

新型コロナウイルス感染症に伴う 事業者の影響調査 (1月分)

- 1 調査時点
令和3年1月31日
- 2 調査対象
商工会議所及び商工会の会員の約2%を調査対象として抽出
- 3 調査方法
商工会議所及び商工会が、調査票の配付、聴き取りにより実施
- 4 今後の予定
当面、毎月実施予定

岩手県商工労働観光部経営支援課

新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査(1月分)

Q1 貴社の業種を教えてください。

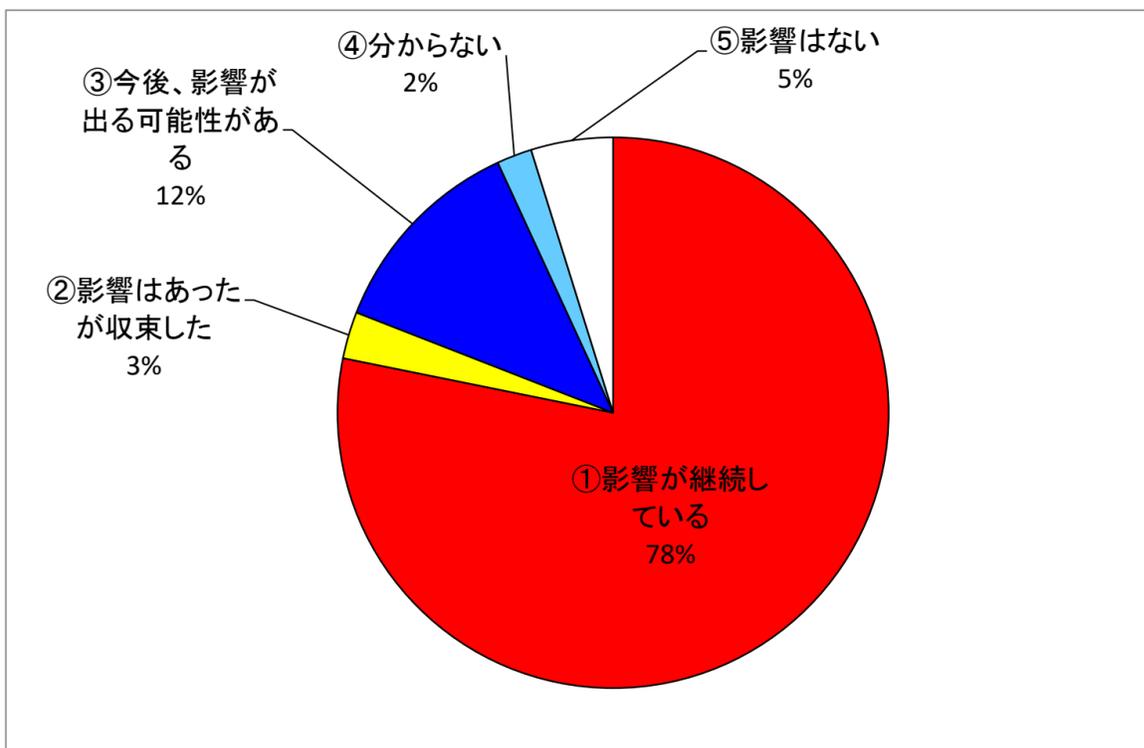
業種	回答企業数	構成割合
飲食	90	15.4%
宿泊	42	7.2%
サービス	84	14.4%
小売業	102	17.5%
卸売業	33	5.7%
製造業	73	12.5%
建設業	78	13.4%
運輸業	29	5.0%
その他	53	9.1%
合計	584	100.0%

Q2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか。

【コメント】

「①影響が継続している」が78.2%、「②影響があったが収束した」が2.7%、「③今後、影響が出る可能性がある」が12.2%となっている。

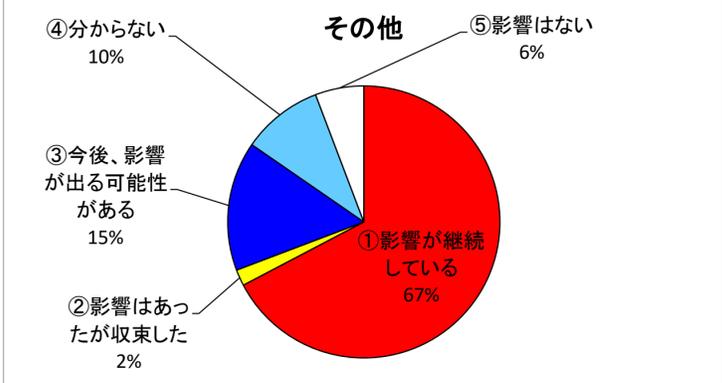
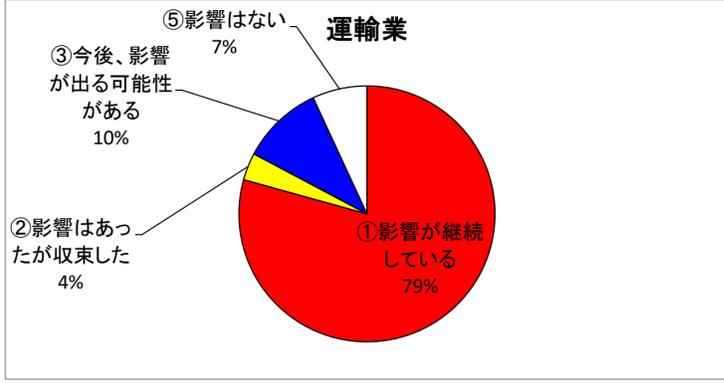
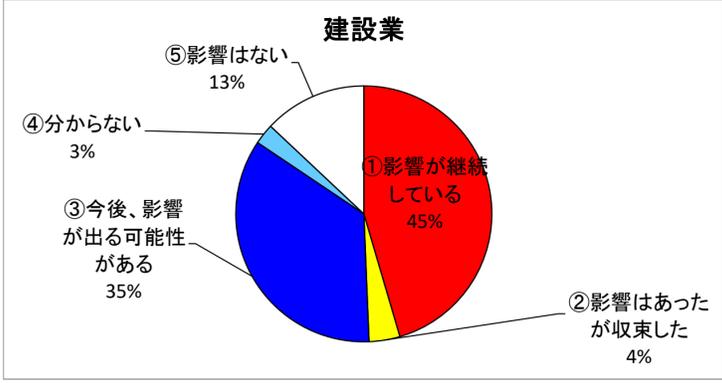
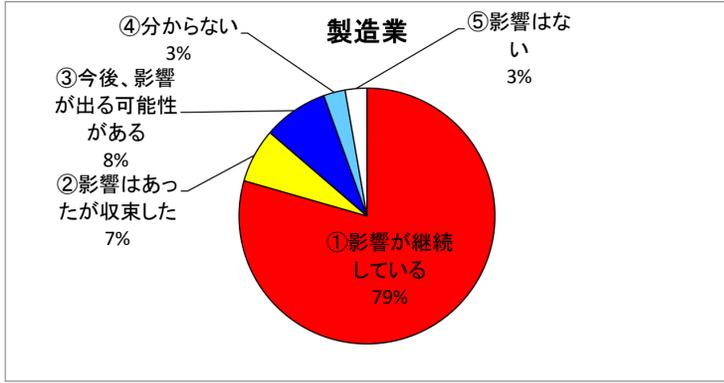
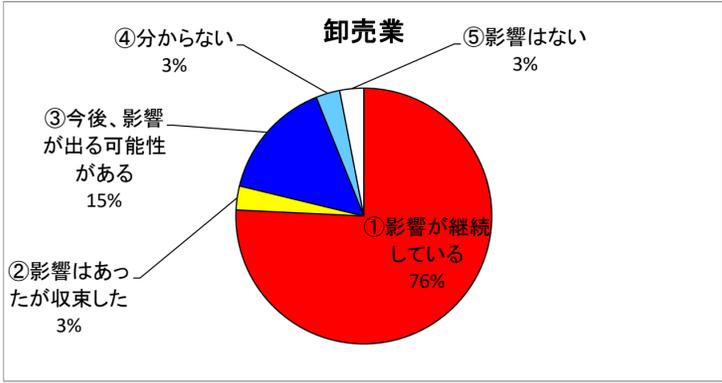
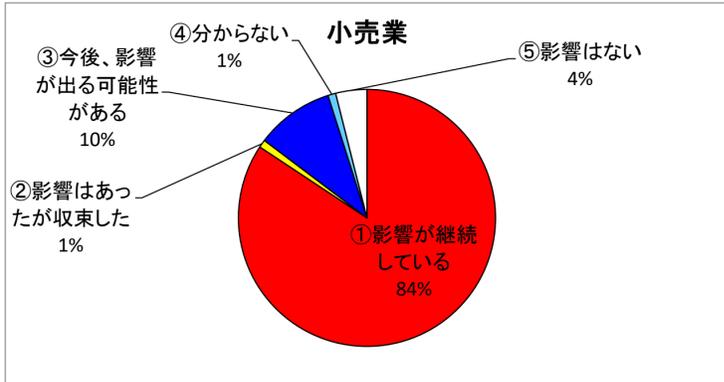
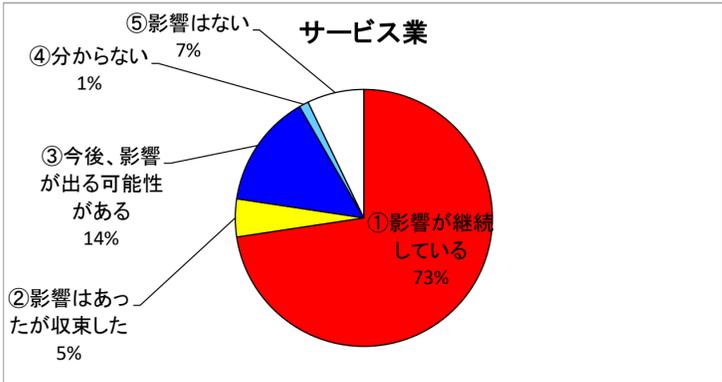
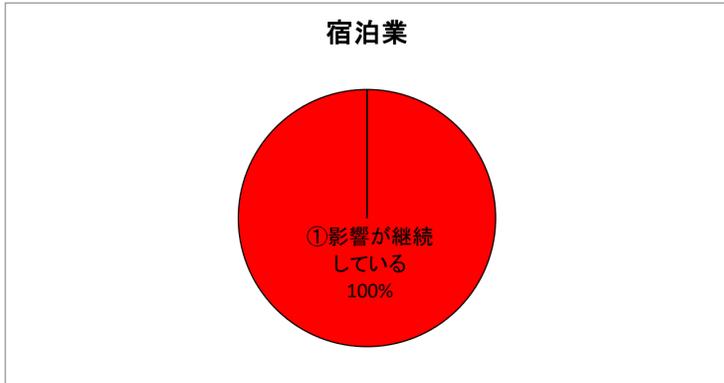
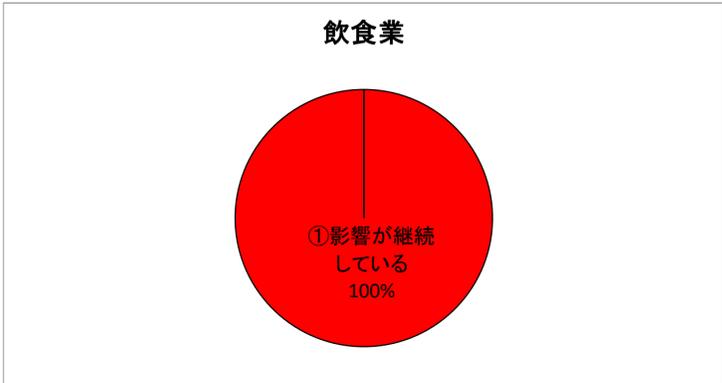
回答項目	回答数	構成割合
①影響が継続している	455	78.2%
②影響はあったが収束した	16	2.7%
③今後、影響が出る可能性がある	71	12.2%
④分からない	12	2.1%
⑤影響はない	28	4.8%
合計	582	100.0%



【業種別】

Q2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①影響が継続している	90	42	61	86	25	58	35	23	35	455
②影響はあったが収束した	0	0	4	1	1	5	3	1	1	16
③今後、影響が出る可能性がある	0	0	12	10	5	6	27	3	8	71
④分からない	0	0	1	1	1	2	2	0	5	12
⑤影響はない	0	0	6	4	1	2	10	2	3	28
合計	90	42	84	102	33	73	77	29	52	582



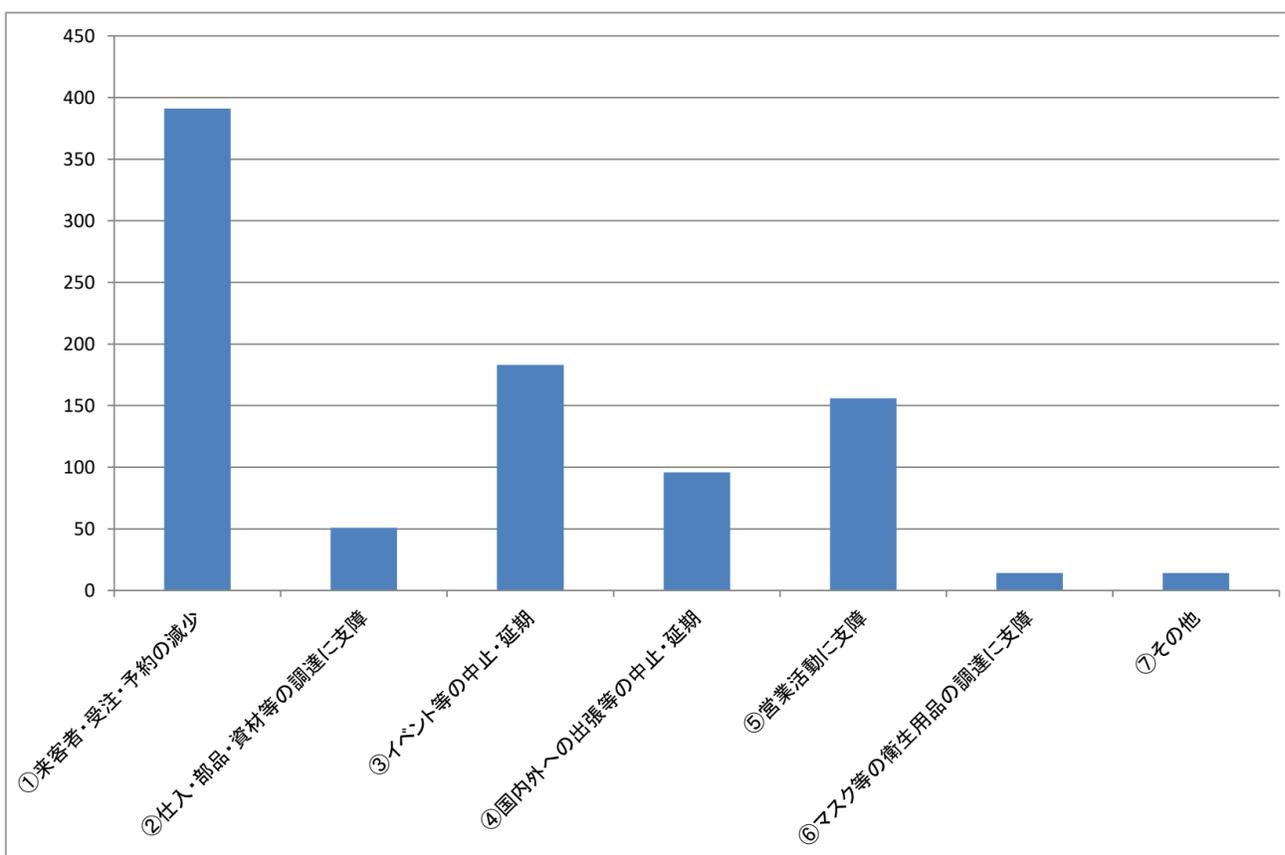
Q3 Q2で①を選択された方にお聞きします。具体的な影響を教えてください。(複数回答可)

【コメント】

前回調査に引き続き「①来客者・受注・予約の減少」が最も多く、85.9%となっている。
次いで、「③イベント等の中止・延期」、「⑤営業活動に支障」、「④国内外への出張等の中止・延期」の順となっている。

回答項目	回答数	回答割合
①来客者・受注・予約の減少	391	85.9%
②仕入・部品・資材等の調達に支障	51	11.2%
③イベント等の中止・延期	183	40.2%
④国内外への出張等の中止・延期	96	21.1%
⑤営業活動に支障	156	34.3%
⑥マスク等の衛生用品の調達に支障	14	3.1%
⑦その他	14	3.1%
合計	905	

※ 回答割合の分母は、Q2で①と回答した事業者数であるもの。



Q4 Q2で①を選択された方にお聞きします。1月において、前年1月比で御社の売上の変化を教えてください。

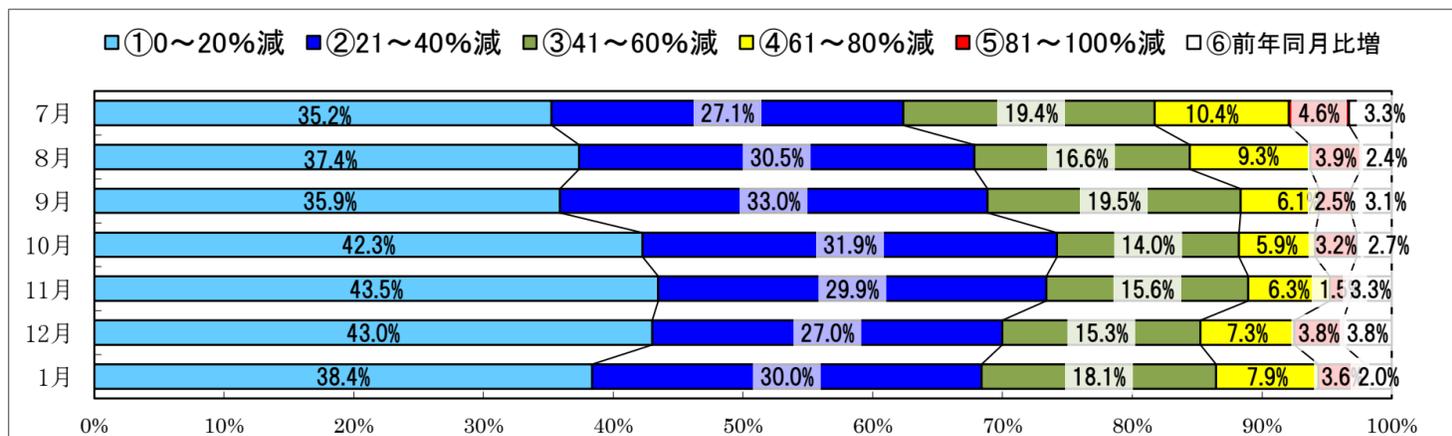
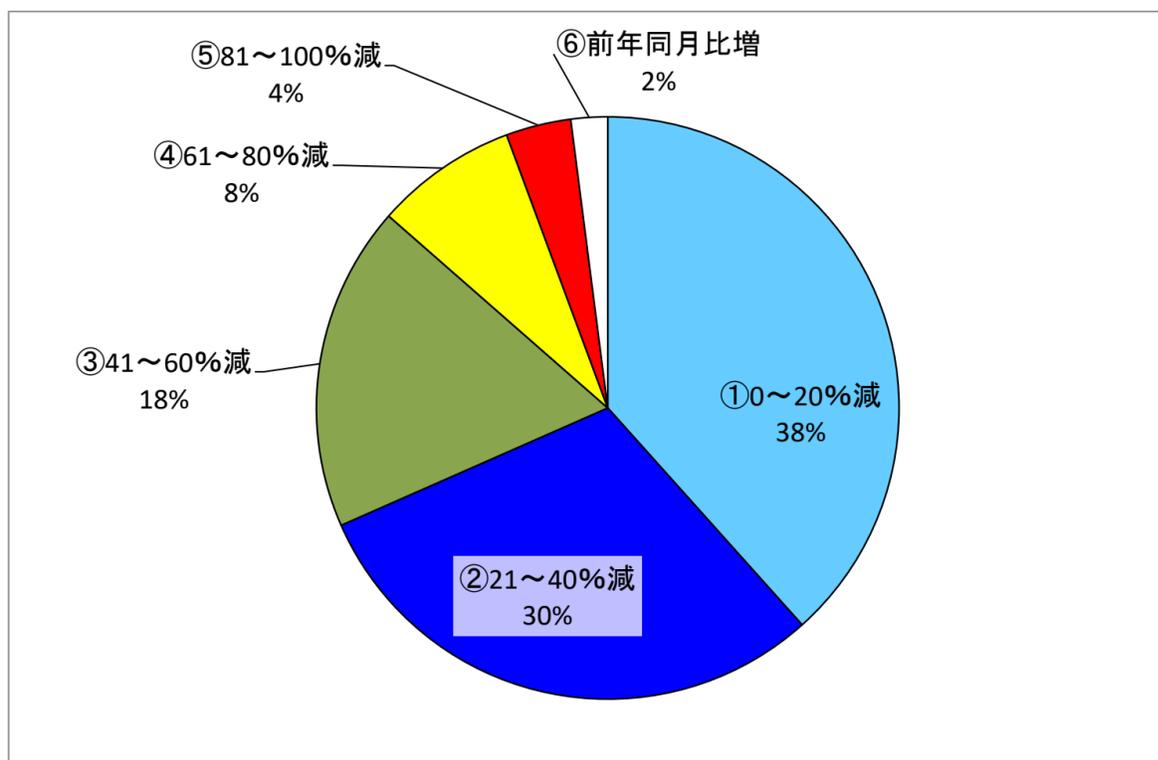
【コメント】

「①0～20%減」が最も多く、38.4%となっており、次いで、「②21～40%減」が30.0%となっている。

「⑤81～100%減」の、ほぼ売上がない事業者も3.6%発生している。

「41%以上減」の事業者が29.6%となっており、前回調査と比較し3.3ポイント増加している。

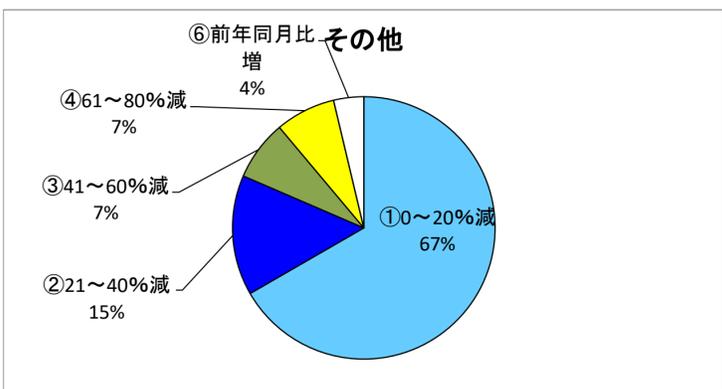
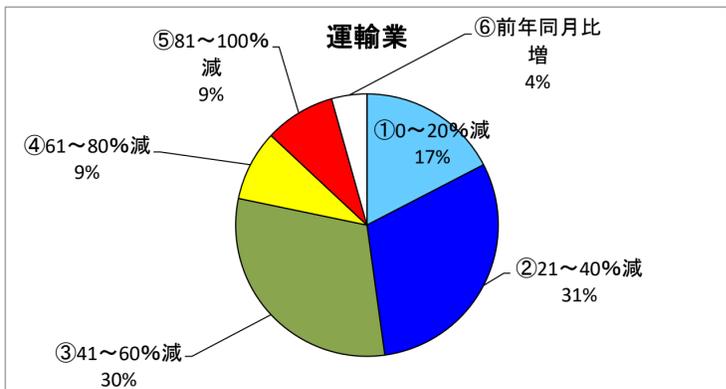
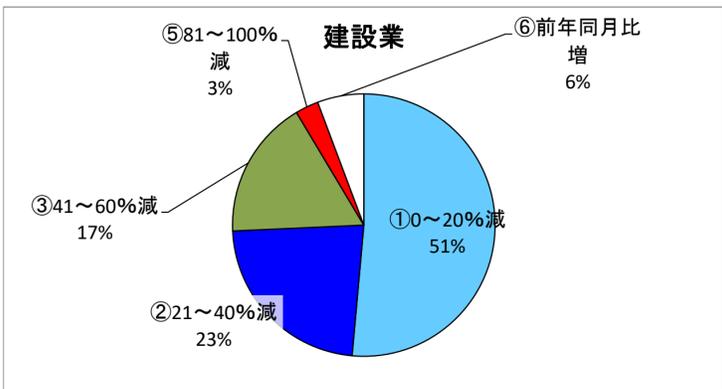
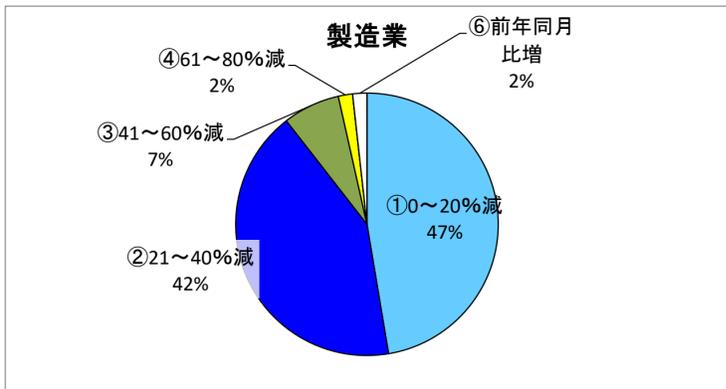
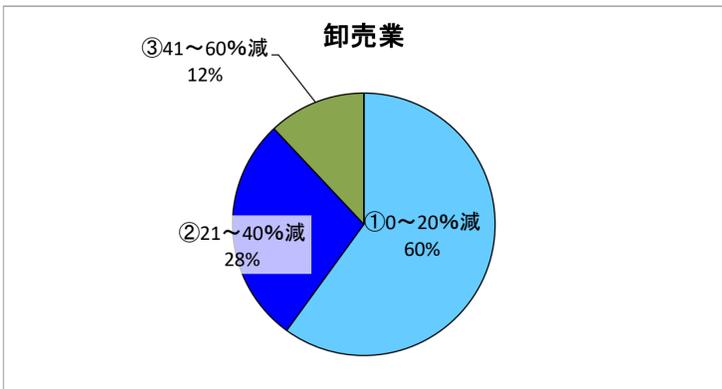
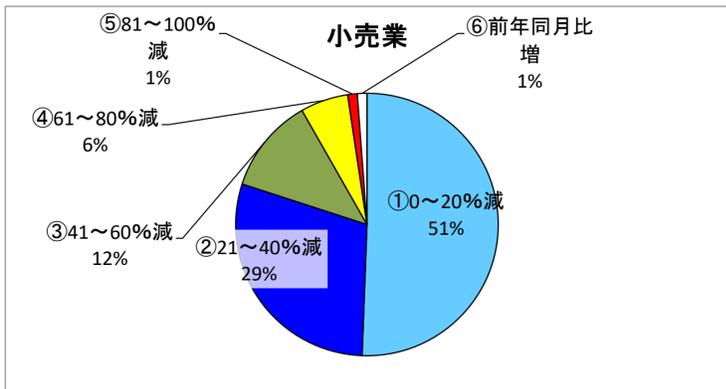
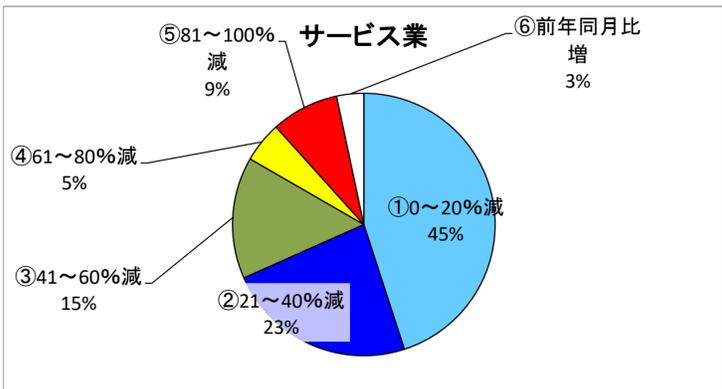
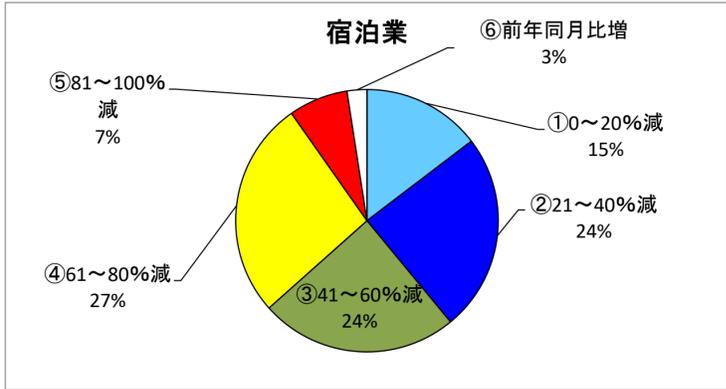
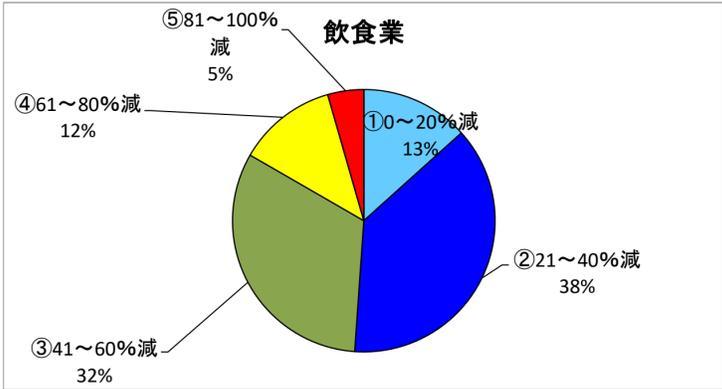
回答項目	7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		(前回比)
	回答数	構成割合													
①0～20%減	160	35.2%	173	37.4%	160	35.9%	172	42.3%	173	43.5%	172	43.0%	170	38.4%	▲ 4.6
②21～40%減	123	27.1%	141	30.5%	147	33.0%	130	31.9%	119	29.9%	108	27.0%	133	30.0%	3.0
③41～60%減	88	19.4%	77	16.6%	87	19.5%	57	14.0%	62	15.6%	61	15.3%	80	18.1%	2.8
④61～80%減	47	10.4%	43	9.3%	27	6.1%	24	5.9%	25	6.3%	29	7.3%	35	7.9%	0.7
⑤81～100%減	21	4.6%	18	3.9%	11	2.5%	13	3.2%	6	1.5%	15	3.8%	16	3.6%	▲ 0.1
⑥前年同月比増	15	3.3%	11	2.4%	14	3.1%	11	2.7%	13	3.3%	15	3.8%	9	2.0%	▲ 1.7
合計	454	100.0%	463	100.0%	446	100.0%	407	100.0%	398	100.0%	400	100.0%	443	100.0%	



【業種別】

Q4 Q2で①を選択された方にお聞きします。1月において、前年1月比で御社の売上の変化を教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①0～20%減	12	6	27	43	15	27	18	4	18	170
②21～40%減	34	10	14	25	7	24	8	7	4	133
③41～60%減	29	10	9	10	3	4	6	7	2	80
④61～80%減	11	11	3	5	0	1	0	2	2	35
⑤81～100%減	4	3	5	1	0	0	1	2	0	16
⑥前年同月比増	0	1	2	1	0	1	2	1	1	9
合計	90	41	60	85	25	57	35	23	27	443

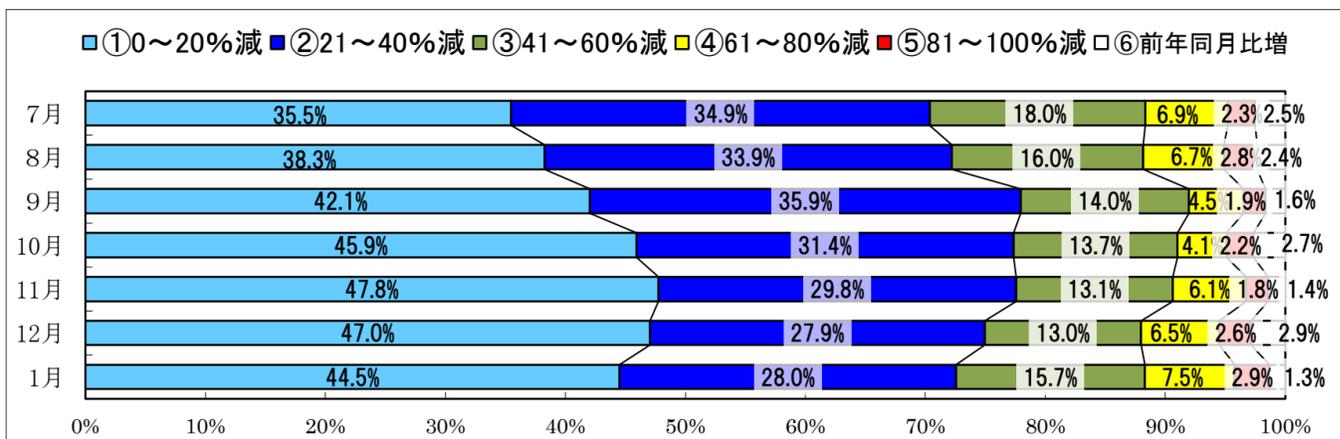
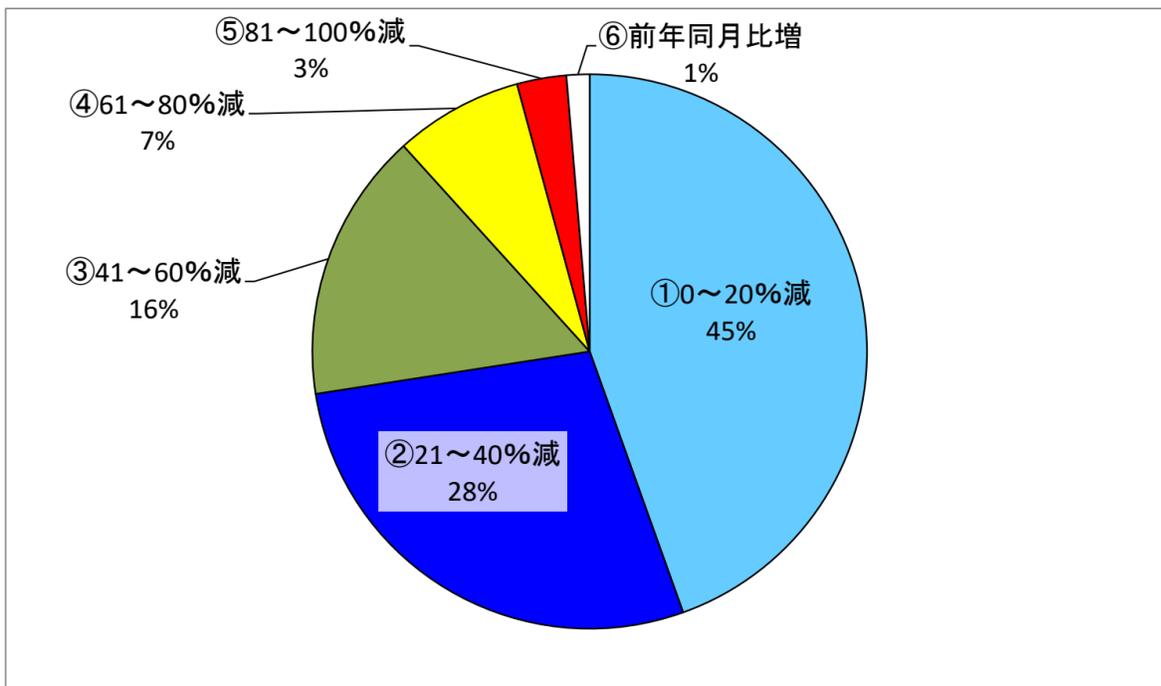


Q5 Q2で①②③を選択された方にお聞きします。今後の見込みを教えてください。

【コメント】

「①0～20%減」が44.5%と最も高く、次いで、「②21～40%減」が28.0%、「③41～60%減」が15.7%となっている。

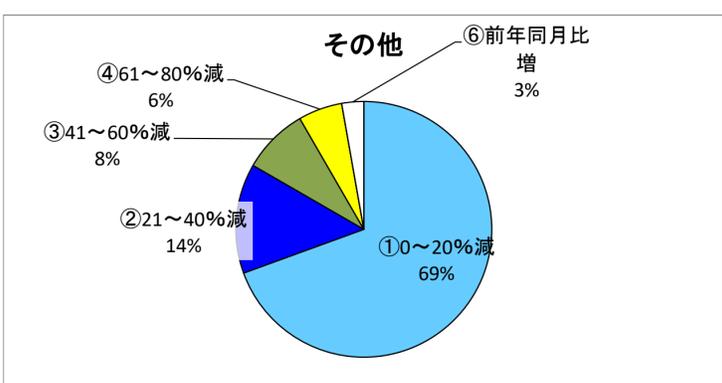
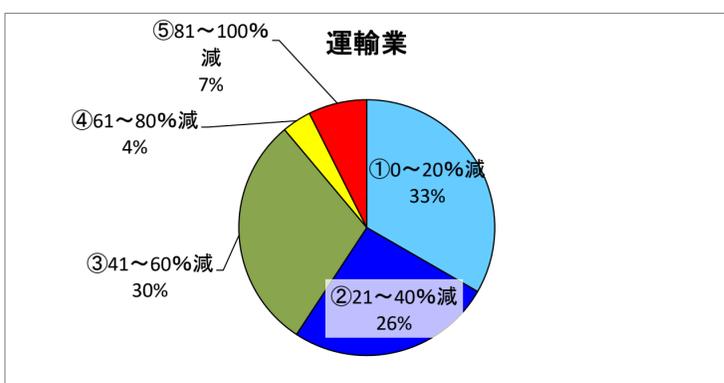
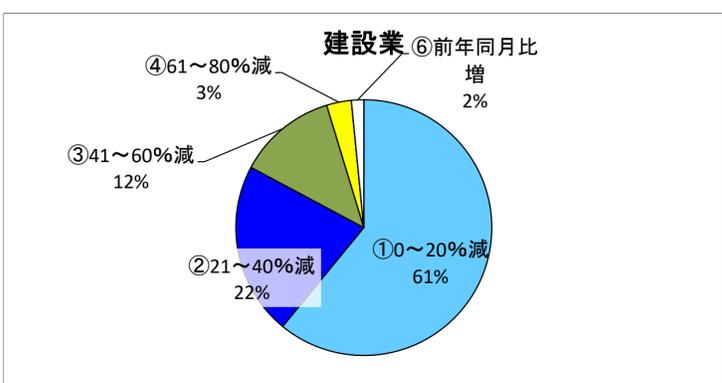
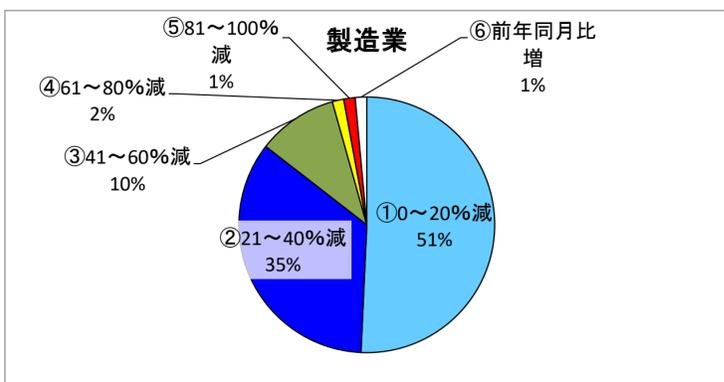
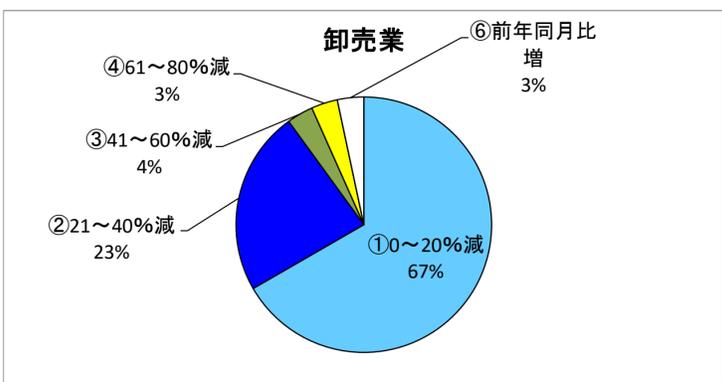
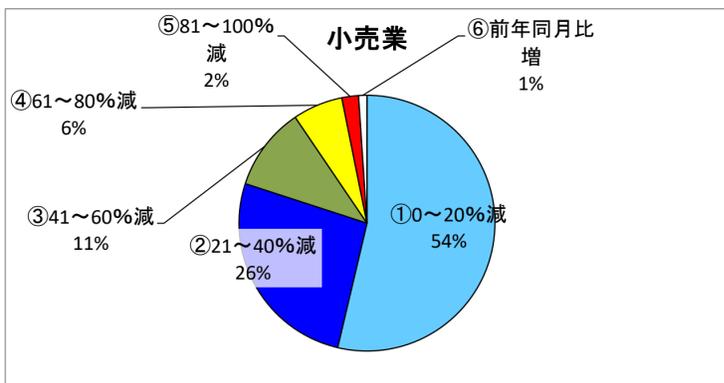
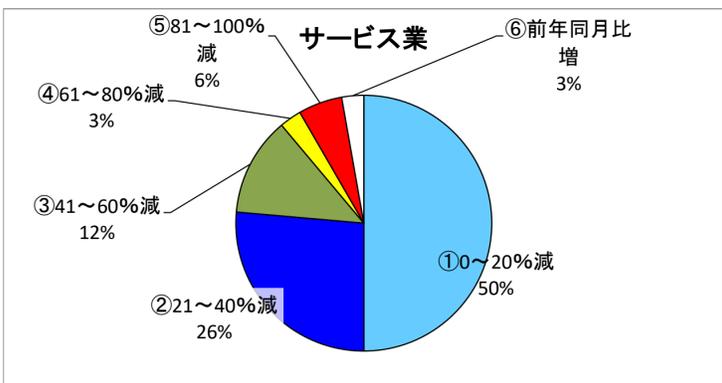
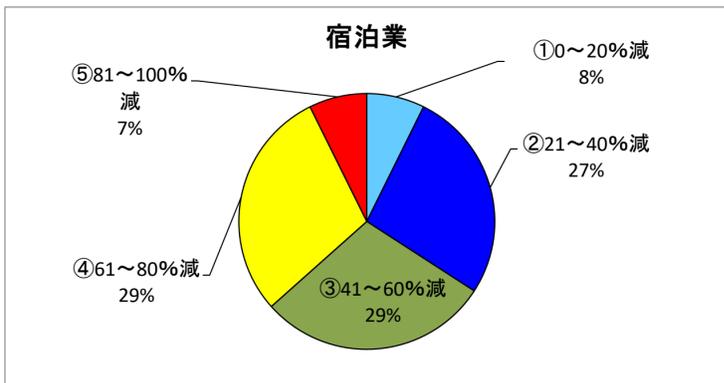
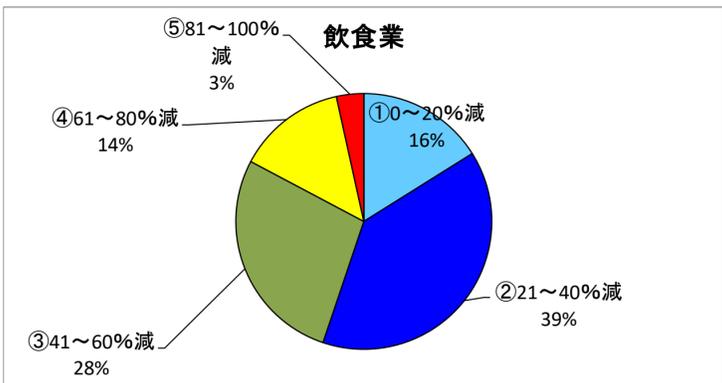
回答項目	7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		(前回比)
	回答数	構成割合													
①0～20%減	170	35.5%	194	38.3%	204	42.1%	225	45.9%	234	47.8%	231	47.0%	232	44.5%	▲ 2.5
②21～40%減	167	34.9%	172	33.9%	174	35.9%	154	31.4%	146	29.8%	137	27.9%	146	28.0%	0.1
③41～60%減	86	18.0%	81	16.0%	68	14.0%	67	13.7%	64	13.1%	64	13.0%	82	15.7%	2.7
④61～80%減	33	6.9%	34	6.7%	22	4.5%	20	4.1%	30	6.1%	32	6.5%	39	7.5%	1.0
⑤81～100%減	11	2.3%	14	2.8%	9	1.9%	11	2.2%	9	1.8%	13	2.6%	15	2.9%	0.2
⑥前年同月比増	12	2.5%	12	2.4%	8	1.6%	13	2.7%	7	1.4%	14	2.9%	7	1.3%	▲ 1.5
合計	479	100.0%	507	100.0%	485	100.0%	490	100.0%	490	100.0%	491	100.0%	521	100.0%	



【業種別】

Q5 Q2で①②③を選択された方にお聞きします。今後の見込みを教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①0～20%減	14	3	36	51	20	35	39	9	25	232
②21～40%減	34	11	19	25	7	24	14	7	5	146
③41～60%減	24	12	9	10	1	7	8	8	3	82
④61～80%減	12	12	2	6	1	1	2	1	2	39
⑤81～100%減	3	3	4	2	0	1	0	2	0	15
⑥前年同月比増	0	0	2	1	1	1	1	0	1	7
合計	87	41	72	95	30	69	64	27	36	521

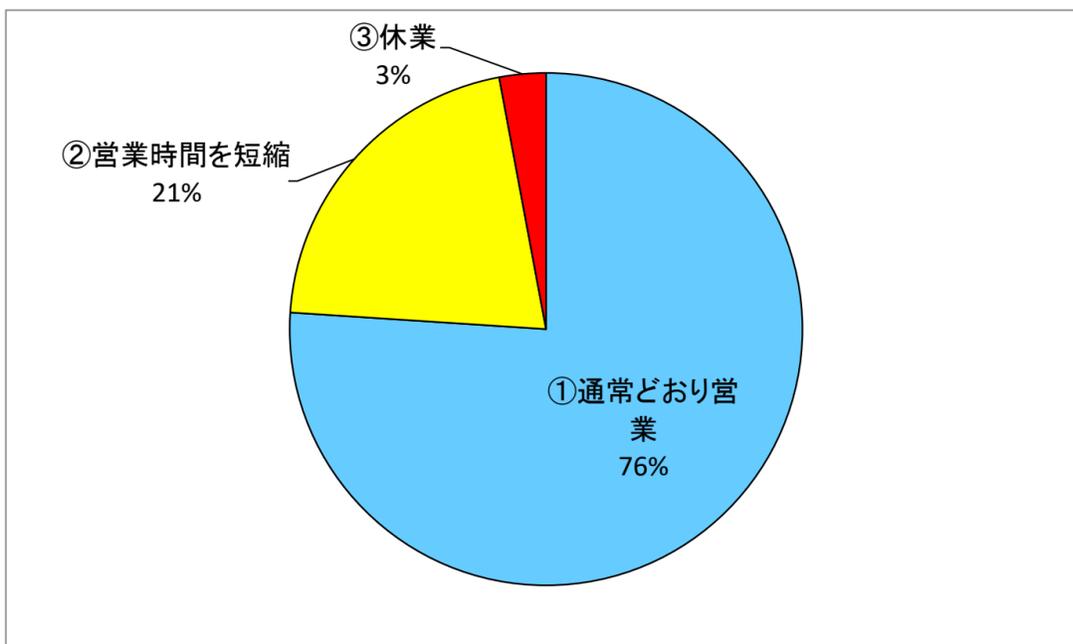


Q6 営業時間の短縮・休業への対応について教えてください。

【コメント】

「①通常どおり営業」が76.0%となっている。
次いで、「②営業時間を短縮」が21.0%、「③休業」が2.9%となっている。

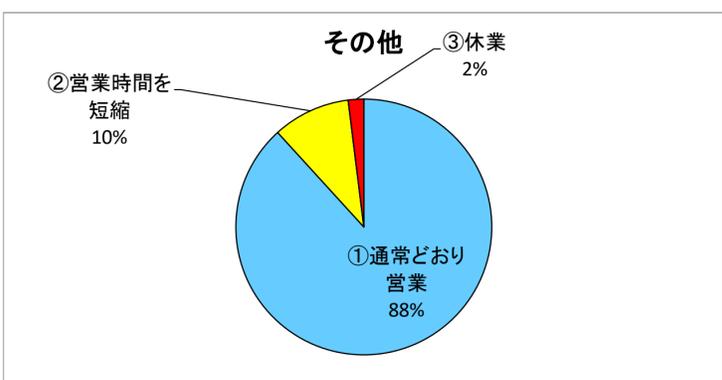
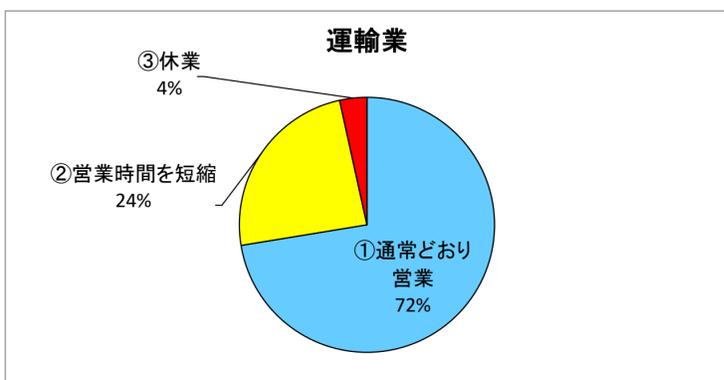
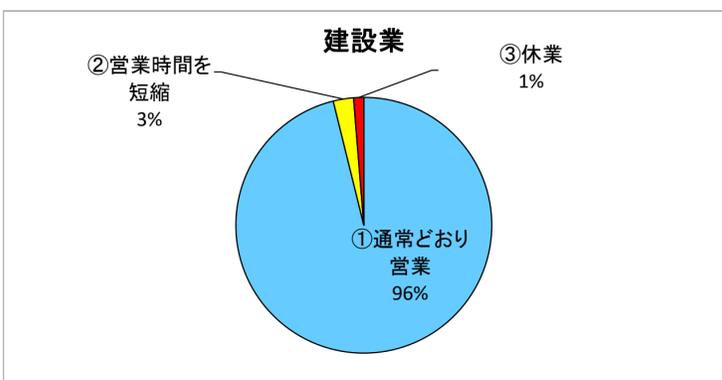
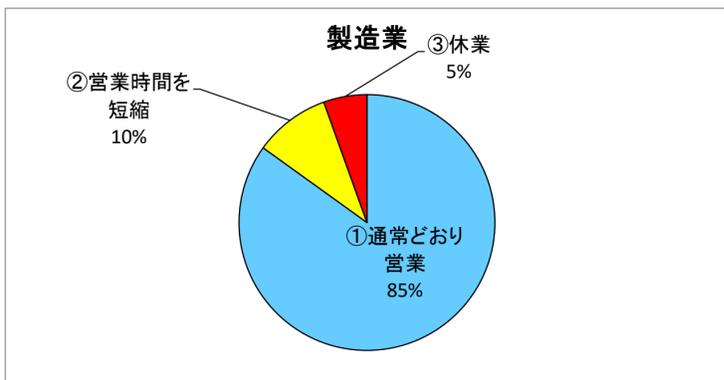
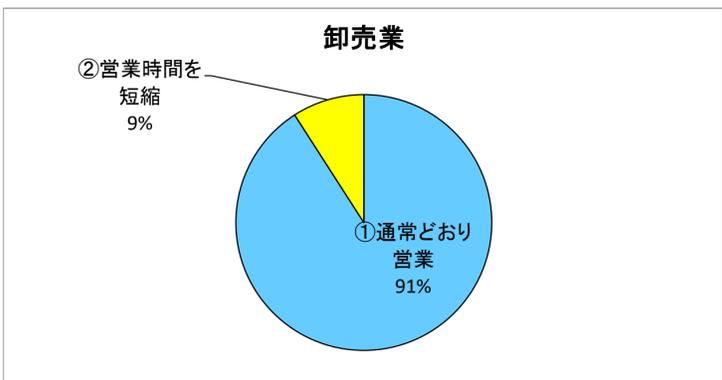
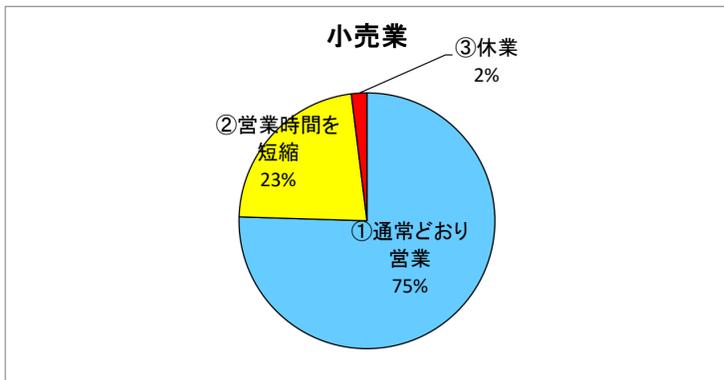
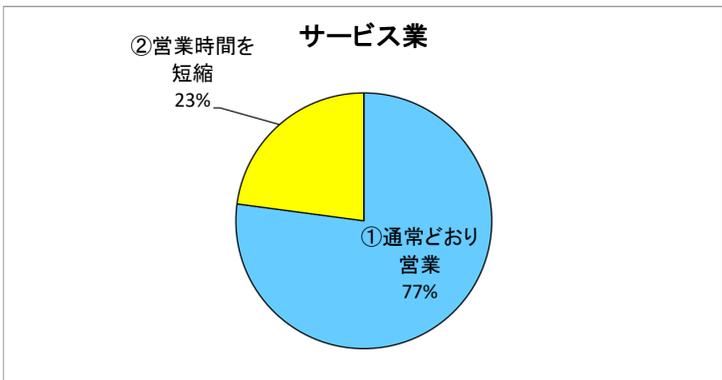
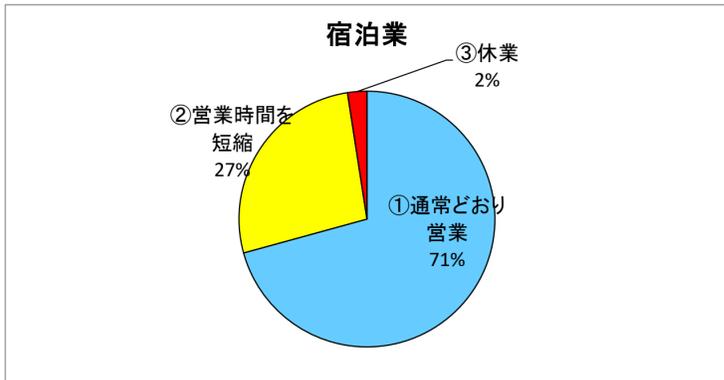
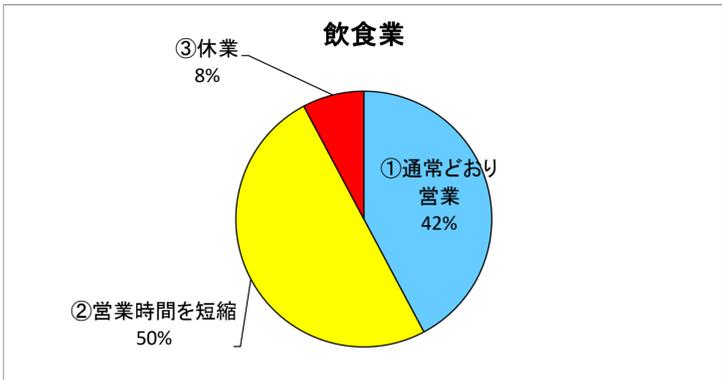
回答項目	回答数	構成割合
①通常どおり営業	441	76.0%
②営業時間を短縮	122	21.0%
③休業	17	2.9%
合計	580	100.0%



【業種別】

Q6 営業時間の短縮・休業への対応について教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①通常どおり営業	38	29	64	77	30	62	75	21	45	441
②営業時間を短縮	45	11	19	23	3	7	2	7	5	122
③休業	7	1	0	2	0	4	1	1	1	17
合計	90	41	83	102	33	73	78	29	51	580



Q7 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている(行う計画がある)対策があれば教えてください。(複数回答可)

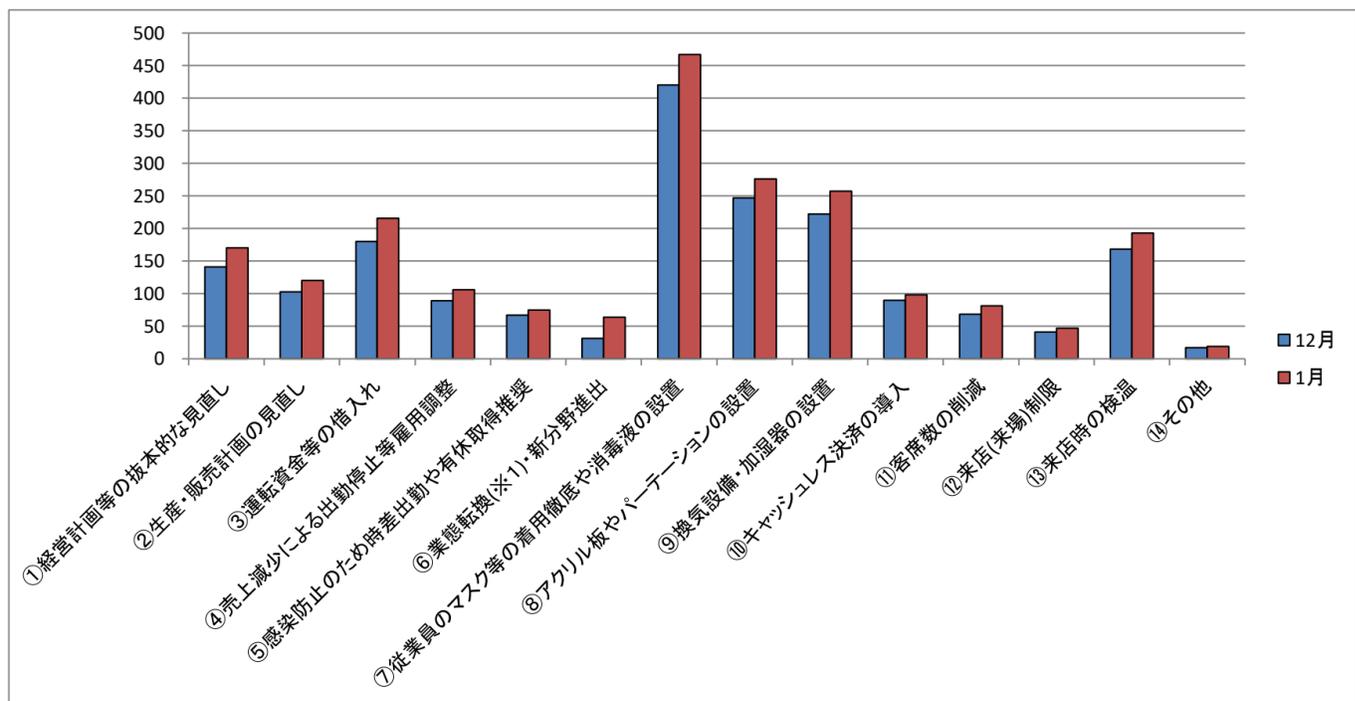
【コメント】

現在、行っている(行う計画がある)対策としては、「⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置(80.0%)」が最も多く、次いで、「⑧アクリル板やパーテーションの設置(47.3%)」、「⑨換気設備・加湿器の設置(44.0%)」、「③運転資金等の借入れ(37.0%)」の順となっている。

回答項目	12月		1月	
	回答数	回答割合	回答数	回答割合
①経営計画等の抜本的な見直し	141	26.2%	170	29.1%
②生産・販売計画の見直し	103	19.1%	120	20.5%
③運転資金等の借入れ	180	33.5%	216	37.0%
④売上減少による出勤停止等雇用調整	89	16.5%	106	18.2%
⑤感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	67	12.5%	75	12.8%
⑥業態転換(※1)・新分野進出	31	5.8%	64	11.0%
⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	420	78.1%	467	80.0%
⑧アクリル板やパーテーションの設置	247	45.9%	276	47.3%
⑨換気設備・加湿器の設置	222	41.3%	257	44.0%
⑩キャッシュレス決済の導入	90	16.7%	98	16.8%
⑪客席数の削減	68	12.6%	81	13.9%
⑫来店(来場)制限	41	7.6%	47	8.0%
⑬来店時の検温	168	31.2%	193	33.0%
⑭その他	17	3.2%	19	3.3%
合計	1,884		2,189	

※1 ⑥の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。

※2 回答割合の分母は、回答事業者の総数(Q1の表の合計)であるもの。

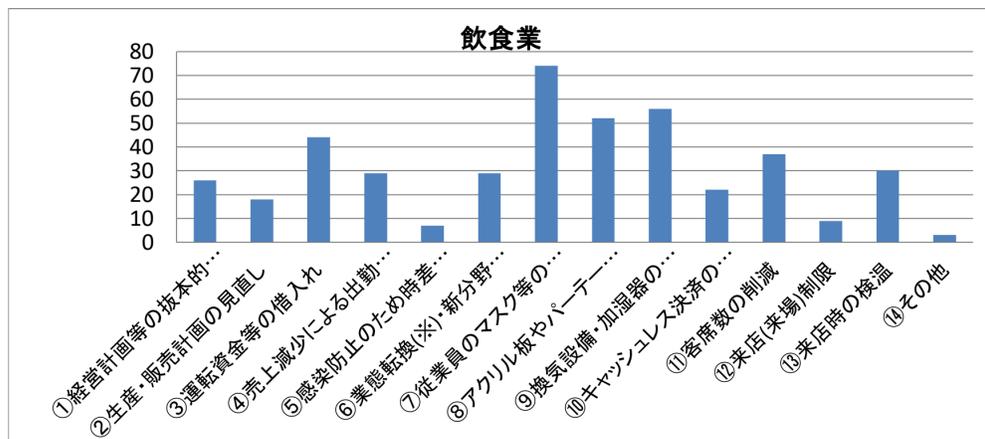


【業種別】

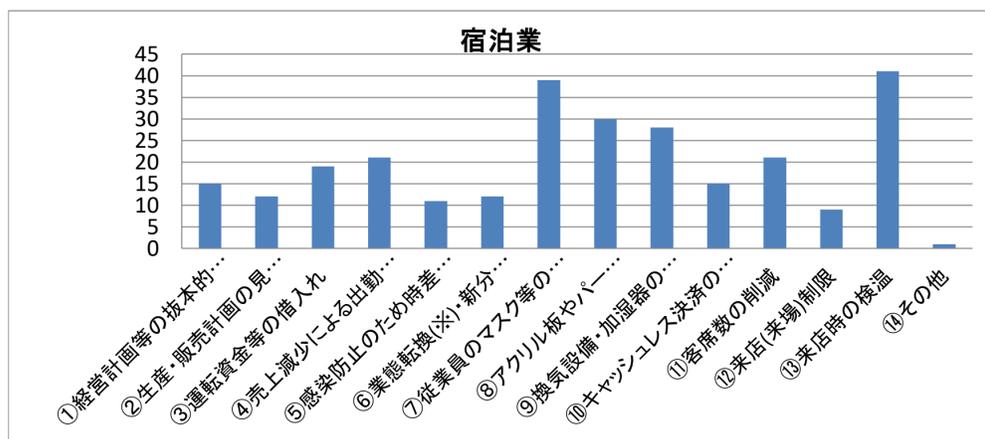
Q7 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている(行う計画がある)対策があれば教えてください。(複数回答可)

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①経営計画等の抜本的な見直し	26	15	23	28	18	25	17	11	7	170
②生産・販売計画の見直し	18	12	14	23	9	32	6	1	5	120
③運転資金等の借入れ	44	19	29	34	13	33	25	10	9	216
④売上減少による出勤停止等雇用調整	29	21	12	11	5	15	3	7	3	106
⑤感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	7	11	6	4	5	8	4	7	23	75
⑥業態転換(※)・新分野進出	29	12	5	8	1	3	3	1	2	64
⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	74	39	63	82	22	52	63	26	46	467
⑧アクリル板やパーテーションの設置	52	30	40	50	13	18	24	14	35	276
⑨換気設備・加湿器の設置	56	28	42	40	6	24	28	8	25	257
⑩キャッシュレス決済の導入	22	15	18	27	1	5	3	6	1	98
⑪客席数の削減	37	21	7	5	0	2	1	4	4	81
⑫来店(来場)制限	9	9	6	5	1	7	3	0	7	47
⑬来店時の検温	30	41	33	19	5	18	17	6	24	193
⑭その他	3	1	7	1	0	1	1	0	5	19
合計	436	274	305	337	99	243	198	101	196	2189

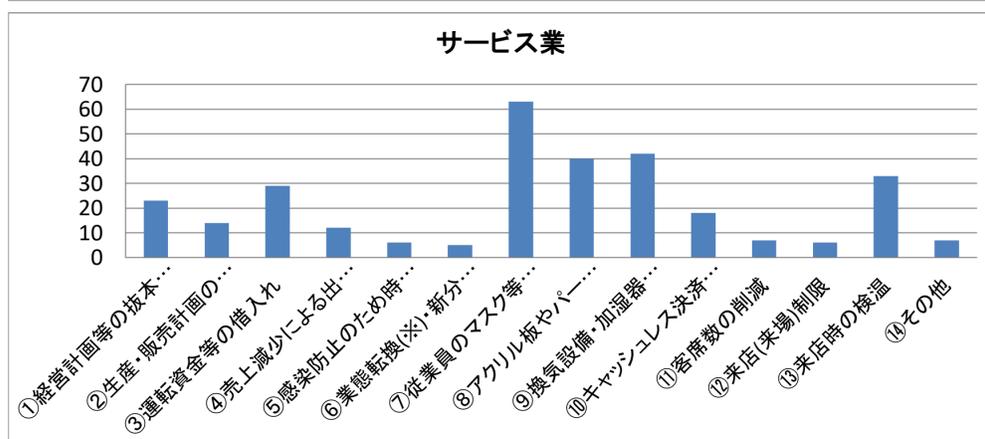
※ ⑥の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。



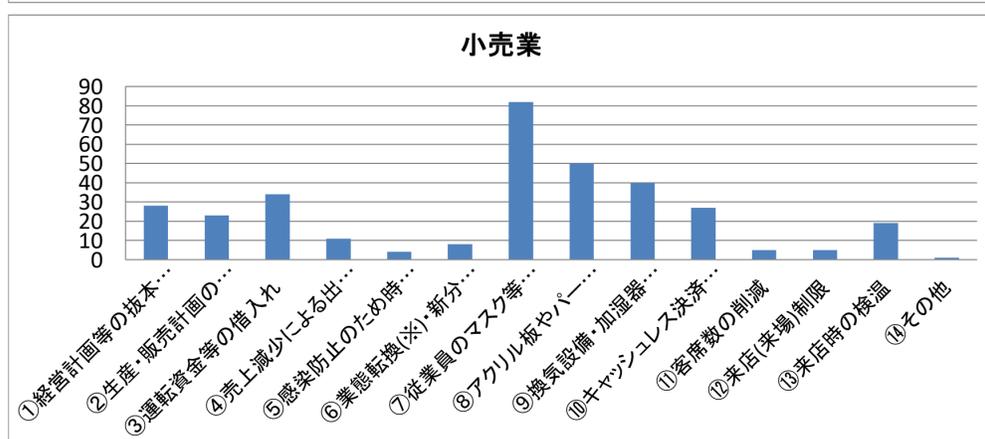
【⑭その他の内容】
 ・新たな商品の開発
 ・もしサボ岩手品の開発
 ・来店時の記名



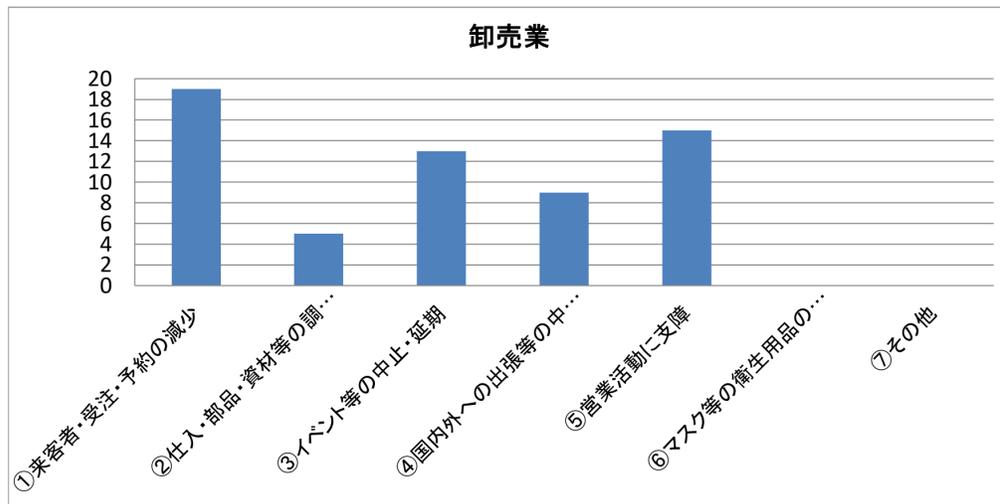
【⑭その他の内容】



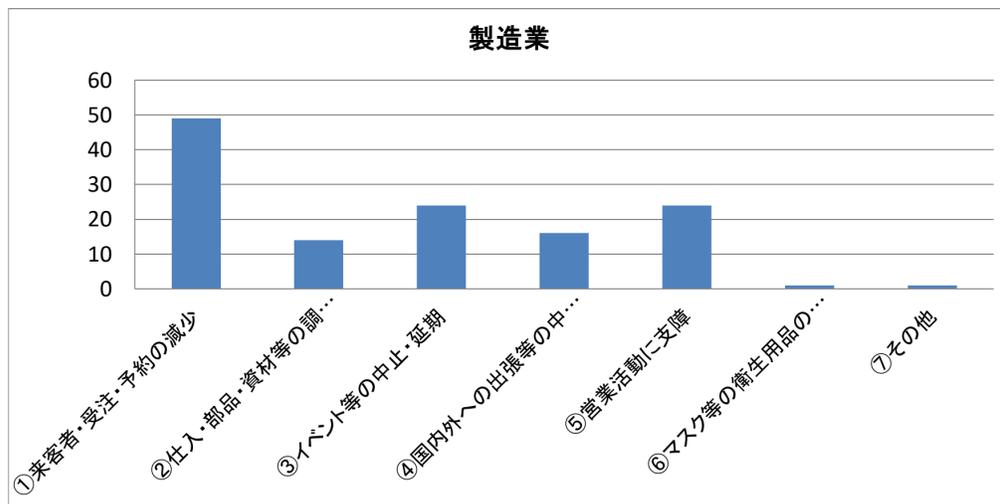
【⑭その他の内容】
 ・県外から来ているお客様は断っている
 ・除菌、手洗
 ・来店名簿
 ・予約で営業
 ・リモート案内
 ・テレワーク



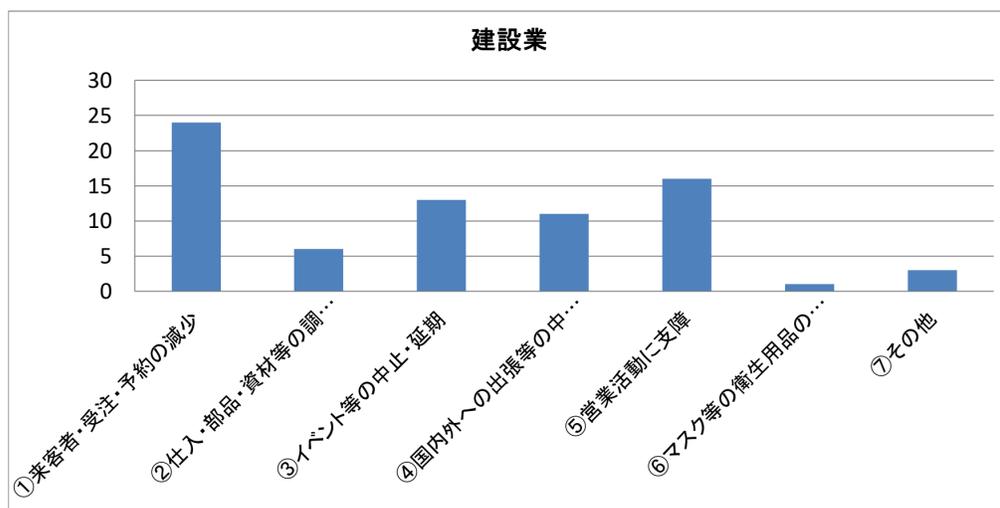
【⑭その他の内容】
 ・従業員の検温



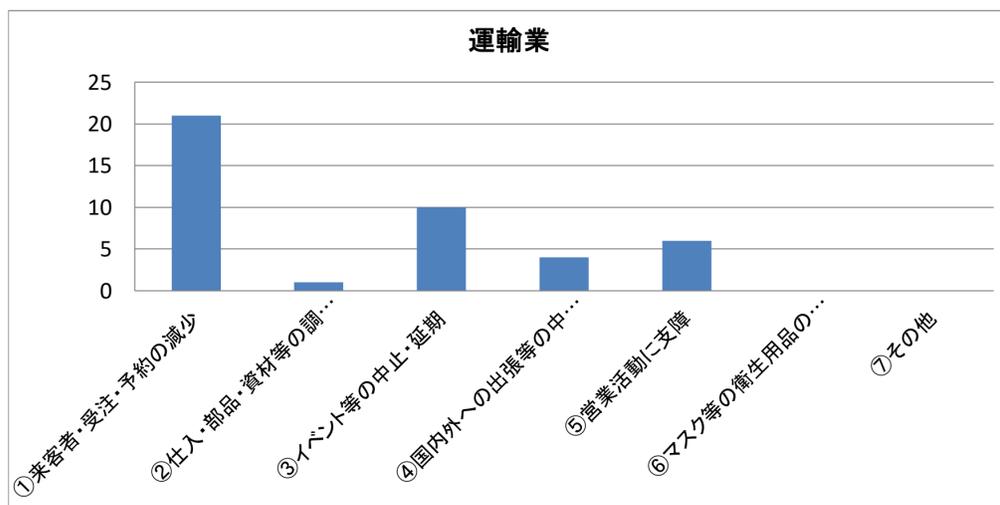
【⑦その他の内容】



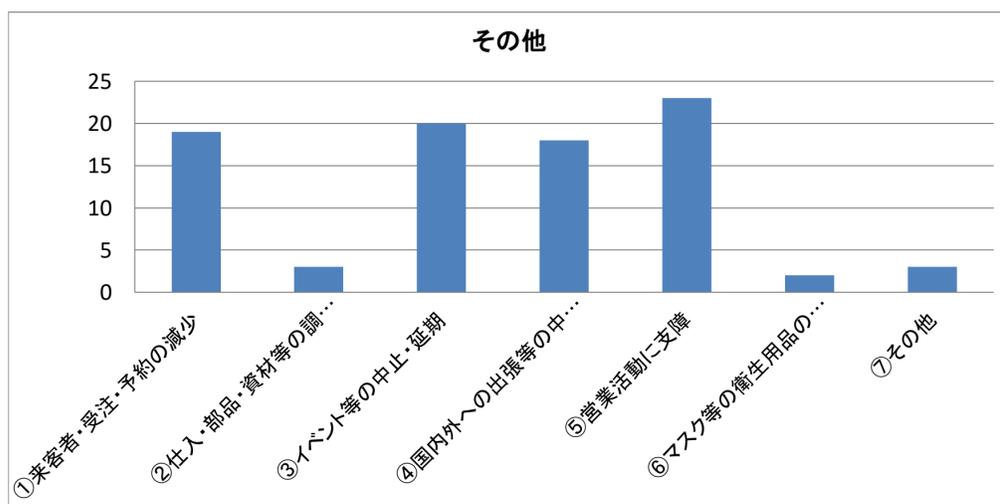
【⑦その他の内容】
・観光客が減少し、売上が大幅に減少している。



【⑦その他の内容】
・現場で感染者が発生、対応に苦慮。
・関東方面での仕事を断った。
・民間取引先の売上減少



【⑦その他の内容】



【⑦その他の内容】
・マスク等衛生用品の費用負担増
・カード利用額の減少
・家賃引下げの要請、技術的な打合せが困難

Q8 今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください。(複数回答可)

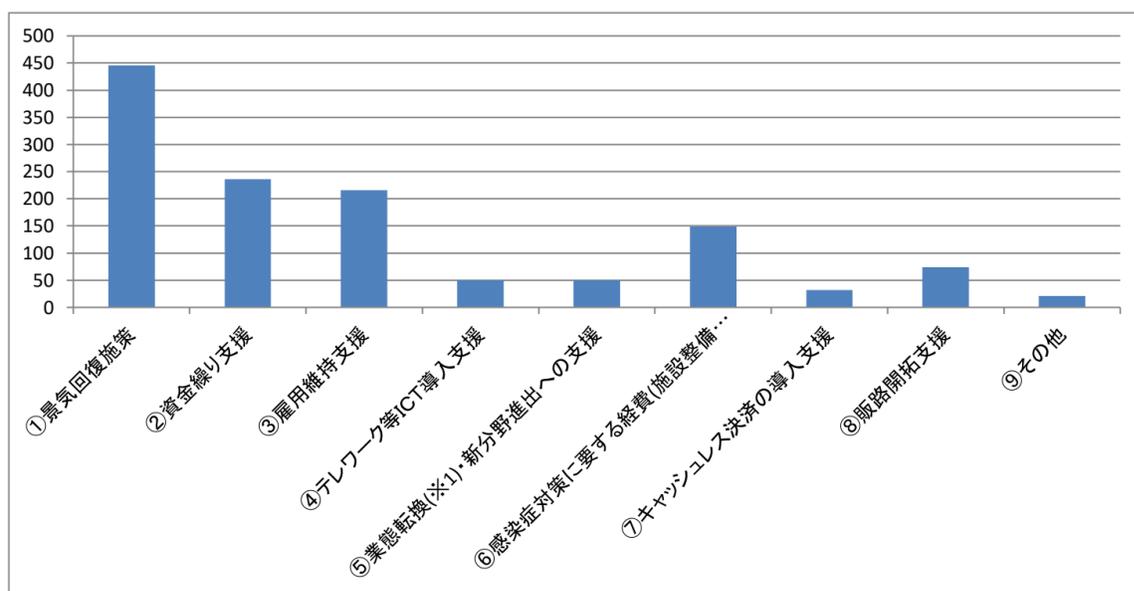
【コメント】

国や県への要望では、「①景気回復施策(76.4%)」が前回に引き続き最も多い。
次いで、「②資金繰り支援(40.4%)」、「③雇用維持支援(37.0%)」の順に多くなっている。

回答項目	回答数	回答割合
①景気回復施策	446	76.4%
②資金繰り支援	236	40.4%
③雇用維持支援	216	37.0%
④テレワーク等ICT導入支援	50	8.6%
⑤業態転換(※1)・新分野進出への支援	50	8.6%
⑥感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援	149	25.5%
⑦キャッシュレス決済の導入支援	32	5.5%
⑧販路開拓支援	74	12.7%
⑨その他	21	3.6%
合計	1,274	

※1 ⑤の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。

※2 回答割合の分母は、回答事業者の総数(Q1の表の合計)であるもの。



【業種別】

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他
①景気回復施策	69 76.7%	32 76.2%	57 67.9%	82 80.4%	27 81.8%	54 74.0%	67 85.9%	24 82.8%	34 64.2%
②資金繰り支援	43 47.8%	14 33.3%	32 38.1%	41 40.2%	12 36.4%	38 52.1%	28 35.9%	14 48.3%	14 26.4%
③雇用維持支援	38 42.2%	26 61.9%	25 29.8%	23 22.5%	10 30.3%	32 43.8%	26 33.3%	18 62.1%	18 34.0%
④テレワーク等ICT導入支援	0 0.0%	2 4.8%	9 10.7%	5 4.9%	4 12.1%	9 12.3%	6 7.7%	4 13.8%	11 20.8%
⑤業態転換・新分野進出への支援	16 17.8%	6 14.3%	9 10.7%	5 4.9%	4 12.1%	5 6.8%	3 3.8%	2 6.9%	0 0.0%
⑥感染症対策に要する経費への支援	27 30.0%	23 54.8%	24 28.6%	22 21.6%	5 15.2%	10 13.7%	15 19.2%	7 24.1%	16 30.2%
⑦キャッシュレス決済の導入支援	9 10.0%	2 4.8%	4 4.8%	10 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 13.8%	3 5.7%
⑧販路開拓支援	13 14.4%	4 9.5%	11 13.1%	18 17.6%	5 15.2%	13 17.8%	4 5.1%	2 6.9%	4 7.5%
⑨その他	7 7.8%	3 7.1%	3 3.6%	3 2.9%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	1 3.4%	3 5.7%
合計	222	112	174	209	67	162	149	76	103

※ パーセント表示の分母は、各業種における回答事業者の総数(Q1の表の数値)であるもの。

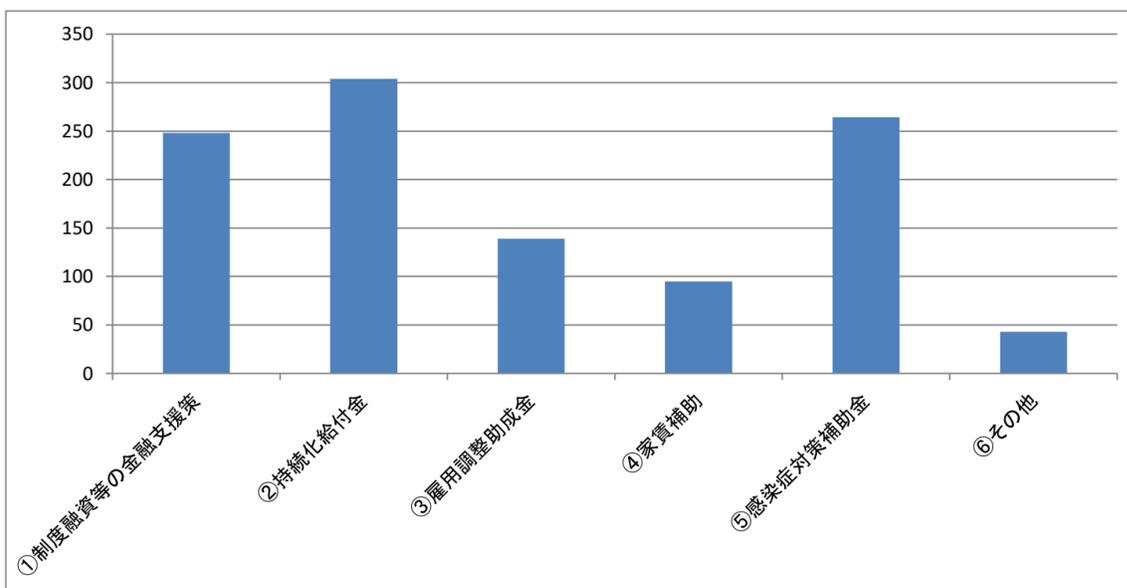
Q9 国・県・市町村の支援策のうち、活用したものがあれば教えてください(複数回答可)

【コメント】

国・県・市町村の支援策の活用状況については、「②持続化給付金(52.1%)」が最も多く、次いで「⑤感染症対策補助金(45.2%)」、「①制度融資等の金融支援策(42.5%)」の順に多い。

回答項目	回答数	回答割合
①制度融資等の金融支援策	248	42.5%
②持続化給付金	304	52.1%
③雇用調整助成金	139	23.8%
④家賃補助	95	16.3%
⑤感染症対策補助金	264	45.2%
⑥その他	43	7.4%
合計	1,093	

※ パーセント表示の分母は、回答事業者の総数(Q1の表の合計)であるもの。



Q10 その他自由記載欄

【主な意見等】

①飲食業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 首都圏の緊急事態宣言が出てから、当地でも外出自粛で夜は落ち込みがひどい。 ・ 開業以来、長期にわたり来客が減少した経験がなく、また現在レストランは昼のみの営業となっており、今後商売を続けていくのが不安です。 ・ 他県のように時短への補助金が欲しい。 ・ GoToキャンペーンのような形ではなく、直接支援をして欲しい。 ・ 飲食店へ一律に給付金を出すより前年の売上げの何%という形で給付して欲しい。 ・ 持続化給付金をもう一度出して欲しい。
②宿泊	<ul style="list-style-type: none"> ・ 緊急事態宣言が延長になると、また経営上の悩みが深刻になってしまいます。 ・ 前年の1月があまりにも業績が悪かったため、前年とほぼ同じと回答しましたが、通常の年と比較した場合は4割程度の売上げにしかありません。2月予測についても同様です。 ・ 各種申請が自身で行うには難しすぎます。パンフレットも数十ページあり、さらにはスマートフォンがなければ検索すら難しい。簡素になることを望みます。 ・ 感染症対策補助金の第2弾を希望します。
③サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・ 一刻も早いワクチン接種をお願いします。
④小売業	<ul style="list-style-type: none"> ・ プレミアム商品券の発行を再度考えて下さい。お店にお客様が来ない、体力がなくなってきました。 ・ 各支援策とも売上減が少しでも(10%)使える様にして欲しいです。 ・ ワクチン接種の早急な実施を願います。町のイベントの再開を祈ります。 ・ 2度目の持続化給付金あればよいと思います。
⑤卸売業	<ul style="list-style-type: none"> ・ まずはワクチン接種に向け、政府は全力で取り組んでほしいです。
⑥製造業	<ul style="list-style-type: none"> ・ この先景気がどうなるか、まだまだ不安です。 ・ パート従業員の時短を実施しており、2月から更に1時間時短します。 ・ 経済対策を強化して欲しい。
⑦建設業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 景気回復よりもコロナの収束を最優先にして欲しいです。
⑧運輸業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 車両を減らし従業員も減らし、現在の支援がなくなり、支払いが始まった時が心配です。 ・ 調査だけではなく、直接支援金を希望します。 ・ 持続化給付金を再度お願いしたいと思います。
⑨その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2回目の持続化給付金、雇用調整助成金の延長をお願いしたいです。

新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査票（1月分）

令和2年 月 日

〇〇商工会議所（〇〇商工会） 行

企業名： _____ 担当者名： _____

Q 1 貴社の業種を教えてください

- ① 飲食業 ② 宿泊業 ③ サービス業 ④ 小売業 ⑤ 卸売業
⑥ 製造業 ⑦ 建設業 ⑧ 運輸業 ⑨ その他

Q 2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか

(1つ選択の上、○をつけてください)

- ① 影響が継続している ② 影響はあったが収束した ③ 今後、影響がでる可能性がある
④ 分からない ⑤ 影響はない

Q 3 Q 2で①を選択された方にお聞きします。具体的な影響を教えてください。(複数回答可)

- ① 来客者・受注・予約の減少 ② 仕入・部品・資材等の調達に支障
③ イベント等の中止・延期 ④ 国内外への出張等の中止・延期
⑤ 営業活動に支障 ⑥ マスク等の衛生用品の調達に支障
⑦ その他 (_____)

Q 4 Q 2で①を選択された方にお聞きします。前月において、前年同月比で御社の売上の変化を教えてください。

- ① 0～20%減 ② 21～40%減 ③ 41～60%減 ④ 61～80%減 ⑤ 81～100%減
⑥ 前年同月比増 (_____ %)

Q 5 Q 2で①②③を選択された方にお聞きします。今後の見込を教えてください

- ① 0～20%減 ② 21～40%減 ③ 41～60%減 ④ 61～80%減 ⑤ 81～100%減
⑥ 前年同月比増 (_____ %)

Q 6 1月末における営業時間の短縮・休業への対応状況について教えてください

- ① 通常どおり営業 ② 営業時間を短縮 ③ 休業

Q 7 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている（行う計画がある）対策があれば教えてください（複数回答可）

- ① 経営計画等の抜本的な見直し ② 生産・販売計画の見直し
③ 運転資金等の借入れ ④ 売上減少による出勤停止等雇用調整
⑤ 感染防止のため時差出勤や有休取得推奨 ⑥ 業態転換(テイクアウト等営業形態の変更含む)・新分野進出
⑦ 従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置 ⑧ アクリル板やパーテーションの設置
⑨ 換気設備・加湿器の設置 ⑩ キャッシュレス決済の導入
⑪ 客席数の削減 ⑫ 来店(来場)制限
⑬ 来店時の検温 ⑭ その他 (_____)

Q 8 今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください(複数回答可)

- ① 景気回復施策 ② 資金繰り支援
③ 雇用維持支援 ④ テレワーク等ICT導入支援
⑤ 業態転換(テイクアウト等営業形態の変更含む)・新分野進出への支援 ⑥ 感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援
⑦ キャッシュレス決済の導入支援 ⑧ 販路開拓支援
⑨ その他 (_____)

Q 9 国・県・市町村の支援策のうち、活用したものがあれば教えてください(複数回答可)

- ① 制度融資等の金融支援策 ② 持続化給付金 ③ 雇用調整助成金
④ 家賃補助 ⑤ 感染症対策補助金 ⑥ その他 (_____)

Q 10 その他自由記載欄

※ご協力ありがとうございました。この調査に係る個人情報については、本調査以外の目的には使用いたしません。