

令和3年度いわてインバウンド総合プロモーション業務（中国市場、アセアン市場）の企画提案に関する質問への回答

No	資料名称	該当項目（該当頁）	質問内容	回答
1	資料2 業務仕様書	2-(2)-〈市場ごとに実施する事項〉【中国市場】-招請（雲南以外）	商品造成数は、各社2件以上でしょうか、それとも全体で2件以上でしょうか。	全体で2件以上です。
2	資料2 業務仕様書	2-(2)-〈市場ごとに実施する事項〉【中国市場】-招請（雲南）	教育旅行や社員旅行を中心とあるがどちらかに偏ってもいいでしょうか？教育旅行中心のみ又は社員旅行中心のみ	招請回数が1回の場合には、どちらかに偏っても差し支えありません。 招請回数が2回以上の場合には、バランスに配慮してください。
3	資料2 業務仕様書	2-(2)-〈市場ごとに実施する事項〉【中国市場】-招請（雲南）	⇒雲南省の教育旅行や社員旅行を中心に扱う旅行会社を1回以上招請すること、となっていますが、その他2社は教育旅行や社員旅行に特化した旅行会社ではなく、 1の事業区分で参加する旅行会社でもよいのでしょうか。商品造成数は、各社1件以上でしょうか、それとも全体で1件以上でしょうか。	招請する旅行会社は、雲南省の教育旅行や社員旅行を中心に扱う旅行会社としてください。 商品造成数は、全体で1件以上です。
4	資料2 業務仕様書	2-(2)-〈市場ごとに実施する事項〉【中国市場】-情報発信	情報発信に対する目標数値はございますか？	どの程度の情報発信か可能かも含めて提案してください。
5	資料2 業務仕様書	2-(2)-〈市場ごとに実施する事項〉【中国市場】及び【アセアン市場】-招請	各国の動向により旅行商品を造成しても販売が本年度中にできない可能性があるがその場合は来年度の造成販売になりますか？	今年度内に旅行商品の販売が困難な場合には、メディア招請に変更することを検討します。
6	資料2 業務仕様書	2-(2)-〈市場ごとに実施する事項〉【アセアン市場】-情報発信	ブースは1ブースでしょうか？ 提案内容次第となりますか？	提案内容次第となります。