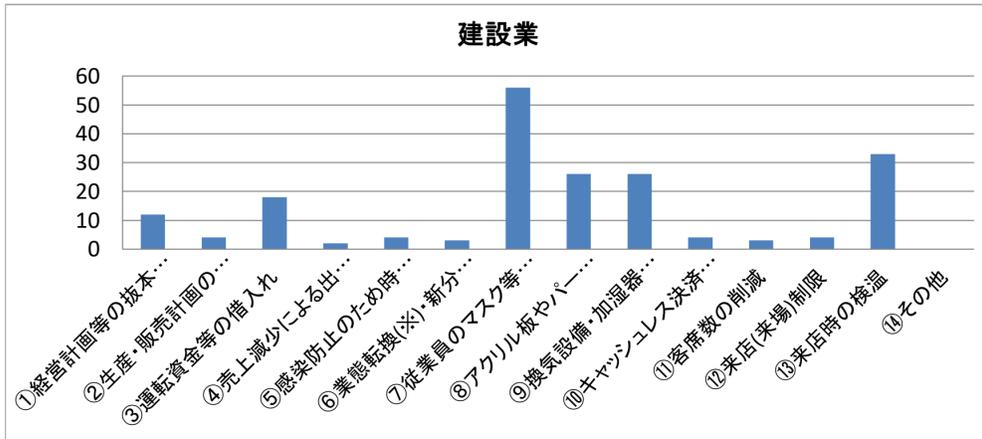
【⑭その他の内容】



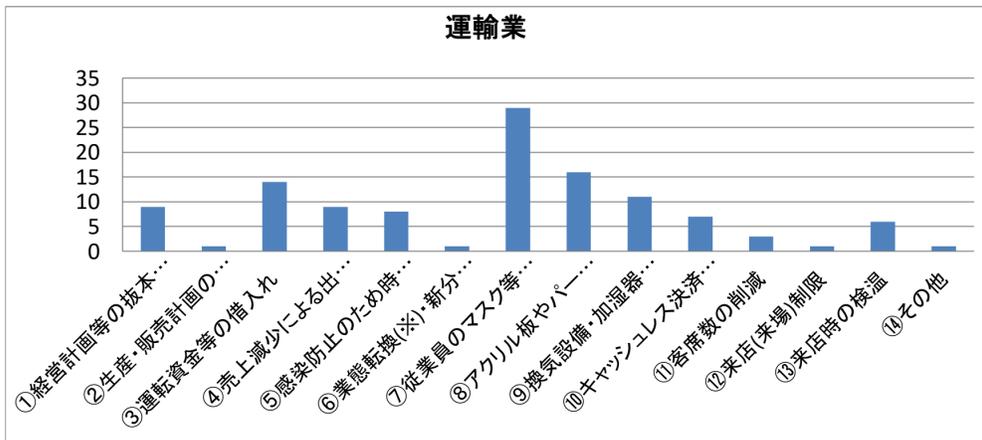
【⑭その他の内容】



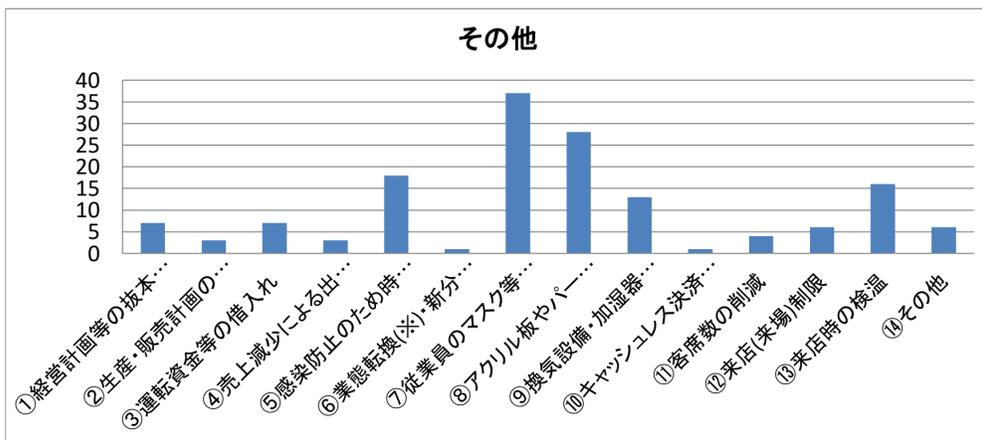
【⑭その他の内容】



【⑭その他の内容】



【⑭その他の内容】
・従業員の検温



【⑭その他の内容】
・投資先に対するモニタリング
・業務継続計画の施策実施、スプリットオペレーシ
ョン、テレワーク等
・Webを使った会議や研修
・TV会議
・来客への湯茶・接待を控える

Q8 今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください。(複数回答可)

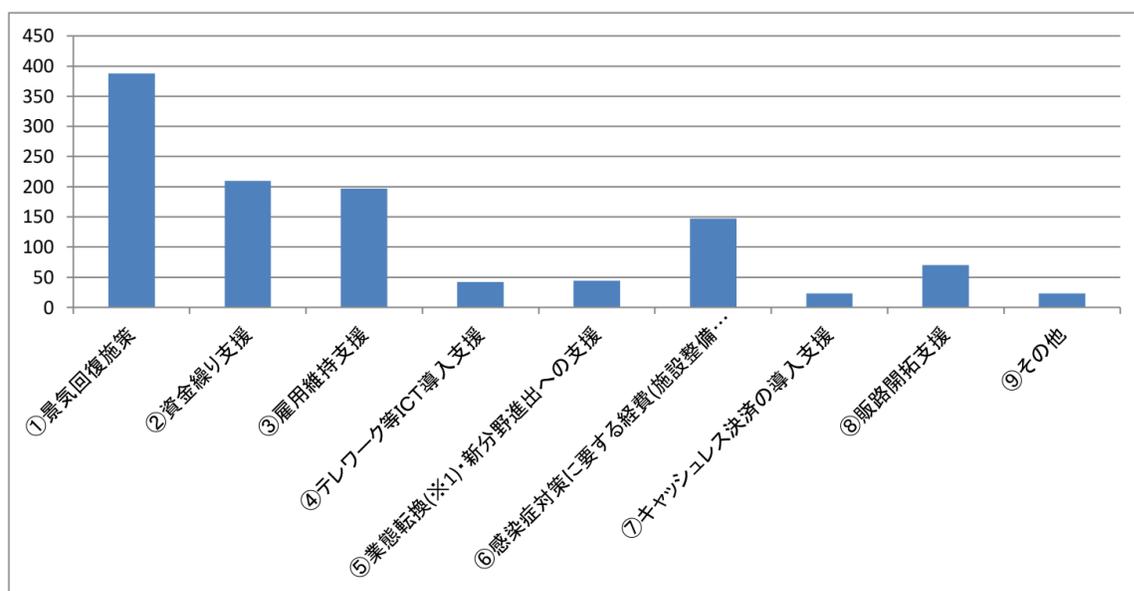
【コメント】

国や県への要望では、「①景気回復施策(72.1%)」が前回に引き続き最も多い。
次いで、「②資金繰り支援(39.0%)」、「③雇用維持支援(36.6%)」の順に多くなっている。

回答項目	回答数	回答割合
①景気回復施策	388	72.1%
②資金繰り支援	210	39.0%
③雇用維持支援	197	36.6%
④テレワーク等ICT導入支援	42	7.8%
⑤業態転換(※1)・新分野進出への支援	44	8.2%
⑥感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援	147	27.3%
⑦キャッシュレス決済の導入支援	23	4.3%
⑧販路開拓支援	70	13.0%
⑨その他	23	4.3%
合計	1,144	

※1 ⑤の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。

※2 回答割合の分母は、回答事業者の総数(Q1の表の合計)であるもの。



【業種別】

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他
①景気回復施策	45 77.6%	31 73.8%	61 69.3%	71 70.3%	26 78.8%	50 71.4%	55 77.5%	22 68.8%	27 62.8%
②資金繰り支援	28 48.3%	16 38.1%	30 34.1%	42 41.6%	12 36.4%	32 45.7%	27 38.0%	13 40.6%	10 23.3%
③雇用維持支援	23 39.7%	24 57.1%	26 29.5%	28 27.7%	10 30.3%	28 40.0%	27 38.0%	17 53.1%	14 32.6%
④テレワーク等ICT導入支援	3 5.2%	3 7.1%	6 6.8%	5 5.0%	4 12.1%	4 5.7%	5 7.0%	4 12.5%	8 18.6%
⑤業態転換・新分野進出への支援	11 19.0%	3 7.1%	5 5.7%	9 8.9%	4 12.1%	5 7.1%	6 8.5%	0 0.0%	1 2.3%
⑥感染症対策に要する経費への支援	19 32.8%	21 50.0%	22 25.0%	27 26.7%	5 15.2%	15 21.4%	17 23.9%	8 25.0%	13 30.2%
⑦キャッシュレス決済の導入支援	2 3.4%	1 2.4%	3 3.4%	8 7.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	6 18.8%	2 4.7%
⑧販路開拓支援	9 15.5%	6 14.3%	9 10.2%	16 15.8%	4 12.1%	15 21.4%	6 8.5%	2 6.3%	3 7.0%
⑨その他	5 8.6%	3 7.1%	2 2.3%	4 4.0%	1 3.0%	1 1.4%	3 4.2%	2 6.3%	2 4.7%
合計	145	108	164	210	66	150	147	74	80

※ パーセント表示の分母は、各業種における回答事業者の総数(Q1の表の数値)であるもの。

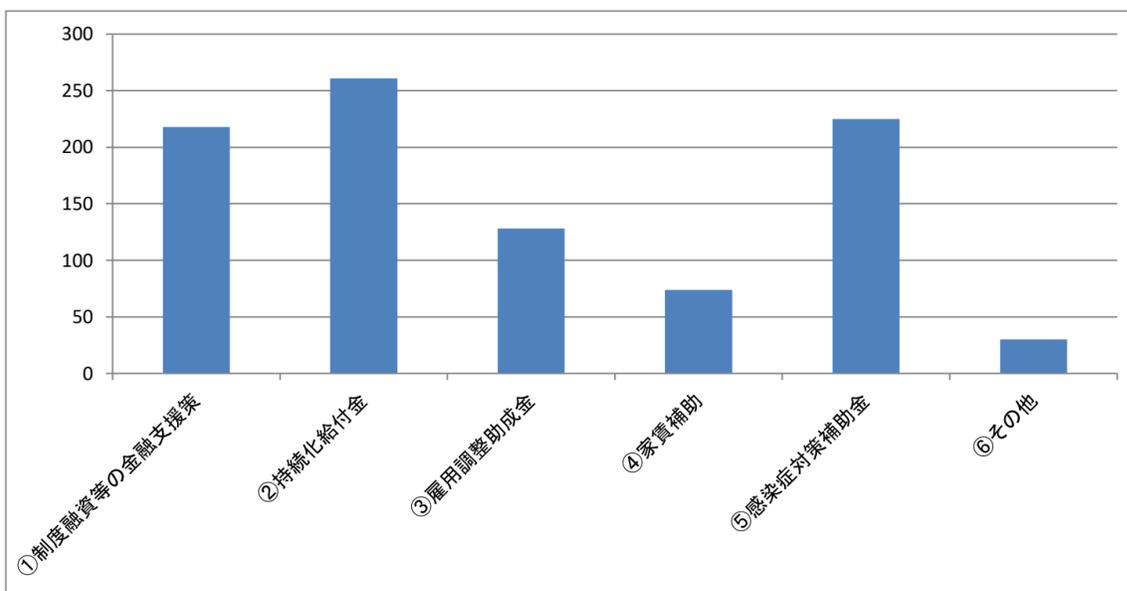
Q9 国・県・市町村の支援策のうち、活用したものがあれば教えてください(複数回答可)

【コメント】

国・県・市町村の支援策の活用状況については、「②持続化給付金(48.5%)」が最も多く、次いで「⑤感染症対策補助金(41.8%)」、「①制度融資等の金融支援策(40.5%)」の順に多い。

回答項目	回答数	回答割合
①制度融資等の金融支援策	218	40.5%
②持続化給付金	261	48.5%
③雇用調整助成金	128	23.8%
④家賃補助	74	13.8%
⑤感染症対策補助金	225	41.8%
⑥その他	30	5.6%
合計	936	

※ パーセント表示の分母は、回答事業者の総数(Q1の表の合計)であるもの。



Q10 その他自由記載欄

【主な意見等】

①飲食業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 来客数が限りなくゼロに近い現在、休業・閉店も検討しなければならない状況であり、至急、効果的な対策を要望・切望します。 ・ 12月の忘年会はほとんどなかった。 ・ 2回目の持続化給付金、支援等が欲しいです。
②宿泊	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業況の低迷には目を覆う。自助努力は継続するが公的支援を頼りにするしか方途は見えてこない。 ・ 12月の忘年会は3件程、1月の新年会の予約は殆ど無し。大変な状況は続きそうです。
③サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・ イベント関連事業専用の支援策を望みます。 ・ ぜんぜん仕事がありません。このままだと倒産します。 ・ 医療崩壊しないよう早めに対策を講じてください。
④小売業	<ul style="list-style-type: none"> ・ マスク、消毒液、使い捨てゴム手袋等まだまだ普通に入荷しません。 ・ 緊急事態宣言の今後の影響が心配(客数、売上)です。 ・ 益々増加している感染。今後がとても心配です。いち早く収束できるよう対策を願います。
⑤卸売業	<ul style="list-style-type: none"> ・ お歳暮の需要が少ないです。 ・ 8～12月までは、Go Toもあったので回復が見られたが、Go Toの停止などにより1月以降の影響は半分以下とっております。飲食店に卸している企業への支援を検討していただきたいです。 ・ ロックダウン等の思い切った政策を政府に求めたい。中途半端な事では終息は不可能です。
⑥製造業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 11、12月はたまたま良かった気もする。年間を通じては売上は大きく落ち込んでいます。 ・ 今年も更に厳しい状況が続きそうです。
⑦建設業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県の地域企業感染症対策等支援事業は、業種がサービス業等に限られた事業者であり、不公平さを感じる。 ・ 通常の営業ができる事に感謝しつつ、感染防止には充分配慮していきたいと思っています。
⑧運輸業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大幅な収入減に対する支援制度はあるが減収が15%未満だと該当する制度がない。毎月10%前後落ち込むと年間の減収額が大きくなり、会社運営に支障をきたす。15%未満でも支援する制度を要望します。 ・ バス1台1台に感染症対策をするのは費用がかかります。 ・ 首都圏を中心に緊急事態宣言が発令され、感染者も増加傾向にあるため、1人1人がリスクを抑える行動をするよう徹底します。
⑨その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ マスク等の衛生用品の調達費用の負担が増えています。 ・ 7日に一都三県に発令される緊急事態宣言の地方への影響が見通せないです。

新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査票（12月分）

令和 年 月 日

〇〇商工会議所（〇〇商工会） 行

企業名： _____ 担当者名： _____

Q 1 貴社の業種を教えてください

- ① 飲食業 ② 宿泊業 ③ サービス業 ④ 小売業 ⑤ 卸売業
⑥ 製造業 ⑦ 建設業 ⑧ 運輸業 ⑨ その他

Q 2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか

(1つ選択の上、○をつけてください)

- ① 影響が継続している ② 影響はあったが収束した ③ 今後、影響がでる可能性がある
④ 分からない ⑤ 影響はない

Q 3 Q 2で①を選択された方にお聞きします。具体的な影響を教えてください。(複数回答可)

- ① 来客者・受注・予約の減少 ② 仕入・部品・資材等の調達に支障
③ イベント等の中止・延期 ④ 国内外への出張等の中止・延期
⑤ 営業活動に支障 ⑥ マスク等の衛生用品の調達に支障
⑦ その他 (_____)

Q 4 Q 2で①を選択された方にお聞きします。前月において、前年同月比で御社の売上の変化を教えてください。

- ① 0～20%減 ② 21～40%減 ③ 41～60%減 ④ 61～80%減 ⑤ 81～100%減
⑥ 前年同月比増 (_____ %)

Q 5 Q 2で①②③を選択された方にお聞きします。今後の見込を教えてください

- ① 0～20%減 ② 21～40%減 ③ 41～60%減 ④ 61～80%減 ⑤ 81～100%減
⑥ 前年同月比増 (_____ %)

Q 6 12月末における営業時間の短縮・休業への対応状況について教えてください

- ① 通常どおり営業 ② 営業時間を短縮 ③ 休業

Q 7 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている（行う計画がある）対策があれば教えてください（複数回答可）

- ① 経営計画等の抜本的な見直し ② 生産・販売計画の見直し
③ 運転資金等の借入れ ④ 売上減少による出勤停止等雇用調整
⑤ 感染防止のため時差出勤や有休取得推奨 ⑥ 業態転換(テイクアウト等営業形態の変更含む)・新分野進出
⑦ 従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置 ⑧ アクリル板やパーテーションの設置
⑨ 換気設備・加湿器の設置 ⑩ キャッシュレス決済の導入
⑪ 客席数の削減 ⑫ 来店(来場)制限
⑬ 来店時の検温 ⑭ その他 (_____)

Q 8 今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください(複数回答可)

- ① 景気回復施策 ② 資金繰り支援
③ 雇用維持支援 ④ テレワーク等ICT導入支援
⑤ 業態転換(テイクアウト等営業形態の変更含む)・新分野進出への支援 ⑥ 感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援
⑦ キャッシュレス決済の導入支援 ⑧ 販路開拓支援
⑨ その他 (_____)

Q 9 国・県・市町村の支援策のうち、活用したものがあれば教えてください(複数回答可)

- ① 制度融資等の金融支援策 ② 持続化給付金 ③ 雇用調整助成金
④ 家賃補助 ⑤ 感染症対策補助金 ⑥ その他 (_____)

Q 10 その他自由記載欄