

**女性の活躍推進に係る研修
及びセミナー等業務**

企画提案書作成要領

**令和3年5月
岩手県**

この「企画提案書作成要領」（以下「作成要領」という。）は、岩手県（以下「県」という。）が実施する「女性の活躍推進に係る研修及びセミナー等業務」（以下「本業務」という。）に関し、企画コンペに参加しようとする者（以下「参加者」という。）が企画提案書等を作成するために必要な事項を定めるものである。

参加者は、資料1「企画コンペ実施要領」を確認のうえ、本作成要領により必要な書類を提出するものとする。

1 企画提案書の作成

参加者は、資料2「女性の活躍推進に係る研修及びセミナー等業務委託仕様書」の内容を踏まえ、下記の各項目について必要な書類を作成し、提出するものとする。

なお、企画提案書等はA4判サイズで作成すること。

(1) 企画提案書表紙【様式3-1】

所定の項目を記入のうえ、押印すること。

(2) 企画の全体概要（任意様式）

企画の全体イメージや具体的な実施方法、実施スケジュールについて記載すること。

(3) 各研修及びセミナー企画提案書【様式3-2-1～3-2-5】

資料2「女性の活躍推進に係る研修及びセミナー等業務委託仕様書」の「3 委託する研修及びセミナー」に記載する各研修及びセミナーの企画詳細について記載すること。

(4) 業務の監理体制【様式3-3】

委託業務を確実に実施・履行するための組織体制（業務分担、担当者名等）等を示すこと。

(5) 過去5年間における研修受託実績【様式3-4】

過去5年間における国、地方公共団体又は民間企業の職員を対象とした研修の受託状況について詳細に記入すること。

2 経費見積内訳書

(1) 本業務の実施に要する費用について、委託する研修及びセミナーごとの内訳（項目、数量、単価、金額等）を明らかにした経費見積内訳書（任意様式）を提出すること。

(2) 経費見積内訳書については、積算した金額に当該金額の100分の10に相当する額を加算した金額（当該金額に1円未満の端数がある場合は、その端数金額を切り捨てた金額）をもって見積額とするので、参加者は、消費税及び地方消費税に係る課税事業者であるか免税事業者であるかを問わず、見積もりした金額の100分の110に相当する金額を経費見積内訳書に記載すること。

- (3) 経費見積内訳書は、企画提案書とは別冊で作成すること。なお、様式は任意とするが、岩手県知事 達増拓也あてに、参加者の商号又は名称、代表者職氏名を記載、社印等及び代表者印を押印のうえ、提出すること。
- (4) 経費見積内訳書の見積単価・数量の妥当性、企画提案内容との整合性等について審査項目の一つとしており、配点されること。

3 企画提案書等の提出部数

企画提案書	6部（正本1部、副本5部）
経費見積内訳書	6部（正本1部、副本5部）

4 その他留意事項

- (1) 提案は全て、企画提案書に記載すること。
- (2) 提案は1者につき1提案とし、提出後の変更・加筆等は一切認めないこと。
- (3) 提案に当たっては、原則として、1に定める様式によるものとするが、記載事項の都合上、これによらないものも認めること。ただし、様式中の項目は全て記載すること。

【様式3-1】

女性の活躍推進に係る研修及びセミナー等業務
企画提案書

年 月 日

岩手県知事 達 増 拓 也 様

(提出者)

住 所

法人(団体)名

代表者名

印

電 話

F A X

電子メール

【様式3-2-1】

(1) 女性活躍セミナー 企画提案書

【法人(団体)名： _____】

- 1 研修の到達目標や特徴（アピールポイント）

- 2 参加者数を増員させるための方法（研修ニーズの把握及び企業等への周知方法等）

- 3 セミナーの配信方法

- 4 カリキュラム案

時間	研修内容	研修技法等	講師案

【様式3-2-2】

(2) 女性活躍ステップアップセミナー 企画提案書

【法人(団体)名： _____】

- 1 研修の到達目標や特徴（アピールポイント）

- 2 参加者数を増員させるための方法（研修ニーズの把握及び企業等への周知方法等）

- 3 セミナーの配信方法

- 4 カリキュラム案

時間	研修内容	研修技法等	講師案

【様式 3-2-3】

(3) ロールモデル提供セミナー 企画提案書

【法人(団体)名： _____】

- 1 研修の到達目標や特徴（アピールポイント）

- 2 参加者数を増員させるための方法（研修ニーズの把握及び企業等への周知方法等）

- 3 セミナーの配信方法

- 4 カリキュラム案

時間	研修内容	研修技法等	講師案

【様式3-2-4】

(4) ステップアップ支援セミナー 企画提案書

【法人(団体)名： _____】

- 1 研修の到達目標や特徴（アピールポイント）

- 2 参加者数を増員させるための方法（研修ニーズの把握及び企業等への周知方法等）

- 3 セミナーの配信方法

- 4 カリキュラム案

時間	研修内容	研修技法等	講師案

【様式3-2-5】 ※参加者が保有する研修動画を使用する場合のみ作成

(5) ワーク・ライフ・バランス研修会（出前講座） 企画提案書

【法人(団体)名： _____】

- 1 研修の到達目標や特徴（アピールポイント）

- 2 参加者数を増員させるための方法（研修ニーズの把握及び企業等への周知方法等）

3 動画の貸出方法

4 カリキュラム案

(1) テーマ： _____

時間	研修内容	研修技法等	講師案

(2) テーマ : _____

時間	研修内容	研修技法等	講師案

(3) テーマ : _____

時間	研修内容	研修技法等	講師案

(4) テーマ : _____

時間	研修内容	研修技法等	講師案

(5) テーマ : _____

時間	研修内容	研修技法等	講師案

【様式3-3】

業務の監理体制

【法人(団体)名： 】

業務(分担)名	会社名等	担当者名 ※ 責任者は その旨記載 のこと	勤務地	専任・ 兼任の 別	業務 経験 年数	過去の実績(過去に業務実 績のある事業名等を記入の こと)

〔注意事項〕

- 1 委託業務全般について業務分担ごとの業務実施体制を記載すること。
- 2 業務ごとの責任者を明示すること。

【様式 3 - 4】

過去 5 年間における研修受託実績

【法人(団体)名： _____】

〔 _____ 年度〕

団体名	研修名	科目、内容等
(岩手県関係)		
(国、その他都道府県、政令市)		
(民間)		

〔 _____ 年度〕

団体名	研修名	科目、内容等
(岩手県関係)		
(国、その他都道府県、政令市)		
(民間)		

〔 _____ 年度〕

団体名	研修名	科目、内容等
(岩手県関係)		
(国、その他都道府県、政令市)		
(民間)		

〔 _____ 年度〕

団体名	研修名	科目、内容等
(岩手県関係)		
(国、その他都道府県、政令市)		
(民間)		

〔注意事項〕

- 1 各年度、実施先ごとに記入してください。
- 2 「科目、内容等」の欄には、研修内容のほかに 1 回当たりの概ねの時間数も記入してください。
- 3 記入欄は、適宜追加して差し支えありません。
- 4 民間団体については、企業名の記入が不可であれば、業種及び従業員規模を記入してください。