

令和4年度 沿岸広域振興局 地域経営推進費（県事業） 事業一覧

実施主体	No.	事業名	主な事業内容	事業費(円)
経営企画部	1	産業人材確保・育成事業	○ 中高生を対象とした企業見学会及び出前事業の実施【釜石】 ○ 事業所経営者や人事担当者を対象としたインターシップ受入セミナー、離職防止セミナーの開催 ○ 製造業の経営者及び若手人材を対象とした講演、事例紹介、ワークショップの開催	2,454,000
	2	宮古・下閉伊地域就職促進事業	○ 企業ガイドブックの発行等による高校生及び保護者に対する管内企業情報の発信【宮古】 ○ 高校教員・保護者の地元就職に関する理解を促進するための企業見学会の開催【宮古】	1,251,000
	3	宮古・下閉伊ものづくりネットワーク事業	○ 宮古・下閉伊ものづくりネットワークの総会・講演会等の開催【宮古】 ○ 経営者勉強会の開催【宮古】	749,000
	4	気仙地域産業人材育成支援事業	○ 高校生を対象としたものづくり実技講習会の開催【大船渡】 ○ 小中高生を対象としたものづくり企業見学会の開催【大船渡】 ○ 気仙ものづくり産業人材育成ネットワーク総会及び講演会の開催【大船渡】 ○ 先進的ものづくり企業見学会の開催【大船渡】	1,754,000
	5	三陸再生宿泊・観光事業者支援事業	○ 宿泊観光事業の経営者、従業員等を対象とした職位に応じた勉強会の開催	718,000
	6	道の駅を活用した広域観光推進事業	○ 沿岸地域にある道の駅等を対象としたラリーイベントによる夏季キャンペーンの実施 ○ 冬季コンテンツを活用し道の駅を核とした冬季SNSキャンペーンの実施 ○ 管内道の駅間の連携を促進するための研修会の開催	4,239,000
	7	北海道との連携強化促進事業	○ 北海道胆振総合振興局と連携した観光情報発信の実施	805,000
	8	いわて三陸食産業競争力強化支援事業	○ 県内陸部における物産PRイベントの開催 ○ 食産業事業者に対する新商品開発や販路開拓のための支援の実施【宮古】 ○ 食産業事業者の販路拡大や商談スキル向上のための支援の実施【大船渡】	1,693,000
	9	JR東日本重点販売地域指定と連携した観光PR推進事業	○ 令和4年7月から9月に実施される北東北三県大型観光キャンペーンと連携した情報誌や郷土芸能を活用した情報発信	3,901,000
	10	全国植樹祭を契機とした観光PR推進事業	○ 令和5年春に陸前高田市で開催予定の「第73回全国植樹祭」の県外招待者への観光情報の事前提供	1,163,000
	11	新たな交通ネットワークを活用した県際連携、周遊促進事業	○ 三陸沿岸道路等を活用した気仙沼地域との連携による誘客の促進【大船渡】 ○ 三陸沿岸道路及び宮古盛岡横断道路を活用した旅行商品の造成と催行支援【宮古】 ○ JR釜石線を活用した誘客の促進【釜石】 ○ 宮古港を起点とした広域周遊の促進【宮古】	4,883,000
	12	みちのく潮風トレイルを活用した沿岸地域周遊事業	○ 各地域で行われているみちのく潮風トレイルのウォーキングイベントを対象とした「さんりく周遊 トレイルスタンプラリー」の実施による誘客促進	1,786,000
	13	三陸マリンカレッジ運営事業	○ 東京大学大気海洋研究所等と連携した沿岸地域の中学生を対象とした海洋に関するイベント、テーマ学習と成果発表会の開催	661,000
	14	海と希望の学校on三鉄事業	○ 小学生と保護者を対象に三陸の理解を深めるため、東京大学大気海洋研究所による三陸鉄道車内での講義や、沿線関連施設の見学、漁業体験等の実施	614,000
	15	沿岸地域で活動する地域おこし協力隊サポート事業	○ 沿岸局管内地域おこし協力隊の連携・交流ネットワーク形成のための交流会の開催	772,000
	16	復興情報発信・震災教訓伝承事業	○ 震災語り部ガイド意見交換会の開催 ○ 陸前高田市の震災遺構等を震災語り部ガイドと巡るまち歩き体験会の実施【大船渡】	900,000
	17	被災者相談支援会事業	○ 市町村や社会福祉協議会の職員等を対象とした復興施策から一般施策への移行に向けた研修会の開催	248,000
	18	スポーツを活用した三陸活性化事業	○ 三陸地域の多様なスポーツ資源を活用し、交流人口の拡大につながるモデル事業の募集及び実施	1,734,000
	19	日本スポーツマスターズ2022岩手大会交流促進事業	○ 大会参加者に向けた管内産品等のPRの実施	800,000
	20	先進的ワーケーションプログラム開発支援事業	○ 三陸地域の自治体、観光協会、DMO組織、宿泊事業者、ワーケーション施設の管理者等を対象にしたワーケーション先進事例の体験会と情報交換会の開催	985,000
経営企画部合計				32,110,000

令和4年度 沿岸広域振興局 地域経営推進費（県事業） 事業一覧

実施主体	No.	事業名	主な事業内容	事業費(円)
保健福祉環境部	20	働く世代等の“健活”応援事業	○ 健康管理機器をフル活用した実践型健康づくり教室及び企業対抗健康づくりチャレンジマッチの実施 ○ 被災地住民の体験交流型健康づくり教室の実施	1,494,000
	21	沿岸地域 人と動物のふれあい活動事業	○ 動物愛護団体との合同による保護犬・猫の譲渡会の実施や、動物愛護思想の普及啓発のための講習会の開催、災害時のペット同行避難訓練の実施	126,000
	22	沿岸広域圏環境学習推進事業	○ 環境活動団体を対象に、子供たちに対する地域での環境学習を募集し、選考のうえ事業を委託 ○ 三陸ジオパーク清掃活動の実施 ○ 環境活動意見交換会（上記二つの参加者、関係団体等）の開催 ○ 学校での環境学習実施へ向けた体制整備【釜石】	942,000
	23	三陸縁結び支援事業	○ 沿岸局管内を対象とした婚活イベント及び事前セミナーの開催	1,136,000
保健福祉環境部合計				3,698,000
農林部	24	釜石地域中山間集落育成モデル事業	○ ラジコン草刈機、自走式草刈機等による中山間農地の管理の省力化実証 ○ 農業入門塾、集落営農研修会の開催等による中山間農業を支える多様な担い手の確保・育成	2,168,000
	25	甲子柿振興事業	○ 甲子柿の出荷期間延長技術の実証	152,000
	26	宮古のブロッコリー産地拡大支援事業	○ 圃場見学会や新規作業員募集説明会開催による新規栽培者、新規作業員の確保 ○ 地域小学生に対するブロッコリーをテーマにした社会学習の実施	325,000
	27	活力ある畑わさび産地創造事業	○ 就農候補者を対象とした圃場見学会や大学生を対象とした作業体験会の開催	550,000
	28	宮古地域畜産産地力強化対策事業	○ 肉用牛分娩事故低減に向けた研修会の開催 ○ 乳用牛の牛舎環境改善に係る研修会の開催 ○ 新素材を活用した牧場水飲み場周辺などの泥濘化対策の実証	1,178,000
	29	宮古地域産地直売パワーアップ事業	○ 産直MAPを印刷、県内の集客施設や大都市圏のアンテナショップに配布し産直情報をPR ○ 専門家指導による産直の魅力アップ支援	978,000
	30	気仙地域スマート農業推進事業	○ ロボット草刈り機等のスマート農業技術の実証と技術周知のための研修会の開催	678,000
	31	いわて三陸原木しいたけブランド化促進事業	○ 試食販売会等への参加及び販売促進ツール作成等の支援による原木しいたけのブランド化促進 ○ 生産技術交流会及び乾しいたけ品評会の開催支援による生産者の技術力向上	543,000
32	造林木シカ被害対策実証事業	○ 大苗等植栽試験、食害防止チューブ追跡調査及びシカ侵入防止ネットの試験設置による造林木のシカ被害対策の実証	179,000	
農林部合計				6,751,000

令和4年度 沿岸広域振興局 地域経営推進費（県事業） 事業一覧

実施主体	No.	事業名	主な事業内容	事業費(円)
水産部	33	漁業担い手確保・経営力強化支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ SNSや動画による本県漁業や地域漁業の魅力情報発信 ○ 就業希望者に合わせた漁業体験の実施 ○ 漁業就業支援フェア参加の就業希望者受入支援 ○ 漁業個人経営体の法人化支援 	1,680,000
	34	明日の浜人発掘事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 水産業に携わる人材の発掘（宮古水産高校との連携による内陸部中学校での出前授業、宮古等での体験授業の実施） ○ 宮古市と連携し、地域の水産業にスムーズに就職するための方策の検討 	213,000
	35	県産ホタテ稚貝安定確保対策事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ ホタテガイ養殖が行われていない地域での採苗実証による種苗生産地域拡大の検証 	381,000
	36	水産加工業原料・人材確保支援事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 水産加工事業者等を対象とした水産加工原料セミナー（魚種転換による新たな加工方法等）の開催 ○ 水産加工業の原料転換促進のための水揚量拡大魚種等を用いた加工品モデルの開発 ○ 就業者確保のための水産加工業PR動画の作成 	1,838,000
	37	いわて三陸水産販路多角化事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 水産加工業者を対象としたECによる販売力強化講習会の開催、ECサイト運用診断 	884,000
	38	宮古の真鱈ブランド化推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 宮古の真鱈グルメフェアの開催と情報発信 ○ 県内陸部でのPR活動の実施 	1,401,000
水産部合計				6,397,000
土木部	39	建設業への入職・定着促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ○ 中高生を対象とした現場見学会の開催 	350,000
土木部合計				350,000
地域経営推進費（県事業） 合計				49,306,000