

# 海外ECサイト参入支援事業説明会

(開始までしばらくお待ちください。)

日時：令和5年6月2日（金） 10：30～12：00

## 【ご注意いただきたいこと】

- 本説明会の録画・録音は、講師の著作権や肖像権の侵害となりますので、お控えくださいますようお願いいたします。
- カメラ・マイクは、発言時以外はオフ・ミュートに設定し、音声が届きにくい場合は、スピーカーの音量をあげてください。
- 講演中に映像が途切れたり、つながりづらい場合は、御案内しているURL又はIDに再度アクセスし、入室ください。
- 音声が届きにくいなどの御連絡は、「チャット」に入力してください。

# 岩手県 海外EC参入支援（台湾）

## 説明会

- ✓ （委託先）会社概要
- ✓ 今回の事業のポイント
- ✓ 台湾市場に関して
- ✓ 全体の座組みに関して

（委託事業者）株式会社ジーリーメディアグループ  
萬歳

あまり手間をかけず（輸送、翻訳）

身近な国、台湾へ

テストマーケティング（宣伝&出品）ができる

しかもコスト的にも非常にお得

# 台湾市場 ECサポートに関して

- ✓ 会社概要
- ✓ 今回の事業スキームのポイント
- ✓ 台湾市場に関して
- ✓ 今回の座組み紹介に関して



「日本 ⇄ 台湾・香港」を舞台に様々な事業を行なっております

日本

台湾

社名	株式会社ジーリーメディアグループ geelee media group Inc.
正社員数	15名 (日本8 台湾5 香港1 中国1)
東京本社	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-20-11 第一シルバービル5F
電話 (代表)	03-5925-8611 (営業時間：10:00～19:00)
登記上本店所在地	〒250-0055 神奈川県小田原市久野 525-1 電話：0465-46-7293
資本金	10,000,000円

公司名稱	吉日媒體行銷有限公司 geelee media marketing Inc.
正社員数	7名(台湾人7名)
登記地址	台北市大安區敦化南路一段 200號7F708室
TEL	02-2711-4266
資本金	NTD1,500,000
統一編號	54670266
アンテナショップ 公司名稱	MiChi cafe (吉日媒體行銷有限公司敦化 分公司)
MiChi cafe 住所	台北市大安區敦化南路一段 161巷46之1號



<沿革>

ジーリーメディアマーケティング

- 2012年 台湾で吉日媒體行銷有限公司 創業
- 同年 「ラーチーゴー！日本」大阪版設立
- 2013年 (株)ジーリーメディアグループ 創業
- 2015年 日経優秀製品サービス賞 最優秀賞受賞
- 2016年 台北市内にアンテナショップ「MiChi café」OPEN
- 2017年 ラーチーゴー！日本 国内全エリア版 完成
- 2018年 月間UU100万達成
- 2019年 月間UU200万達成 中国大陸展開開始



TOKYO

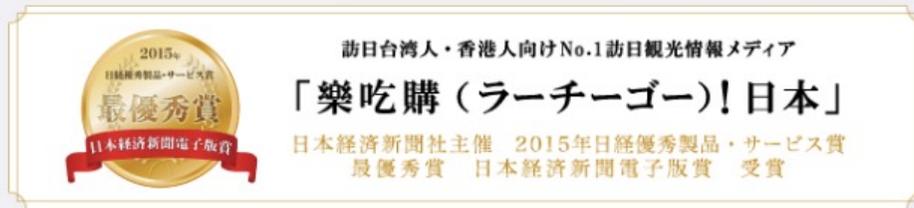


TAIPEI



MiChi cafe

日本の「伝えたい」を  
台湾香港の「知りたい」へ。



オンライン&オフラインイベント  
台湾越境EC支援



セミナー、新規事業  
その他





樂吃購!日本  
TRAVEL GUIDE

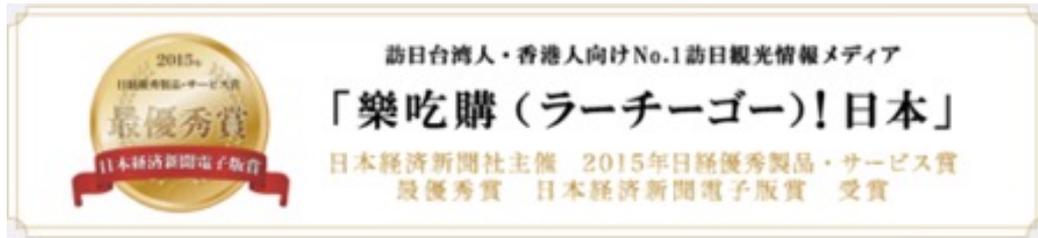
「ラーチーゴー 日本」とは

# 台湾・香港で ユーザー数NO.1の 訪日観光メディア

年間ユーザー数：1300万人

FBファン数：80万人

※2023年5月末現在



樂吃購!日本  
TRAVEL GUIDE

「ネイティブによる  
編集&タイアップ記事」

「ツアー&  
アクティビティ予約」

「飛行機・ホテル  
予約比較」

「各種クーポン」

「厳選自由旅行予約網站」

「最新注目情報」

「精選」

「MICHI cafe 活動」

# WEB

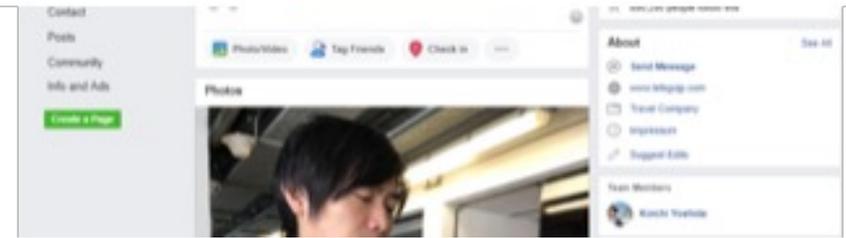


年間ユニークユーザー  
**1300万人**

# SNS



フォロワー数  
**82万人**





**日本旅遊活動 VISIT JAPAN NOW** ✔  
@VisitJapanNow · 政府機關

733,375人がフォロー中です

60人がチェックインしました

政府機関

「日本」 関連情報で最も影響範囲が広い

# 日本全国のモノ・コトを現地目線で紹介

## 繼日本酒、梅酒後第三波新品！中田英壽嚴選「KitKat美丈夫柚子酒」9/5上市

讚 2,318 分享 收藏

KitKat繼日本酒、梅酒之後，再次與日本前足球巨星中田英壽合作，推出最新「KitKat美丈夫柚子酒巧克力」，使用四國高知縣濱川商店的銘酒「美丈夫柚子酒」為基底，配合KitKat的獨家製作秘方，你將會發現原來單純的水果酒，竟然可以呈現出如此多元的全新可能性！2019年9月5日（四）開始日本全國土產店及KitKat Gift Shop同步販售，喜歡嚐鮮的朋友千萬別錯過這款最新口味！

• 飲酒過量，有害健康



圖片來源：Nestle

### 這不是酒，而是讓你百吃不膩的KitKat巧克力！

這款四國高知縣濱川商店生產的「美丈夫柚子酒」入口後帶有清爽香氣，又具有明顯的酸甜口感，無論是作為餐前酒或料理酒都是頂上好酒，甚至許多知名餐廳的酒單中都可以看到「美丈夫柚子酒」身影。這次為了讓來自世界各國的遊客更加理解日本飲食文化，KitKat繼日本酒、梅酒之後的第三波「Made In Japan KitKat」銘酒系列，在香濃滑順的巧克力的誘發下，將柚子特有的苦與酸提升到令人驚嘆的果香風味。這個特別又層次十足的水果酒巧克力，相信你已經迫不及待想試試看了吧（笑）？



美丈夫柚子酒  
圖片來源：Nestle



足球巨星中田英壽  
圖片來源：Nestle

#### KitKat 美丈夫柚子酒

- 日文品名：キットカット ミニ 柚子酒 美丈夫
- 發售日期：2019年9月5日（四）
- 商品名稱：KitKat 美丈夫柚子酒 9枚入
- 商品售價：700日幣（未稅價）
- 販售店舖：日本全國土產店與KitKat Gift Shop（RINKU PREMIUM OUTLETS內）
- 官方網站：KitKat

從2018年起KitKat就跟著中田英壽上山下海四處尋找最能代表日本風味的好酒，創作出日本酒、梅酒等人氣暢銷商品，2019年下半年要以高知縣名產柚子所釀造出來的柚子酒來一決勝負，歡迎來自世界各國的遊客們從2019年9月5日（四）起，一同來享受KitKat巧克力的在地經典風味吧！

## 與100隻狐狸來場浪漫的約會吧——「宮城藏王狐狸村」交通玩法攻略！

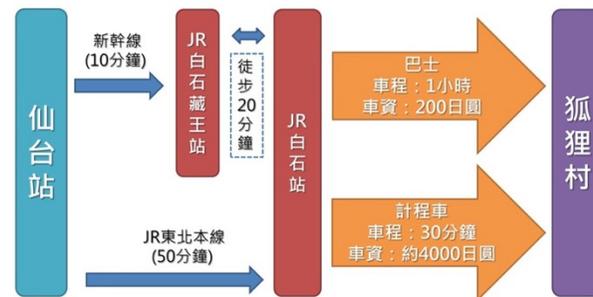
讚 7,050 分享 收藏

宮城狐狸村在宮城藏王山上，放養超過100隻狐狸，雖然交通較為不便，但沒有因此讓訪客減少，相反地，每天都有許多特地造訪的國內外旅客，千里迢迢為的就是來朝聖可愛的狐狸們。來到東北地區，不妨與狐狸們度過一段治愈人心的美好時光吧。



### ■ 狐狸村交通方式

位在山上的狐狸村的交通不方便，若從仙台站出發，可搭乘JR新幹線至白石藏王站或搭乘JR東北本線至白石站，再轉乘坐計程車或巴士前往。巴士雖然可以省下不少車資，但班次少、車程較久。若想在省錢之餘更有彈性，可以選擇去程或回程其中一段搭計程車。



### 巴士乘坐方式



前往狐狸村的巴士只有星期二及星期五行駛，且一日僅有兩個班次，分別為07:58及13:35從白石站出發，車程約1小時，單程車資200日圓。回程時間為14:32從狐狸村出發，但回程時間可能會依狀況變動，請務必向去程時的巴士司機或狐狸村的工作人員確認當天的回程時間與上車地點。

# 日本全国のモノ・コトを現地目線で紹介

## 京都人御用！要帶行李箱才夠裝的「高木批發超市 三條店」

👍 讚 0 之 讚 分享 📄 收藏

京都二條站附近，有一間謎樣的黃色大賣場「高木批發超市」矗立在此，號稱「京都人的御用超市」！零食、巧克力、抹茶伴手禮、泡麵、酒品、飲料等全是京都首屈一指超划算的批發價，還能享受免稅！連「辦吃購！日本」記者都手癢到帶著行李箱，鑽進批發天堂的高木批發超市大買特買，京都自由行的時候一定不能錯過喇！



### 高木商店必去重點！

- 每天都有最新的餅乾、零食等商品進貨，種類超豐富！
- 量販店批發價格，便宜到不可思議！5,000日圓的可以買25個品項，超級省！
- 無論是人氣商品或是京都限定、稀有款，通通都找得到，挖寶超有樂趣！
- 大包裝伴手禮分送親朋好友超划算，京都特色伴手禮通通都在這兒！
- 能使用VISA、Master等信用卡和銀聯結帳，外國旅客還能享受免稅優惠！

### 「高木批發超市」：昭和4年創業，驚人折扣批發價！

「高木批發超市」創立於1929年，今年已經89年了！販賣商品以零食、食品、下酒菜、酒、香菸等商品為主，長年以來實惠的價格，廣受京都居民的愛戴！而外國遊客更是愛來這裡採購伴手禮，年間湧入10萬人次的驚人數據，就知道這裡多好買了！



從零食、點心、泡麵到泡麵飲料和醬油，眾多商品讓「高木批發超市」成為京都人的最愛！



每天都有最新的人氣餅乾、零食等商品進貨，大包裝、超划算！

### 「高木批發超市」為何能擁有如此驚人的低價？

「高木批發超市」的外觀與內裝都十分樸實，嚴格來說更像是一個倉庫，廣納超過6,000種品項的商品，包括零食、巧克力、泡麵、飲料、酒類等。為什麼能夠提供這麼親民的價格呢？其實是因為高木批發超市是大盤商，也就是所謂的「業務超市」，除了提供店家批發之外，也十分歡迎散客，因此大家能用最實惠的價格，入手各式各樣的商品囉！



社会 | 2019年3月14日 13:51

## 年間15万人！台湾人がお菓子爆買いのワケ



# 3年前に台湾のガイドブックに広告を載せたため

(c)NNN

バッグ外国人観光客がお菓子を爆買いする菓子問屋のタカギ。入り口の看板には中国語。中に入ると、問屋という印象を与えるため、あえて倉庫のような内装にしています。商品のほとんどはお菓子。1万アイテムという品ぞろえです。

チョコレートだけで200種類。問屋なので格安。新商品もいち早く手に入ります。このお菓子を求めて、多くの外国人観光客が訪れます。

# 台湾向け越境EC（お手軽出品サービス）



ラーチーゴーにて商品紹介(宣伝)



台湾(蝦皮)にて陳列(購買可能)



## 情報発信・カート設置

弊社メディア：ラーチーゴー！日本



# 2017岩手県様イベント例



# その他：メディア関連（取材アレンジ、出演）セミナー（講演）など



朝日放送「相席食堂」  
台湾ロケ手配、リサーチ



NHK「おはよう日本」出演

外国人を呼び込みたい! 自社の商品を海外で売りたい!

急増する台湾・香港からの訪日客をビジネスチャンスに!

台湾・香港で大人気の「訪日観光ウェブメディア」創業者が、リアルな台湾・香港市場と効果的なビジネス手法を伝授します。

参加無料

8/28(水) 14:00-16:00

申込価格 8/28(水) 12,000円

台湾・香港をターゲットにすべき理由  
香川県への訪日台湾人・香港人の数は、外国人の中で最多

台湾・香港が急増!

台湾・香港からの訪日観光客数は、外国人の中で最も多く急増中

台湾・香港からの訪日観光客数は、急増中

高松空港(直行便あり) 台湾(週6便)、香港(週4便)

観光客でリピート率が高い(オフシーズンになっても訪日客が戻りやすい)

観光客のため観光客に比べ感染リスク、経済リスクも低い

台湾・香港向けの訪日観光ウェブメディア「楽吃購(ラーチャーゴー)日本」とは?

2011年設立の訪日観光ウェブメディア「楽吃購(ラーチャーゴー)日本」は、台湾・香港で最大の観光客を呼び込むための台湾・香港向け観光ウェブメディアです。

楽吃購(ラーチャーゴー)日本  
Facebookファン7万人  
LINEフォロワー10万人  
(12000人/月)

台湾香港インバウンドセミナー

美麗!台湾 MELLY TAIWAN

LINEやメールで、台湾オフ会、台湾イベント等、優先的にご案内いたします。台湾商品の代理購入や台湾語についてのご要望も、受け付けています。

お問い合わせ  
お問い合わせ

各種SNSはこちら

見たことのない台湾を、あなたに。

他と何が違う? 台湾留学情報 台湾旅行商品 台湾旅情報 イベントをさがす お客様の声

わたしたちは台湾の「まだ見たことのない旅」をお手伝いするサイトです

アウトバウンド（日本→台湾）事業

# その他：アウトバウンド事業、日本国内向け台湾情報紹介



わたしたちは台湾の  
「まだ見たことのない旅」をお手伝いするサイトです

メディア「メイリー！台湾」  
・・・台湾旅や台湾情報の紹介



各種コンサルティング



日本人向け台湾オンラインイベント  
オンラインツアー



ラジオ番組（FMノースウェーブ）

# 取引実績例（抜粋 敬称略）

## <都道府県>

北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、新潟県、福島県、福井県、千葉県、東京都、神奈川県、静岡県、群馬県、三重県、大阪府、京都府、奈良県、岡山県、山口県、高知県、愛媛県、徳島県、香川県、福岡県、熊本県、宮崎県、沖縄県 など

## <市町村>

北海道岩見沢市、山形県新庄市、宮城県仙台市、茨城県水戸市、富山県富山市、新潟県三条市、長野県佐久市、長野県信濃町、千葉県銚子市、神奈川県川崎市、千葉県成田市、東京都杉並区、東京都台東区、岐阜県岐阜市、滋賀県大津市、奈良県桜井市、岡山県津山市、大分県別府市、広島県呉市、広島県東広島市、福岡県朝倉市、沖縄県中城 など

## <民間>

成田空港、羽田空港、中部国際空港、JR西日本、JR東海、東京都交通局、小田急鉄道、東武鉄道、西武鉄道、阪神電気鉄道、山陽電気鉄道、能勢電鉄、劇団四季、レゴランド、九州フィナンシャルグループ、千葉興業銀行、JCB、明治、パナソニック、サントリー、サッポロビール、キリンビール、資生堂、avex、ローソン、セブンイレブン、マツモトキヨシ、ビッグカメラ、ドン・キホーテ、JTB、はとバス、LAOX、横浜八景島、サンシャインシティ池袋、海遊館、アクアパーク品川、大江戸温泉、高島屋、東武百貨店、三越伊勢丹、イオンモール、三井不動産(アウトレット)、ロッテ免税店 など

その他 各種団体、事業者や飲食店など多数 \* 順不同

## 台湾市場 ECサポートに関して

- ✓ 会社概要
- ✓ 今回の事業スキームのポイント
- ✓ 台湾市場に関して
- ✓ 今回の座組み詳細に関して

皆様の手間をなるべく軽減し（輸送、翻訳）

身近な国台湾へ（台湾人に向けて）

テストマーケティング（宣伝&出品）ができる

しかもコスト的にも非常にお得

お手軽出品サービス  
是非、この機会をご活用くださいませ

## 台湾市場 ECサポートに関して

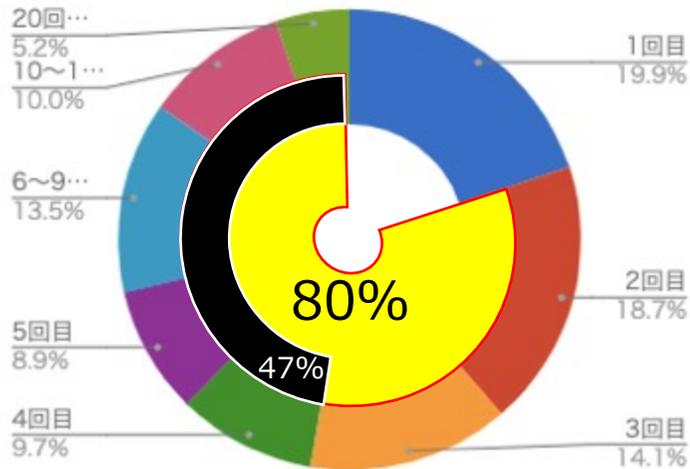
- ✓ 会社概要
- ✓ 今回の事業スキームのポイント
- ✓ 台湾人（台湾市場）に関して
- ✓ 今回の座組み詳細に関して

## 日常的に日本製品を利用

訪日頻度も世界有数の訪日リピート率。親日で日本製品への興味関心も高い。

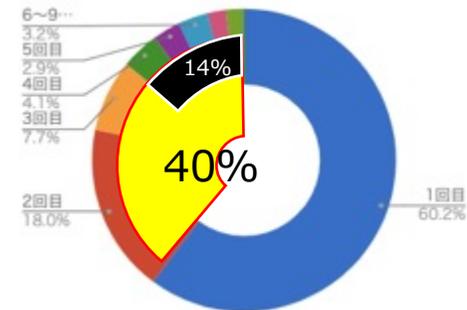
主要各国訪日回数

訪問回数比率（訪日台湾人）

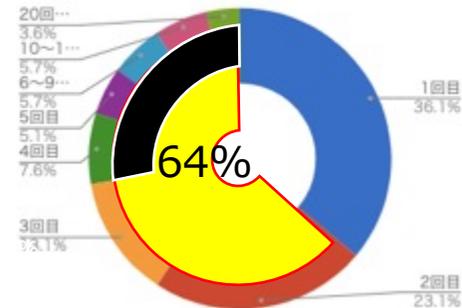


観光庁：訪日外国人消費動向調査  
より弊社作成

訪問回数比率（訪日中国人）



訪問回数比率（訪日韓国人）



台湾は訪日リピーター比率が高い。台湾人旅行者の8割以上が訪日2回目以上。複数回来日するので、地方への訪問率も高い。

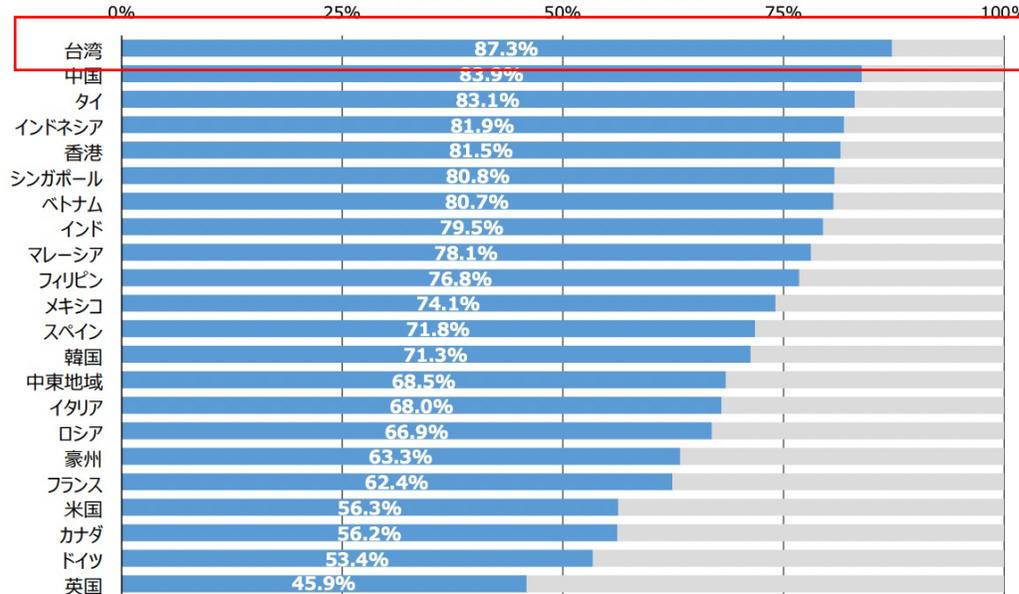
2022年4月「22 市場基礎調査結果概要」でも台湾が地方意向が世界で一番高い

## 将来の地方エリア訪問意向

JNTO 日本政府観光局

- 訪日旅行ピーターが多い東アジア、東南アジア市場では、東京都、大阪府・京都府以外の地域（以下「地方エリア」という。）を訪問したいと回答した割合は7割超と高い。
- 旅行先としての日本の認知率が低いカナダ、英国、ドイツなどでは相対的に地方エリア訪問の希望が低く、また、欧米豪・中東市場の中では認知率が高い米国・豪州も地方エリアの訪問希望は依然相対的に低い。
- 地方エリア訪問希望者の多くは、地方エリアだけでなく、大都市(東京都、大阪府・京都府)も訪問したいと回答。

将来の地方エリア訪問希望率



Japan. Endless Discovery.

※調査対象者は、東アジア、東南アジア市場は2017年～2019年の飛行機を利用したレジャー目的の海外旅行経験者、欧米豪・インド・中東市場は2017年～2019年（メキシコ、中東地域は2015年～2019年）の飛行機を利用したレジャー目的の中長距離海外旅行経験者。  
※調査・集計の前提はp37参照。

14

[https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press\\_releases/r\\_20220502\\_1.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press_releases/r_20220502_1.pdf)

複数回来日するので、地方への訪問率も高い。

「令和元年度 岩手県観光統計概要」より

表 33 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

単位：人泊

国籍 (出身地)	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R1/ H30	R1/ H22
台湾	35,970	12,090	19,640	32,200	45,560	51,050	64,780	108,300	147,860	180,820	122.3%	502.7%
中国	4,940	1,920	2,780	2,400	2,570	7,900	13,060	20,930	29,590	60,510	204.5%	1224.9%
韓国	12,440	5,820	4,690	5,860	4,350	7,210	6,980	8,290	12,760	11,910	93.3%	95.7%
香港	17,920	3,770	5,370	4,300	3,940	5,250	8,690	13,400	15,440	21,210	137.4%	118.4%
アメリカ	2,460	2,380	2,350	2,700	3,330	4,620	4,980	5,740	5,920	6,960	117.6%	282.9%
オーストラリア	870	940	690	1,390	2,080	2,660	3,510	3,790	4,980	8,030	161.2%	923.0%
タイ	600	260	780	1,510	1,720	2,460	4,380	5,500	6,840	8,740	127.8%	1456.7%
インド	60	190	170	40	1,680	220	160	210	520	350	67.3%	583.3%
その他	8,000	4,070	6,100	9,200	7,670	14,020	18,790	16,650	21,680	26,420	121.9%	330.3%
合計※	83,440	32,140	42,790	61,330	73,220	99,360	125,330	182,810	245,590	325,450	132.5%	390.0%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

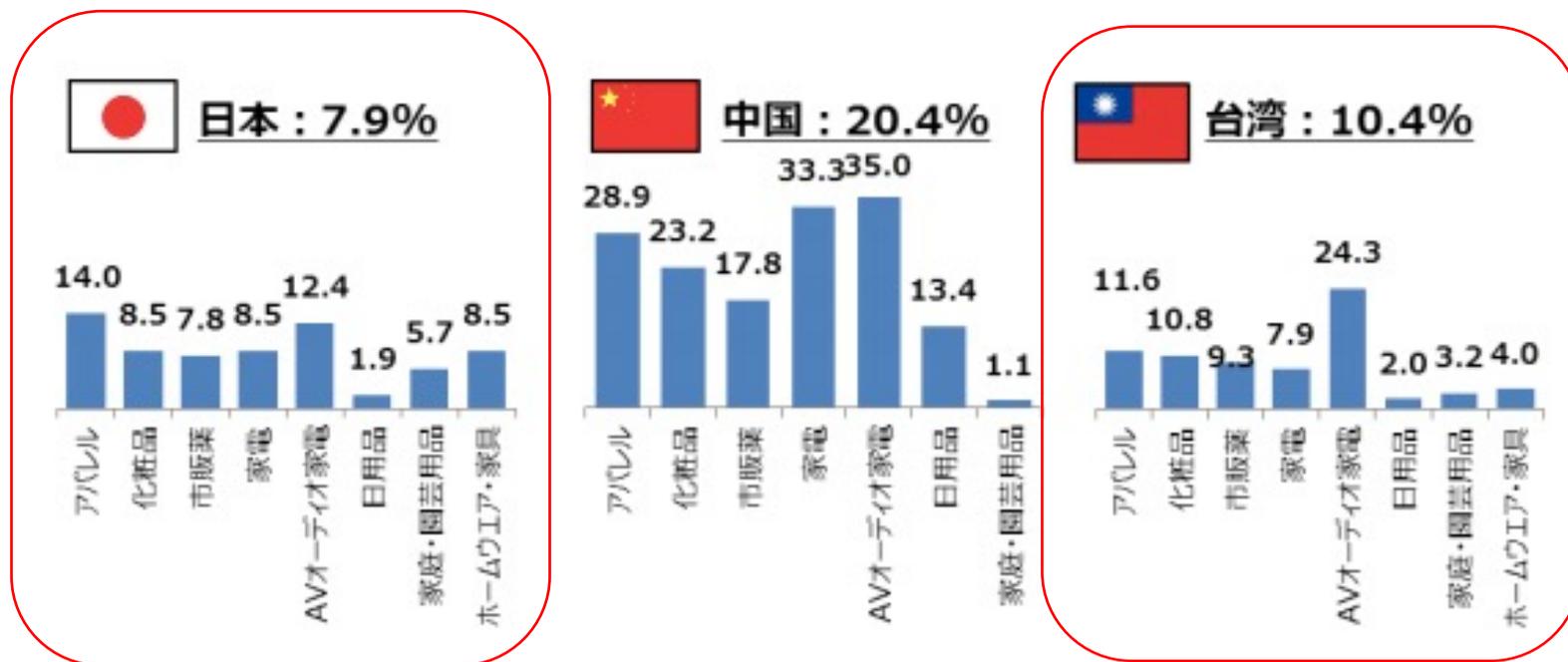
※は国籍（出身地）不詳を含む。

[https://www.pref.iwate.jp/\\_res/projects/default\\_project/\\_page\\_/001/032/336/r02kankoutoukeigaiyou.pdf](https://www.pref.iwate.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/032/336/r02kankoutoukeigaiyou.pdf)

岩手県としても「台湾」は重要マーケット

日本と同等以上のEC化率（EC市場の割合）があり、当然台湾人のECへの順応度も高い

各国EC化率（業界全体の市場規模とのEC利用の市場規模の割合を示す）



2019年5月 経済産業省 商務情報政策局 情報経済課 発表資料より抜粋  
「平成30年度 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」

ECに関して、抵抗感はない

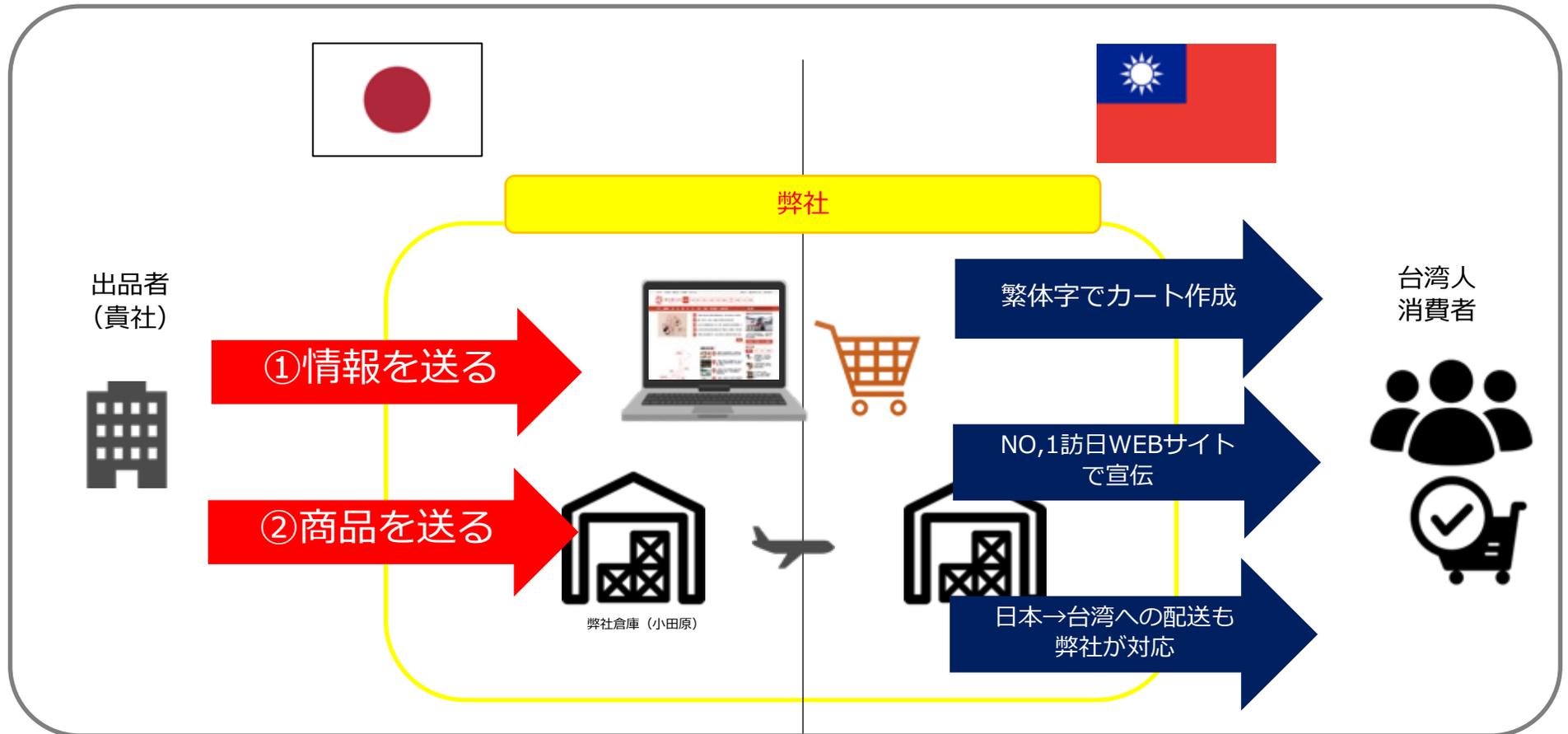


## 台湾市場 ECサポートに関して

- ✓ 会社概要
- ✓ 今回の事業スキームのポイント
- ✓ 台湾人（台湾市場）に関して
- ✓ 今回の座組み詳細に関して

- ・ 日本語の情報を弊社編集部伝える
- ・ 注文があったら日本の弊社倉庫に送る（納品）

上記たった2つのSTEPで台湾消費者へ販売できるようサポートします



台湾人が買えるようになって、知ってもらえるのか？  
つまり出品はしたけど、宣伝（知ってもらう）のが大問題。

ただ商品を出品ではなく、商品情報などを  
現地NO1訪日観光サイトである「ラーチーゴー」にて記事化  
商品ページへの誘導を図る

宣伝して

すぐ買える  
ようにする



親日且つ、訪日旅行が可能な台湾No1訪日観光サイトでの  
商品告知も行う。（記事もバイリンガル専属ライターが執筆）



ラーチーゴー！

樂吃購！日本

TRAVEL GUIDE



MiCHI SHOP 日本選物商店

ラーチーゴーにて商品紹介 (宣伝)

雑談多め 激ゆる！ コスメ 購入品紹介



台湾にて陳列 & カート整備 (購買可能)



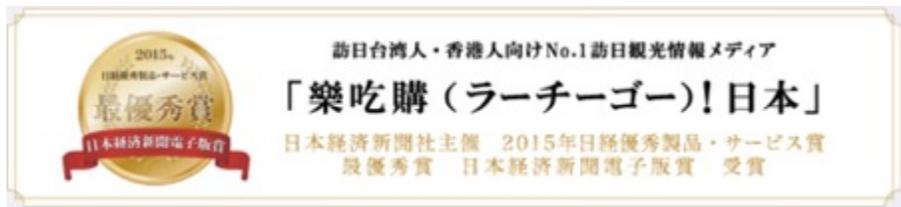
樂吃購!日本  
TRAVEL GUIDE

# 台湾・香港で ユーザー数NO.1の 訪日メディア

年間ユーザー数：1,300万人

FBファン数：82万人

※2023年5月時点



- 日本便利商店「最好吃 vs 最難吃」2019年總結！吃了誠實豆沙包年... 竟然必稱神級美味！超人氣「抹茶白巧克力蛋糕」聖誕節期間一... 日本 機場旅遊改名？遊覽責任推給？2020「日本旅遊新聞」必看10大... 2020日本新年必買超值福袋！購物狂慎入！
- 買對聖誕的「富士山櫻花餅」回來了！各大文具店常備販賣，再也不敢...

ネイティブによる  
編集&タイアップ記事

ツアー&  
アクティビティ予約

飛行機・ホテル  
予約比較

- 【ユーザー特徴】
- ①訪日リピーター98%・・・訪日経験者という日系サービスや商品への高い興味関心
  - ②海外旅行常連という高い消費力



繁体字記事  
作成・配信



流入

専用カート  
整備



台湾への物流  
納品

工数をかけない販路整備だけでなくメディアでの発信（プロモーション）もセットになっている部分に魅力を感じ、即スタート→即大量受注。

# 具体的イメージ（事例）： 昨年度実績から抜粋



**繁体字記事  
作成・配信**



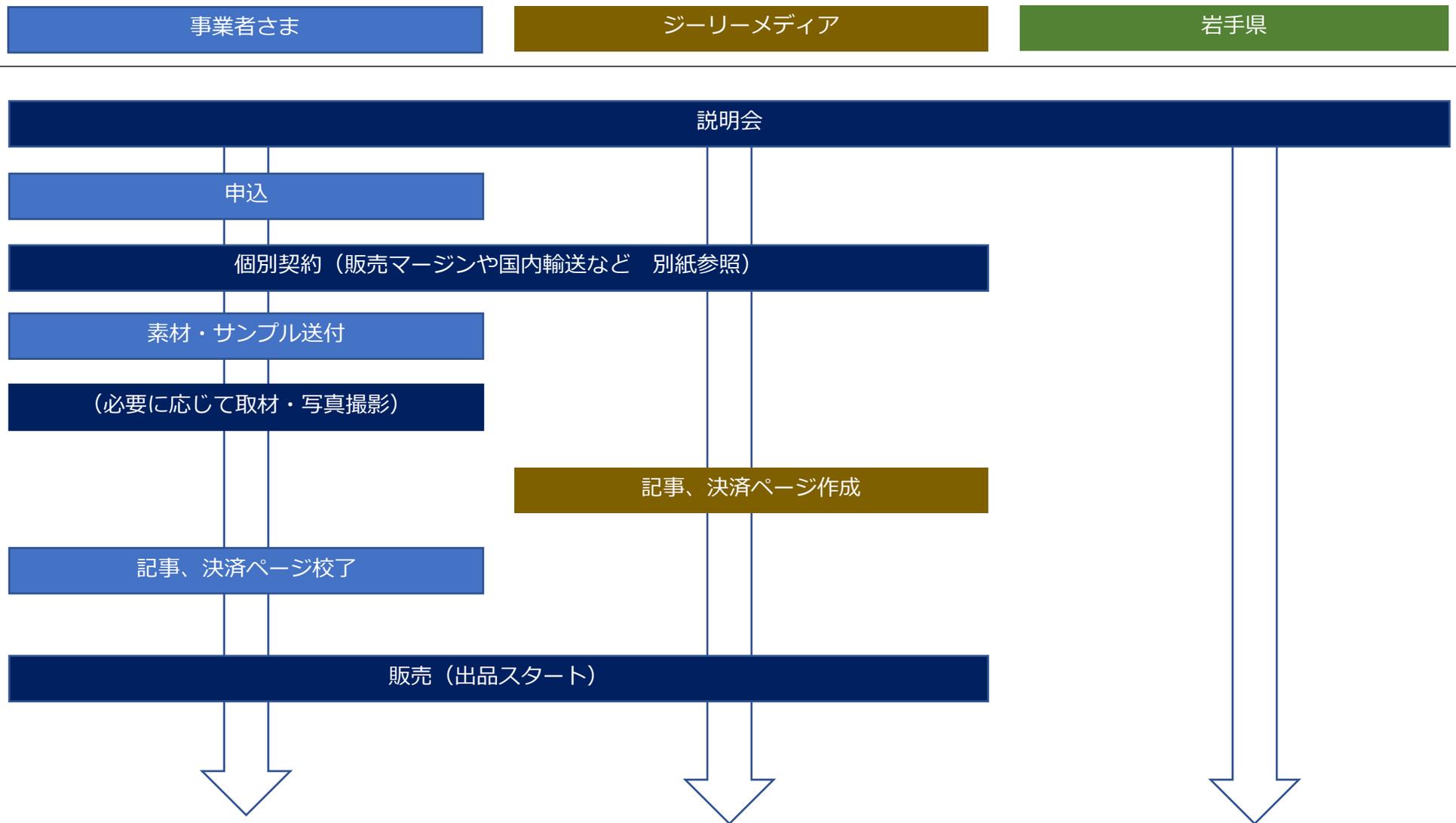
Michi SHOP



**専用カート  
整備**

**台湾への物流  
納品**

工数をかけない販路整備だけでなく  
メディアでの発信&フェイスブック（プロモーション）もセット



参加意向事業者さまと弊社（ジーリーメディア）と進めていく形になります。日本語のみの利用で出品までできます。



事業者さま



ジーリーメディア日本



ジーリーメディア台湾



発注連絡（日本語）

商品配送（TO 小田原）



配送（小田原 To 台湾）

検品



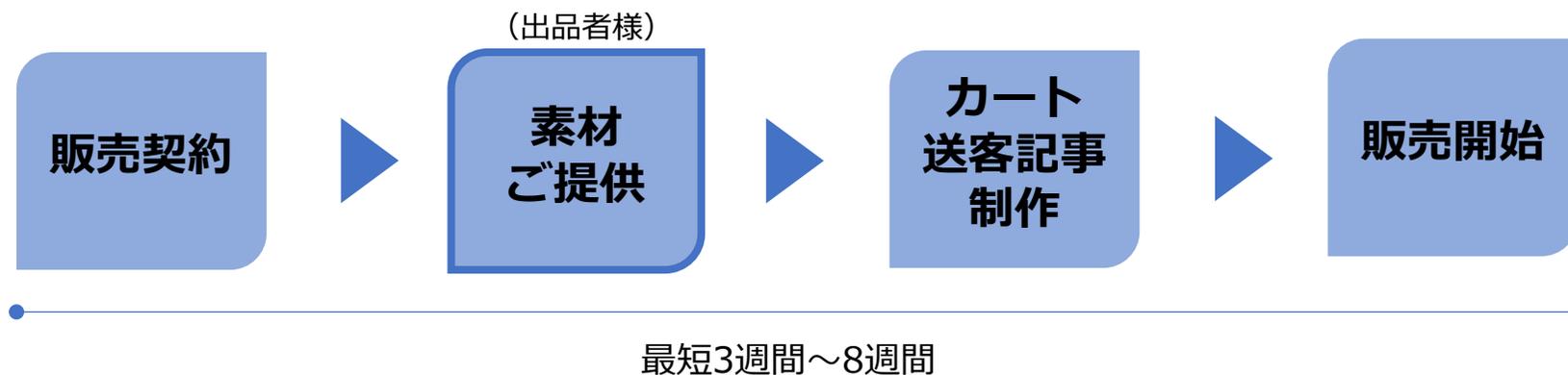
配送（To 消費者）

検品

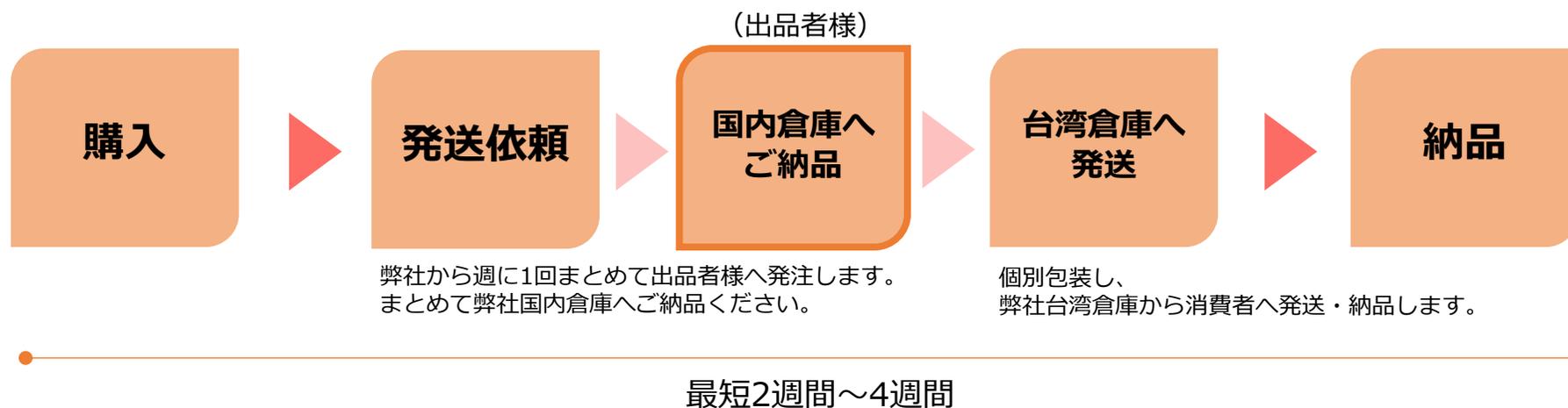


小田原へ納品いただければ  
事業者さまは完了  
（未締め翌未払いで  
ジーリー社に請求）

弊社小田原倉庫に納品頂くだけ。やりとりや通貨も日本語、日本円で終始。  
日本国内の販路を広げる感覚でご対応いただけます。



商品購入から納品までの流れ



\*1週間分まとめての受発注となります。

\* 売上は成果報酬分を差し引いた金額を月締めで銀行振り込み（翌未支払い）

通常	料金			基本仕様		プロモーション		
	プラン	初期費用	販売成果報酬 *国内上代に対する%	台湾への配送 (EMS)	カート作成	ラーチーゴー！日本 特集記事	記事の校正 翻訳 (中→日)	フェイスブック投稿 *フォロワー数：80万人 *ラーチーゴー公式
台湾出品プラン	¥500,000	要相談	●弊社	● SKU5点まで	● 簡易版	● 初校のみ	● 1回	



今回	料金			基本仕様		プロモーション		
	プラン	初期費用	販売成果報酬 *国内上代に対する%	台湾への配送 (EMS)	カート作成	ラーチーゴー！日本 特集記事	記事の校正 翻訳 (中→日)	フェイスブック投稿 *フォロワー数：80万人 *ラーチーゴー公式
台湾出品プラン	¥0	要相談	●弊社	● SKU5点まで	● 簡易版	● 初校のみ	● 1回	

台湾目線で表現された繁体字版セールスページ

(台湾人ならすぐ買うことができる) 販売ページ (カート)

台湾目線での相談など諸々

期間限定無料プラン (本企画限定)

是非、この機会をご活用くださいませ

作成後のランニングコストは発生しません。なので事業者様の方でも、展示会などでのQRコードや、ホームページリンクなどでの活用が可能

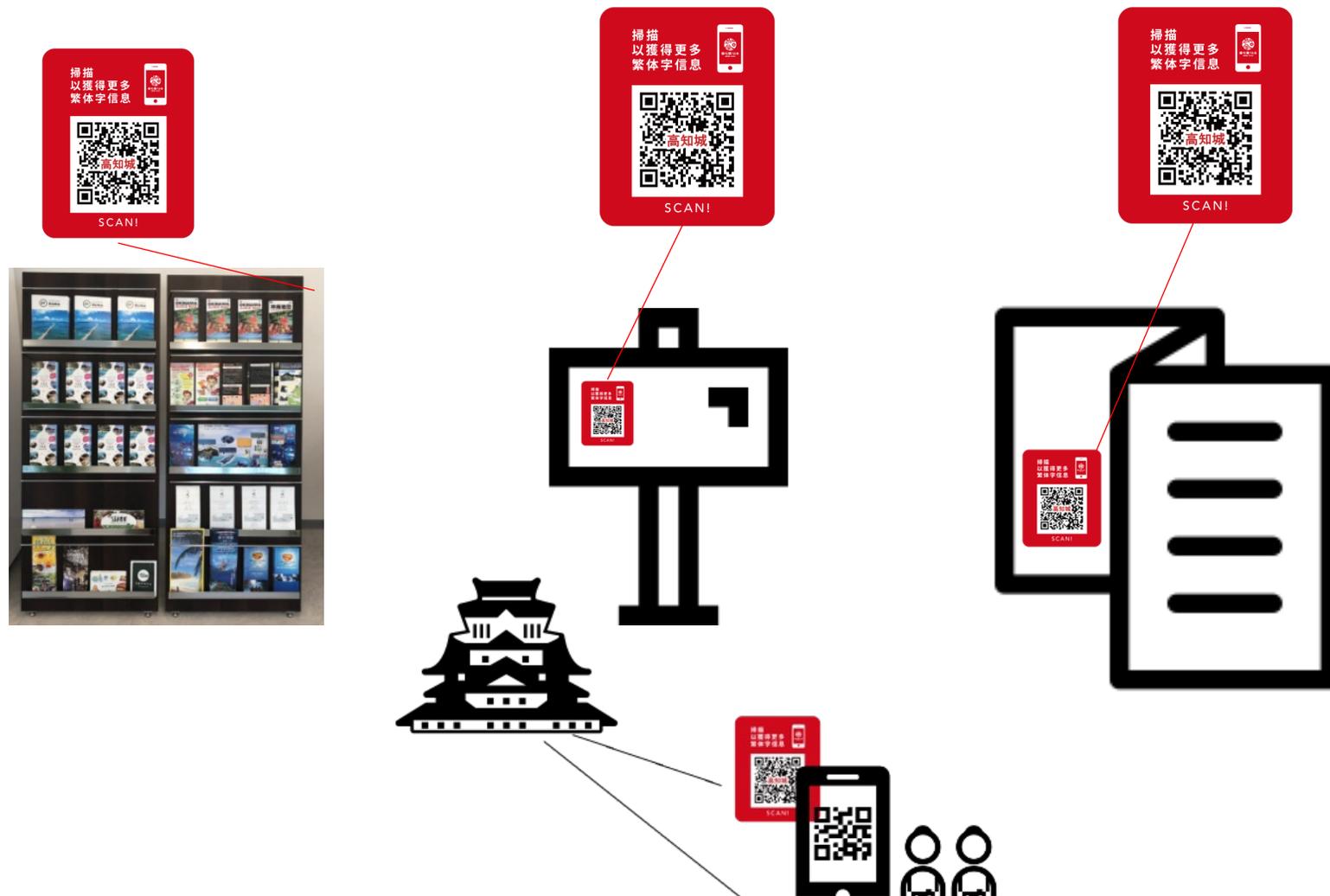


八景島シーパラダイス様：イベントPOPにQR情報で設置



富山県魚津市様：名刺サイズにQR情報で配布

例えば、旅前＝越境ECだけでなく、旅ナカ・旅アトなど  
来るべき往来再開後も利活用可能



POPや、既存資料やカードに差し込むことで  
すぐに繁体字情報提供が可能。

## 台湾の法律で通信販売できない商品

現在、台湾で通販で販売が禁止されている商品は、下記の通りです。  
 ですが、規制についての変更がある場合もあります。販売したい商品に対しての販売可否の疑問点や不安な点があれば、お気軽にご質問ください。

<p>生鮮食品                      (肉・魚・野菜                      ・果物等)</p> <p>*検疫規定に準ずる</p>	<p>冷凍・冷蔵食品</p>	<p>タバコ・酒</p> <p>アルコールを                      含む食品</p>
<p>米などの穀類</p> <p>*植物検疫規定に準ずる</p>	<p>薬用化粧品など                      医薬部外品</p>	<p>薬・医療用品</p> <p>コンタクトレンズや                      血圧計、血糖値測定器                      など</p>
<p>健康食品                      (原材料による)</p>	<p>殺虫剤など                      環境用の薬製品</p>	<p>赤ちゃん用粉ミルク</p>

※食品・加工品関連であれば、賞味期限60日以上を推奨

### <参考>

日本郵政 (台湾輸送における禁制品)

[https://www.post.japanpost.jp/cgi-kokusai/nonmailable\\_articles\\_print.php?cid=44](https://www.post.japanpost.jp/cgi-kokusai/nonmailable_articles_print.php?cid=44)

日本台湾交流協会 (日本産食品に関して)

<https://www.koryu.or.jp/publications/foodsafety/>

台湾で売っていない、日本（特定地域）に行かないと買えない

モノは良い（日本においても評判、話題）

特別感・限定感（コラボ、お値打ち、キャラ、ブランド、販路限定）

常温保存：賞味期限2ヶ月以上（推奨3ヶ月以上）

インスタ映え