

# いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」  
に基づく統計量推計結果  
(令和3年1月～3月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい・こくっち」

令和3年12月  
岩手県商工労働観光部  
観光・プロモーション室

# 目 次

1. 調査概要 .....	1
(1) 調査対象期間 .....	1
(2) 共通基準について .....	1
(3) 調査方法 .....	1
(4) 調査体系 .....	1
(5) 集計対象（範囲） .....	2
(6) 用語の定義 .....	2
(7) その他 .....	3
① 延べ人数と実人数について .....	3
② 調査エリアについて .....	3
2. 調査結果 .....	4
(1) 調査対象地点数 .....	4
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数 .....	4
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数） .....	5
① 総数 .....	5
② 月別入込客数 .....	6
③ 地域別入込客数 .....	7
④ 市町村別入込客数 .....	8
⑤ 地域別・分類別入込客数 .....	9
(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額 .....	10
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的） .....	10
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的） .....	11
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人） .....	12

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（令和3年1月～12月）資料において、数値が変わる場合があります。

## 1. 調査概要

### (1) 調査対象期間

令和3年1月1日～令和3年3月31日

### (2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

### (3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

#### ① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

#### ② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

#### ③ 他の統計調査

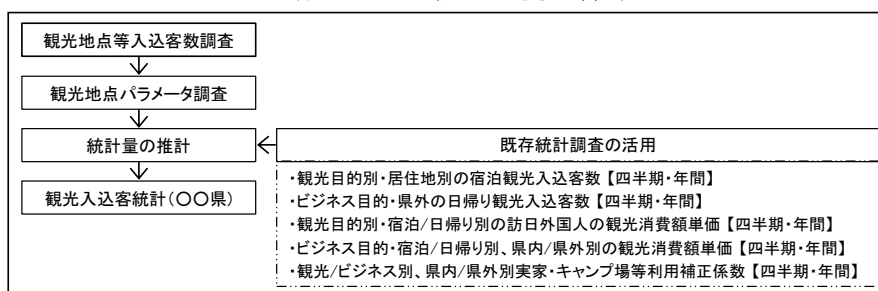
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

### (4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



## (5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の 3 つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ① 非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ② 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③ 観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年 1 月 1 日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1 度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

## (6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して 1 年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても 1 人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客 1 人の 1 回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客 1 人の 1 回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

## (7) その他

### ① 延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

### ② 調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



## 2. 調査結果

### (1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 229、行祭事・イベント数が 16 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・ イベント	内、当該 四半期分
	自然	歴史・ 文化	温泉・ 健康	スポーツ・ レクリエーション	都市型観光 (買物・食等)	その他			
245	229	29	41	65	39	28	27	16	4

### (2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和 3 年 2 月

[調査地点] 表 2 に示すとおり、岩手県内の観光地点 10 地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など、観光に係る項目

[調査票回収件数] 772 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

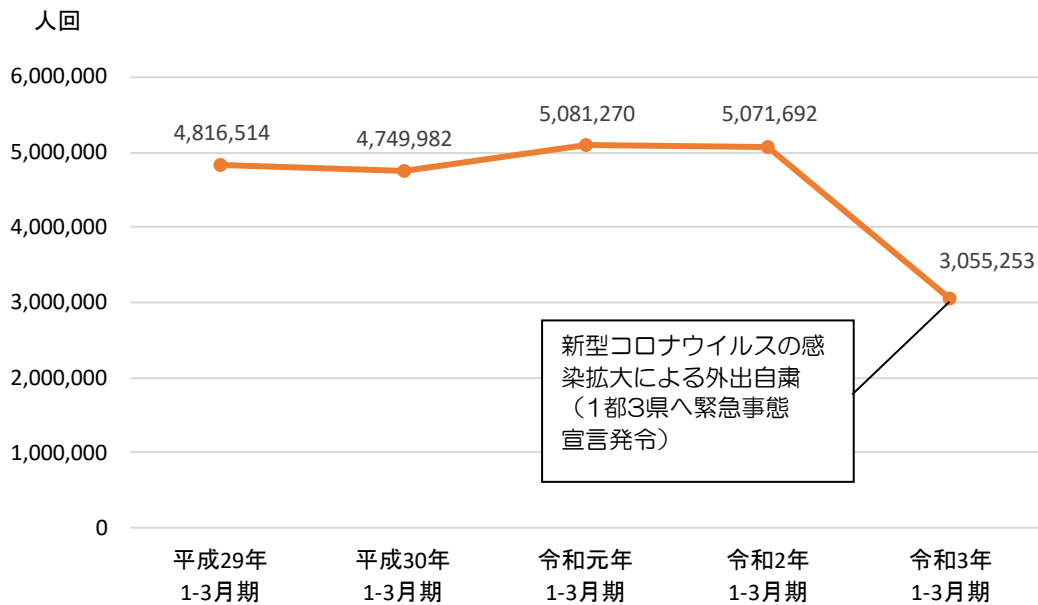
調査地点	市町村	地域	調査実施日	調査票 回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	2/21	60	169
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	2/14	89	233
小岩井農場	雫石町	県央地域	2/20, 27	73	221
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	2/14, 21	79	237
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	2/14	95	267
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域	2/13	74	168
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域	2/6, 7	65	146
なにや〜と物産センター	二戸市	県北地域	2/13, 14	78	178
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域	2/6, 7, 14	62	145
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域	2/6, 7	97	258
合計				772	2,022

### (3) 観光地点等入込客数（延べ人数）

#### ① 総数

令和3年1月～3月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で3,055,253人回と、前年同期の約6割の入込となっている。これは新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛の影響と考えられる。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

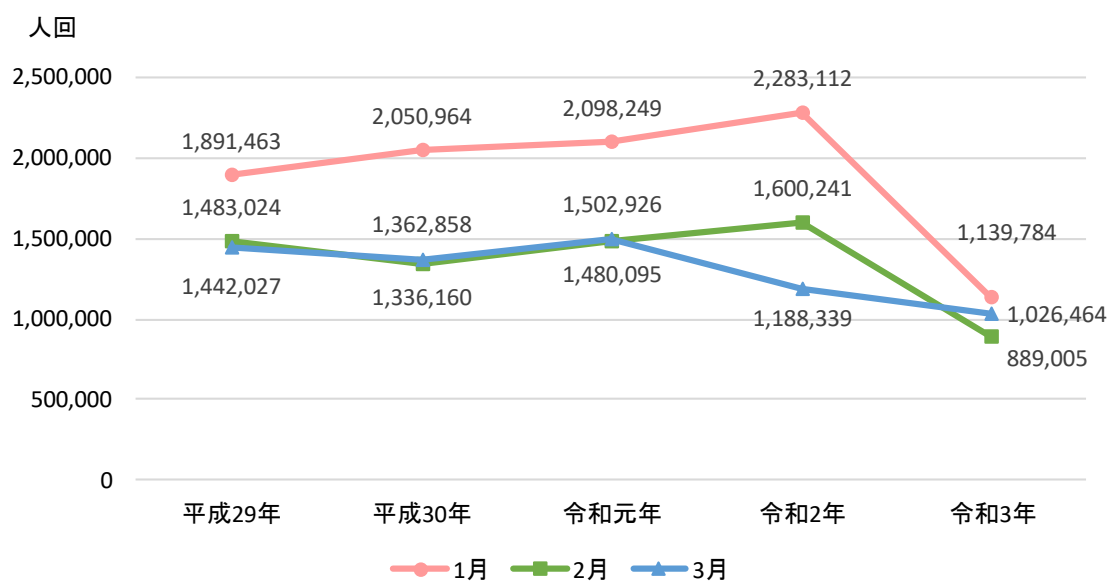
	平成29年 1-3月期合計	平成30年 1-3月期合計	令和元年 1-3月期合計	令和2年 1-3月期合計	令和3年 1-3月期合計	令和2年 同期比
入込客数 (延べ人数)	4,816,514	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,055,253	60.2%

## ② 月別入込客数

岩手県全体での月別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

平成30年以降、増加傾向にあった1～2月の入込客数（延べ人数）においては、前年の約5～6割の入込と大幅な減少、3月においては、微減となった。

図4 月別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

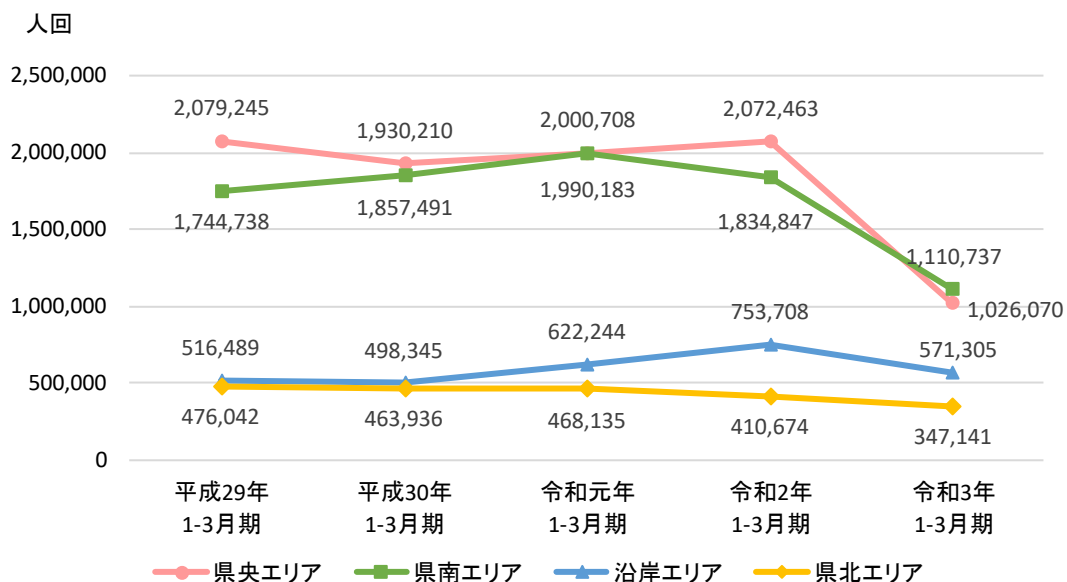
	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
1月	1,891,463	2,050,964	2,098,249	2,283,112	1,139,784	49.9%
2月	1,483,024	1,336,160	1,480,095	1,600,241	889,005	55.6%
3月	1,442,027	1,362,858	1,502,926	1,188,339	1,026,464	86.4%
合計	4,816,514	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,055,253	60.2%



### ③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。前年同期と比較すると、県央・県南エリアで入込が大幅に減少しており、新型コロナウイルス感染症の影響による結果と考えられる。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	平成 29 年 1-3 月期合計	平成 30 年 1-3 月期合計	令和元年 1-3 月期合計	令和 2 年 1-3 月期合計	令和 3 年 1-3 月期合計	令和 2 年 同期比
県央エリア	2,079,245	1,930,210	2,000,708	2,072,463	1,026,070	49.5%
県南エリア	1,744,738	1,857,491	1,990,183	1,834,847	1,110,737	60.5%
沿岸エリア	516,489	498,345	622,244	753,708	571,305	75.8%
県北エリア	476,042	463,936	468,135	410,674	347,141	84.5%
合計	4,816,514	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,055,253	60.2%

#### ④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは八幡平市の386,153人回で、次いで奥州市の341,126人回、盛岡市の231,101人回、雫石町の216,191人回となった。これら4市町村を含め、前年同期と比較すると、全体的に低くなっている。

表3 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	平成29年 1-3月期合計	平成30年 1-3月期合計	令和元年 1-3月期合計	令和2年 1-3月期合計	令和3年 1-3月期合計	令和2年 同期比
県央エリア	盛岡市	595,873	548,793	565,553	761,440	231,101	30.4%
	八幡平市	593,733	623,262	624,861	602,664	386,153	64.1%
	滝沢市	55,841	51,512	78,613	17,682	17,342	98.1%
	雫石町	580,319	461,173	483,232	458,339	216,191	47.2%
	葛巻町	43,736	41,298	47,926	34,162	17,729	51.9%
	岩手町	36,509	35,696	34,199	30,639	25,057	81.8%
	紫波町	141,413	136,449	137,491	134,281	99,129	73.8%
	矢巾町	31,821	32,027	28,833	33,256	33,368	100.3%
	県中エリア計	2,079,245	1,930,210	2,000,708	2,072,463	1,026,070	49.5%
県南エリア	花巻市	347,837	329,495	337,255	274,451	176,750	64.4%
	北上市	152,424	142,903	151,596	161,635	104,550	64.7%
	遠野市	224,588	217,894	251,792	223,830	101,442	45.3%
	一関市	269,462	295,056	346,394	313,065	191,656	61.2%
	奥州市	325,115	437,657	445,760	420,924	341,126	81.0%
	西和賀町	88,749	79,084	78,920	77,254	51,086	66.1%
	金ヶ崎町	65,199	55,674	67,613	64,998	40,462	62.3%
	平泉町	271,364	299,728	310,853	298,690	103,665	34.7%
	県南エリア計	1,744,738	1,857,491	1,990,183	1,834,847	1,110,737	60.5%
沿岸エリア	宮古市	138,487	130,502	216,751	177,348	133,854	75.5%
	大船渡市	137,163	133,141	130,464	121,205	84,667	69.9%
	陸前高田市	69,421	56,238	83,860	246,877	173,920	70.4%
	釜石市	57,148	52,676	61,513	99,794	81,727	81.9%
	住田町	14,131	11,650	12,090	11,337	5,722	50.5%
	大槌町	18,490	16,169	21,922	17,291	22,140	128.0%
	山田町	43,387	41,401	41,905	30,158	23,412	77.6%
	岩泉町	27,462	42,068	40,239	41,858	38,913	93.0%
	田野畑村	10,800	14,500	13,500	7,840	6,950	88.6%
	沿岸エリア計	516,489	498,345	622,244	753,708	571,305	75.8%
県北エリア	久慈市	75,201	70,477	73,466	62,771	55,753	88.8%
	二戸市	84,587	73,919	88,686	58,435	44,197	75.6%
	普代村	14,124	9,574	10,972	9,770	9,417	96.4%
	軽米町	3,415	3,912	9,263	10,626	14,296	134.5%
	野田村	46,184	39,720	48,562	38,552	40,046	103.9%
	九戸村	13,257	11,492	10,758	18,831	16,426	87.2%
	洋野町	122,602	139,831	131,692	126,430	111,473	88.2%
	一戸町	116,672	115,011	94,736	85,259	55,533	65.1%
	県北エリア計	476,042	463,936	468,135	410,674	347,141	84.5%
合計	4,816,514	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,055,253	60.2%	

### ⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県全体では「温泉・健康」の入込が787,518人回と最も多くなっている。しかし、前年同期と比較すると、新型コロナウイルス感染症の影響により、どの分類も入込は減少しており、特に「行祭事・イベント」は前年比19.9%となっている。

地域別にみると、県央エリアでは「スポーツ・レクリエーション」、県南エリアでは「温泉・健康」、沿岸エリアでは「その他」、県北エリアでは「都市型観光（買物・食等）」が、それぞれ最も多い入込客数を占める分類となっている。

表4 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	平成29年 1-3月期 合計	平成30年 1-3月期 合計	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和2年 同期比
岩手県全体	自然	476,292	451,655	453,647	446,062	272,225	61.0%
	歴史・文化	637,328	690,190	716,035	865,524	428,768	49.5%
	温泉・健康	1,333,243	1,322,195	1,305,028	1,196,390	787,518	65.8%
	スポーツ・レクリエーション	740,739	774,646	821,165	753,815	482,684	64.0%
	都市型観光（買物・食等）	480,071	465,006	496,205	506,914	386,656	76.3%
	その他	429,571	439,209	632,604	712,747	579,936	81.4%
	行祭事・イベント	719,270	607,081	656,586	590,240	117,466	19.9%
	総計	4,816,514	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,055,253	60.2%
県央エリア	自然	188,343	131,846	143,301	154,797	92,184	59.6%
	歴史・文化	191,656	190,254	184,081	367,273	90,060	24.5%
	温泉・健康	560,899	561,695	564,006	538,792	300,146	55.7%
	スポーツ・レクリエーション	555,583	562,900	575,278	539,311	353,119	65.5%
	都市型観光（買物・食等）	28,130	26,258	27,397	40,775	42,397	104.0%
	その他	119,046	117,481	133,225	75,141	78,164	104.0%
	行祭事・イベント	435,588	339,776	373,420	356,374	70,000	19.6%
	県央エリア計	2,079,245	1,930,210	2,000,708	2,072,463	1,026,070	49.5%
県南エリア	自然	173,362	194,121	182,635	163,995	84,338	51.4%
	歴史・文化	380,312	432,228	460,405	429,318	306,625	71.4%
	温泉・健康	529,089	531,028	531,893	486,546	360,592	74.1%
	スポーツ・レクリエーション	127,536	153,325	165,359	147,482	77,504	52.6%
	都市型観光（買物・食等）	249,138	243,810	262,985	249,215	140,238	56.3%
	その他	27,119	63,174	128,740	124,425	95,564	76.8%
	行祭事・イベント	258,182	239,805	258,166	233,866	45,876	19.6%
	県南エリア計	1,744,738	1,857,491	1,990,183	1,834,847	1,110,737	60.5%
沿岸エリア	自然	47,443	55,543	52,628	53,488	32,166	60.1%
	歴史・文化	41,150	39,198	43,539	44,603	16,676	37.4%
	温泉・健康	87,426	79,969	82,251	71,104	41,039	57.7%
	スポーツ・レクリエーション	7,720	7,844	32,141	20,062	20,175	100.6%
	都市型観光（買物・食等）	94,557	94,292	90,503	108,214	103,382	95.5%
	その他	212,693	193,999	296,182	456,237	357,867	78.4%
	行祭事・イベント	25,500	27,500	25,000	0	0	-
	沿岸エリア計	516,489	498,345	622,244	753,708	571,305	75.8%
県北エリア	自然	67,144	70,145	75,083	73,782	63,537	86.1%
	歴史・文化	24,210	28,510	28,010	24,330	15,407	63.3%
	温泉・健康	155,829	149,503	126,878	99,948	85,741	85.8%
	スポーツ・レクリエーション	49,900	50,577	48,387	46,960	31,886	67.9%
	都市型観光（買物・食等）	108,246	100,646	115,320	108,710	100,639	92.6%
	その他	70,713	64,555	74,457	56,944	48,341	84.9%
	行祭事・イベント	0	0	0	0	1,590	-
	県北エリア計	476,042	463,936	468,135	410,674	347,141	84.5%

(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表5に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期と比較すると、「県内居住者の宿泊旅行」の入込は前年同期を上回っているが、高い観光消費の見込める「県外居住者の宿泊旅行」は63.0%の入込にとどまっている。また、観光消費額単価は、全ての項目で前年同期よりも下回っていることから、観光消費額についても、前年同期よりも、大幅に低い結果となっている。

表5 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成29年 1-3月期 合計	平成30年 1-3月期 合計	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和2年 同期比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	251	252	237	172	186	108.1%
		日帰り	1,190	1,298	1,355	1,294	986	76.2%
		県内計	1,441	1,550	1,592	1,466	1,172	79.9%
	県外	宿泊	277	294	322	281	177	63.0%
		日帰り	289	397	496	424	348	82.1%
		県外計	566	691	818	705	525	74.5%
	合計	宿泊計	528	546	559	453	363	80.1%
		日帰り計	1,479	1,695	1,851	1,718	1,334	77.6%
		総計	2,007	2,241	2,410	2,171	1,697	78.2%
観光消費額単価 （円/人回）	県内	宿泊	16,375	15,121	14,325	17,437	13,664	78.4%
		日帰り	3,682	2,987	3,349	3,680	2,540	69.0%
	県外	宿泊	28,708	27,177	26,640	27,161	18,868	69.5%
		日帰り	5,690	5,445	6,285	5,345	3,505	65.6%
	合計	18,110	17,840	19,620	17,664	9,601	54.4%	
観光消費額 （百万円）	県内	宿泊	4,114	3,816	3,389	3,004	2,538	84.5%
		日帰り	4,383	3,875	4,537	4,761	2,504	52.6%
		県内計	8,497	7,691	7,926	7,765	5,042	64.9%
	県外	宿泊	7,966	7,985	8,580	7,633	3,339	43.7%
		日帰り	1,647	2,164	3,114	2,266	1,220	53.8%
		県外計	9,613	10,149	11,694	9,899	4,559	46.1%
	合計	宿泊計	12,080	11,801	11,969	10,637	5,877	55.3%
		日帰り計	6,030	6,039	7,651	7,027	3,724	53.0%
		総計	18,110	17,840	19,620	17,664	9,601	54.4%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表6に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期と比較すると、全ての項目で前年同期を下回っている。

観光消費額単価は、県内居住者において、宿泊旅行も日帰り旅行も前年同期を上回っている。

観光消費額は「県内居住者の日帰り旅行」を除き、前年同期を下回る結果となっている。

表6 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成29年 1-3月期 合計	平成30年 1-3月期 合計	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和2年 同期比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	209	204	162	234	180	76.9%
		日帰り	59	23	10	14	9	64.3%
		県内計	268	227	172	248	189	76.2%
	県外	宿泊	337	609	293	317	299	94.3%
		日帰り	227	139	68	94	43	45.7%
		県外計	564	748	361	411	342	83.2%
	合計	宿泊計	546	813	455	551	479	86.9%
		日帰り計	286	162	78	108	52	48.1%
		総計	832	975	533	659	531	80.6%
観光消費額単価 （円/人回）	県内	宿泊	16,900	17,806	23,373	24,799	25,925	104.5%
		日帰り	3,475	6,187	5,723	3,523	6,029	171.1%
	県外	宿泊	31,539	28,124	27,351	30,043	25,868	86.1%
		日帰り	4,040	4,869	6,798	8,874	6,747	76.0%
観光消費額 （百万円消費額）	県内	宿泊	3,535	3,628	3,787	5,815	4,657	80.1%
		日帰り	205	139	55	50	51	102.0%
		県内計	3,740	3,767	3,842	5,865	4,708	80.3%
	県外	宿泊	10,625	17,135	8,015	9,528	7,724	81.1%
		日帰り	918	675	461	831	293	35.3%
		県外計	11,543	17,810	8,476	10,359	8,017	77.4%
	合計	宿泊計	14,160	20,763	11,802	15,343	12,381	80.7%
		日帰り計	1,123	814	516	881	344	39.0%
		総計	15,283	21,577	12,318	16,224	12,725	78.4%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。なお、新型コロナウイルス感染症の影響により「訪日外国人消費動向調査」の実施がなかったため、参考値として掲載している。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	平成29年 1-3月期 合計	平成30年 1-3月期 合計	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和2年 同期比
観光入込客数 （千人・回客数）	観光目的	宿泊	14	22	32	26	1	3.8%
		日帰り	-	-	-	155	-	-
		観光目的計	14	22	32	181	1	0.6%
	ビジネス目的	宿泊	5	8	10	8	2	25.0%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	5	8	10	8	2	25.0%
	合計	宿泊計	19	30	42	34	3	8.8%
		日帰り計	-	-	-	155	-	-
		総計	19	30	42	189	3	1.6%
観光消費額単価 （円/人回）	観光目的	宿泊	36,428	54,548	53,914	50,005	0	0.0%
		日帰り	8,792	9,964	8,013	10,582	0	0.0%
	ビジネス目的	宿泊	55,205	70,045	59,393	153,207	0	0.0%
		日帰り	5,810	5,427	7,422	10,808	0	0.0%
観光消費額 （百万円額）	観光目的	宿泊	498	1,186	1,720	1,275	0	0.0%
		日帰り	-	-	-	1,642	-	-
		観光目的計	498	1,186	1,720	2,917	0	0.0%
	ビジネス目的	宿泊	276	548	574	1,163	0	0.0%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	276	548	574	1,163	0	0.0%
	合計	宿泊計	774	1,734	2,294	2,438	0	0.0%
		日帰り計	-	-	-	1,642	-	-
		総計	774	1,734	2,294	4,080	0	0.0%