

令和4年度「いわての森林づくり県民税」に係る 県民意識アンケート調査結果について【概要】

1 調査目的

いわての森林づくり県民税に係る取組について、より効果的な内容とすることを目的に、令和4年7～12月に県民意識アンケート調査を実施しました。

2 調査概要

調査内容	調査対象	調査対象者	実施方法
県民意識調査	岩手県内に居住する18才以上の男女	263人	県が行うイベント等への一般参加者に対し、調査票を直接配布・回収

3 調査結果の概要

(1) いわての森林づくり県民税の周知について

ア 認知度について

いわての森林づくり県民税の名称、税額、使途の全部若しくはいずれかを知っていると回答した割合は、42.7%であった。

イ 認知要因について

いわての森林づくり県民税を知った要因として、市町村の広報誌等（33.0%）、テレビCM（30.1%）、新聞広告（16.5%）が上位であった。

(2) いわての森林づくり県民税の具体的な施策に関して

児童生徒等への森林学習機会の提供（50.4%）、伐採跡地への植林（46.1%）、台風等の気象被害等を受けた木の伐採処理（39.5%）が上位となった。

4 主な調査結果

- (1) 「いわての森林づくり県民税」を導入していること（個人で年額1,000円を納めていること）を知っていましたか。

[単位：%]

設問	回答率
1 名称、税額を知っており、使い道も知っている	14.5
3 名称、税額を知っているが、使い道はよくわからない	12.2
3 名称は知っているが、税額や使い道はよくわからない	16.0
4 名称、税額、使い道ともに知らない	57.3

県民税導入の認知度は、「名称を知っている」までを含め42.7%であった。

- (2) 問3で「いわての森林づくり県民税」を知っている（1～3）と回答した方にお聞きします。知ったきっかけは何ですか。（複数回答可）

[単位：%]

設 問	回答率
1 テレビCM	30.1
2 新聞広告	16.5
3 パンフレット・チラシ	7.8
4 ホームページ等インターネット情報	12.6
5 市町村の広報誌等	33.0
6 県民税を活用した取組を通じて（森林整備、森林環境学習、 県産木材製品の設置等）	10.7
7 その他	10.7

市町村の広報誌等、テレビCM、新聞広告が上位となった。

- (3) 「いわての森林づくり県民税」を活用して下記の取組を行っています。あなたが特に重要と思うものはどれですか。あてはまるものを全てお選びください。

[単位：%]

設 問	回答率
1 間伐による人工林の針広混交林への誘導	30.9
2 伐採跡地への植林	46.1
3 松くい虫被害木の除去	28.5
4 ナラ枯れ被害の予防のための高齢林の伐採	25.8
5 アカマツ林の樹種転換等による松くい虫の防除対策	16.8
6 台風等の気象被害等を受けた木の伐採処理	39.5
7 間伐等に必要作業道等の開設や補修	24.2
8 県産木材の活用による木育の推進や公益的機能の維持・増進	34.8
9 地域住民等が取り組む森林づくり活動への支援	24.2
10 児童生徒等への森林学習機会の提供	50.4
11 森林の役割や公益的機能等の普及啓発	17.6
12 外部評価委員会による森林環境保全の取組の評価や検証	6.6

児童生徒等への森林学習機会の提供、伐採跡地への植林、台風等の気象被害等を受けた木の伐採処理が上位となった。