

令和2年版

岩手県観光統計概要



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

令和3年9月

岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室



ご利用に
あたって

平成 22 年度より国の共通基準を導入

観光庁は、平成 21 年 12 月、観光入込客に関する調査を全国共通に実施するべく「観光入込客統計に関する共通基準」（以下、「共通基準」という。）を策定しました。これを受けて、平成 22 年 4 月より順次、各都道府県において共通基準による調査を実施しています。本県は平成 22 年 4 月より導入しました。

各都道府県の観光入込客数については、これまで、各都道府県独自の手法により調査・集計されており、集計結果についても、年度集計と暦年集計の違いや、実人数と延べ人数の違いがあるなど、各都道府県の発表するデータ間での比較ができませんでした。

共通基準による観光入込客統計を導入することで、その都道府県を訪れた観光客の実際の数（＝実人数）の把握が可能となるほか、観光入込客数や観光消費額について、訪問目的別（観光・ビジネス）や発地別（県内・県外・外国人）に他の都道府県との比較を行うことも可能となります。（観光庁がとりまとめて公表。）

なお、本統計をご利用の際の注意点は次のとおりです。

- ① 共通基準の導入により、公表値はこれまでの延べ人数ではなく実人数推計となるため、過去データとの単純比較ができない場合があります。
- ② 県内各市町村において選定し、調査した観光地点等のうち、共通基準の集計対象は、観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月において 5 千人以上であることが要件となっています。
- ③ 東日本大震災津波の影響により、平成 23 年 1 月以降分について、データを紛失、若しくは調査実施が不可能となった沿岸部の市町村の観光地点等があります。

「共通基準統計」と「本県独自統計」

本県の観光統計には、共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計：令和 2 年版）と、従来から本県が独自に実施している統計（教育旅行客、外国人観光客及びスキー客の入込動向：令和 2 年版）の 2 つがあります。共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計）は、平成 27 年より暦年による公表に移行しました。

1 共通基準統計（暦年集計・実人数）

「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計【本資料】

- ・ 令和 2 年の県全体の入込客数（実人数）は 9,912 千人回（前年比 2,424 千人回、19.6%減）
- ・ 令和 2 年の県全体の観光消費額は 110,150 百万円（前年比 55,133 百万円、33.4%減）
- ・ 令和 2 年の県全体の入込客数（延べ人数）は 16,879,246 人回（前年比 12,334,221 人回、42.2%減）

2 本県独自統計（暦年集計・延べ人数）

（1）教育旅行客の入込動向【別途令和 3 年 3 月 24 日公表済】

- ・ 令和 2 年の本県への教育旅行客は、学校数が延べ 4,243 校、児童生徒数が 225,480 人回
- ・ 前年に比べ、学校数は 1,000 校（30.8%）増加し、児童生徒数は 11,695 人回（5.5%）増加
- ・ 全体としては、東日本大震災津波発災前（平成 22 年）以降、過去最高となっている。

（2）外国人観光客の入込動向【別途令和 3 年 3 月 24 日公表済】

- ・ 令和 2 年の本県への外国人観光客の入込客数は 98,081 人回（前年比 366,116 人回、78.9%減）
- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響により大幅な減少となり、東日本大震災津波発災前（平成 22 年）比でも 2,806 人回（2.8%）減少となっている。

（3）スキー客の入込動向【別途令和 2 年 8 月 28 日公表済】

- ・ 平成元年 11 月～令和 2 年 4 月の入込客数は 785,929 人回（前シーズン比 86,178 人回、9.9%減）

目 次

第1部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計	1
1. 調査概要	1
（1）調査対象期間	1
（2）共通基準について	1
（3）調査方法	1
（4）調査体系	1
（5）集計対象（範囲）	2
（6）用語の定義	2
（7）その他	3
2. 調査結果	4
（1）調査対象地点数	4
（2）観光地点等入込客数（延べ人数）	4
① 総数	4
② 地域別入込客数	4
③ 市町村別・月別入込客数	5
④ 地域別・分類別入込割合	7
（3）観光入込客数（実人数）	8
（4）観光消費額	10
① 観光消費額単価（宿泊日帰り別・県外県内別）	10
② 観光消費額（宿泊日帰り別・県外県内別）	12
第2部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析	14
1. 調査概要	14
2. 観光客の動向分析	15
（1）問1 住まいの地域	15
（2）問2 性別・年代	17
（3）問3 宿泊形態及び宿泊数	18
（4）問4 訪問の目的	22
（5）問5 岩手県内の観光地を選んだ情報源	23
（6）問6 旅行人数、同行者のタイプ	25
（7）問7 観光地への訪問回数	27
（8）問8 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）	28
（9）問9 観光地への交通手段	29
（10）問10 今回の旅行費用について	31
（11）問11 観光の期待度と満足度	42
（12）問12 調査拠点の観光地、岩手県（県外対象者のみ）への再来訪の検討	46
3. 観光客の行動特性	47
（1）居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出	47
（2）調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出（同一エリア内の移動を含む）	48
第3部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）	49
（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）	49
（2）国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数10人以上の施設）	50
<参考>	51

第1部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和2年1月1日～令和2年12月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③他の統計調査

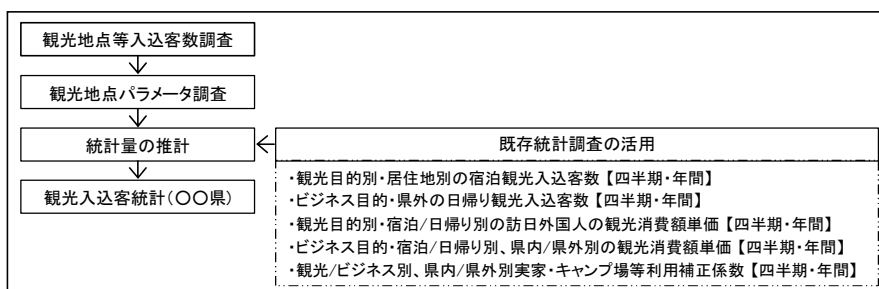
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の3つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ①非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年1月1日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

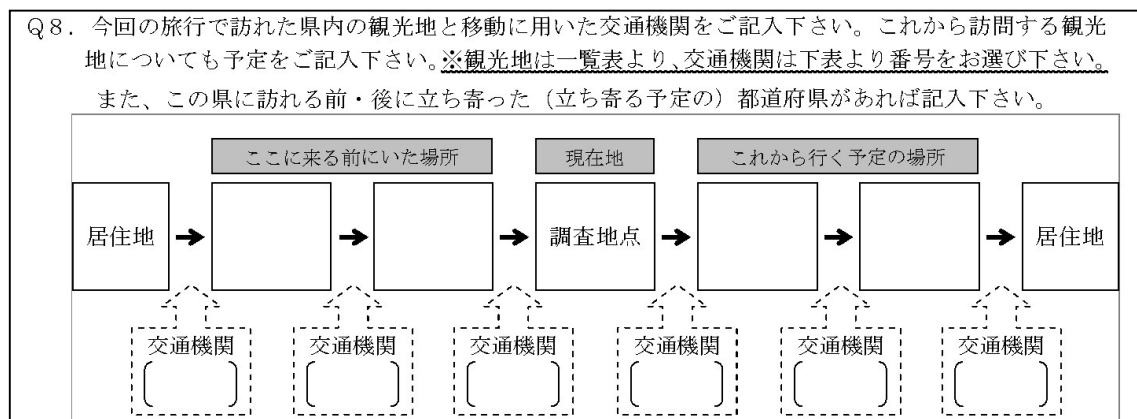
(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人回と数える。
訪問地点数※	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。
行動特性※	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点のエリア間の移動。当該都道府県外から当該都道府県内へ流入・流出の場合は、最初若しくは最後に訪れた観光地点のエリアへの割合を指す。
宿泊旅行統計調査	統計法（平成19年法律第53号）に基づく一般統計調査として、国土交通省観光庁が平成19年から実施。全国のホテル、旅館及び簡易宿所等を対象に宿泊者数などを調査。調査結果は国土交通省観光庁ホームページにて公開されている。

※訪問地点数及び行動特性の調査に用いた設問は次頁の図2のとおり。

図2 訪問済・訪問予定の観光地の設問（調査票より。訪問地点数及び行動特性の調査用）



(7) その他

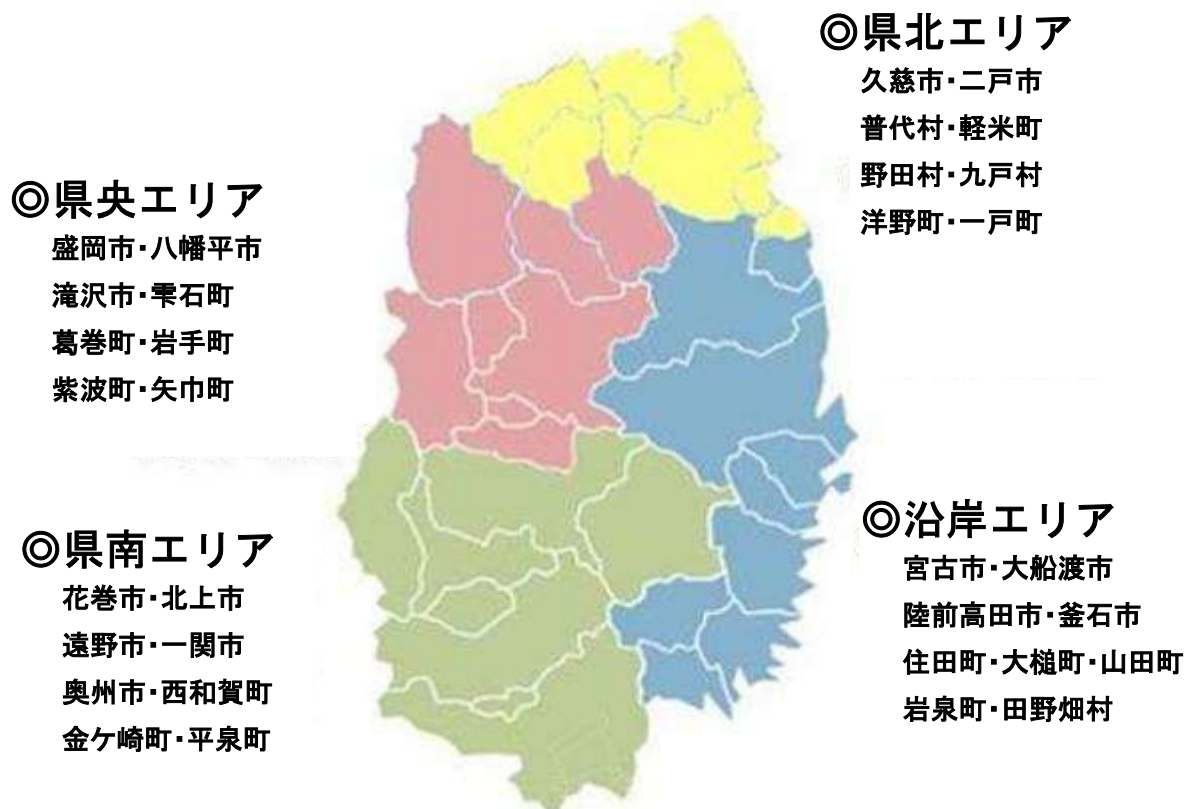
①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図3 調査エリア



2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点数が 291、行祭事・イベント数が 109 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光 (買物・食等)	その他	行祭事・イベント

(2) 観光地点等入込客数（延べ人数）

①総数

令和2年(令和2年1月～令和2年12月)の入込客数(延べ人数)は、岩手県全体で **16,879,246** 人回となった。【参考：P.51～ 図 32・35・37 参照】

②地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は表2に示すとおりである。昨年と同様、県南エリアが6,447,214人回と最も多かった。

令和元年と比較すると、増減率が最も高いのは、県北エリアで64.2%、最も低いのは県央エリアで、55.7%となっている。【参考：P.51～ 図 34・36 参照】

表 2 地域別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計	令和元 年比	平成22 年比
県央エリア	987,046	740,033	345,384	150,144	181,578	325,328	388,822	435,537	527,377	605,552	410,199	294,808	5,391,808	55.7%	60.8%
県南エリア	909,295	495,038	430,514	251,869	283,853	427,330	489,053	621,865	641,440	858,489	698,823	339,645	6,447,214	56.0%	56.6%
沿岸エリア	236,498	232,241	284,969	132,400	132,189	246,100	328,746	474,238	350,968	397,000	339,375	193,997	3,348,721	62.6%	57.5%
県北エリア	150,273	132,929	127,472	93,587	103,139	136,776	171,154	192,490	165,398	163,496	143,950	110,839	1,691,503	63.3%	59.0%
総計	2,283,112	1,600,241	1,188,339	628,000	700,759	1,135,534	1,377,775	1,724,130	1,685,183	2,024,537	1,592,347	939,289	16,879,246	57.8%	58.3%

③市町村別・月別入込客数

岩手県内の市町村ごとの月別入込客数(延べ人数)は表3に示すとおりである。【参考:P.51～ 図32・33・34・35・36参照】

表3 市町村別・月別入込客数(延べ人数)

単位:人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計
県央エリア	盛岡市	473,237	227,741	60,462	22,726	26,163	83,932	115,670	113,985	140,489	147,860	120,881	69,550	1,602,696
	八幡平市	239,688	222,618	140,358	45,712	60,800	87,303	98,143	115,782	123,896	181,299	88,758	116,404	1,520,761
	滝沢市	6,891	6,516	4,275	3,462	6,167	8,903	10,357	10,882	26,738	26,771	10,951	4,850	126,763
	雫石町	157,825	217,237	83,277	34,004	39,913	76,823	87,712	109,208	129,799	139,792	105,083	48,314	1,228,987
	葛巻町	12,302	10,991	10,869	7,378	10,905	14,832	16,848	20,282	18,147	20,236	11,788	6,786	161,364
	岩手町	9,017	11,542	10,080	11,352	13,833	17,070	16,894	20,017	21,659	22,893	18,005	9,269	181,631
	紫波町	76,019	32,289	25,973	18,605	17,367	26,941	33,176	36,499	55,681	52,760	41,420	27,379	444,109
	矢巾町	12,067	11,099	10,090	6,905	6,430	9,524	10,022	8,882	10,968	13,941	13,313	12,256	125,497
	小計	987,046	740,033	345,384	150,144	181,578	325,328	388,822	435,537	527,377	605,552	410,199	294,808	5,391,808
県南エリア	花巻市	103,394	106,876	64,181	28,744	20,956	64,561	85,627	103,062	143,275	148,975	136,432	68,759	1,074,842
	北上市	65,370	58,016	38,249	20,078	17,217	21,422	24,226	26,454	29,755	27,507	26,581	46,616	401,491
	遠野市	59,885	61,813	102,132	53,330	78,185	92,068	100,064	134,896	93,991	119,647	100,972	50,691	1,047,674
	一関市	100,595	127,610	84,860	63,882	78,775	112,980	130,243	179,340	164,431	272,237	134,110	68,053	1,517,116
	奥州市	308,233	58,723	53,968	41,152	34,554	58,315	62,170	64,634	73,195	82,913	73,338	50,408	961,603
	西和賀町	25,133	26,683	25,438	18,661	25,212	27,746	26,529	29,240	27,570	36,148	25,058	17,236	310,654
	金ケ崎町	25,098	20,951	18,949	13,065	17,960	18,110	21,227	19,375	20,615	23,108	19,859	12,879	231,196
	平泉町	221,587	34,366	42,737	12,957	10,994	32,128	38,967	64,864	88,608	147,954	182,473	25,003	902,638
	小計	909,295	495,038	430,514	251,869	283,853	427,330	489,053	621,865	641,440	858,489	698,823	339,645	6,447,214
沿岸エリア	宮古市	52,487	55,962	68,899	44,011	49,749	81,195	123,529	194,224	122,889	145,478	102,151	57,157	1,097,731
	大船渡市	34,754	44,449	42,002	21,376	17,815	33,928	38,416	46,625	37,894	41,188	40,293	25,710	424,450
	陸前高田市	77,529	73,690	95,658	22,066	18,933	61,320	68,184	87,639	81,492	88,627	91,471	47,290	813,899
	釜石市	38,371	25,209	36,214	15,518	13,737	27,454	37,283	41,531	38,643	45,090	42,724	27,017	388,791
	住田町	3,990	3,191	4,156	3,566	4,641	5,660	5,539	8,306	5,797	6,939	4,849	2,119	58,753
	大槌町	5,304	5,553	6,434	6,115	6,861	6,540	7,008	8,880	6,988	7,883	6,715	6,608	80,889
	山田町	9,885	9,696	10,577	8,212	7,131	9,130	13,762	23,394	12,974	15,612	12,185	10,411	142,969
	岩泉町	11,608	12,331	17,919	9,785	9,375	16,996	29,463	51,429	35,926	34,732	29,766	15,305	274,635
	田野畑村	2,570	2,160	3,110	1,751	3,947	3,877	5,562	12,210	8,365	11,451	9,221	2,380	66,604
小計	236,498	232,241	284,969	132,400	132,189	246,100	328,746	474,238	350,968	397,000	339,375	193,997	3,348,721	
県北エリア	久慈市	21,103	20,491	21,177	10,246	12,991	20,763	36,766	47,189	34,021	34,912	28,123	18,613	306,395
	二戸市	23,372	18,014	17,049	10,001	10,995	17,418	21,253	21,355	20,946	22,398	19,450	16,053	218,304
	普代村	3,442	2,679	3,649	2,165	2,857	2,833	3,963	4,985	3,147	3,864	4,215	4,199	41,998
	軽米町	2,729	2,937	4,960	6,838	8,978	11,161	11,382	13,425	13,457	15,378	10,869	5,320	107,434
	野田村	14,092	12,353	12,107	15,534	15,395	20,086	20,873	22,380	21,285	17,520	17,386	13,209	202,220
	九戸村	7,888	7,298	3,645	3,129	2,376	2,895	2,970	2,910	2,836	2,889	3,035	3,105	44,976
	洋野町	41,124	38,232	47,074	41,607	45,031	53,668	59,325	62,156	52,070	51,768	48,581	37,809	578,445
	一戸町	36,523	30,925	17,811	4,067	4,516	7,952	14,622	18,090	17,636	14,767	12,291	12,531	191,731
	小計	150,273	132,929	127,472	93,587	103,139	136,776	171,154	192,490	165,398	163,496	143,950	110,839	1,691,503
総計	2,283,112	1,600,241	1,188,339	628,000	700,759	1,135,534	1,377,775	1,724,130	1,685,183	2,024,537	1,592,347	939,289	16,879,246	

最も入込客数が多かったのは盛岡市の1,602,696人回で、次いで八幡平市の1,520,761人回、一関市の1,517,116人回、雫石町の1,228,987人回である。また、100万人回を超えたのが、宮古市(1,097,731人回)、花巻市(1,074,842人回)、遠野市(1,047,674人回)である。なお、令和元年の入込客数は次のとおりである。【参考：P.53 図37参照】

【参考】令和元年の市町村別・月別入込客数(延べ人数)

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計
県央エリア	盛岡市	334,239	128,434	102,880	149,249	270,326	250,763	264,171	1,848,985	230,859	168,570	133,775	113,085	3,995,336
	八幡平市	238,951	215,139	170,771	118,417	178,963	118,451	121,455	186,587	131,948	178,528	89,574	152,828	1,901,612
	滝沢市	5,544	32,270	40,799	19,498	61,506	47,304	37,923	91,627	55,161	28,312	93,938	3,924	517,806
	雫石町	151,777	235,196	96,259	127,804	213,736	126,836	138,970	203,270	149,723	157,153	110,605	95,475	1,806,804
	葛巻町	17,536	14,016	16,374	24,737	44,432	91,036	46,360	54,728	50,379	35,167	19,721	17,623	432,109
	岩手町	9,221	13,435	11,543	16,125	24,124	19,984	20,744	29,913	20,283	64,553	17,986	10,343	258,254
	紫波町	75,045	30,764	31,682	48,579	40,383	32,348	36,728	64,250	61,415	66,065	45,567	36,748	569,574
	矢巾町	10,995	7,383	10,455	16,373	8,982	7,316	22,514	36,249	12,381	35,077	16,748	15,468	199,941
	小計	843,308	676,637	480,763	520,782	842,452	694,038	688,865	2,515,609	712,149	733,425	527,914	445,494	9,681,436
県南エリア	花巻市	108,775	107,785	120,695	124,703	244,911	173,903	136,473	327,896	319,643	200,777	139,276	100,031	2,104,868
	北上市	54,894	51,278	45,424	451,798	86,193	28,580	30,735	304,868	32,334	37,260	30,749	55,052	1,209,165
	遠野市	61,568	59,972	130,252	141,055	175,347	128,539	141,710	236,221	189,187	131,710	119,293	69,660	1,584,514
	一関市	99,894	136,114	110,386	145,475	263,281	180,785	204,599	334,575	243,835	264,279	153,183	97,944	2,234,350
	奥州市	310,689	74,169	60,902	250,389	141,377	132,028	98,052	162,819	141,055	111,401	71,853	53,788	1,608,522
	西和賀町	26,226	24,930	27,764	30,584	41,101	33,510	28,756	37,346	33,253	46,935	34,242	25,542	390,189
	金ケ崎町	24,726	19,673	23,214	29,673	28,393	29,173	25,403	29,099	30,320	28,275	24,368	22,861	315,178
	平泉町	224,911	33,250	52,692	109,114	546,987	103,868	135,613	168,684	128,794	223,425	264,502	72,702	2,064,542
	小計	911,683	507,171	571,329	1,282,791	1,527,590	810,386	801,341	1,601,508	1,118,421	1,044,062	837,466	497,580	11,511,328
沿岸エリア	宮古市	55,783	52,594	108,374	127,330	286,723	151,575	174,926	341,186	227,327	137,125	137,160	94,682	1,894,785
	大船渡市	36,711	41,113	52,640	57,498	103,187	54,496	58,680	149,545	58,239	70,983	45,582	41,576	770,250
	陸前高田市	21,859	25,371	36,630	33,896	54,587	40,390	86,370	81,199	95,056	150,337	167,988	77,598	871,281
	釜石市	22,498	9,495	29,520	52,242	69,673	47,627	63,312	93,478	84,921	57,238	46,202	31,769	607,975
	住田町	3,696	3,153	5,241	8,362	12,153	7,081	7,781	13,733	7,981	6,672	7,303	4,181	87,337
	大槌町	6,704	6,635	8,583	7,877	8,359	7,486	7,261	8,597	25,305	7,055	6,942	11,587	112,391
	山田町	12,253	12,030	17,622	22,192	25,659	16,015	18,754	30,745	38,446	11,916	12,432	13,144	231,208
	岩泉町	11,654	10,537	18,048	32,154	59,444	30,108	38,507	84,723	39,781	25,942	20,943	12,287	384,128
	田野畑村	5,600	2,550	5,350	29,300	117,800	35,500	45,500	76,200	31,700	21,400	16,300	3,700	390,900
	小計	176,758	163,478	282,008	370,851	737,585	390,278	501,091	879,406	608,756	488,668	460,852	290,524	5,350,255
県北エリア	久慈市	23,135	20,430	29,901	56,580	62,573	36,674	61,489	111,424	147,859	38,435	23,001	19,268	630,769
	二戸市	34,846	24,798	29,042	21,622	33,703	23,037	25,221	37,058	35,767	47,867	22,147	19,574	354,682
	普代村	4,598	2,376	3,998	3,804	6,798	4,890	7,168	10,764	11,379	8,486	3,612	3,327	71,200
	軽米町	2,005	2,685	4,573	10,528	30,979	10,616	10,283	17,324	39,002	11,831	9,343	4,250	153,419
	野田村	17,748	14,383	16,431	21,597	25,641	21,425	24,707	28,815	24,862	18,784	16,776	12,134	243,303
	九戸村	4,013	3,565	3,180	3,437	3,552	3,235	2,939	4,158	2,875	2,972	3,241	3,860	41,027
	洋野町	42,364	36,909	52,419	59,672	104,533	64,074	86,331	88,845	61,848	67,036	51,988	45,166	761,185
	一戸町	37,791	27,663	29,282	28,607	55,921	33,039	32,619	76,378	31,143	25,336	17,704	19,380	414,863
	小計	166,500	132,809	168,826	205,847	323,700	196,990	250,757	374,766	354,735	220,747	147,812	126,959	2,670,448
総計	2,098,249	1,480,095	1,502,926	2,380,271	3,431,327	2,091,692	2,242,054	5,371,289	2,794,061	2,486,902	1,974,044	1,360,557	29,213,467	

④地域別・分類別入込割合

岩手県内の地域別・分類別の入込客数及び割合（延べ人数から算出）は表4及び図4に示すとおりである。

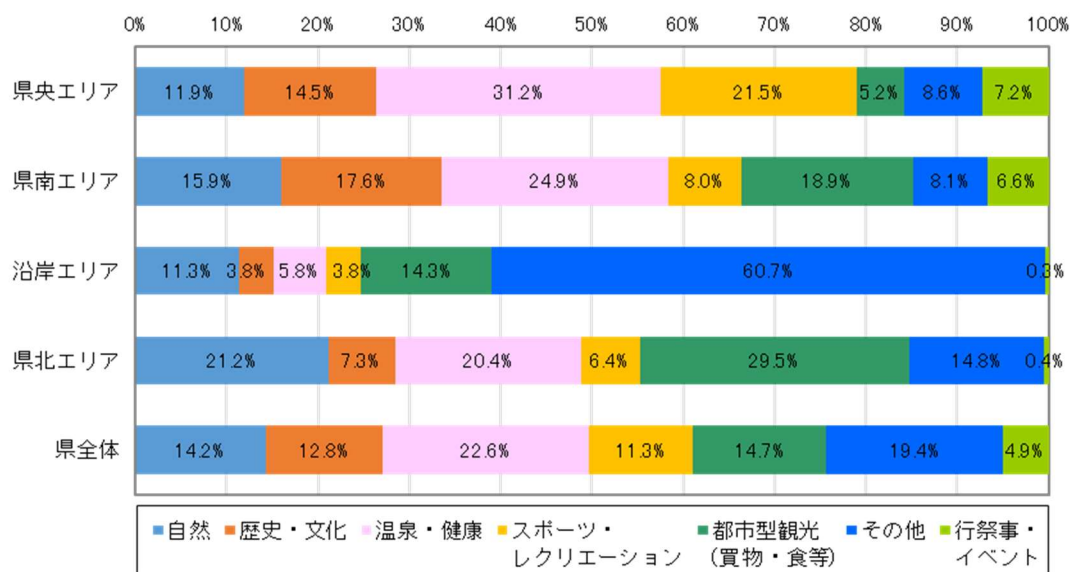
県央エリア、県南エリアを中心に「温泉・健康」の入込が多く、岩手県全体でみても3,823,129人回と最も多い分類となっている。次いで、「その他」での入込が3,270,180人回となり、沿岸エリアが入込を牽引するかたちになっている。

表4 地域別・分類別入込客数

単位：人回

地域区分	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光（買物・食等）	その他	行祭事・イベント	合計
県央エリア	639,787	781,715	1,682,825	1,158,762	279,272	463,073	386,374	5,391,808
県南エリア	1,027,738	1,134,544	1,602,829	512,680	1,217,488	524,964	426,971	6,447,214
沿岸エリア	378,897	126,918	193,105	128,728	479,873	2,031,000	10,200	3,348,721
県北エリア	357,882	123,163	344,370	108,630	499,015	251,143	7,300	1,691,503
総計	2,404,304	2,166,340	3,823,129	1,908,800	2,475,648	3,270,180	830,845	16,879,246

図4 地域別・分類別入込割合（延べ人数から算出）



※端数処理の関係で、合計値が100%にならない場合がある。

(3) 観光入込客数（実人数）

観光入込客数（実人数）は表 5-1、次頁の 5-2 及び表 6 に示すとおりである。（実人数は、観光地点等ごとの重複を除いた数値である。1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点等を訪れたとしても 1 人・回と数える。）

総数は 9,912 千人回で、うち、目的別では観光目的の入込客が 7,778 千人回で 78.5%を占めている。同じく宿泊・日帰り別では、日帰りが 6,488 千人回で 65.5%を占めている。

増減率をみると、総数は対前年比 80.4%となっている。

目的別では、観光目的は対前年比 80.9%であり、宿泊が同 65.3%、日帰りは同 86.4%と減少している。また、ビジネス目的は、対前年比 78.3%であり、宿泊が同 80.2%、日帰りは同 69.5%と減少している。

宿泊・日帰り別では、宿泊は対前年比 72.4%、日帰りは同 85.3%と減少している。

また、これを県外・県内別でみると、県外が対前年比 67.3%、県内が 92.2%と減少している。

表 5-1 宿泊日帰り別・県外県内別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			年・年度合計	
	宿泊計	県外	県内	日帰り計	県外	県内		
観光目的	令和2年入込客数	1,629	926	703	6,149	1,701	4,448	7,778
	観光目的構成比	47.6%	47.5%	47.7%	94.8%	85.1%	99.1%	78.5%
	令和元年比	65.3%	56.6%	82.0%	86.4%	72.6%	93.2%	80.9%
	令和元年入込客数	2,494	1,637	857	7,116	2,344	4,772	9,610
	平成 22 年度比※	56.3%	57.1%	55.4%	65.4%	53.3%	71.6%	63.3%
	平成 22 年度入込客数※	2,891	1,622	1,269	9,403	3,193	6,210	12,294
ビジネス目的	令和2年入込客数	1,795	1,024	771	339	299	40	2,134
	ビジネス目的構成比	52.4%	52.5%	52.3%	5.2%	15.0%	0.9%	21.5%
	令和元年比	80.2%	70.0%	99.4%	69.5%	69.9%	66.7%	78.3%
	令和元年入込客数	2,238	1,462	776	488	428	60	2,726
	平成 22 年度比※	118.3%	99.7%	157.3%	33.5%	37.0%	19.5%	84.3%
	平成 22 年度入込客数※	1,517	1,027	490	1,013	808	205	2,530
合計	令和2年入込客数	3,424	1,950	1,474	6,488	2,000	4,488	9,912
	令和元年比	72.4%	62.9%	90.3%	85.3%	72.2%	92.9%	80.4%
	令和元年入込客数	4,732	3,099	1,633	7,604	2,772	4,832	12,336
	平成 22 年度比※	77.7%	73.6%	83.8%	62.3%	50.0%	70.0%	66.9%
	平成 22 年度入込客数※	4,408	2,649	1,759	10,416	4,001	6,415	14,824

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

（注）入込客数には訪日外国人を含まない。

表 5-2 県外県内別・宿泊日帰り別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	県外			県内			年・年度合計	
	県外計	宿泊	日帰り	県内計	宿泊	日帰り		
観光目的	令和2年入込客数	2,627	926	1,701	5,151	703	4,448	7,778
	観光目的構成比	66.5%	47.5%	85.1%	86.4%	47.7%	99.1%	78.5%
	令和元年比	66.0%	56.6%	72.6%	91.5%	82.0%	93.2%	80.9%
	令和元年入込客数	3,981	1,637	2,344	5,629	857	4,772	9,610
	平成 22 年度比※	54.6%	57.1%	53.3%	68.9%	55.4%	71.6%	63.3%
	平成 22 年度入込客数※	4,815	1,622	3,193	7,479	1,269	6,210	12,294
ビジネス目的	令和2年入込客数	1,323	1,024	299	811	771	40	2,134
	ビジネス目的構成比	33.5%	52.5%	15.0%	13.6%	52.3%	0.9%	21.5%
	令和元年比	70.0%	70.0%	69.9%	97.0%	99.4%	66.7%	78.3%
	令和元年入込客数	1,890	1,462	428	836	776	60	2,726
	平成 22 年度比※	72.1%	99.7%	37.0%	116.7%	157.3%	19.5%	84.3%
	平成 22 年度入込客数※	1,835	1,027	808	695	490	205	2,530
合計	令和2年入込客数	3,950	1,950	2,000	5,962	1,474	4,488	9,912
	令和元年比	67.3%	62.9%	72.2%	92.2%	90.3%	92.9%	80.4%
	令和元年入込客数	5,871	3,099	2,772	6,465	1,633	4,832	12,336
	平成 22 年度比※	59.4%	73.6%	50.0%	72.9%	83.8%	70.0%	66.9%
	平成 22 年度入込客数※	6,650	2,649	4,001	8,174	1,759	6,415	14,824

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

（注）入込客数には訪日外国人を含まない。

また、岩手県を訪れる訪日外国人入込客は表 6 に示すとおりである。総数は 193 千人回、対前年比 102.1%と増加している。

表 6 宿泊日帰り別・観光等ビジネス別訪日外国人入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			年・年度合計
	宿泊計	観光	ビジネス	日帰り計	観光	ビジネス	
令和2年入込客数	38	27	11	155	155	0	193
令和元年比	20.1%	19.9%	20.8%	-	-	-	102.1%
令和元年入込客数	189	136	53	0	0	0	189
平成 22 年度比※	53.5%	45.8%	91.7%	-	-	-	271.8%
平成 22 年度入込客数※	71	59	12	0	0	0	71

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

(4) 観光消費額

①観光消費額単価（宿泊日帰り別・県外県内別）

観光消費額単価は表7及び次頁の表8に示すとおりである。

なお、単位の「円／人・回」は、観光入込客1人の1回の旅行における観光消費額を指す。

観光目的及びビジネス目的の観光消費額単価は表7に示すとおりである。観光目的単価は、前年を下回っている。

なお、観光消費額単価は、パラメータ調査（サンプル調査）での値であり、ビジネス目的観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1回答者の金額の影響が大きいことから、時系列での比較が難しい状況となっている。

表7 宿泊日帰り別・県外県内別観光消費額単価

単位：円／人・回

推計項目		宿泊		日帰り	
		県外	県内	県外	県内
観光目的	令和2年 観光消費額単価	27,374	16,061	4,981	3,281
	令和元年比	86.9%	96.2%	77.3%	92.4%
	令和元年 観光消費額単価	31,490	16,687	6,447	3,549
	平成22年度比※	97.4%	93.8%	53.4%	88.6%
	平成22年度 観光消費額単価※	28,119	17,131	9,321	3,703
ビジネス目的	令和2年 観光消費額単価	28,190	24,827	7,596	4,427
	令和元年比	90.9%	105.3%	94.0%	87.6%
	令和元年 観光消費額単価	31,020	23,568	8,080	5,056
	平成22年度比※	81.3%	114.4%	62.5%	113.0%
	平成22年度 観光消費額単価※	34,658	21,705	12,147	3,917

※平成22年第2四半期より調査を開始しているため、平成22年度比での比較。

(注) 観光消費額単価には訪日外国人を含まない。

宿泊日帰り別・観光等ビジネス別の訪日外国人観光消費額単価は表8に示すとおりである。前述のとおり、観光消費額単価は、パラメータ調査（サンプル調査）での値であり、訪日外国人観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1回答者の金額の影響が大きいことから、時系列での比較が難しい状況となっている。

表8 宿泊日帰り別・観光等ビジネス別訪日外国人観光消費額単価

単位：円／人・回

推計項目	宿泊		日帰り	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
令和2年 観光消費額単価	50,005	153,207	10,582	0
令和元年比	188.6%	123.2%	-	-
令和元年 観光消費額単価	26,507	124,366	0	0
平成22年度比※	113.5%	124.6%	130.5%	-
平成22年度 観光消費額単価※	44,060	122,981	8,109	0

※平成22年第2四半期より調査を開始しているため、平成22年度比での比較。

※新型コロナウイルスの影響により、4-6月期以降の訪日外国人消費動向調査が実施できなかったことから、1-3月期の消費額単価をもって年間値としている。

②観光消費額（宿泊日帰り別・県外県内別）

観光消費額は表9及び次頁の表10に示すとおり。

宿泊日帰り別・県外県内別観光消費額は表9に示すとおりである。

宿泊日帰り別・県外県内別観光消費額の総額（訪日外国人除く）は対前年比66.6%であった。

ビジネス目的観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、P.8の表5-1及びP.9の表5-2に示した観光入込客数を掛け合わせた金額であることから、ビジネス目的の入込客のようなサンプル数が少ない数値については、1回答者の金額の影響が大きく、割合の増減も大きくなると考えられる。

表9 宿泊日帰り別・県外県内別観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額	
	宿泊総額	県外	県内	日帰り総額	県外	県内		
観光目的	令和2年観光消費額	36,624	25,340	11,284	23,065	8,472	14,593	59,689
	令和元年比	55.6%	49.2%	78.9%	72.0%	56.1%	86.2%	61.0%
	令和元年観光消費額	65,847	51,550	14,297	32,043	15,109	16,934	97,890
	平成22年度比※	54.4%	55.6%	51.9%	43.7%	28.5%	63.5%	49.7%
	平成22年度観光消費額※	67,358	45,611	21,747	52,766	29,768	22,998	120,124
ビジネス目的	令和2年観光消費額	48,010	28,867	19,143	2,451	2,273	178	50,461
	令和元年比	75.4%	63.7%	104.7%	65.2%	65.8%	58.7%	74.9%
	令和元年観光消費額	63,633	45,348	18,285	3,760	3,457	303	67,393
	平成22年度比※	103.9%	81.1%	179.8%	23.1%	23.2%	22.2%	88.8%
	平成22年度観光消費額※	46,229	35,585	10,644	10,615	9,813	802	56,844
合計	令和2年観光消費額	84,634	54,207	30,427	25,516	10,745	14,771	110,150
	令和元年比	65.4%	55.9%	93.4%	71.3%	57.9%	85.7%	66.6%
	令和元年観光消費額	129,480	96,898	32,582	35,803	18,566	17,237	165,283
	平成22年度比※	74.5%	66.8%	93.9%	40.3%	27.1%	62.1%	62.2%
	平成22年度観光消費額※	113,587	81,196	32,391	63,381	39,581	23,800	176,968

※平成22年第2四半期より調査を開始しているため、平成22年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

（注）観光消費額には訪日外国人を含まない。

宿泊日帰り別・観光等ビジネス別の訪日外国人観光消費額は表 10 に示すとおりである。いずれの目的の宿泊客も前年から大幅に減少したことにより、全体で対前年比 40.1%と減少している。

一方、観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、P.9 の表 6 に示した観光入込客数を掛け合わせた金額であることから、訪日外国人観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きいことに注意が必要となっている。

表 10 宿泊日帰り別・観光等ビジネス別訪日外国人観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額
	宿泊総額	観光等	ビジネス	日帰り総額	観光等	ビジネス	
令和2年 観光消費額	2,438	1,275	1,163	1,642	1,642	0	4,080
令和元年比	24.0%	35.3%	17.7%	-	-	-	40.1%
令和元年 観光消費額	10,176	3,611	6,565	0	0	0	10,176
平成 22 年度比※	59.4%	48.9%	77.7%	54,733.3%	54,733.3%	-	99.3%
平成 22 年度 観光消費額※	4,104	2,608	1,496	3	3	0	4,107

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

第2部：観光地点パラメータ調査結果からみる観光客の動向分析

1. 調査概要

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和2年2-3月、6-7月、8-9月、10-11月

[調査地点] 下記のとおり、岩手県内の観光地点11地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 3,208件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

第2部 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点	市町村	地域	調査実施時期	調査票回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	2-3月 6-7月 8-9月 10-11月	276	1,087
道の駅にしね	八幡平市	県央地域		333	941
小岩井農場	雫石町	県央地域		303	1,148
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域		297	889
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域		368	1,173
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域		326	1,016
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域		293	1,043
碁石海岸レストハウス	大船渡市	沿岸地域		61	216
道の駅高田松原※	陸前高田市	沿岸地域		268	1,012
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域		318	985
なにや〜と物産センター	二戸市	県北地域		365	861
合計				3,208	10,371

※令和元年9月の「道の駅高田松原」再開に伴い、令和2年度調査より、「碁石海岸レストハウス」から「道の駅高田松原」に調査地点を変更している。

今回実施したアンケート調査結果を集計した結果について、次頁以降において説明する。

- ・ N (Number of casesの略) 及び合計は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示したものである。
- ・ 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。
- ・ 回答はすべて百分比（%）で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのために百分比の合計が100.0にならない場合がある。
- ・ 回答表の上段は回答者数（件数）、下段は割合（%）を示したものである。

2. 観光客の動向分析

(1) 問1 住まいの地域

問1は、来訪者の住まいの地域に関する設問である。問1の結果を集計しグラフ化したものが、表1及び図1である。

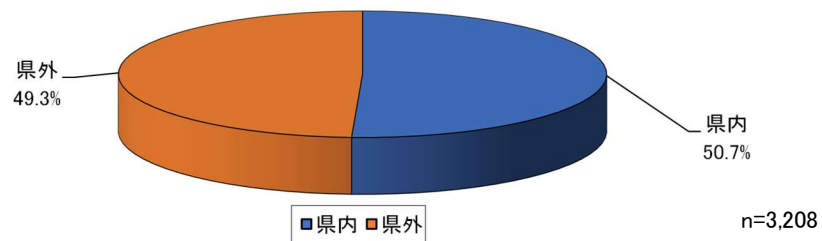
この結果、アンケート調査回答者の約5割（50.7%）は岩手県内からの来訪者であり、岩手県外からの来訪者は5割弱（49.3%）である。

表1 県内・県外別入込割合

	合計	県内	県外
全体	3,208	1,627	1,581
	100.0	50.7	49.3

(上段:実数、下段:%)

図1 県内・県外別入込割合



来訪者の住まいの地域について都道府県別に旅行人数を集計し、グラフ化したものが表 2 及び図 2 である。

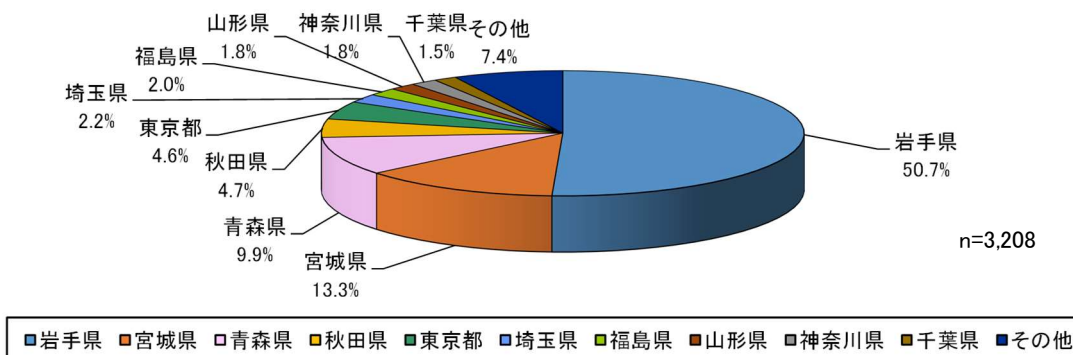
県外客で最も人数が多いのは宮城県（13.3%）、次いで青森県（9.9%）、秋田県（4.7%）、東京都（4.6%）、埼玉県（2.2%）であり、これらの5都県で3割台半ば（34.7%）を占めている。

表 2 来訪者の住まいの地域（来訪者 0 人の都道府県を除く）

岩手県	宮城県	青森県	秋田県	東京都	埼玉県	福島県	山形県	神奈川県	千葉県
1,627	426	318	152	149	71	64	58	58	49
50.7	13.3	9.9	4.7	4.6	2.2	2.0	1.8	1.8	1.5
愛知県	大阪府	栃木県	北海道	茨城県	兵庫県	群馬県	静岡県	新潟県	長野県
26	24	23	22	22	18	14	13	11	10
0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3
海外	石川県	山梨県	富山県	沖縄県	三重県	岡山県	滋賀県	京都府	奈良県
8	6	5	4	4	3	3	2	2	2
0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
和歌山県	広島県	徳島県	高知県	福岡県	岐阜県	鳥取県	長崎県	鹿児島県	
2	2	2	2	2	1	1	1	1	
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	

（上段：実数、下段：%）

図 2 来訪者の住まいの地域（来訪者 0 人の都道府県を除く）



(2) 問2 性別・年代

問2は、来訪者の性別、年代に関する設問である。性別を集計しグラフ化したものが表3及び図3である。

この図より、性別の構成をみると男性が5割台半ば（54.2%）の状況であった。

また、年代構成を集計しグラフ化したものが表4及び図4である。この図より、岩手県外来訪者は「50歳代」が最も多いことがわかる（岩手県外：24.0%）。また、岩手県内、岩手県外来訪者のいずれも、50歳代以上が全来訪者の約5割を占めた。（岩手県内：52.6%、岩手県外：50.9%）

表3 来訪者の性別

	合計	男性	女性
全体	3,208	1,740	1,468
	100.0	54.2	45.8
県内	1,627	806	821
	100.0	49.5	50.5
県外	1,581	934	647
	100.0	59.1	40.9

(上段:実数、下段:%)

図3 来訪者の性別

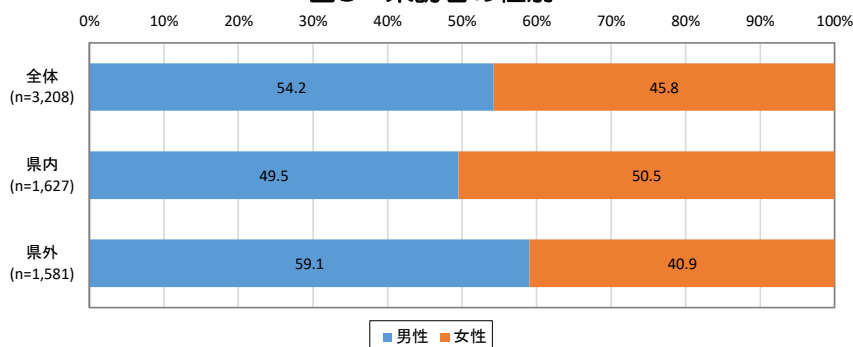
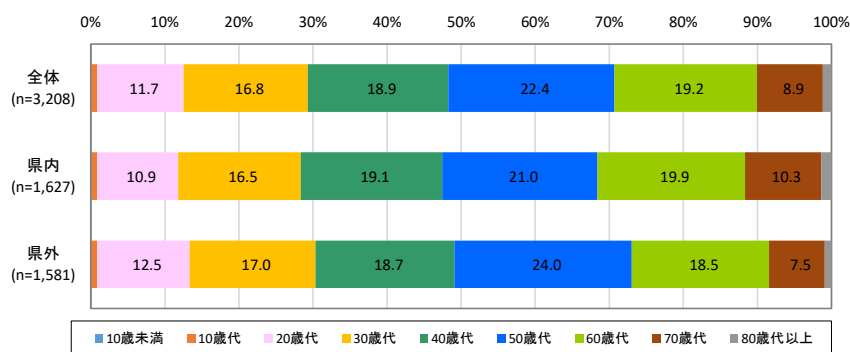


表4 岩手県内／外来訪者の年代構成

	合計	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
全体	3,208	3	25	375	538	607	720	617	286	37
	100.0	0.1	0.8	11.7	16.8	18.9	22.4	19.2	8.9	1.2
県内	1,627	2	12	178	269	311	341	324	167	23
	100.0	0.1	0.7	10.9	16.5	19.1	21.0	19.9	10.3	1.4
県外	1,581	1	13	197	269	296	379	293	119	14
	100.0	0.1	0.8	12.5	17.0	18.7	24.0	18.5	7.5	0.9

(上段:実数、下段:%)

図4 岩手県内／外来訪者の年代構成



(3) 問3 宿泊形態及び宿泊数

問3は、旅行の日帰り・宿泊の区分、及び県内の宿泊に関する設問である。本設問の回答結果を日帰り、宿泊の区分別に集計しグラフ化したものが表5及び図5である。

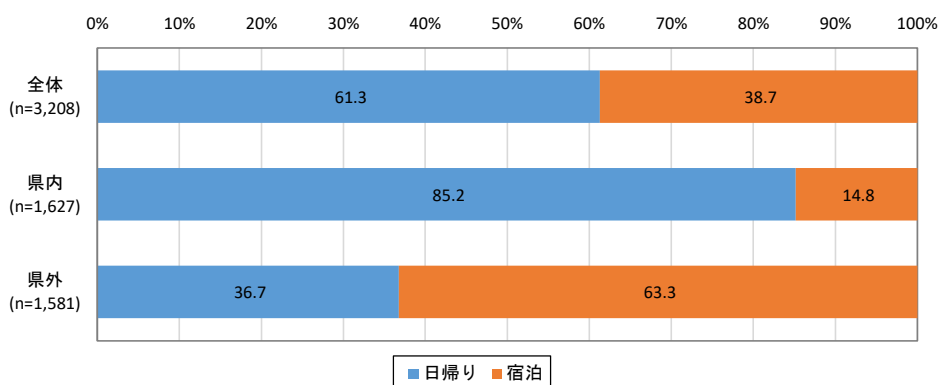
来訪者の宿泊形態は日帰り（61.3%）と宿泊（38.7%）であった。

表5 来訪者の宿泊形態

	合計	日帰り	宿泊
全体	3,208	1,967	1,241
	100.0	61.3	38.7
県内	1,627	1,386	241
	100.0	85.2	14.8
県外	1,581	581	1,000
	100.0	36.7	63.3

(上段:実数、下段:%)

図5 来訪者の宿泊形態



来訪者の全日程及び岩手県内における宿泊日数を集計しグラフ化したものが表6・次頁の図6及び表7・図7である。

宿泊客全体（県外宿泊も含む）の宿泊日数は「1泊」が最も多く、全体の約6割（60.3%）を占めている。なお、岩手県内宿泊数では、宿泊日数「1泊」の割合が6割台半ば（64.1%）を占めた。

※宿泊数平均 1.86(泊) 県内宿泊数平均 1.29(泊)

表6 宿泊数（全日程）

	合計	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	平均
全体	1,241	748	285	99	48	11	50	1.86
	100.0	60.3	23.0	8.0	3.9	0.9	4.0	
県内	241	225	14	1	1	0	0	1.08
	100.0	93.4	5.8	0.4	0.4	0.0	0.0	
県外	1,000	523	271	98	47	11	50	2.05
	100.0	52.3	27.1	9.8	4.7	1.1	5.0	

(上段:実数、下段:%)

図6 宿泊数（全日程）

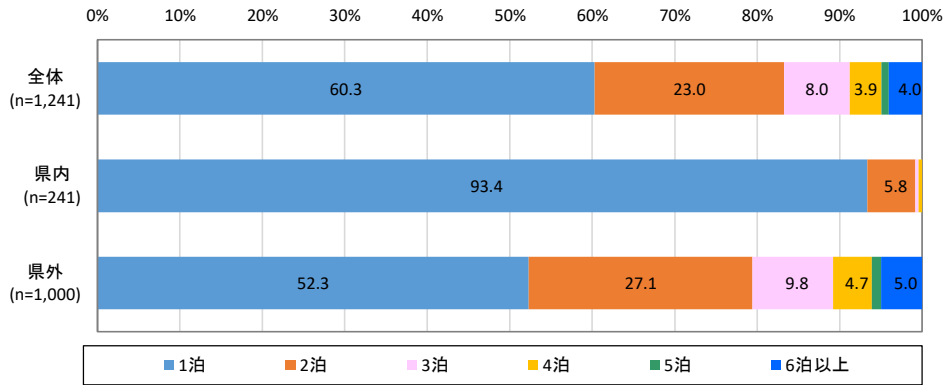
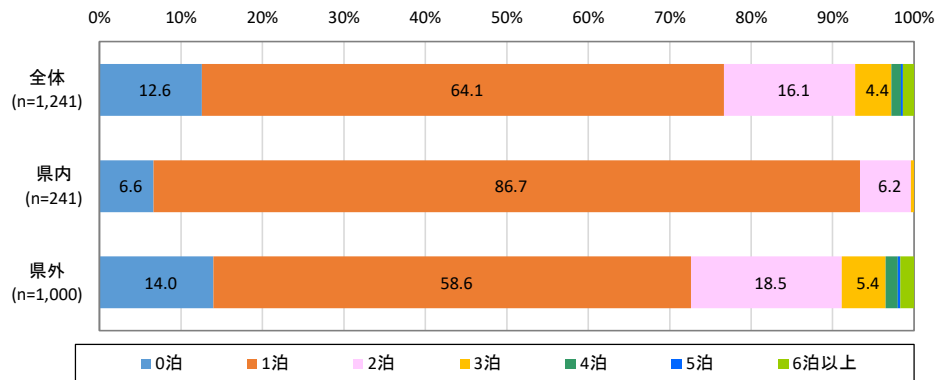


表7 岩手県内宿泊数

	合計	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	平均
全体	1,241	156	795	200	55	15	3	17	1.29
	100.0	12.6	64.1	16.1	4.4	1.2	0.2	1.4	
県内	241	16	209	15	1	0	0	0	1.00
	100.0	6.6	86.7	6.2	0.4	0.0	0.0	0.0	
県外	1,000	140	586	185	54	15	3	17	1.35
	100.0	14.0	58.6	18.5	5.4	1.5	0.3	1.7	

(上段:実数、下段:%)

図7 岩手県内宿泊数



【利用宿泊施設数（岩手県内）】

利用した岩手県内の宿泊施設の種類の数を集計しグラフ化したものが表8及び図8である。

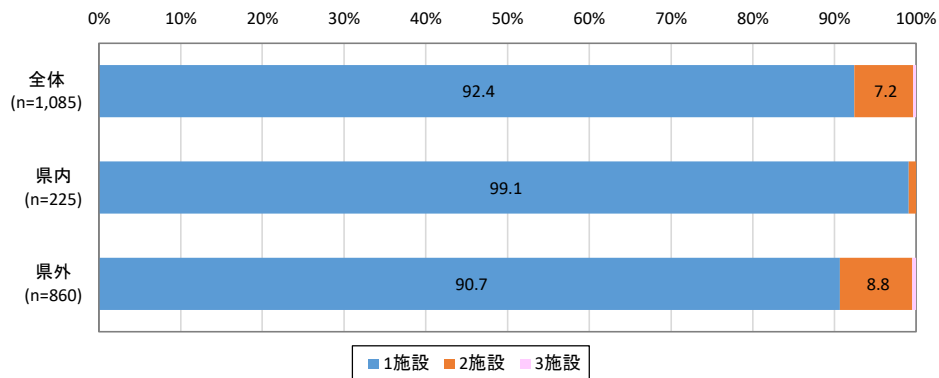
この図より、岩手県内の宿泊者の9割強（92.4%）が利用した岩手県内の宿泊施設の種類の数は「1種類」であった。

表8 岩手県内利用宿泊施設数

	合計	1施設	2施設	3施設	平均
全体	1,085	1,003	78	4	1.08
	100.0	92.4	7.2	0.4	
県内	225	223	2	0	1.01
	100.0	99.1	0.9	0.0	
県外	860	780	76	4	1.10
	100.0	90.7	8.8	0.5	

(上段:実数、下段:%)

図8 岩手県内利用宿泊施設数



利用した県内の宿泊施設の種類を集計しグラフ化したものが表9及び図9である。

県内宿泊者が利用する宿泊施設の種類の「ホテル」(45.3%)が最も多く、次いで「旅館」(41.0%)、「実家や知人・親戚宅」(12.5%)であり、これら以外の宿泊施設利用はすべて3%以下であった。

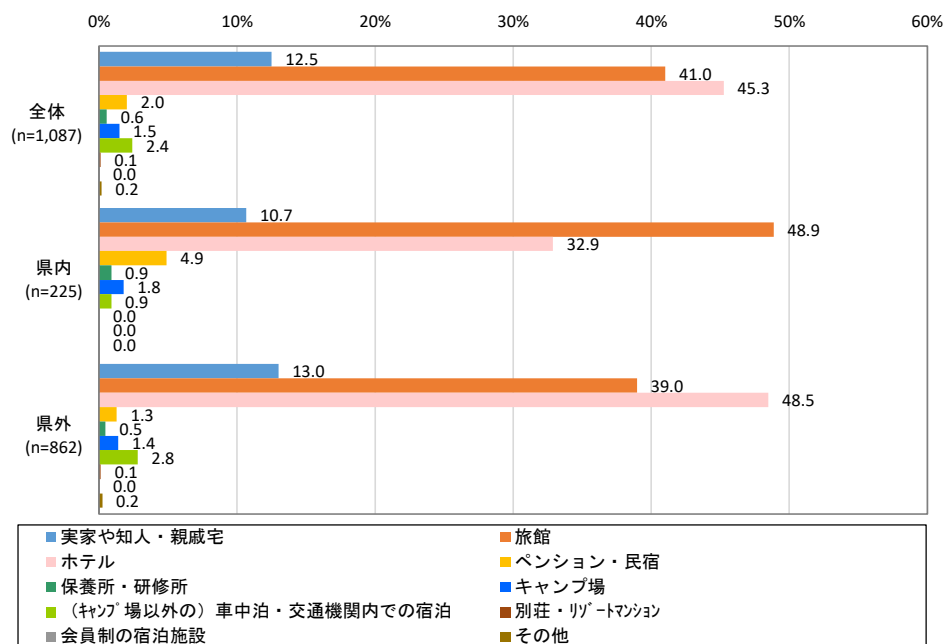
表9 宿泊施設の種類（複数回答）

	合計	実家や知人・親戚宅	旅館	ホテル	ペンション・民宿	保養所・研修所	キャンプ場	(キャンプ場以外の)車中泊・交通機関内での宿泊	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他
全体	1,087	136	446	492	22	6	16	26	1	0	2
	100.0	12.5	41.0	45.3	2.0	0.6	1.5	2.4	0.1	0.0	0.2
県内	225	24	110	74	11	2	4	2	0	0	0
	100.0	10.7	48.9	32.9	4.9	0.9	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0
県外	862	112	336	418	11	4	12	24	1	0	2
	100.0	13.0	39.0	48.5	1.3	0.5	1.4	2.8	0.1	0.0	0.2

※複数回答が可能なため、合計が一致しない場合がある。

(上段:実数、下段:%)

図9 宿泊施設の種類の種類（複数回答）



(4) 問4 訪問の目的

問4は、訪問の目的に関する設問である。本設問の結果を集計しグラフ化したものが表10及び図10である。

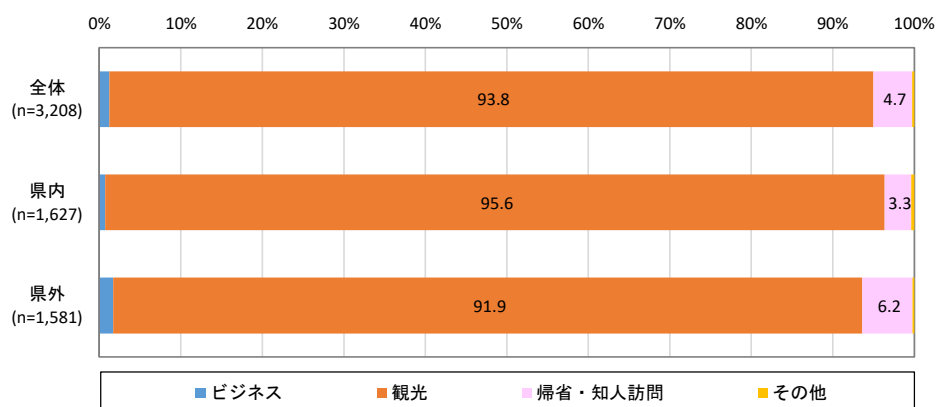
訪問の目的は「観光」(93.8%)が9割強を占めており、次いで「帰省・知人訪問」(4.7%)である。

表10 訪問の目的

	合計	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他
全体	3,208	39	3,009	151	9
	100.0	1.2	93.8	4.7	0.3
県内	1,627	12	1,556	53	6
	100.0	0.7	95.6	3.3	0.4
県外	1,581	27	1,453	98	3
	100.0	1.7	91.9	6.2	0.2

(上段:実数、下段:%)

図10 訪問の目的



(5) 問5 岩手県内の観光地を選んだ情報源（複数回答）

問5は、岩手県への来県や観光地への訪問で利用した情報源に関する設問である。調査地点である観光地へ来訪する際に利用した情報源を集計しグラフ化したものが表11及び次頁の図11である。

この図より、最も多く利用されているのが「地元だから・以前来たことがある」（53.6%）であり、次いで「家族や親せきとの情報・会話」（19.6%）であった。この上位2項目で全体の7割強（73.2%）を占めている。

表11 観光地を選んだ情報源

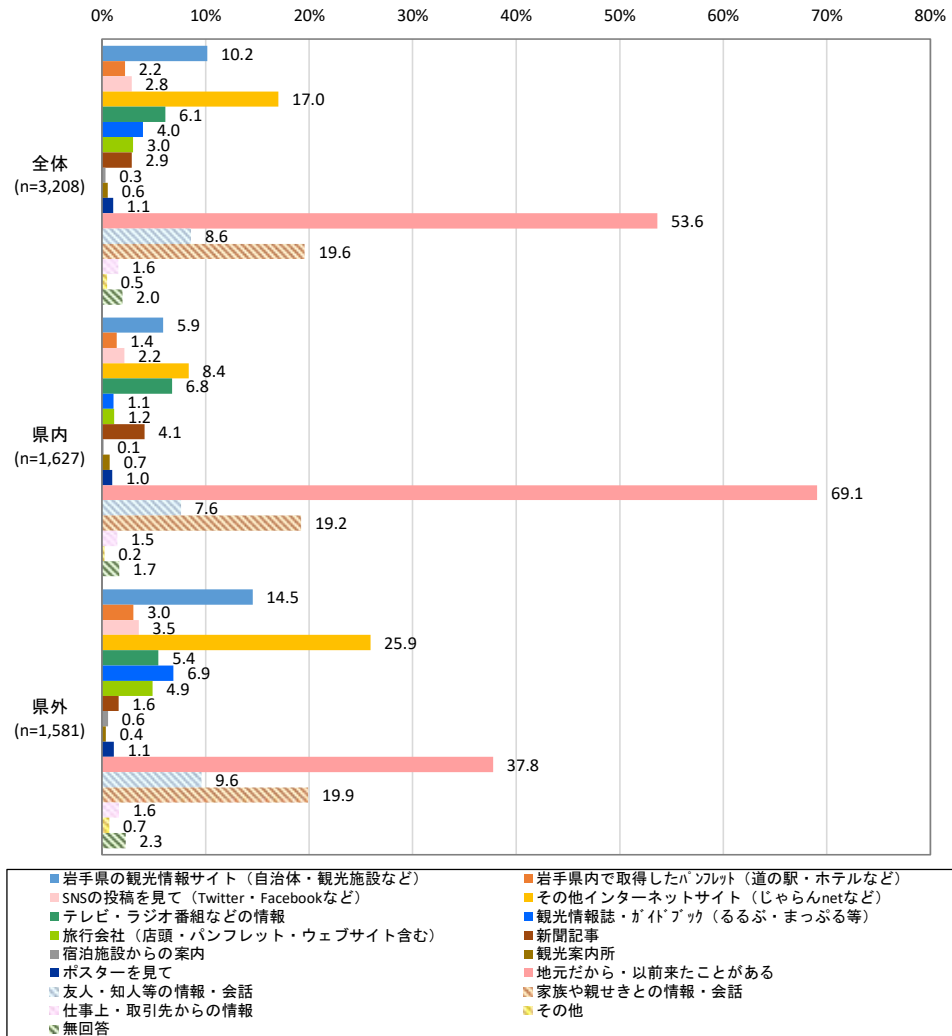
	合計	岩手県の観光情報サイト（自治体・観光施設など）	岩手県内で取得したパンフレット（道の駅・ホテルなど）	SNSの投稿を見て（Twitter・Facebookなど）	その他インターネットサイト（じゃらんnetなど）	テレビ・ラジオ番組などの情報	観光情報誌・ガイドブック（るるぶ・まっぷる等）	旅行会社（店頭・パンフレット・ウェブサイト含む）	新聞記事
全体	3,208	326	71	91	546	196	127	96	92
	100.0	10.2	2.2	2.8	17.0	6.1	4.0	3.0	2.9
県内	1,627	96	23	35	136	110	18	19	67
	100.0	5.9	1.4	2.2	8.4	6.8	1.1	1.2	4.1
県外	1,581	230	48	56	410	86	109	77	25
	100.0	14.5	3.0	3.5	25.9	5.4	6.9	4.9	1.6

	宿泊施設からの案内	観光案内所	ポスターを見て	地元だから・以前来たことがある	友人・知人等の情報・会話	家族や親せきとの情報・会話	仕事上・取引先からの情報	その他	無回答
全体	11	18	34	1,721	276	628	50	15	63
	0.3	0.6	1.1	53.6	8.6	19.6	1.6	0.5	2.0
県内	2	12	16	1,124	124	313	24	4	27
	0.1	0.7	1.0	69.1	7.6	19.2	1.5	0.2	1.7
県外	9	6	18	597	152	315	26	11	36
	0.6	0.4	1.1	37.8	9.6	19.9	1.6	0.7	2.3

※複数回答が可能のため、合計が一致しない場合がある。

（上段：実数、下段：%）

図11 観光地を選んだ情報源



(6) 問6 旅行人数、同行者のタイプ

問6は、旅行人数及び同行者のタイプに関する設問である。旅行人数別に集計し、その回答比率をグラフ化したものが表12及び図12である。

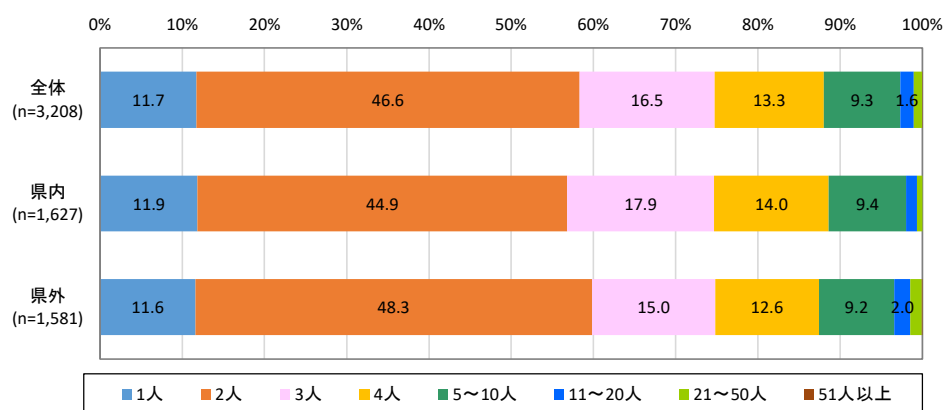
旅行人数が最も多かったのは「2人」(46.6%)であり、次いで「3人」(16.5%)、「4人」(13.3%)であった。

表12 旅行人数

	合計	1人	2人	3人	4人	5～10人	11～20人	21～50人	51人以上	(再掲)5人以上	平均
全体	3,208	376	1,494	528	426	298	52	33	1	384	3.23
	100.0	11.7	46.6	16.5	13.3	9.3	1.6	1.0	0.0	12.0	
県内	1,627	193	731	291	227	153	21	11	0	185	3.07
	100.0	11.9	44.9	17.9	14.0	9.4	1.3	0.7	0.0	11.4	
県外	1,581	183	763	237	199	145	31	22	1	199	3.41
	100.0	11.6	48.3	15.0	12.6	9.2	2.0	1.4	0.1	12.6	

(上段:実数、下段:%)

図12 旅行人数



同行者のタイプ別に集計し、その回答比率をグラフ化したものが表 13 及び図 13 である。

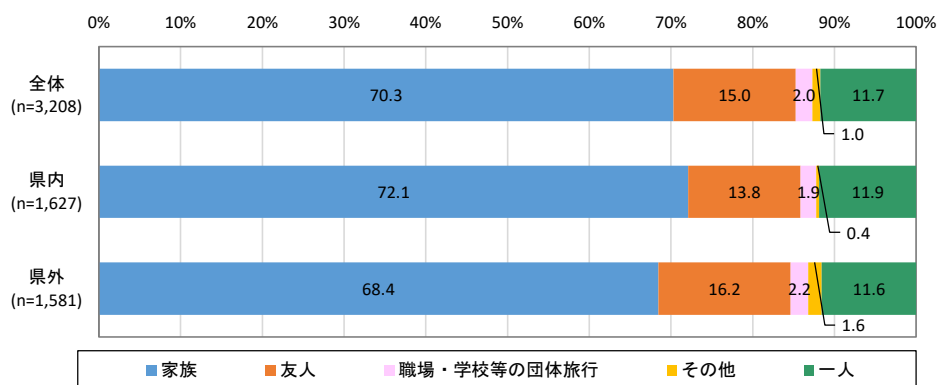
同行者のタイプとして最も多いのは「家族」(70.3%)で、回答者全体の約7割を占めた。次いで「友人」(15.0%)、「一人」(11.7%)などである。

表13 同行者のタイプ

	合計	家族	友人	職場・学校等の 団体旅行	その他	一人
全体	3,208	2,255	480	65	32	376
	100.0	70.3	15.0	2.0	1.0	11.7
県内	1,627	1,173	224	31	6	193
	100.0	72.1	13.8	1.9	0.4	11.9
県外	1,581	1,082	256	34	26	183
	100.0	68.4	16.2	2.2	1.6	11.6

(上段:実数、下段:%)

図13 同行者のタイプ



(7) 問7 観光地への訪問回数

問7は、同行者全員の今いる観光地への訪問回数に関する設問である。本設問の結果を集計しグラフ化したものが表14及び図14である。

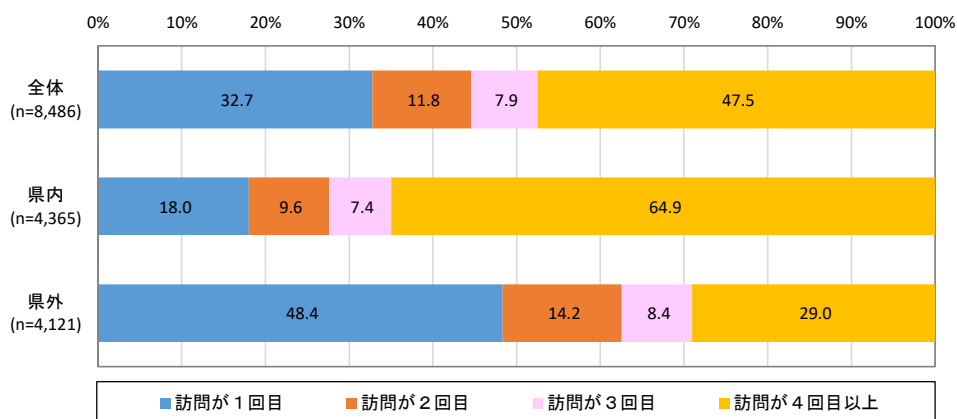
全体で8,486人（「わからない・知らない」の回答人数を除く）の訪問回数のうち、「訪問が1回目」の割合が32.7%であることから、観光地へのリピーター率は67.3%となる。

表14 観光地への訪問回数

	合計	訪問が 1回目	訪問が 2回目	訪問が 3回目	訪問が 4回目以上	リピーター 率
全体	8,486	2,779	1,005	671	4,031	67.3
	100.0	32.7	11.8	7.9	47.5	
県内	4,365	786	419	325	2,835	82.0
	100.0	18.0	9.6	7.4	64.9	
県外	4,121	1,993	586	346	1,196	51.6
	100.0	48.4	14.2	8.4	29.0	

(上段：実数、下段：%)

図14 観光地への訪問回数



(8) 問8 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）

問8は、岩手県外在住の同行者全員の、岩手県への訪問回数に関する設問である。本設問の結果を集計しグラフ化したものが表15及び図15である。

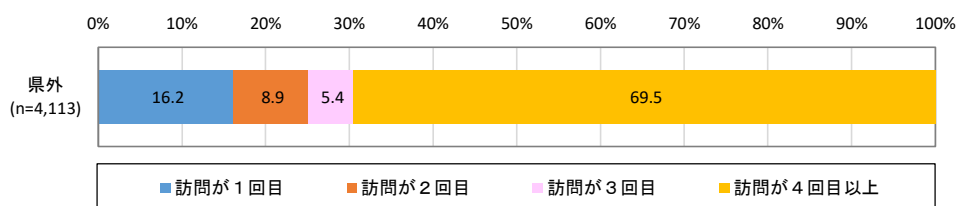
全体で4,113人の訪問回数のうち、「訪問が1回目」の割合が16.2%であることから、岩手県へのリピーター率は83.8%となる。

表15 岩手県への訪問回数（岩手県外在住者）

	合計	訪問が 1回目	訪問が 2回目	訪問が 3回目	訪問が 4回目以上	リピーター 率
県外	4,113	666	365	222	2,860	83.8
	100.0	16.2	8.9	5.4	69.5	

（上段：実数、下段：%）

図15 岩手県への訪問回数（岩手県外在住者）



(9) 問9 観光地への交通手段

問9は、岩手県への来県や観光地への訪問で利用した交通手段、及びその他立ち寄り都道府県に関する設問である。調査地点である観光地へ来訪する際に利用した交通機関を集計しグラフ化したものが表16及び図16である。

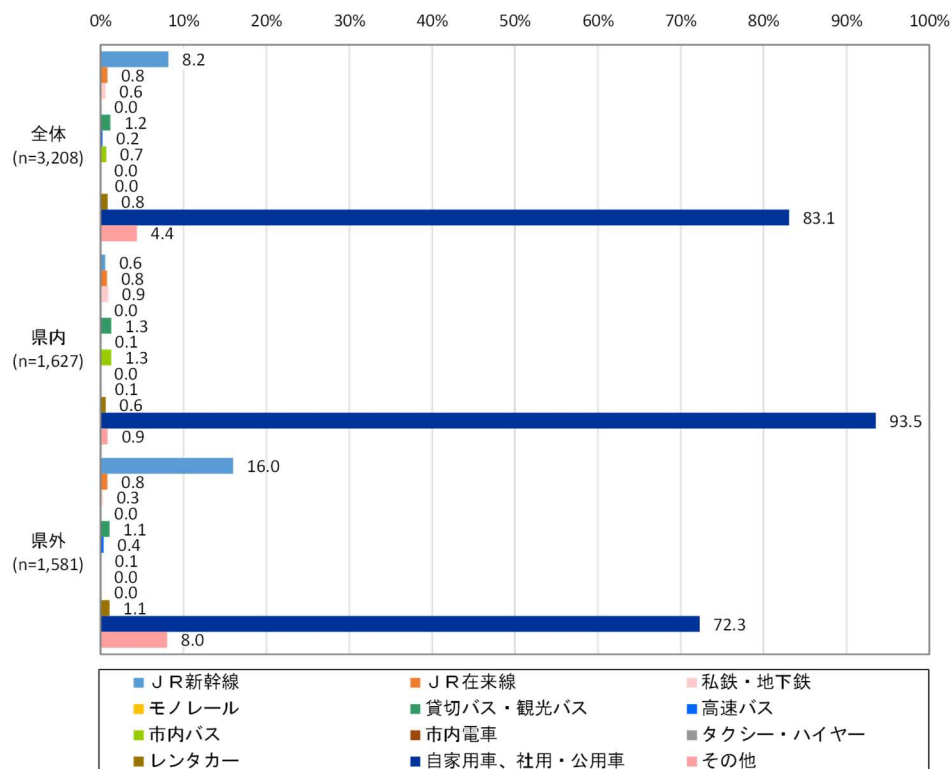
この図より、最も多く利用されているのが「自家用車、社用・公用車」(83.1%)であり、次いで「JR新幹線」(8.2%)であった。この上位2項目で全体の9割強(91.3%)を占めている。

表16 観光地への交通手段

	合計	JR新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車	その他
全体	3,208	262	26	19	0	38	7	22	0	1	27	2,665	141
	100.0	8.2	0.8	0.6	0.0	1.2	0.2	0.7	0.0	0.0	0.8	83.1	4.4
県内	1,627	9	13	15	0	21	1	21	0	1	10	1,522	14
	100.0	0.6	0.8	0.9	0.0	1.3	0.1	1.3	0.0	0.1	0.6	93.5	0.9
県外	1,581	253	13	4	0	17	6	1	0	0	17	1,143	127
	100.0	16.0	0.8	0.3	0.0	1.1	0.4	0.1	0.0	0.0	1.1	72.3	8.0

(上段:実数、下段:%)

図16 観光地への交通手段



【岩手県以外の立ち寄り都道府県】

岩手県以外に立ち寄りがある場合の都道府県を集計しグラフ化したものが表17及び図17である。

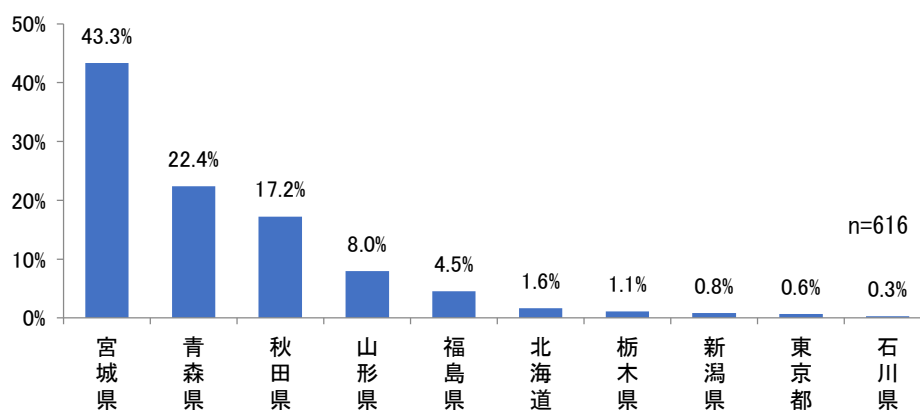
この図より、最も多い立ち寄り県は「宮城県」(43.3%)であり、次いで「青森県」(22.4%)、「秋田県」(17.2%)であった。

表17 岩手県以外の立ち寄り都道府県の割合(上位10位)

合計	宮城県	青森県	秋田県	山形県	福島県	北海道	栃木県	新潟県	東京都	石川県
616	267	138	106	49	28	10	7	5	4	2
100.0	43.3	22.4	17.2	8.0	4.5	1.6	1.1	0.8	0.6	0.3

(上段:実数、下段:%)

図17 岩手県以外の立ち寄り都道府県の割合(上位10位)



(10) 問 10 今回の旅行費用について

問 10 は、旅行費用に関する設問であり、平均金額は下記のとおりである。平均金額は、0円回答（使用していない・わからない）を含めた一人当たりの金額である。また、宿泊費及びパック料金については、利用者が限られることから、脚注の条件※1※2 にて金額を算出した。

表 18 平均金額及び回答者数（パック料金を除き、0円回答を含んだ平均値）

分類	①交通費(高速、ガソリン、駐車場代含む)	②宿泊費用(宿泊時の食費含む)※1	③お土産代	④飲食費	⑤入場料	⑥その他費用	⑦パック料金(パック旅行立ち寄り箇所)※2
全体	1,673	11,092	2,118	1,841	484	43	48,142
県内	817	10,016	1,240	987	291	11	11,211
県外	2,555	11,392	3,021	2,719	683	77	57,918

回答者数	全般	宿泊費※1		パック料金※2
		岩手県内	岩手県外	
全体	3,208	216	776	129

(人)

※1：宿泊費の集計対象は以下のとおり

- ・岩手県内：岩手県居住者で、岩手県宿泊数が1泊以上の回答者（パック使用者は除く）
- ・岩手県外：岩手県外居住者で、岩手県宿泊数が1泊以上の回答者。宿泊目的の旅行でも、岩手県0泊は日帰り扱いとし、集計からは除く（パック使用者は除く）

※2：パック料金の集計対象は以下のとおり

- ・パック料金の金額の回答者（日帰り、宿泊目的どちらも含む）

1人当たりの岩手県内における交通費を集計しグラフ化したものが表19-1・図19-1であり、岩手県外における交通費を集計しグラフ化したものが次頁の表19-2・図19-2である。

岩手県内の交通費においては、来訪者全体の5割台半ば(54.1%)が「1,000円未満」となっているが、県内からの来訪者がこの価格帯の7割弱(69.5%)を占めている。一方、県外からの来訪者の6割強(61.6%)は1,000円以上を支出している。

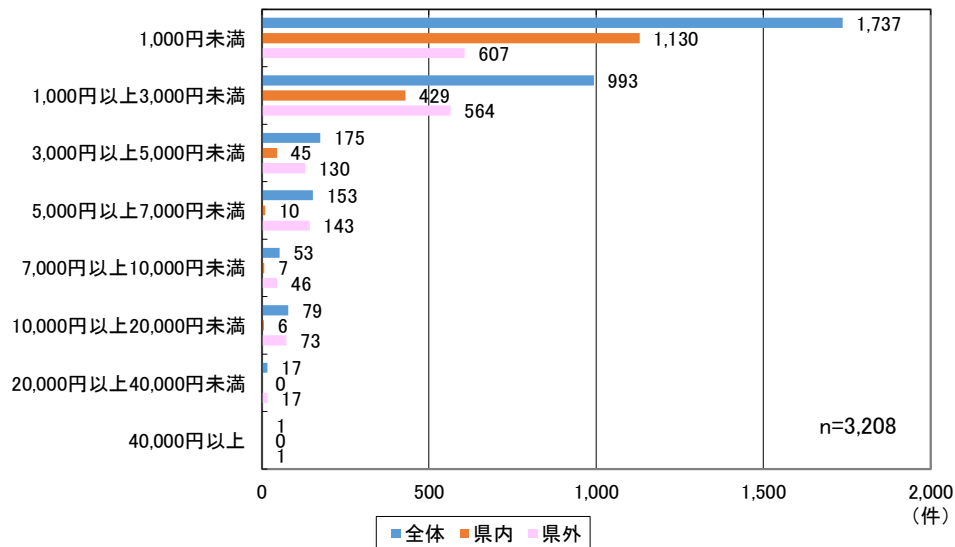
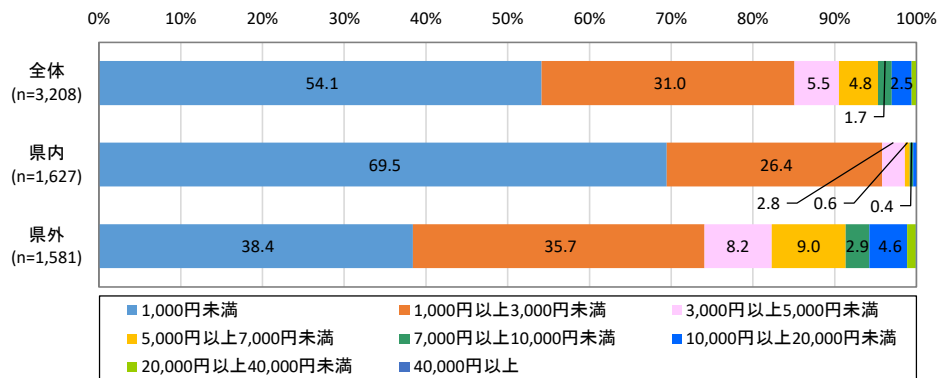


表19-1 交通費（岩手県内）

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 20,000円未満	20,000円以上 40,000円未満	40,000円以上
全体	3,208	1,737	993	175	153	53	79	17	1
	100.0	54.1	31.0	5.5	4.8	1.7	2.5	0.5	0.0
県内	1,627	1,130	429	45	10	7	6	0	0
	100.0	69.5	26.4	2.8	0.6	0.4	0.4	0.0	0.0
県外	1,581	607	564	130	143	46	73	17	1
	100.0	38.4	35.7	8.2	9.0	2.9	4.6	1.1	0.1

(上段:実数、下段:%)

図19-1 交通費（岩手県内）



岩手県外における交通費については、来訪者全体の7割近く(66.8%)が「1,000円未満」であり、県内からの来訪者は99.4%であることから、県内からの来訪者のほとんどが近隣の旅程であることが窺える。また、県外からの来訪者では「10,000円以上」が24.3%を占めている。

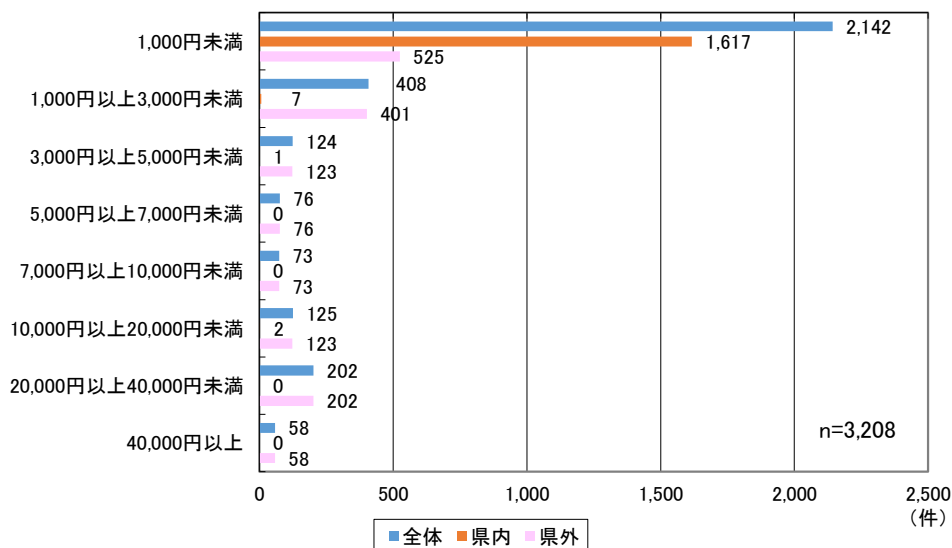
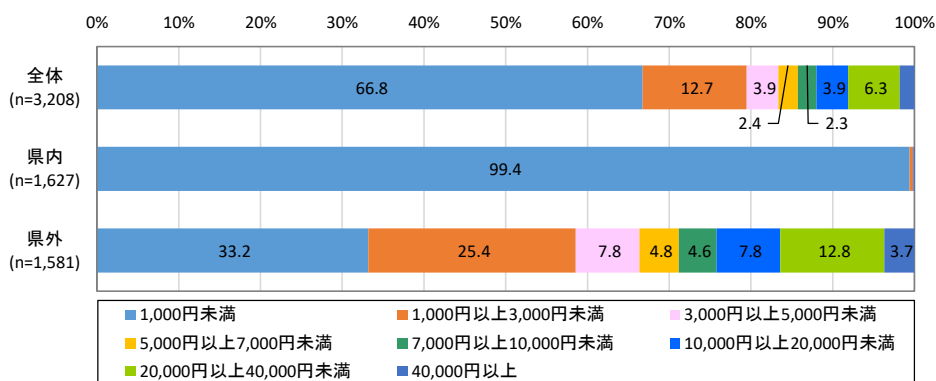


表19-2 交通費（岩手県外）

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 20,000円未満	20,000円以上 40,000円未満	40,000円以上
全体	3,208	2,142	408	124	76	73	125	202	58
	100.0	66.8	12.7	3.9	2.4	2.3	3.9	6.3	1.8
県内	1,627	1,617	7	1	0	0	2	0	0
	100.0	99.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
県外	1,581	525	401	123	76	73	123	202	58
	100.0	33.2	25.4	7.8	4.8	4.6	7.8	12.8	3.7

(上段:実数、下段:%)

図19-2 交通費（岩手県外）



本設問より、1人当たりの岩手県内における宿泊費を集計しグラフ化したものが表20-1及び図20-1である。

宿泊費を県内・県外の来訪者別に比較すると、双方とも「1,000円未満」が最も多い。これは全来訪者のうち日帰りの割合が6割強（61.3%）を占めていることが要因である。（→P.18（3）問3）

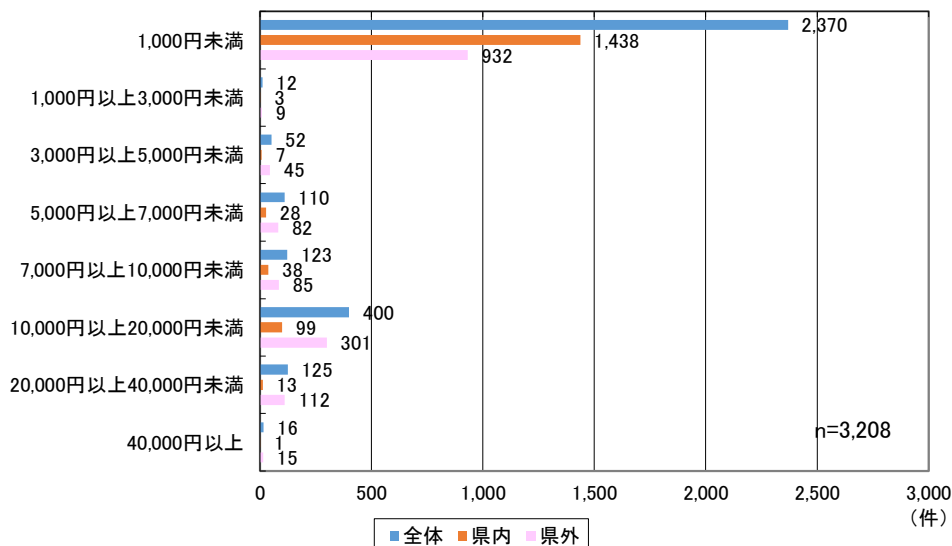
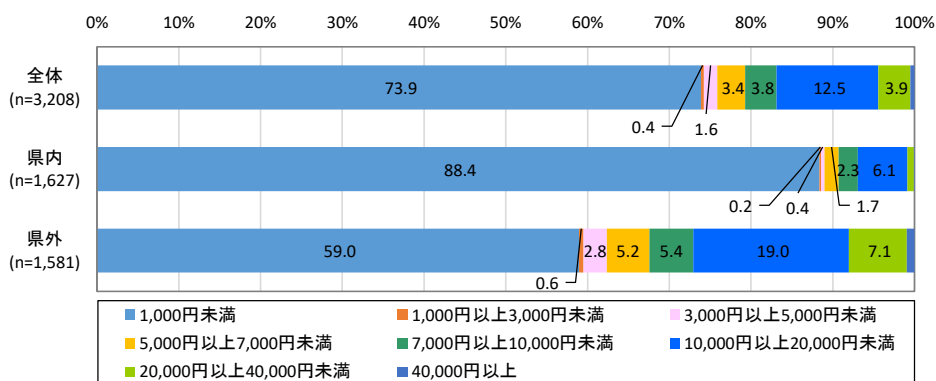


表20-1 宿泊費（岩手県内）

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 20,000円未満	20,000円以上 40,000円未満	40,000円以上
全体	3,208	2,370	12	52	110	123	400	125	16
	100.0	73.9	0.4	1.6	3.4	3.8	12.5	3.9	0.5
県内	1,627	1,438	3	7	28	38	99	13	1
	100.0	88.4	0.2	0.4	1.7	2.3	6.1	0.8	0.1
県外	1,581	932	9	45	82	85	301	112	15
	100.0	59.0	0.6	2.8	5.2	5.4	19.0	7.1	0.9

（上段：実数、下段：％）

図20-1 宿泊費（岩手県内）



前頁の表 20-1・図 20-1 で用いたデータより、日帰り来訪者及びパックツアー利用者を除外して再集計しグラフ化したものが、表 20-2・図 20-2 である。

件数では「10,000 円以上 20,000 円未満」にピークがあり、約 4 割（40.1%）を占めている。

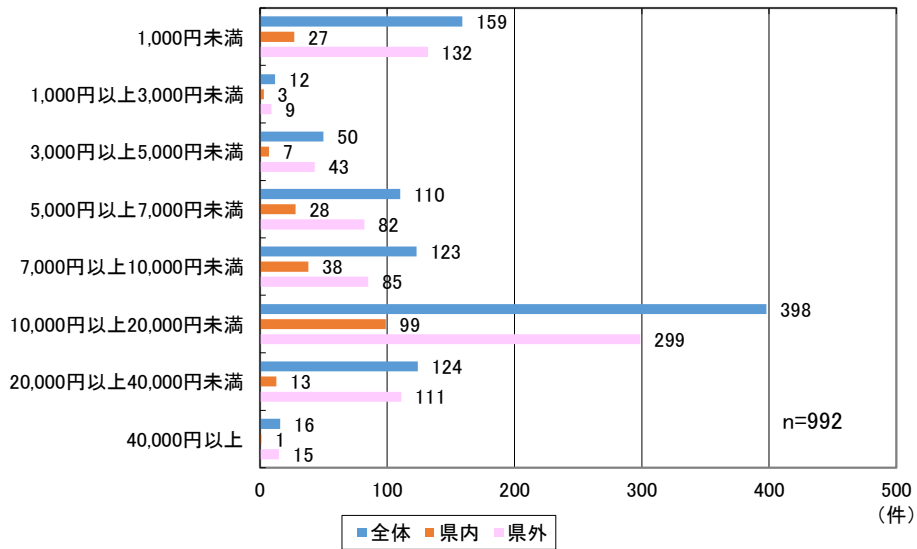
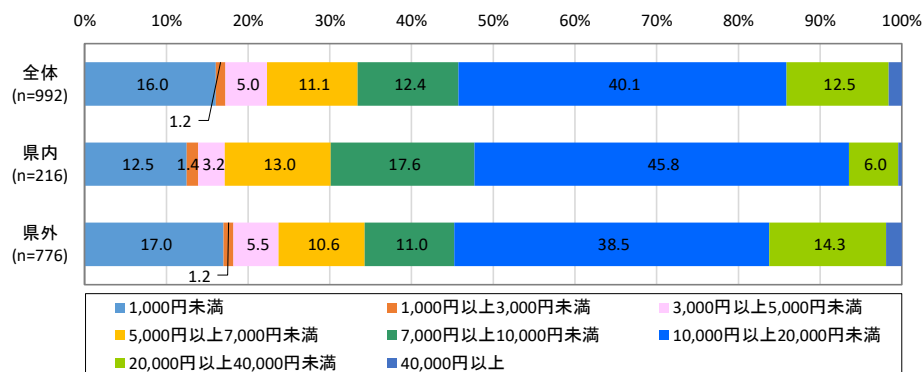


表20-2 宿泊費（岩手県内 パックツアー利用者を除く宿泊者のみ）

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 20,000円未満	20,000円以上 40,000円未満	40,000円以上
全体	992	159	12	50	110	123	398	124	16
	100.0	16.0	1.2	5.0	11.1	12.4	40.1	12.5	1.6
県内	216	27	3	7	28	38	99	13	1
	100.0	12.5	1.4	3.2	13.0	17.6	45.8	6.0	0.5
県外	776	132	9	43	82	85	299	111	15
	100.0	17.0	1.2	5.5	10.6	11.0	38.5	14.3	1.9

（上段：実数、下段：%）

図20-2 宿泊費（岩手県内 パックツアー利用者を除く宿泊者のみ）



本設問より、1人当たりの土産代を集計しグラフ化したものが表21及び図21である。

この図より、1人当たりの土産代は、全体では「1,000円以上3,000円未満」が43.0%と最も多く、3,000円未満の内訳をみると、県外からの来訪者は7割近く(66.6%)となり、県内からの来訪者は約9割(90.3%)であることから、3,000円以上の価格帯を土産代で支出しているのは、その多くが県外からの来訪者である(県内からの来訪者：9.8%、県外からの来訪者：33.4%)。

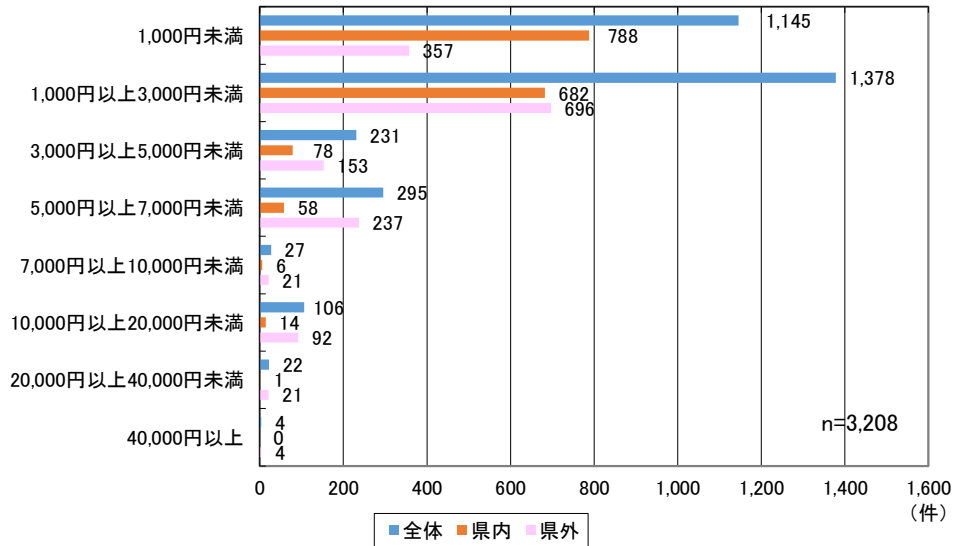
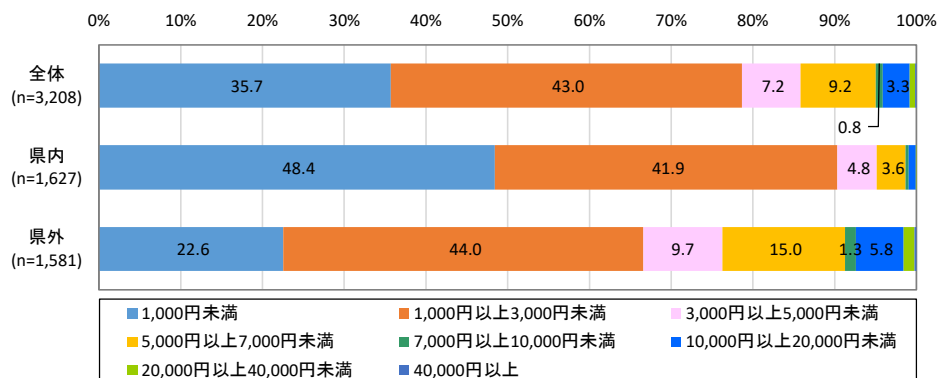


表21 土産代

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上40,000円未満	40,000円以上
全体	3,208	1,145	1,378	231	295	27	106	22	4
	100.0	35.7	43.0	7.2	9.2	0.8	3.3	0.7	0.1
県内	1,627	788	682	78	58	6	14	1	0
	100.0	48.4	41.9	4.8	3.6	0.4	0.9	0.1	0.0
県外	1,581	357	696	153	237	21	92	21	4
	100.0	22.6	44.0	9.7	15.0	1.3	5.8	1.3	0.3

(上段:実数、下段:%)

図21 土産代



本設問より、1人当たりの飲食費をグラフ化したものが表22及び図22である。
この図より、1人当たりの飲食費は、全体では「1,000円以上3,000円未満」が53.0%と最も多い。

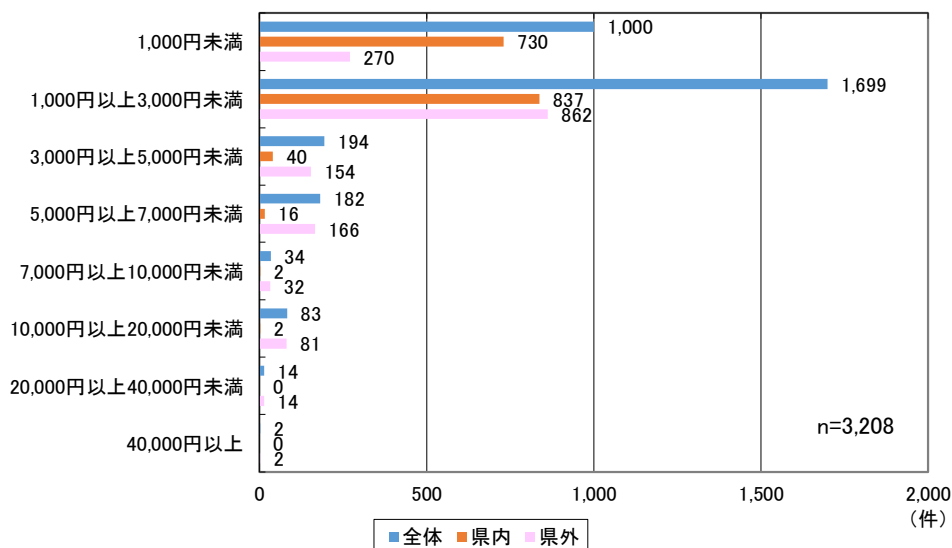
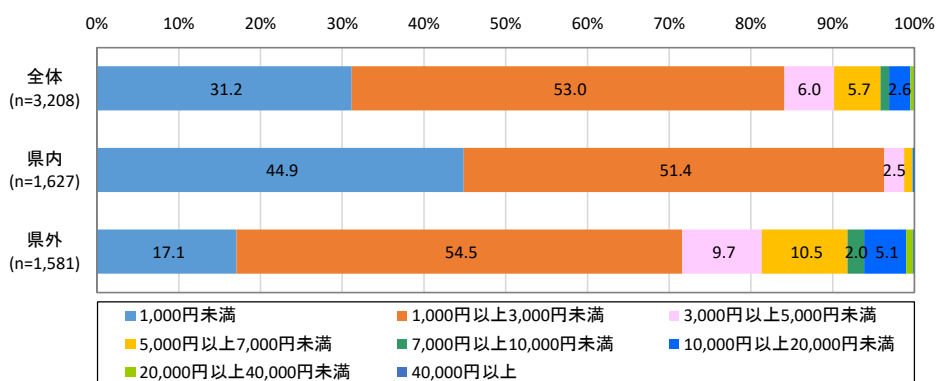


表22 飲食費

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 20,000円未満	20,000円以上 40,000円未満	40,000円以上
全体	3,208	1,000	1,699	194	182	34	83	14	2
	100.0	31.2	53.0	6.0	5.7	1.1	2.6	0.4	0.1
県内	1,627	730	837	40	16	2	2	0	0
	100.0	44.9	51.4	2.5	1.0	0.1	0.1	0.0	0.0
県外	1,581	270	862	154	166	32	81	14	2
	100.0	17.1	54.5	9.7	10.5	2.0	5.1	0.9	0.1

(上段:実数、下段:%)

図22 飲食費



本設問より、1人当たりの入場料を集計しグラフ化したものが表23及び図23である。

この図より、1人当たりの入場料は、県内・県外とも「1,000円未満」が最も多く、県内・県外の来訪者ともに、「3,000円未満」の価格帯まででほぼ10割を占めている（県内来訪者：99.1%、県外来訪者：96.9%）。

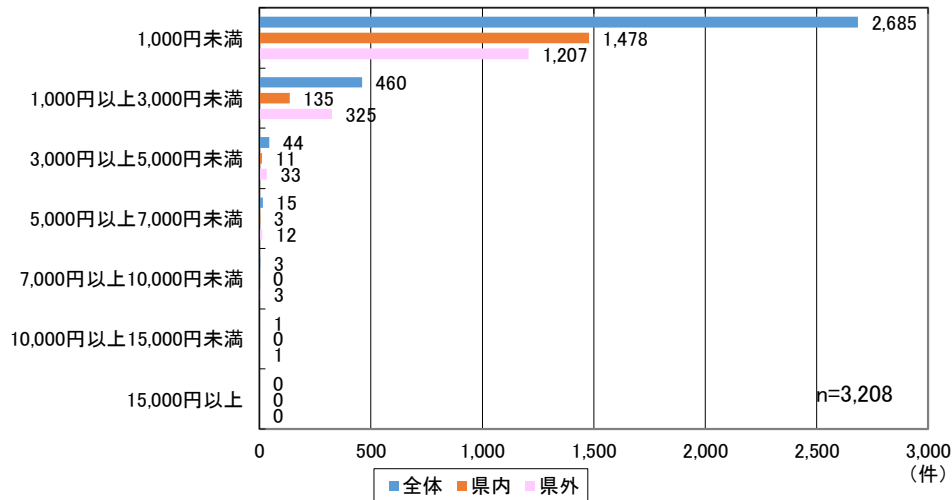
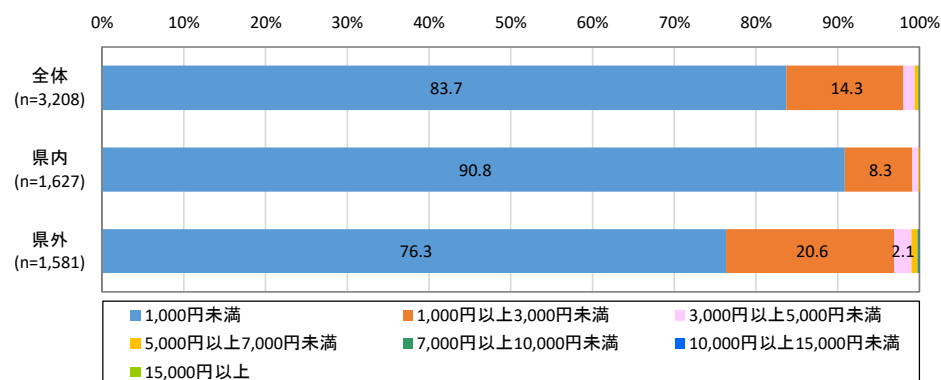


表23 入場料

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 15,000円未満	15,000円以上
全体	3,208	2,685	460	44	15	3	1	0
	100.0	83.7	14.3	1.4	0.5	0.1	0.0	0.0
県内	1,627	1,478	135	11	3	0	0	0
	100.0	90.8	8.3	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0
県外	1,581	1,207	325	33	12	3	1	0
	100.0	76.3	20.6	2.1	0.8	0.2	0.1	0.0

(上段：実数、下段：%)

図23 入場料



本設問より、1人当たりのその他費用を集計しグラフ化したものが表24及び図24である。

この図より、1人当たりのその他費用は、全体では「1,000円未満」が99.2%と、ほぼ10割を占めている。

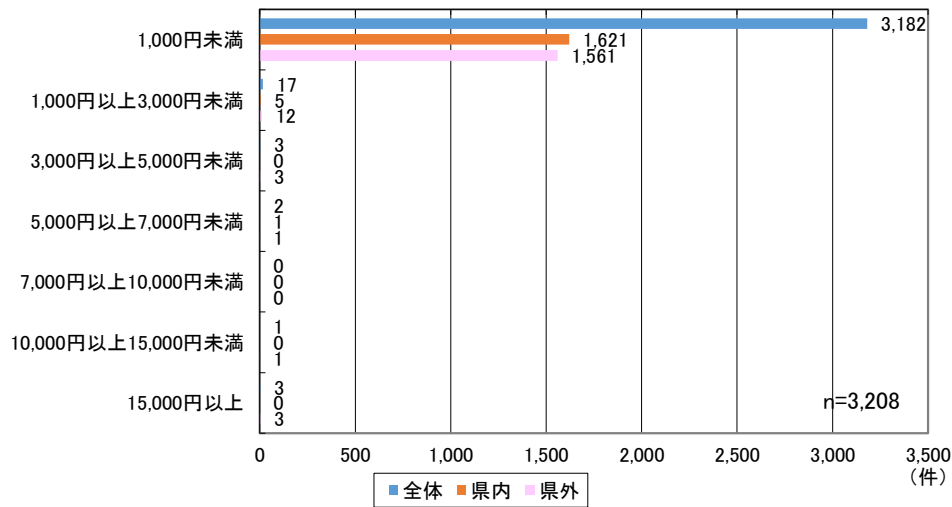
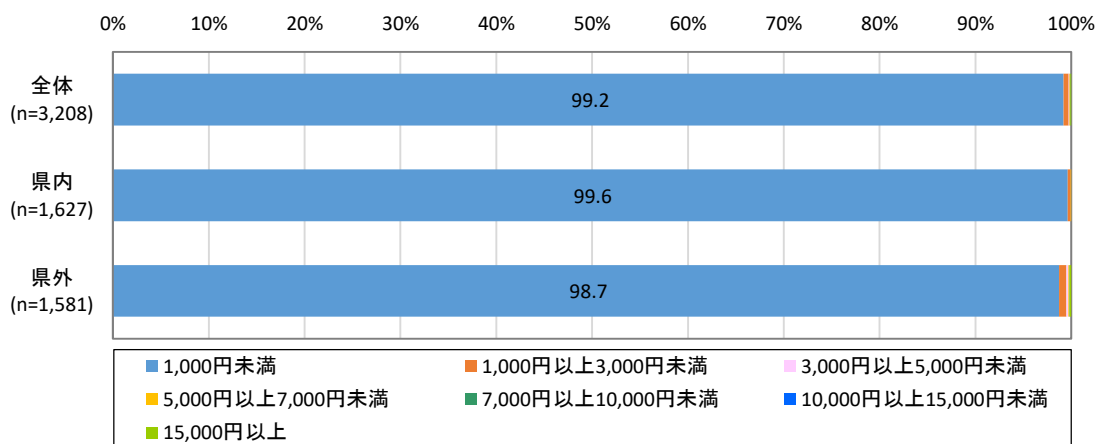


表24 その他費用

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 15,000円未満	15,000円以上
全体	3,208	3,182	17	3	2	0	1	3
	100.0	99.2	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
県内	1,627	1,621	5	0	1	0	0	0
	100.0	99.6	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
県外	1,581	1,561	12	3	1	0	1	3
	100.0	98.7	0.8	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2

(上段:実数、下段:%)

図24 その他費用



本設問より、1人当たりのパック料金を集計しグラフ化したものが表25-1及び図25-1である。

この図より、1人当たりのパック料金は、県内・県外の来訪者とも「5,000円未満」が9割以上（県内：98.8%、県外：93.6%）となっているが、これはパックツアーを利用しなかった来訪者が多いことが要因である。

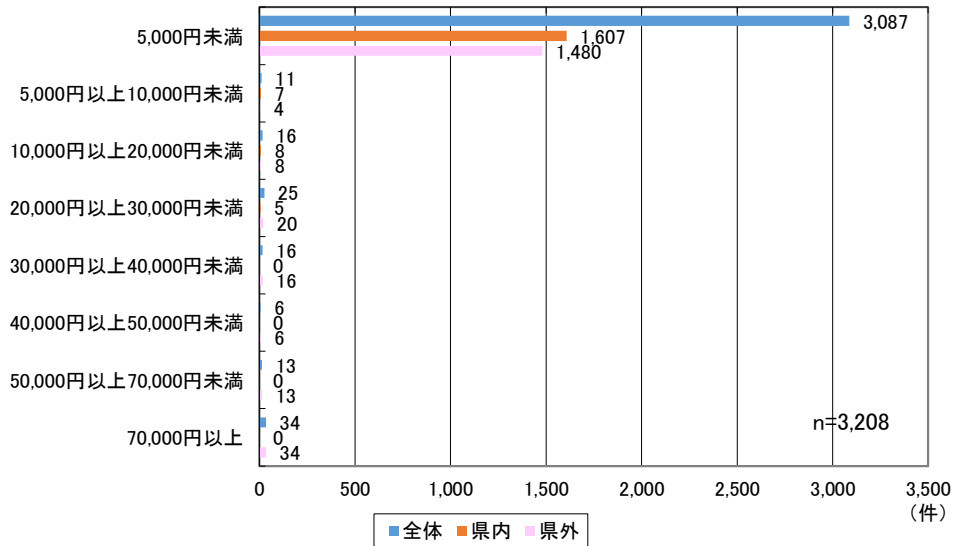
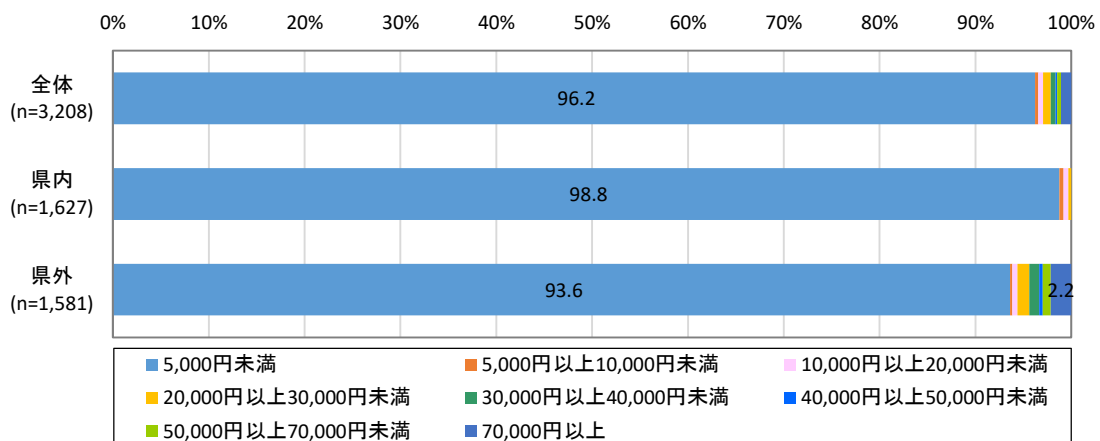


表25-1 パック料金

	合計	5,000円未満	5,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 20,000円未満	20,000円以上 30,000円未満	30,000円以上 40,000円未満	40,000円以上 50,000円未満	50,000円以上 70,000円未満	70,000円以上
全体	3,208	3,087	11	16	25	16	6	13	34
	100.0	96.2	0.3	0.5	0.8	0.5	0.2	0.4	1.1
県内	1,627	1,607	7	8	5	0	0	0	0
	100.0	98.8	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
県外	1,581	1,480	4	8	20	16	6	13	34
	100.0	93.6	0.3	0.5	1.3	1.0	0.4	0.8	2.2

(上段:実数、下段:%)

図25-1 パック料金



前頁の表 25-1・図 25-1 で用いたデータより、パックツアーを利用した来訪者のみの結果を再集計しグラフ化したものが、表 25-2 及び図 25-2 である。

比率を見ると、県外からの来訪者では「70,000 円以上」が 3 割強（33.3%）であるが、県内からの来訪者では「10,000 円以上 20,000 円未満」の比率が高く、3 割弱（29.6%）となっている。また、パックツアー利用者の全体件数においては、県外からの来訪者が県内からの来訪者の約 4 倍である（県内来訪者：27 件、県外来訪者：102 件）。

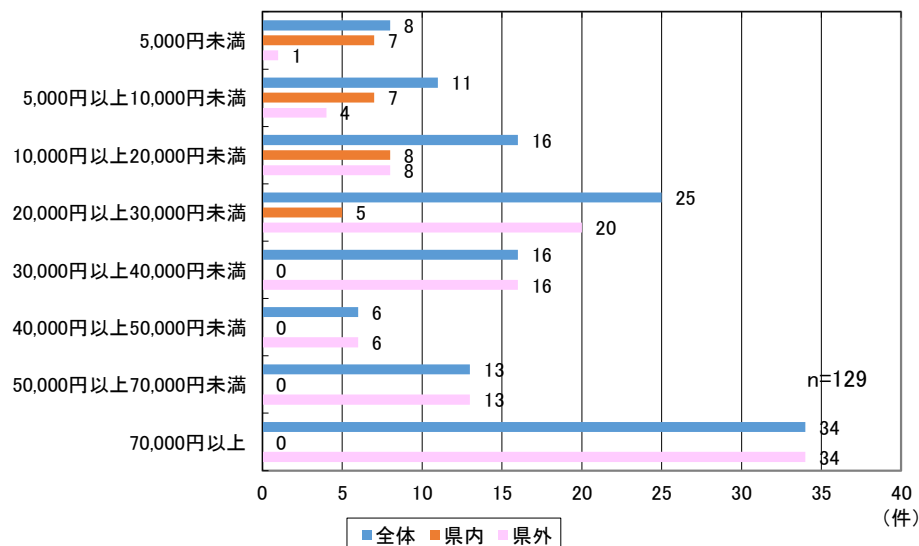
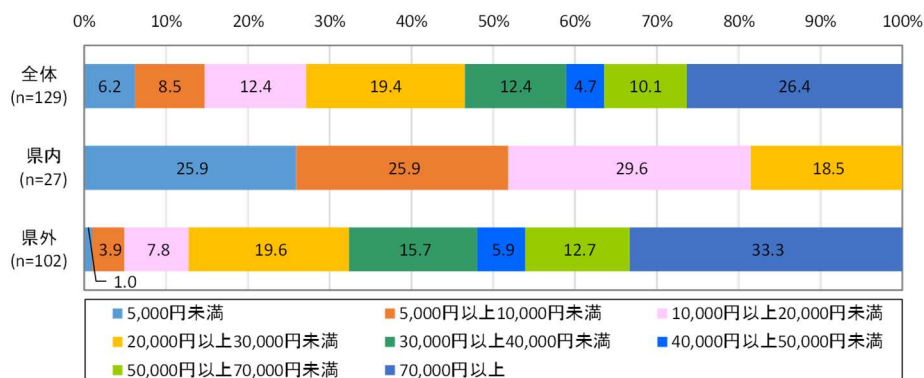


表25-2 パック料金（パックツアー利用者のみ）

	合計	5,000円未満	5,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上30,000円未満	30,000円以上40,000円未満	40,000円以上50,000円未満	50,000円以上70,000円未満	70,000円以上
全体	129	8	11	16	25	16	6	13	34
	100.0	6.2	8.5	12.4	19.4	12.4	4.7	10.1	26.4
県内	27	7	7	8	5	0	0	0	0
	100.0	25.9	25.9	29.6	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0
県外	102	1	4	8	20	16	6	13	34
	100.0	1.0	3.9	7.8	19.6	15.7	5.9	12.7	33.3

（上段：実数、下段：%）

図25-2 パック料金（パックツアー利用者のみ）



(11) 問 11 観光の期待度と満足度（複数回答）

問 11 は、今回の観光で期待したこととその満足度に関する設問である。本設問の結果を集計しグラフ化したものが表 26～28 及び図 26～28 である。

総合満足度が高い順に「満足」（県内 51.7%、県外 50.6%）、次いで「大変満足」（県内 22.8%、県外 28.6%）という結果となり、「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせると 9 割以上（県内 93.6%、県外 93.3%）となった。

【期待している内容】

- ・最も期待している内容としては、全体では「美味しいものを食べる」（49.4%）が最も高く、次いで「自然景観をみること」（40.5%）、「買い物をする」（27.5%）となっている。
- ・県内は、全体同様「美味しいものを食べる」（43.5%）が最も高く、次いで「買い物をする」（36.8%）、「自然景観をみること」（35.1%）となっている。
- ・県外は「美味しいものを食べる」（55.4%）が最も高く、次いで「自然景観をみること」（46.1%）、「温泉に入る」（25.4%）となっている。

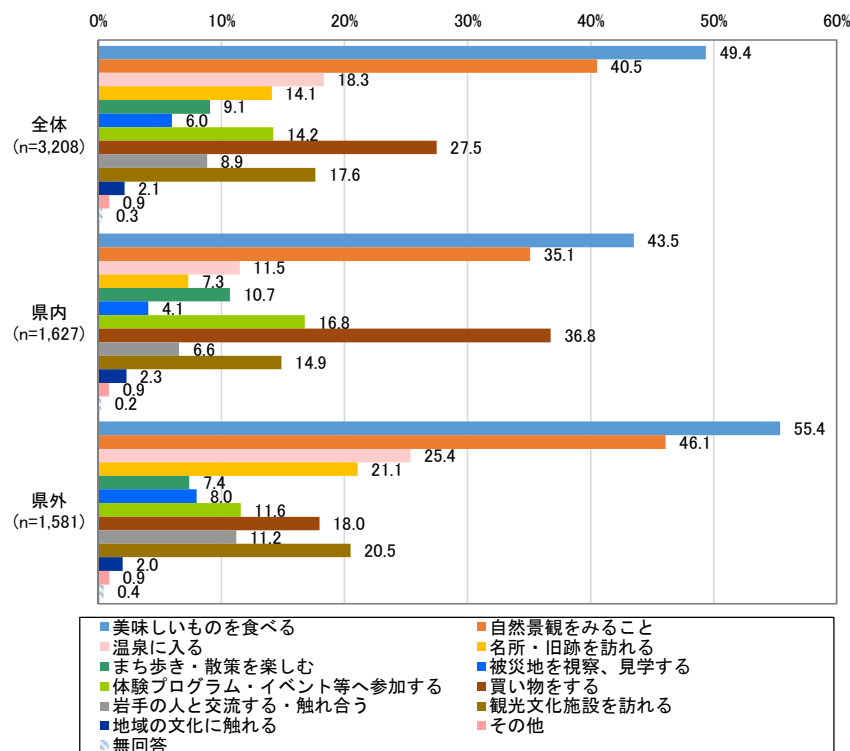
表26 期待している内容

	合計	美味しいものを食べる	自然景観をみること	温泉に入る	名所・旧跡を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベント等へ参加する	買い物をする	岩手の人と交流する・触れ合う	観光文化施設を訪れる	地域の文化に触れる	その他	無回答
全体	3,208	1,584	1,300	588	452	291	192	456	882	284	566	68	28	11
	100.0	49.4	40.5	18.3	14.1	9.1	6.0	14.2	27.5	8.9	17.6	2.1	0.9	0.3
県内	1,627	708	571	187	119	174	66	273	598	107	242	37	14	4
	100.0	43.5	35.1	11.5	7.3	10.7	4.1	16.8	36.8	6.6	14.9	2.3	0.9	0.2
県外	1,581	876	729	401	333	117	126	183	284	177	324	31	14	7
	100.0	55.4	46.1	25.4	21.1	7.4	8.0	11.6	18.0	11.2	20.5	2.0	0.9	0.4

※複数回答が可能なため、合計が一致しない場合がある。

（上段：実数、下段：%）

図26 期待している内容



【一番期待している内容】

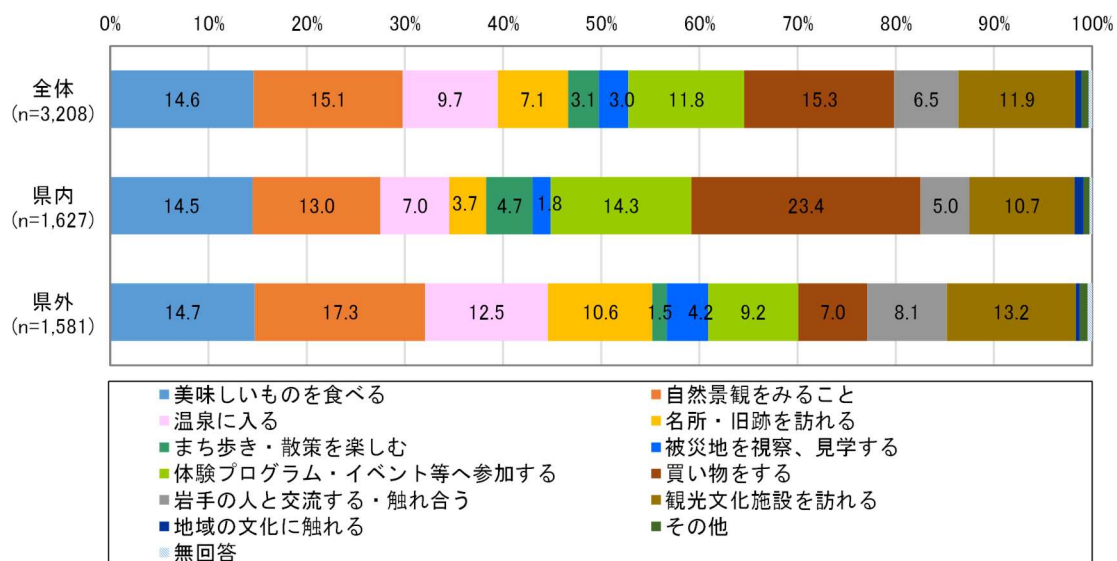
- ・最も期待している内容としては、「買い物をする」(15.3%)が最も高く、次いで「自然景観をみること」(15.1%)となり、「美味しいものを食べる」(14.6%)、「観光文化施設を訪れる」(11.9%)と続く。
- ・県内は「買い物をする」(23.4%)が最も高く、次いで「美味しいものを食べる」(14.5%)、「体験プログラム・イベント等へ参加する」(14.3%)となっている。
- ・県外は「自然景観をみること」(17.3%)の割合が高く、次いで「美味しいものを食べる」(14.7%)、「観光文化施設を訪れる」(13.2%)となっている。

表27 一番期待している内容

	合計	美味しいものを食べる	自然景観をみること	温泉に入る	名所・旧跡を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベント等へ参加する	買い物をする	岩手の人と交流する・触れ合う	観光文化施設を訪れる	地域の文化に触れる	その他	無回答
全体	3,208	469	486	312	229	100	97	378	491	209	382	21	23	11
	100.0	14.6	15.1	9.7	7.1	3.1	3.0	11.8	15.3	6.5	11.9	0.7	0.7	0.3
県内	1,627	236	212	114	61	77	30	233	380	81	174	15	10	4
	100.0	14.5	13.0	7.0	3.7	4.7	1.8	14.3	23.4	5.0	10.7	0.9	0.6	0.2
県外	1,581	233	274	198	168	23	67	145	111	128	208	6	13	7
	100.0	14.7	17.3	12.5	10.6	1.5	4.2	9.2	7.0	8.1	13.2	0.4	0.8	0.4

(上段:実数、下段:%)

図27 一番期待している内容



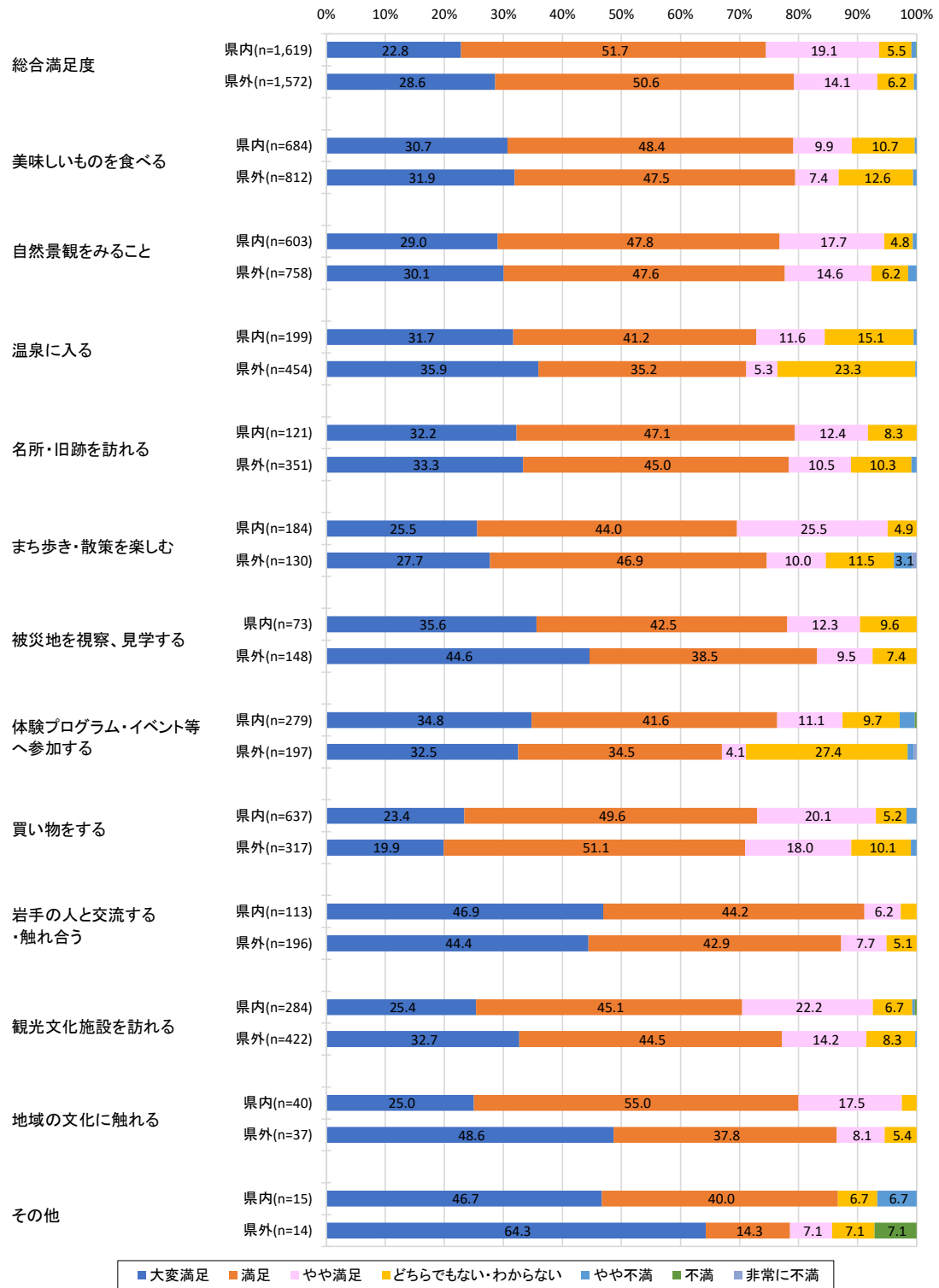
【観光の満足度】

表28 観光の満足度

		合計	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない・わからない	やや不満	不満	非常に不満
総合満足度	県内	1,619	369	837	310	89	13	1	0
		100.0	22.8	51.7	19.1	5.5	0.8	0.1	0.0
	県外	1,572	450	795	222	98	7	0	0
		100.0	28.6	50.6	14.1	6.2	0.4	0.0	0.0
美味しいものを食べる	県内	684	210	331	68	73	2	0	0
		100.0	30.7	48.4	9.9	10.7	0.3	0.0	0.0
	県外	812	259	386	60	102	5	0	0
		100.0	31.9	47.5	7.4	12.6	0.6	0.0	0.0
自然景観をみること	県内	603	175	288	107	29	4	0	0
		100.0	29.0	47.8	17.7	4.8	0.7	0.0	0.0
	県外	758	228	361	111	47	11	0	0
		100.0	30.1	47.6	14.6	6.2	1.5	0.0	0.0
温泉に入る	県内	199	63	82	23	30	1	0	0
		100.0	31.7	41.2	11.6	15.1	0.5	0.0	0.0
	県外	454	163	160	24	106	1	0	0
		100.0	35.9	35.2	5.3	23.3	0.2	0.0	0.0
名所・旧跡を訪れる	県内	121	39	57	15	10	0	0	0
		100.0	32.2	47.1	12.4	8.3	0.0	0.0	0.0
	県外	351	117	158	37	36	3	0	0
		100.0	33.3	45.0	10.5	10.3	0.9	0.0	0.0
まち歩き・散策を楽しむ	県内	184	47	81	47	9	0	0	0
		100.0	25.5	44.0	25.5	4.9	0.0	0.0	0.0
	県外	130	36	61	13	15	4	0	1
		100.0	27.7	46.9	10.0	11.5	3.1	0.0	0.8
被災地を視察、見学する	県内	73	26	31	9	7	0	0	0
		100.0	35.6	42.5	12.3	9.6	0.0	0.0	0.0
	県外	148	66	57	14	11	0	0	0
		100.0	44.6	38.5	9.5	7.4	0.0	0.0	0.0
体験プログラム・イベント等へ参加する	県内	279	97	116	31	27	7	1	0
		100.0	34.8	41.6	11.1	9.7	2.5	0.4	0.0
	県外	197	64	68	8	54	2	0	1
		100.0	32.5	34.5	4.1	27.4	1.0	0.0	0.5
買い物をする	県内	637	149	316	128	33	11	0	0
		100.0	23.4	49.6	20.1	5.2	1.7	0.0	0.0
	県外	317	63	162	57	32	3	0	0
		100.0	19.9	51.1	18.0	10.1	0.9	0.0	0.0
岩手の人と交流する・触れ合う	県内	113	53	50	7	3	0	0	0
		100.0	46.9	44.2	6.2	2.7	0.0	0.0	0.0
	県外	196	87	84	15	10	0	0	0
		100.0	44.4	42.9	7.7	5.1	0.0	0.0	0.0
観光文化施設を訪れる	県内	284	72	128	63	19	1	1	0
		100.0	25.4	45.1	22.2	6.7	0.4	0.4	0.0
	県外	422	138	188	60	35	1	0	0
		100.0	32.7	44.5	14.2	8.3	0.2	0.0	0.0
地域の文化に触れる	県内	40	10	22	7	1	0	0	0
		100.0	25.0	55.0	17.5	2.5	0.0	0.0	0.0
	県外	37	18	14	3	2	0	0	0
		100.0	48.6	37.8	8.1	5.4	0.0	0.0	0.0
その他	県内	15	7	6	0	1	1	0	0
		100.0	46.7	40.0	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0
	県外	14	9	2	1	1	0	1	0
		100.0	64.3	14.3	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0

(上段:実数、下段:%)

図28 観光の満足度



(12) 問 12 調査拠点の観光地、岩手県（県外対象者のみ）への再来訪の検討

問 12 は、調査拠点の観光地、岩手県（県外対象者のみ）への再来訪の検討に関する設問である。本設問の結果を集計しグラフ化したものが表 29・図 29（1）（2）である。

【観光地への再来訪の検討】

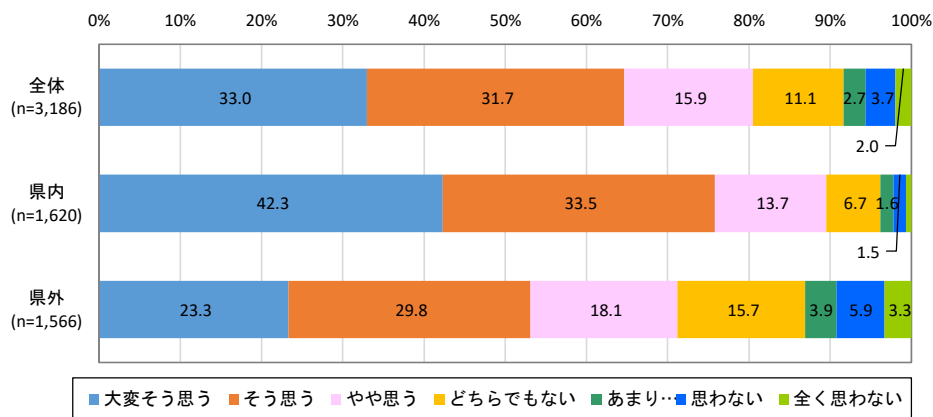
調査拠点の観光地への再来訪の検討割合は、「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の回答が8割強（80.6%）となっている。

表29（1） 調査拠点観光地への再来訪の検討

	合計	大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない
全体	3,186	1,051	1,009	505	354	87	117	63
	100.0	33.0	31.7	15.9	11.1	2.7	3.7	2.0
県内	1,620	686	542	222	108	26	25	11
	100.0	42.3	33.5	13.7	6.7	1.6	1.5	0.7
県外	1,566	365	467	283	246	61	92	52
	100.0	23.3	29.8	18.1	15.7	3.9	5.9	3.3

（上段：実数、下段：%）

図29（1） 調査拠点観光地への再来訪の検討



【岩手県への再来訪の検討】

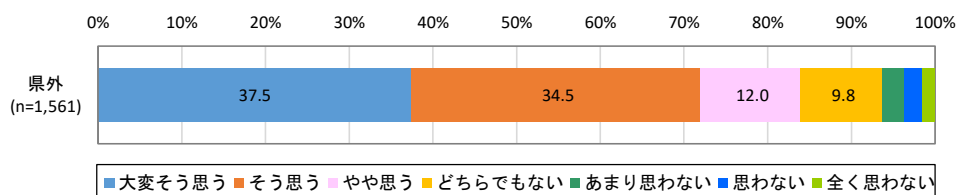
岩手県への再来訪の検討は岩手県外からの来訪者のみが対象で、「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の回答が8割台半ば（84.0%）となっている。

表29（2） 岩手県への再来訪の検討

	合計	大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない
県外	1,561	585	538	187	153	40	34	24
	100.0	37.5	34.5	12.0	9.8	2.6	2.2	1.5

（上段：実数、下段：%）

図29（2） 岩手県への再来訪の検討



3. 観光客の行動特性

(1) 居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出

居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出割合は表 30 及び図 30 に示すとおりである。居住エリアを4エリアに分類し、流入・流出は、居住地から最初に立ち寄った観光地への移動（流入）、及び最後に立ち寄った観光地から居住地への移動（流出）と定義する。

県内県外ともに、玄関口である県南エリアへの流入が多い。

なお、流出元エリアから居住エリアの移動についても、同様の傾向にある。

表 30 居住エリアと岩手県の各エリアへの流入・流出割合 ※3

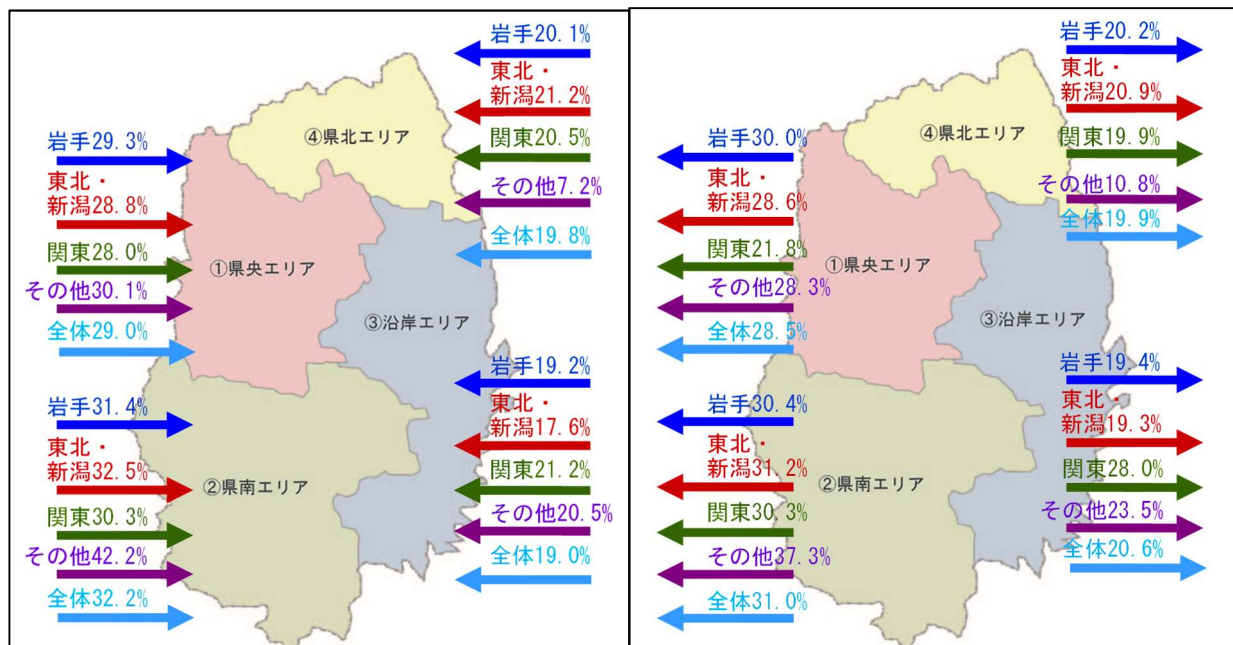
居住エリア	流入先エリア				流出元エリア			
	県央	県南	沿岸	県北	県央	県南	沿岸	県北
岩手エリア	29.3%	31.4%	19.2%	20.1%	30.0%	30.4%	19.4%	20.2%
東北・新潟エリア※1	28.8%	32.5%	17.6%	21.2%	28.6%	31.2%	19.3%	20.9%
関東エリア※2	28.0%	30.3%	21.2%	20.5%	21.8%	30.3%	28.0%	19.9%
その他	30.1%	42.2%	20.5%	7.2%	28.3%	37.3%	23.5%	10.8%
全体	29.0%	32.2%	19.0%	19.8%	28.5%	31.0%	20.6%	19.9%

※1：岩手県を除く東北5県、新潟県

※2：北関東3県、南関東1都3県

※3：端数処理の関係で、合計が100%とならない場合がある。

図 30 居住エリアと岩手県の各エリアへの流入・流出割合



(2) 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出（同一エリア内の移動を含む）

パラメータ調査地点を基点とした、岩手県内の各エリアへの流入・流出割合は表 31 及び図 31 に示すとおりである。同一エリア内での観光地移動も1トリップとしてカウントすることから、岩手県内の観光地の移動（エリア内でのトリップ回数）を把握することができる。

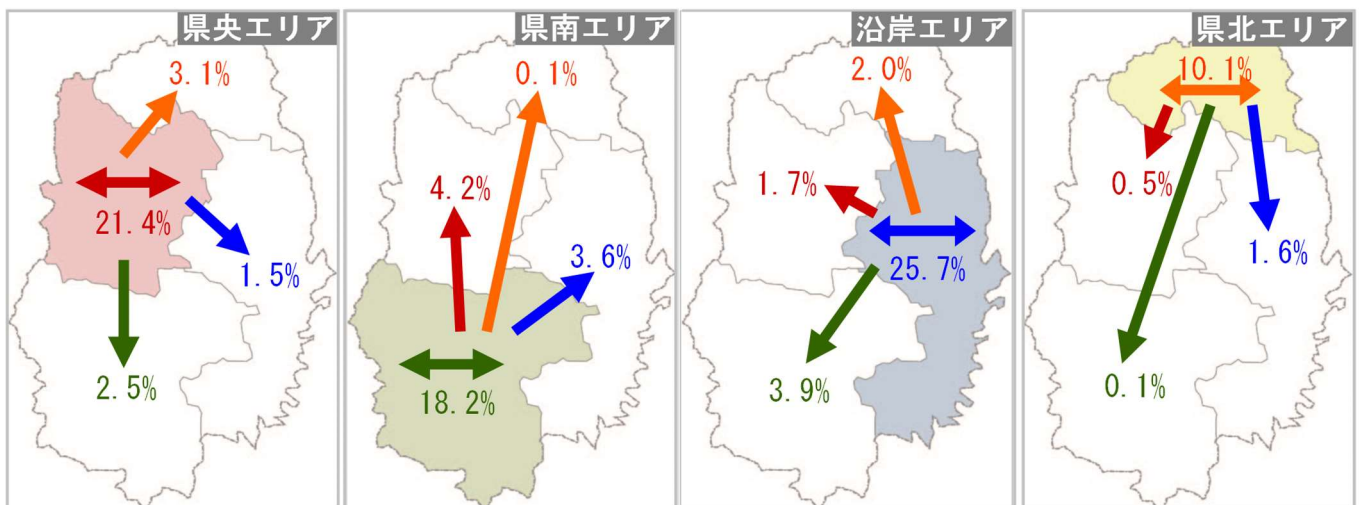
同一エリア内の移動については、沿岸エリアで 25.7%と最も多く、次いで県央エリア、県南エリア、県北エリア内と続く。

表 31 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出割合

		流入先エリア			
		県央	県南	沿岸	県北
流出先エリア	県央	21.4%	2.5%	1.5%	3.1%
	県南	4.2%	18.2%	3.6%	0.1%
	沿岸	1.7%	3.9%	25.7%	2.0%
	県北	0.5%	0.1%	1.6%	10.1%

端数処理の関係で、合計が 100%とならない場合がある。

図 31 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出割合



第3部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）

（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

岩手県の従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数は表32に示すとおりである。
令和2年は4,312,000人泊であり対前年比68.7%と減少している。

表32 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

単位：人泊

宿泊目的割合	従業員数	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2/R1	R2/H22	
観光目的50%以上	10人	100人以上	1,098,790	862,850	1,009,070	884,880	707,830	633,510	669,060	545,440	599,190	655,200	362,380	55.3%	33.0%
	人	30～99人	1,172,540	1,249,210	1,314,790	1,297,890	1,482,900	1,396,390	1,503,070	1,431,710	1,314,710	1,407,310	915,210	65.0%	78.1%
		10～29人	382,090	373,920	333,140	335,030	307,250	280,770	324,030	349,690	321,960	290,150	192,580	66.4%	50.4%
		小計	2,653,410	2,485,980	2,657,000	2,517,800	2,497,980	2,310,670	2,496,160	2,326,840	2,235,860	2,352,660	1,470,170	62.5%	55.4%
	9人以下		-	350,540	495,610	338,010	262,650	412,910	343,780	374,140	356,590	396,640	237,010	59.8%	-
		合計	2,888,190	2,836,520	3,152,610	2,855,810	2,760,630	2,723,580	2,839,940	2,700,980	2,592,450	2,749,300	1,707,180	62.1%	59.1%
観光目的50%未満	10人	100人以上	93,650	143,400	53,510	48,770	99,910	69,700	75,450	63,490	65,360	117,780	102,510	87.0%	109.5%
	人	30～99人	608,870	870,540	858,870	878,740	762,750	1,073,010	1,098,940	1,157,770	1,386,440	1,328,690	968,190	72.9%	159.0%
		10～29人	906,300	1,333,590	1,357,760	1,239,490	1,408,420	1,496,480	1,510,210	1,493,750	1,495,890	1,504,750	1,085,080	72.1%	119.7%
		小計	1,608,850	2,347,520	2,270,140	2,167,000	2,271,080	2,639,190	2,684,600	2,715,010	2,947,690	2,951,220	2,155,780	73.0%	134.0%
	9人以下		-	967,390	1,094,480	554,210	846,330	786,830	716,900	659,920	515,430	529,890	449,030	84.7%	-
		合計	2,217,940	3,314,910	3,364,620	2,721,210	3,117,410	3,426,020	3,401,500	3,374,930	3,463,120	3,481,110	2,604,820	74.8%	117.4%
総計※	10人	100人以上	1,192,440	1,067,300	1,062,590	933,660	807,740	703,210	744,510	608,930	664,550	772,980	464,890	60.1%	39.0%
	人	30～99人	1,781,420	2,119,750	2,173,650	2,176,630	2,245,650	2,469,400	2,602,010	2,589,480	2,701,150	2,736,000	1,883,400	68.8%	105.7%
		10～29人	1,288,400	1,707,500	1,690,900	1,574,960	1,715,670	1,777,260	1,834,240	1,843,440	1,817,850	1,794,900	1,277,670	71.2%	99.2%
		小計	4,262,240	4,894,550	4,927,140	4,685,240	4,769,050	4,949,870	5,180,760	5,041,850	5,183,550	5,303,880	3,625,960	68.4%	85.1%
	9人以下		-	1,411,550	1,590,100	905,450	1,119,930	1,206,420	1,060,680	1,034,060	872,020	972,790	686,040	70.5%	-
		合計	5,109,660	6,306,100	6,517,240	5,590,690	5,888,980	6,156,280	6,241,440	6,075,910	6,055,570	6,276,670	4,312,000	68.7%	84.4%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注）従業者数9人以下の施設については、平成22年第2四半期より調査を開始。

端数処理の関係で、小計値が合わない場合がある。

※は宿泊目的割合不詳を含む。

【参考】従業員数9人以下の施設の延べ宿泊者数（単位：人泊）

宿泊目的割合	H22年4～12月
観光目的50%以上	234,780
観光目的50%未満	609,090
合計※	847,420

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

※は宿泊目的割合不詳を含む。

(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

岩手県の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は表 33 に示すとおりである。

令和 2 年において国籍（出身地）で最も宿泊者数が多かったのは、台湾の 35,270 人泊で、対前年比 19.5%と大幅に減少している。次いで、中国の 12,550 人泊（対前年比 20.7%）、その他の 11,120 人泊（対前年比 42.1%）、オーストラリアの 7,650 人泊（対前年比 95.3%）である。

表 33 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

単位：人泊

国籍 (出身地)	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2/ R1	R2/ H22
台湾	35,970	12,090	19,640	32,200	45,560	51,050	64,780	108,300	147,860	180,820	35,270	19.5%	98.1%
中国	4,940	1,920	2,780	2,400	2,570	7,900	13,060	20,930	29,590	60,510	12,550	20.7%	254.0%
韓国	12,440	5,820	4,690	5,860	4,350	7,210	6,980	8,290	12,760	11,910	1,660	13.9%	13.3%
香港	17,920	3,770	5,370	4,300	3,940	5,250	8,690	13,400	15,440	21,210	6,220	29.3%	34.7%
アメリカ	2,460	2,380	2,350	2,700	3,330	4,620	4,980	5,740	5,920	6,960	2,320	33.3%	94.3%
オースト ラリア	870	940	690	1,390	2,080	2,660	3,510	3,790	4,980	8,030	7,650	95.3%	879.3%
タイ	600	260	780	1,510	1,720	2,460	4,380	5,500	6,840	8,740	3,840	43.9%	640.0%
インド	60	190	170	40	1,680	220	160	210	520	350	50	14.3%	83.3%
その他	8,000	4,070	6,100	9,200	7,670	14,020	18,790	16,650	21,680	26,420	11,120	42.1%	139.0%
合計※	83,440	32,140	42,790	61,330	73,220	99,360	125,330	182,810	245,590	325,450	80,680	24.8%	96.7%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

※は国籍（出身地）不詳を含む。

<参考>

図 32 過去 11 年間の月別入込数

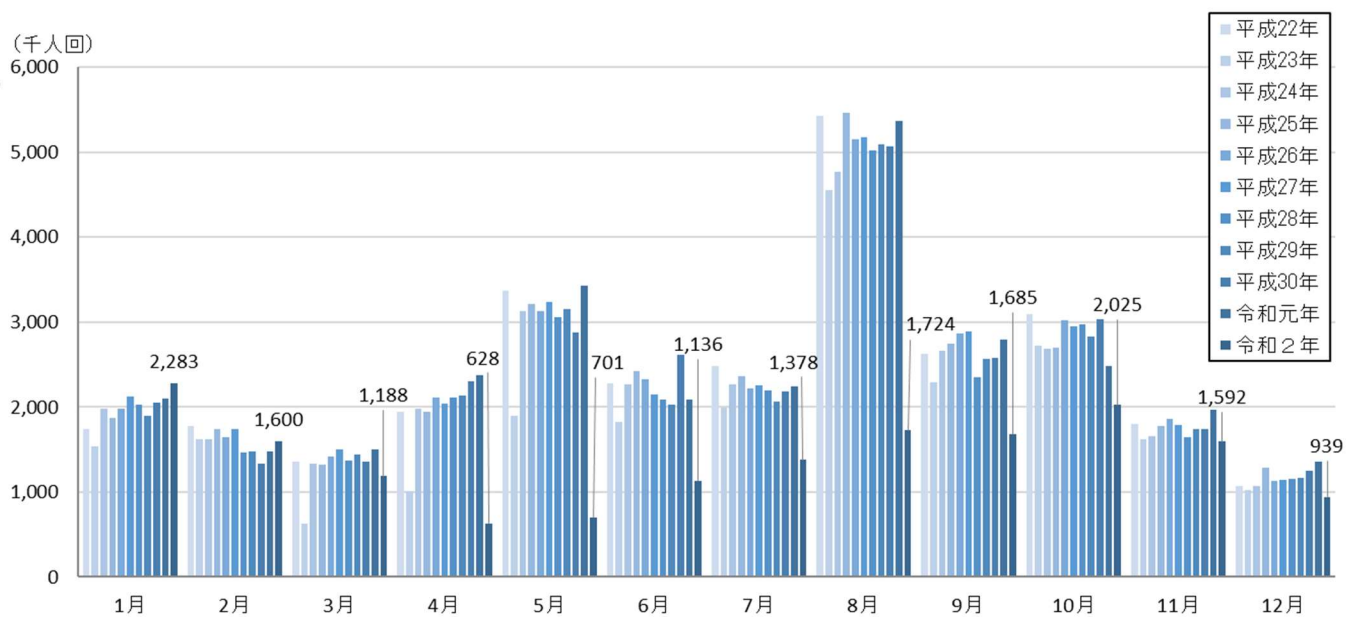


図 33 四半期別入込数の割合

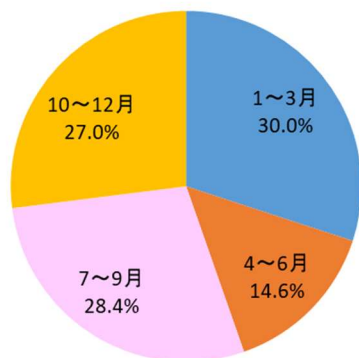


図 34 観光地域別入込数の割合

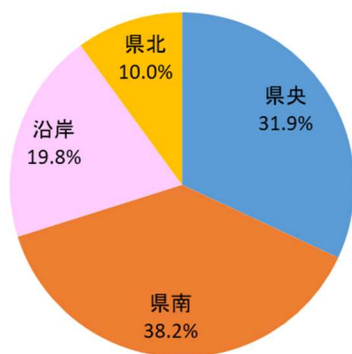


図 35 市町村別入込数の状況

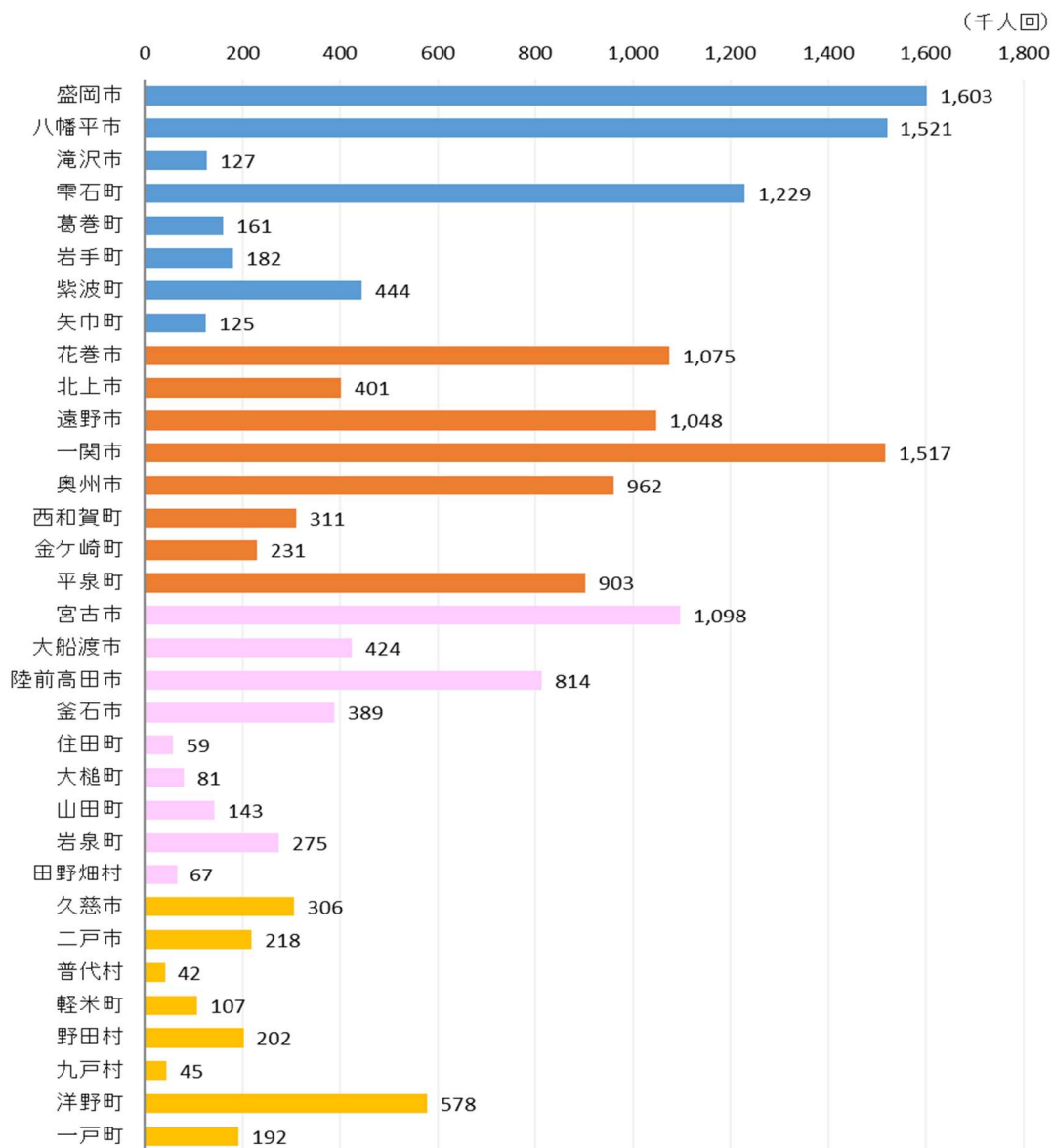


図 36 観光地域別四半期別入込数の割合

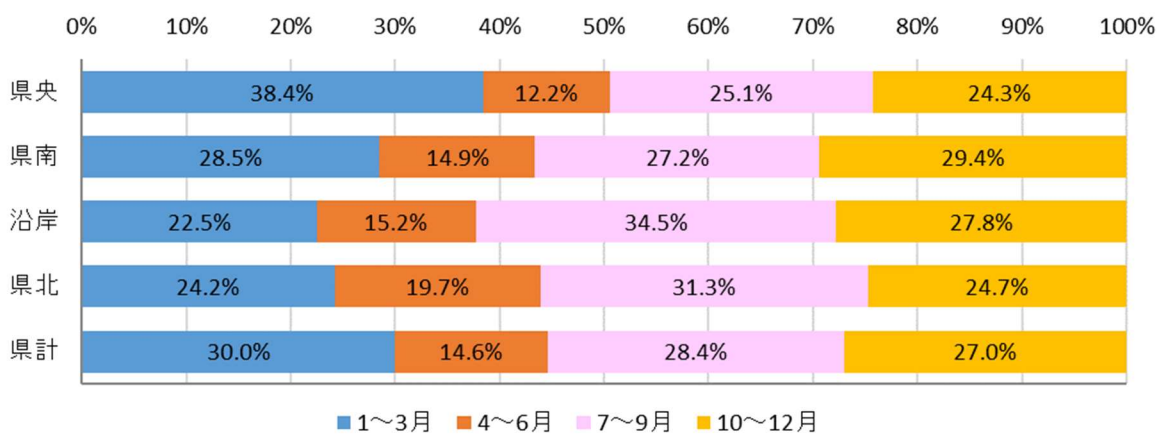


図 37 市町村別入込数の増減（前年比）

