

令和3年度 多面的消費者教育（普及啓発広報）推進事業 内容

○ R3年度 予算額：16,129 千円

1 テレビ

(1) 30秒CM 4種類（新型コロナウイルスに便乗した悪質商法注意喚起及び各年齢層（若者・成人一般・高齢者）向け注意喚起） 計435本

- ・放送局 岩手めんこいテレビ、テレビ岩手、IBC岩手放送、岩手朝日テレビ
- ・放送月 6～7月、9月、12月～1月
- ・テーマ（各年齢層向け注意喚起） 若者向け（SNSトラブル）、成人一般向け（金融商品トラブル）、高齢者向け（保険金が使えるという住宅修理のトラブル）

(2) コーナー番組（5分枠） 計6回

放送局	番組名	放送月	テーマ
テレビ岩手	5きげんテレビ	5月	消費者110番のPR
めんこいテレビ	8っぴーサタデー	5月	消費者110番のPR
テレビ岩手	インフォーカス	9月	高齢者向け注意喚起
〃	5きげんテレビ	11月	情報商材
めんこいテレビ	8っぴーサタデー	1月	若年者の消費者トラブル
テレビ岩手	インフォーカス	1月	若年者の消費者トラブル

2 ラジオ

(1) 20秒CM 3種類（若者向け・成人一般向け・高齢者向け） 計130本

- ・放送局 IBCラジオ、エフエム岩手
- ・放送月 6月、9月、12月～1月
- ・テーマ 若者向け（SNSトラブル）、成人一般向け（金融商品トラブル）、高齢者向け（保険金が使えるという住宅修理のトラブル）

(2) コーナー番組（5分パブ） 計6回

放送局	番組名	放送月	テーマ
IBCラジオ	朝からラジオ	5月	消費者110番のPR
エフエム岩手	朝の情報番組	5月	消費者110番のPR
IBCラジオ	ワイドステーション	9月	高齢者110番のPR
エフエム岩手	朝の情報番組	9月	高齢者110番のPR
IBCラジオ	ワイドステーション	12月	若年者110番のPR
エフエム岩手	朝の情報番組	12月	若年者110番のPR

3 フリーペーパー 計6回

(1) シニアズ

掲載枠	掲載月	テーマ
3段1/2ディスプレイ	5月、11月	消費者110番のPR、アナログ戻し

(2) 悠遊

掲載枠	掲載月	テーマ
3段 1/2 ディスプレイ	12月	若年者の消費者トラブル

(3) いわにちリビング

掲載枠	掲載月	テーマ
3段 1/2 ディスプレイ	9月、11月 12月	高齢者 110 番のPR、多重債務、ネットの儲け話

4 新聞（岩手日報） 計3回

掲載枠	掲載月	テーマ
4段 1/2 カラー	5月	消費者 110 番のPR
テレビ面 全5段 フルカラー	9月	高齢者の消費者トラブル
テレビ面 全5段 フルカラー	12月	若年者の消費者トラブル

5 啓発物品作成

作成	実施月	枚数等
シール 卓上ポール（台付き） のぼり ポケットティッシュ	7月～12月	枚数：50,000枚 サイズ 14.8×10.5cm (A6) 個数：200個 サイズ 10×30cm 枚数：60枚 サイズ 60×180cm 個数：13,000個（ラベル封入） 以上、県内各市町村、県民生活センターに送付

6 オンライン動画広告 表示回数計 2,770,061回

上記1のテレビCMを、オンライン動画にて配信

媒体	掲載月	表示回数
You Tube	9～1月	221,764回
Facebook	10～1月	1,573,039回
Instagram	10～1月	975,258回