


コース番号	開催会場	研修コース名	研修内容	実施形態	講師<所属>	定員	実施回数	研修日程	開催会場
-------	------	--------	------	------	--------	----	------	------	------

## ■7 企画・デザイン ■

98	盛岡	SNSを活用した広告戦略 (デジタルメディアの有効活用)	WebやSNS等、デジタルメディアとインターネットをフルに活用して効果的な広告展開を図るための知識と考え方を学ぶとともに、ネットリテラシー向上を図ります。(メディアリテラシー、SNS・ネットリテラシー、リスク管理、マーケティング、SNS広告の役割、関連法規、事例紹介等) 【対象者】 業務等でWebやSNSの活用を考えておられる方、広報担当者等	講義	高橋 和宏 <Kin・design>	20	1	8/24. 25	盛岡				
99	盛岡	伝わる印刷物作成講座	チラシやポスターなどの印刷物やバナー広告などの情報伝達物を作成する際の情報整理や文字組、レイアウトの基本的な考え方など、ソフトを使う前段階に必要な情報伝達のポイントを学びます。 【対象者】 チラシ等の作成業務に関わる方等	講義	産業技術短期 大学校講師	20	1	10/24. 25	盛岡				
100	二戸									高橋 和宏 <Kin・design>	10	1	10/12. 13
101	宮古	超カンタン写真合成 フォトショップ	画像加工の定番ソフトPhotoshopの基本操作と画像処理について学びます。 (OS:MacOS、ソフト:Photoshop CS5) 【対象者】 パソコンの基本操作ができる方	実習	菊地 聡 <遠野職業訓練協会>	10	1	5/18. 19	宮古				
102	盛岡	NEW Illustratorの基本操作	「Adobe Illustrator CS6」を使用して、グラフィック定番ソフトIllustratorの基本操作を学びます。 (設備事情により、旧バージョンを使用します。)※3 【対象者】 初めてIllustratorを学ぶ方、学び始めた方	実習	産業技術短期 大学校講師	10	1	8/29. 30	盛岡				
103	盛岡	NEW Photoshopの基本操作	「Adobe Photoshop CS6」を使用して、画像加工定番ソフトPhotoshopの基本操作を学びます。 (設備事情により、旧バージョンを使用します。)※3 【対象者】 パソコンによる画像加工が初めての方、業務やPR等で画像の修正や合成等の画像加工活用を目指す方	実習						10	1	9/26. 27	盛岡
104	盛岡	動画制作・編集(基礎)	youtube・TikTokなどSNS上でも広報媒体としての活用が拡大し、一般化している動画の編集・制作手法を学びます。有料版に引けをとらないフリーの高機能動画編集ソフトを使用し、基本的な編集操作を習得することで、2日間でオリジナル動画の制作ができるようになります。 【対象者】 パソコンによる動画編集が初めての方～業務やPR等での動画活用を目指す方	実習						10	1	10/17. 18	盛岡
105	盛岡	NEW 動画制作・編集(応用)	基礎編で使用したフリーの動画編集ソフトを使用し、フィルターや設定機能を駆使して動画の演出の幅を広げる効果的な表現や特殊効果を学びます。 【対象者】 動画制作・編集(基礎)受講者、基本的な動画編集経験者	実習						10	1	11/14. 15	盛岡

### <注記>

- ※1. ①②は、同じ内容で実施します。  
 ※2. 最少開催人数等については、各実施担当施設にお問い合わせください。  
 ※3. 新バージョンと基本的な操作の違いはありません。(新バージョンでは処理速度・処理品質・作業性が向上しています。)  
 ※4.  は、お近くの会場でのオンライン集合受講が可能な講座です。詳細はホームページを御覧ください。  
 ・同一会場の受講希望者が複数名あった場合の開催となります。  
 ・オンライン集合受講が可能な会場は、受講申込みフォームの選択肢として表示されます。