

令和3年度「第2期岩手県ふるさと振興総合戦略」の取組状況

1 趣旨

「第2期岩手県ふるさと振興総合戦略（計画期間：令和2年度～6年度）」（以下、「総合戦略」）における、施策推進目標及びKPI（重要業績評価指標）について、令和3年度（計画期間2年目）の目標値に対する同年度末の達成状況を示すもの。

2 4本の柱の施策推進目標の達成状況

岩手で働く

<施策推進目標>

■人口の社会増減（年間）：△4,370人（R1）⇒0人（R6）

■一人当たり国民所得に対する一人当たり県民所得の乖離縮小：86.9（H29）⇒90.0以上（R4）

<令和3年度実績値 [令和2年度実績値]>

■人口の社会増減（年間）：△2,738人※1 [△3,872人]

■一人当たり国民所得に対する一人当たり県民所得の水準：87.4（R1） [88.8（H30）]

岩手で育てる

<施策推進目標>

■合計特殊出生率：1.41（H30）⇒1.58以上（R6）

<令和3年度実績値 [令和2年度実績値]>

■合計特殊出生率：1.30 [1.33]

岩手で暮らす

<施策推進目標>

■生活満足度が高い人の割合の上昇：35.0%（R1）⇒35.0%を上回る（R6）

■生活満足度が低い人の割合の低下：32.0%（R1）⇒32.0%を下回る（R6）

<令和3年度実績値 [令和2年度実績値]>

■生活満足度が高い人の割合：34.6% [36.5%] ■生活満足度が低い人の割合：27.8% [31.7%]

岩手とつながる

<施策推進目標>

■関係人口及び交流人口に関連する指標の向上：－（R1）⇒現状値を上回る要素指標数 5指標（R6）

<令和3年度実績値 [令和2年度実績値]>

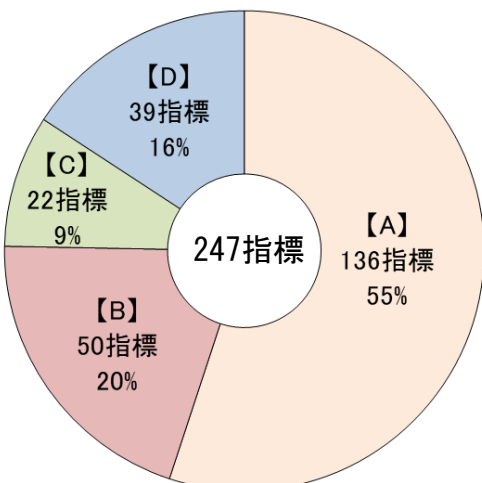
■現状値を上回る要素指標数：3指標 [3指標]

要素指標：①観光入込客数、②グリーン・ツーリズム交流人口、③ふるさといわて応援寄付件数、④ホームページ閲覧数、⑤SNSフォロワー数
④及び⑤は、関係人口や交流人口に関連するもの

※1 職権処理修正を含めない。（職権処理を含めた場合、R3実績値 △2,750人）

3 KPIの達成状況（総合評価）

KPI 247指標※2のうち、達成度※3が【A】及び【B】の「概ね達成」以上は186指標で全体の75%、【C】及び【D】の「やや遅れ」以下は61指標で25%であった。



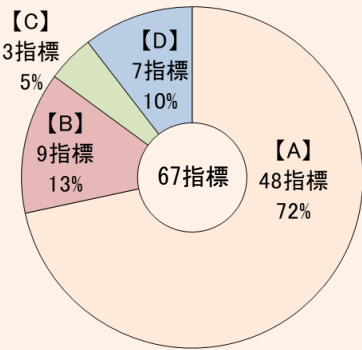
<最終年度（令和6年度）に対する進捗状況>

4本の柱	プロジェクト	指標数		指標の割合	
		進捗率 40%以上	進捗率 40%未満	進捗率 40%以上	進捗率 40%未満
岩手で働く	1-1 商工業振興戦略	15指標	12指標	55.6%	44.4%
	1-2 観光業振興戦略	2指標	3指標	40.0%	60.0%
	1-3 農林水産業振興戦略	21指標	8指標	72.4%	27.6%
	1-4 ふるさと移住・定住促進戦略	3指標	3指標	50.0%	50.0%
岩手で育てる	2-1 若者の就労、出会い・結婚、妊娠・出産支援戦略	5指標	5指標	50.0%	50.0%
	2-2 子育て支援戦略	4指標	7指標	36.4%	63.6%
岩手で暮らす	3-1 魅力あるふるさとづくり戦略	11指標	13指標	45.8%	54.2%
	3-2 文化スポーツ振興戦略	8指標	15指標	34.8%	65.2%
	3-3 若者・女性活躍支援戦略	3指標	4指標	42.9%	57.1%
	3-4 保健・医療・福祉充実戦略	7指標	5指標	58.3%	41.7%
	3-5 ふるさとの未来を担う人づくり戦略	36指標	33指標	52.2%	47.8%
岩手とつながる	4-1 関係人口創出・拡大戦略	1指標	3指標	25.0%	75.0%
	4-2 いわてまるごと交流促進戦略	7指標	13指標	35.0%	65.0%
	合計	123指標	124指標	49.8%	50.2%

※2: 総合戦略で設定しているKPI 254指標のうち、実績未確定等を除いた247指標を対象

※3: 達成度 A:「達成」(達成度100%以上)、B:「概ね達成」(同80%以上)、C:「やや遅れ」(同60%以上80%未満)、D:「遅れ」(同60%未満) 達成度は、いわて県民計画(2019～2028)第1期アクションプラン・政策推進プラン 令和3年度実績と同様

岩手で働く



○達成度：
概ね達成以上の割合 85%

1 商工業振興戦略

概ね達成以上 (89%) 新規立地・増設件数〔累計〕等
やや遅れ以下 (11%) 港湾におけるコンテナ貨物取扱数（実入り）
〔理由：長期化する世界的な物流混乱等の影響から、荷主の輸出入数量が制限されていること等により、貨物の取扱いが目標に達しなかったため〕等

2 観光業振興戦略

概ね達成以上 (100%) 三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数〔累計〕等

3 農林水産業振興戦略

概ね達成以上 (79%) 水稻（主食用）オリジナル品種の作付面積 等
やや遅れ以下 (21%) 中核的漁業経営体数
〔理由：主要魚種の不漁などの影響により、年間販売額が減少したため〕等

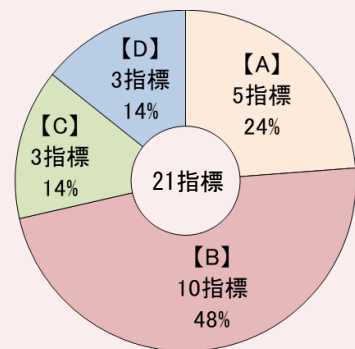
4 ふるさと移住・定住促進戦略

概ね達成以上 (83%) 地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者数（オンラインを含む）〔累計〕等
やや遅れ以下 (17%) U・Iターン就職者数〔累計〕
〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響による求人数の減少、緊急事態宣言に伴う移動制限の影響等が生じたため〕

<今後の方向性>

- ・ コロナ禍により影響を受けた産業の回復を図るとともに、ものづくり産業の一層の集積、中小企業者の経営課題の解決、魅力的な観光地域づくり、農林水産業における経営体の育成や高付加価値化、産業DXの推進等、産業政策を総合的に展開する。
- ・ 「いわてで働こう推進協議会」を中心として、若者や女性の県内就業やU・Iターンの取組を推進し、人材の確保を図る。
- ・ 関係機関と連携して、カーボンニュートラルへの貢献等の本県の優位性も生かしたポートセールスを展開するなど、県内港湾への利用転換を図るとともに、国際線の運航に対応した受入態勢の強化に取り組む。
- ・ 観光DXによる観光推進体制の強化を図るとともに、三陸沿岸道路や3つの世界遺産など本県の強みを生かした旅行商品の造成や情報発信、外国人観光客の誘客拡大、いわて花巻空港を核とした交流人口の拡大等に取り組む。
- ・ 市場の需要に応じた水稻・麦・野菜等の生産や農林水産業のDX、環境負荷低減技術の導入、計画的な再造林や間伐の推進、主要魚種の不漁に対応したサケ・マス等の海面養殖やウニの蓄養などの取組等を推進する。
- ・ 養殖業の規模拡大や法人化、漁場の積極的な活用などの取組を支援し、中核的漁業経営体の育成に取り組む。
- ・ 移住・定住を促進するため、市町村等と連携し、訴求力の高い情報発信や移住体験等の取組を強化する。また、移住希望者の多様なニーズに対応するため、移住と就職の一元的な相談機能を強化するとともに、農林水産業や医療・福祉等各分野の人材確保の取組等も併せて展開する。

岩手で育てる



○達成度：
概ね達成以上の割合 72%

1 若者の就労、出会い・結婚、妊娠・出産支援戦略

概ね達成以上 (80%) いわて子育てにやさしい企業等認証の企業認証数〔累計〕等
やや遅れ以下 (20%) 年次有給休暇の取得率
〔理由：働き方改革の浸透により全国的に上昇傾向にあり、本県においても一定の上昇が図られたが、有効求人倍率が長期間にわたり高い水準で推移するなど人手不足の傾向が続いていること等を背景に、全国の伸びを上回る伸びに至らなかったため〕等

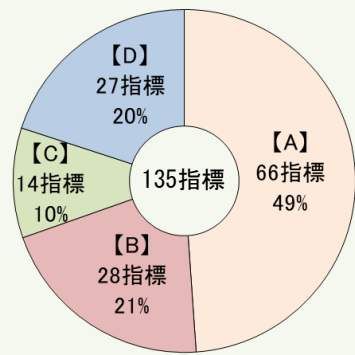
2 子育て支援戦略

概ね達成以上 (64%) 発達障がい者支援センター等の関係機関への助言件数（オンラインを含む）等
やや遅れ以下 (36%) 教育振興運動として計画的に取り組まれている地域活動件数
〔理由：児童生徒の新型コロナウイルス感染症予防の観点から中止した活動があったほか、オンラインによる各実践区や市町村の研修機会が十分になかったため〕等

<今後の方向性>

- ・ 若い世代に対するライフデザインの構築支援、結婚サポートセンター「i-サポ」の新規会員の確保やマッチング支援の強化、不妊に係る総合的な支援等に取り組む。
- ・ 市町村における産後ケア事業等の実施や保育所等の計画的な施設整備を促進するとともに、周産期救急搬送体制の強化やハイリスク妊産婦の通院等への支援等に取り組む。
- ・ 学校・家庭・地域が連携・協働する仕組みづくりを推進し、コミュニティ・スクールと連携した教育振興運動や地域学校協働活動の一層の充実に取り組む。
- ・ デジタル技術等を活用した企業の生産性向上を支援し、長時間労働の是正、年次有給休暇の取得率向上等の働き方改革を推進するとともに、柔軟で多様な働き方の取組を促進する。

岩手で暮らす



○達成度：
概ね達成以上の割合 70%

1 魅力あるふるさとづくり戦略

概ね達成以上 (83%) 景観づくりに取り組む地区数 等

やや遅れ以下 (17%) 地域公共交通網形成計画等策定市町村数〔累計〕

〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響により、地域内公共交通の実態調査が困難な状況が続いたことなどにより、計画策定が進まなかったため〕等

2 文化スポーツ振興戦略

概ね達成以上 (78%) 文化財保存活用地域計画の策定に取り組んでいる市町村数〔累計〕 等

やや遅れ以下 (22%) 総合型地域スポーツクラブ会員数 (地区全戸加入を除く)

〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響等による体育施設の利用制限等により事業を縮小し、会員数が減少したスポーツクラブがあったため〕等

3 若者・女性活躍支援戦略

概ね達成以上 (100%) いわて若者交流ポータルサイト登録団体数〔累計〕 等

4 保健・医療・福祉充実戦略

概ね達成以上 (67%) 自殺死亡率 (10万人当たり) 等

やや遅れ以下 (33%) キャリア支援員が介在し介護の職場に就職した人数

〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響により求職者数が伸び悩んだほか、就職へ結びつく割合の高い職場体験の受入れ事業所の確保が困難であったため〕等

5 ふるさとの未来を担う人づくり戦略

概ね達成以上 (59%) 職業実践専門課程認定校数 等

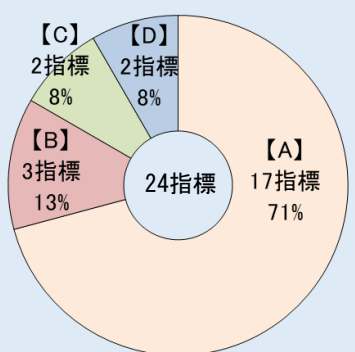
やや遅れ以下 (41%) ICT機器を活用して、効果的な教材研究や授業をすることができる高校教員の割合

〔理由：ICTを活用できる環境が急速に変化している中で、十分に活用できていないと捉えた教員もいたため〕等

<今後の方向性>

- ・ 地域公共交通の維持・確保に向け、ビッグデータ等を活用し、住民のニーズに対応した効率的で持続可能な地域公共交通ネットワークの構築に取り組む。また、国や市町村等と連携し、広域的な幹線路線の確保等の支援等に取り組む。
- ・ 県民が気軽に様々な文化芸術に親しむことができるよう、オンライン配信等を活用しながら、文化芸術活動の鑑賞や発表の場の機会などの充実を図るとともに、身近な地域でスポーツ活動ができる総合型地域スポーツクラブの活性化、障がいの有無や年齢、身体能力に関わらずスポーツに取り組むことができる環境の整備に取り組む。
- ・ 関係団体と連携し、いわて女性活躍企業等認定制度の更なる普及拡大、経営者の意識改革に取り組むとともに、ワーク・ライフ・バランスの推進に向けた企業等の取組を支援するなど、女性が活躍できる職場環境づくりを推進する。
- ・ 障がい者が安心して生活できる環境整備を進めるため、障がい福祉サービスの基盤整備、福祉的就労の場の拡充を促進するとともに、福祉・介護人材の育成・確保に取り組む。
- ・ 児童生徒の確かな学力を育むため、ICT機器の効果的な活用方法の普及、「主体的・対話的で深い学び」の実現に向けた授業改善の推進等に取り組む。

岩手とつながる



○達成度：
概ね達成以上の割合 84%

1 関係人口創出・拡大戦略

概ね達成以上 (100%) 移住相談件数 等

2 いわてまるごと交流促進戦略

概ね達成以上 (80%) 県主催文化芸術公演のオンライン視聴回数 等

やや遅れ以下 (20%) 国際交流センター来館者数

〔理由：新型コロナウイルス感染症の長期化により来館による利用を控える傾向が続いたことや、対面型イベントをオンラインで開催したため〕等

<今後の方向性>

- ・ 持続可能な地域コミュニティづくりに向け、市町村等と連携し、特定地域づくり事業協働組合の設立等に取り組むとともに、人材育成や地域運営組織の形成促進等に取り組む。また、地域おこし協力隊について、ネットワークづくりの支援等により、地域への定着を図る。
- ・ 外国人県民等が暮らしやすい環境づくりに向け、引き続きワークショップの開催や外国人相談支援体制の充実に取り組むとともに、海外との交流を継続していくための取組を推進する。

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R3	R3	R3
1-1 商工業振興戦略					
1	地場企業の自動車・半導体関連取引成約件数〔累計〕	件	195	207	A
2	クラスター参入企業における新規取引件数〔累計〕	件	15	19	A
3	医療機器関連取引成約件数〔累計〕	件	24	30	A
4	ものづくり関連分野(輸送用機械、半導体製造装置、電子部品・デバイス等)の付加価値額	百万円	② 409,076	② 428,601	A
5	新規立地・増設件数〔累計〕	件	75	110	A
6	ファブテラスいわての利用者数〔累計〕	人	2,880	3,228	A
7	港湾におけるコンテナ貨物取扱数(実入り)	TEU	18,000	8,709	D
8-2	国内の食の商談会有望取引件数(オンラインを含む)〔累計〕	件	900	995	A
9-2	国内の食の商談会等出展者(水産加工業)数(オンラインを含む)〔累計〕	者	270	275	A
10-2	岩手県が実施する物産展・展示販売会等への伝統工芸産業事業者の出展者数(オンラインを含む)(延べ)	者	135	138	A
11-2	アンテナショップ(東京、大阪、福岡)における県産品販売額(オンラインショップ、イベント販売等を含む)	百万円	450	535	A
12-2	県産品輸出額(加工食品・工芸品)	百万円	470	786	A
13	経営革新計画承認件数〔累計〕	件	788	805	A
14	事業承継の支援を受けた企業数〔累計〕	企業	2,400	3,172	A
15	いわて起業家育成資金の貸付件数〔累計〕	件	270	284	A
16	商工観光振興資金及び中小企業成長応援資金の貸付件数〔累計〕	件	1,756	2,046	A
17	にぎわいや魅力づくりにつながる活動に取り組む商店街の割合	%	61.2	61.9	A
18	若者・女性の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数〔累計〕	人	3,000	3,169	A
19	高卒者の県内就職率	%	84.5	74.1	B
20	U・Iターン就職者数〔累計〕	人	5,760	4,042	C
21	離職者等を対象とした職業訓練の女性受講者の就職率	%	① 84.0	① 82.3	B
22	障がい者委託訓練の受講者の就職率	%	66.4	73.7	A
23	高卒者の正社員求人割合	%	② 96.0	② 96.5	A
24	正社員就職・正社員転換数〔累計〕	人	39,600	29,267	C
25	いわて働き方改革推進運動参加事業者数〔累計〕	事業者	800	680	B
26	保育を必要とする子どもに係る利用定員(4月1日時点)	人	32,546	32,474	B
27	農業に取り組んでいる就労継続支援A型事業所の割合	%	61	66	A
1-2 観光産業振興戦略					
28-2	観光消費額単価(日本人・県外・宿泊)	千円	26.3	27.8	A
29	観光消費額単価(外国人・宿泊)	千円	48.8	-	-
30-2	外国人宿泊者数(延べ人数 全施設)	万人泊	1.3	1.8	A
31	外国人観光客に向けて発信した情報へのアクセス数	万回	125	211	A
32-2	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数〔累計〕	件	17	24	A
33	外国船社が運航するクルーズ船寄港回数	回	0	-	-
34-2	いわて花巻空港の航空旅客数	千人	159	206	A
1-3 農林水産業振興戦略					
35	水稻(主食用)オリジナル品種の作付面積	ha	6,000	6,050	A
36	県産木材生産量	千m ³	1,505	1,431	D
37	養殖わかめ生産者1人当たりの生産量	トン	① 18.3	① 18.9	A
38	リーディング経営体の育成数〔累計〕	経営体	125	121	B
39	森林経営管理制度に基づく、意欲と能力のある林業経営体数	経営体	89	89	A
40	中核的漁業経営体数	経営体	515	277	D
41	農林水産業における新規就業者数	人	440	437	A
42	女性農業者の経営参画割合	%	31.0	34.0	A
43	農林水産業に関する研究開発件数〔累計〕	件	18	22	A
44	ゲノム解析による県有種雄牛の造成頭数〔累計〕	頭	4	4	A
45	県産木材需要量	千m ³	1,335	1,204	D

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R3	R3	R3
46	サケの回帰率	%	1.18	0.04	D
47	県版GAP確認登録及びGAP認証取得農場数〔累計〕	農場	332	343	A
48	水田整備面積〔累計〕	ha	15,700	15,814	A
49	再造林面積	ha	950	993	A
50	漁港施設の長寿命化対策実施施設数〔累計〕	施設	15	19	A
51	松くい虫による被害量	千㎡	21	19	A
52	6次産業化による販売額	億円	② 303	② 300	B
53	いわて牛取扱い推奨店登録数	店舗	355	368	A
54	県産木材需要量【再掲】	千㎡	1,335	1,204	D
55	水産加工事業者1社当たりの製造品出荷額	億円	① 5.98	① 5.95	B
56	農林水産物の輸出額	億円	34.3	43.0	A
57-2	年間売上高1億円以上の産直数	施設	39	39	A
58	地域ビジョンに基づく実践活動実施集落数〔累計〕	集落	17	16	B
59	グリーン・ツーリズム交流人口	千人回	1,204	1,090	D
60	商品開発等の支援による6次産業化件数〔累計〕	件	36	36	A
61	農業用排水路等の長寿命化対策着手施設数〔累計〕	施設	94	96	A
62	山地災害防止機能が確保された集落数〔累計〕	集落	995	995	A
63	漁港施設の防災・減災対策実施施設数〔累計〕	施設	28	30	A
1-4 ふるさと移住・定住促進戦略					
64	移住・定住交流ホームページアクセス数	件	36,700	44,291	A
65	移住相談件数	件	7,000	8,128	A
66	県外からの移住・定住者数	人	1,597	1,584	B
67	U・Iターン就職者数〔累計〕【再掲】	人	5,760	4,042	C
68	移住コーディネーター、定住支援員等を配置している市町村数	市町村	31	31	A
69-2	地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者数(オンラインを含む)〔累計〕	人	904	926	A
2-1 若者の就労、出会い・結婚、妊娠・出産支援戦略					
70	結婚サポートセンター会員における成婚者数〔累計〕	人	330	126	D
71	「いわて子育て応援の店」協賛店舗数〔累計〕	店舗	2,209	2,225	A
72	特定不妊治療費(男性不妊治療を含む)の助成人数〔累計〕	人	1,170	1,100	B
73	周産期救急患者搬送のコーディネート件数	件	352	404	A
74	産後ケア事業実施市町村数(他市町村との連携を含む)	市町村	27	26	B
75	いわて働き方改革推進運動参加事業者数〔累計〕【再掲】	事業者	800	680	B
76	年次有給休暇の取得率	%	② 69.0	② 56.1	D
77	保育を必要とする子どもに係る利用定員(4月1日時点)【再掲】	人	32,546	32,474	B
78	いわて子育てにやさしい企業等認証の認証数〔累計〕	事業者	265	295	A
79	健康経営宣言事業所数	事業所	1,590	1,565	B
2-2 子育て支援戦略					
80	保育を必要とする子どもに係る利用定員(4月1日時点)【再掲】	人	32,546	32,474	B
81	放課後児童クラブ設置数(5月1日時点)	箇所	437	423	C
82	保育士・保育所支援センターマッチング件数〔累計〕	件	408	342	B
83	学習支援事業に取り組む市町村数	市町村	30	24	B
84	子ども食堂など子どもの居場所づくりに取り組む市町村数	市町村	29	24	C
85	小児医療遠隔支援システム利用回数	回	325	333	A
86-2	発達障がい者支援センター等の関係機関への助言数(オンラインを含む)	件	190	211	A
87	すこやかメールマガジンの登録人数	人	4,000	3,635	B
88-2	教育振興運動として計画的に取り組まれている地域活動件数	件	3,650	3,429	D
89	放課後児童クラブ設置数(5月1日時点)【再掲】	箇所	437	423	C
90	特別支援教育サポーターの登録者数	人	350	335	B

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R3	R3	R3
3-1 魅力あふれるふるさとづくり戦略					
91	空家等対策計画策定市町村数〔累計〕	市町村	27	25	B
92	汚水処理人口普及率	%	85.2	84.4	B
93	景観づくりに取り組む地区数	地区	53	53	A
94-2	広域バス路線の運行系統数	系統	201	179	B
95	地域公共交通網形成計画等策定市町村数〔累計〕	市町村	26	20	D
96	バス・三セク鉄道の一人当たり年間利用者数	回/年・人	17.5	10.2	D
97	活動中の元気なコミュニティ特選団体数	団体	215	213	B
98	モデル地区数〔累計〕	地区	5	9	A
99-2	地域づくり等に関するセミナー参加者数(オンラインを含む)〔累計〕	人	1,249	1,193	B
100	地域防災サポーターによる講義等の受講者数〔累計〕	人	8,300	8,156	B
101	HACCP導入に関する講習会の受講者数〔累計〕	人	12,600	13,165	A
102	食育普及啓発キャラバンの参加者数〔累計〕	人	564	577	A
103	自然公園ビジターセンター等利用者数	千人	470	339	C
104	公共用水域のBOD(生物化学的酸素要求量)等環境基準達成率	%	99.1	(速報値) 95.7	B
105	水と緑を守り育てる環境保全活動数〔累計〕	件	2,520	2,696	A
106-2	環境学習交流センター利用者数	人	31,000	33,258	A
107	主要ジオサイトの観光入込客数	千人	1,115	1,003	B
108	省エネ活動を実施している県民の割合	%	87.5	88.4	A
109	再生可能エネルギーによる電力自給率	%	36.0	38.6	A
110	間伐材利用率	%	42.3	42.5	A
111-2	気候変動対策に関する総合イベント参加者数(オンラインを含む)〔累計〕	人	13,000	10,927	C
112	公設試験研究機関における産学官共同研究数〔累計〕	件	372	426	A
113	市町村ICT利活用サービス開始数	件	23	49	A
114	携帯電話不感地域人口	人	1,400	1,357	A
3-2 文化スポーツ振興戦略					
115	「世界遺産授業」の受講者数〔累計〕	人	3,000	2,947	B
116-2	講演会・フォーラム等参加者数(オンラインを含む)〔累計〕	人	2,220	2,450	A
117	文化遺産ネットワーク構成資産数〔累計〕	箇所	10	25	A
118-2	「岩手県民俗芸能フェスティバル」鑑賞者数(オンラインを含む)〔累計〕	人	5,455	6,680	A
119-2	観光客数(歴史・文化に関係する観光地点での入込客数)	千人	2,144	1,698	C
120	民俗芸能イベントを契機とした交流会等への参加団体数(オンラインを含む)〔累計〕	団体	8	8	A
121	「いわての文化情報大事典」ホームページ訪問者数	人	414,000	437,297	A
122-2	文化財保存活用地域計画の策定に取り組んでいる市町村数〔累計〕	市町村	3	3	A
123	岩手芸術祭参加者数〔累計〕	人	71,000	55,221	C
124	総合フェスティバルのオンライン視聴回数	回	380	1,207	A
125	文化施設入場者数 ※岩手県内公立文化施設協議会加盟施設で行う自主催事入場者数	千人	② 174	② 33	D
126	コミックいわてWEB訪問者数	人	193,000	184,304	D
127	岩手県障がい者文化祭出展数〔累計〕	件	960	1,037	A
128	総合型地域スポーツクラブ会員数(地区全戸加入を除く)	人	12,600	7,519	D
129	スポーツ実施率	%	② 64.5	② 65.4	A
130	障がい者スポーツ教室・大会の参加人数〔累計〕	人	5,930	6,763	A
131	超人スポーツワークショップ参加者数〔累計〕	人	210	377	A
132	岩手芸術祭への出展数〔累計〕	件	4,060	3,611	B
133-2	アートマネジメント研修参加者数(オンラインを含む)〔累計〕	人	113	124	A
134	本県関係選手の日本代表選出数〔累計〕	人	58	69	A
135	ジャパンパラ競技大会出場選手数〔累計〕	人	17	17	A
136	スポーツ医・科学サポート団体数〔累計〕	団体	282	263	B
137-2	スポーツ推進委員研修会参加率(オンラインを含む)	%	50.0	71.3	A

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R3	R3	R3
3-3 若者・女性活躍支援戦略					
138-2	男女共同参画フェスティバル参加者数(オンラインを含む)[累計]	人	3,200	3,158	B
139	審議会等委員に占める女性の割合	%	40.0	39.9	B
140-2	DV相談員研修会の参加者数(オンラインを含む)[累計]	人	79	79	—
141	いわて若者交流ポータルサイト登録団体数[累計]	団体	101	101	A
142-2	いわてネクストジェネレーションフォーラム(トークセッション)の参加者数(オンラインを含む)[累計]	人	1,500	2,750	A
143	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数[累計]	社	314	362	A
144-2	女性のエンパワーメント研修(ロールモデル提供事業)受講者数(オンラインを含む)[累計]	人	541	574	A
145-2	経営者研修受講者数(オンラインを含む)[累計]	人	592	646	A
3-4 保健・医療・福祉充実戦略					
146	健康寿命[平均自立期間](男性)	年	② 80.34	② 80.03	C
147	健康寿命[平均自立期間](女性)	年	② 84.66	② 84.59	B
148	岩手県精神保健福祉大会参加者数[累計]	人	636	636	—
149	自殺死亡率(10万人当たり)	人	17.0	16.2	A
150	病院勤務医師数(人口10万人当たり)	人	① -	① -	—
151	小児医療遠隔支援システム利用回数【再掲】	回	325	333	A
152	ひとにやさしい駐車場利用制度駐車場区画数[累計]	区画	1,075	1,079	A
153-2	人口10万人当たりの生活困窮者自立支援制度のプラン作成件数	件/月	5.8	6.3	A
154	元気な高齢者割合	%	98.83	99.38	A
155	高齢者のボランティア活動比率	%	28.8	25.3	B
156	主任介護支援専門員研修修了者数[累計]	人	1,367	1,446	A
157	障がい者の不利益取扱に対応する相談窓口職員研修受講者数[累計]	人	240	152	C
158	農業に取り組んでいる就労継続支援B型事業所の割合	%	59	57	C
159	キャリア支援員が介在し介護の職場に就職した人数	人	930	732	C
3-5 ふるさとの未来を担う人づくり戦略					
160	授業内で学習を振り返っている児童生徒の割合(小学生)	%	88	90	A
161	授業内で学習を振り返っている児童生徒の割合(中学生)	%	86	88	A
162	授業内で学習を振り返っている児童生徒の割合(高校生)	%	57	66	A
163	ICT機器を活用して、効果的な教材研究や授業をすることができる高校教員の割合	%	100	87	D
164	つまずきに対応した授業改善が行われていると感じている児童生徒の割合(小学生)	%	88	90	A
165	つまずきに対応した授業改善が行われていると感じている児童生徒の割合(中学生)	%	91	90	C
166	つまずきに対応した授業改善が行われていると感じている児童生徒の割合(高校生)	%	93	91	D
167	課題を見つけ解決策を考えていく探究活動に取り組んでいる高校の割合	%	95	100	A
168	自他の良さを認め合う学級であると感じている児童生徒の割合(小学生)	%	91	89	C
169	自他の良さを認め合う学級であると感じている児童生徒の割合(中学生)	%	92	88	D
170	自他の良さを認め合う学級であると感じている児童生徒の割合(高校生)	%	80	89	A
171	学校や地域が行う体験活動に参加し、今後も継続して参加したいと思う児童生徒の割合(小学生)	%	85	84	B
172	学校や地域が行う体験活動に参加し、今後も継続して参加したいと思う児童生徒の割合(中学生)	%	86	82	D
173	学校や地域が行う体験活動に参加し、今後も継続して参加したいと思う児童生徒の割合(高校生)	%	86	82	D
174	様々な文化芸術に触れ、文化芸術に興味をわいたと感じている児童生徒の割合(小学生)	%	76	69	D
175	様々な文化芸術に触れ、文化芸術に興味をわいたと感じている児童生徒の割合(中学生)	%	76	65	D
176	様々な文化芸術に触れ、文化芸術に興味をわいたと感じている児童生徒の割合(高校生)	%	84	68	D
177	社会の動きや出来事に関するニュースに関心がある児童生徒の割合(小学生)	%	85	89	A
178	社会の動きや出来事に関するニュースに関心がある児童生徒の割合(中学生)	%	84	91	A
179	社会の動きや出来事に関するニュースに関心がある児童生徒の割合(高校生)	%	85	76	D
180	運動やスポーツをすることが好きな児童生徒の割合	%	89	86	B
181	部活動の活動方針について、学校、保護者、外部指導者等が、共通理解を図る部活動連絡会を開催している学校の割合(中学校)	%	95	86.6	D
182	部活動の活動方針について、学校、保護者、外部指導者等が、共通理解を図る部活動連絡会を開催している学校の割合(高校)	%	90	93.2	A
183	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(小学生)	%	97	88	D
184	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(中学生)	%	96	87	D
185	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(高校生)	%	96	92	C

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R3	R3	R3
186	「特別支援学校と企業との連携協議会」に参加した企業数	社	90	109	A
187	特別支援学校における医療的ケアが必要な児童生徒が、看護師による医療的ケアを受けた割合	%	100	100	A
188	特別支援教育サポーターの登録者数【再掲】	人	350	335	B
189	特別支援学校の授業研究会・研修会に参加した教員数【累計】(小学校)	人	237	268	A
190	特別支援学校の授業研究会・研修会に参加した教員数【累計】(中学校)	人	123	141	A
191	特別支援学校の授業研究会・研修会に参加した教員数【累計】(高等学校)	人	51	45	B
192	認知したいじめが解消した割合	%	100	98.1	B
193	学校が楽しいと思う(学校に満足している)児童生徒の割合(小学生)	%	90	87	D
194	学校が楽しいと思う(学校に満足している)児童生徒の割合(中学生)	%	90	84	D
195	学校が楽しいと思う(学校に満足している)児童生徒の割合(高校生)	%	89	89	A
196	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(小学生)【再掲】	%	97	88	D
197	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(中学生)【再掲】	%	96	87	D
198	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(高校生)【再掲】	%	96	92	C
199	地域住民などによる見守り活動が行われている学校の割合	%	84.0	80.8	C
200	学校経営計画の目標が概ね達成できたと評価した学校の割合	%	100	90	B
201	地域や産業界等と連携し魅力ある学校づくりに取り組んでいる高校の割合	%	100	93	B
202	悩み相談ができる学校以外の相談窓口を知っている児童生徒の割合(小学生)	%	100	89	B
203	悩み相談ができる学校以外の相談窓口を知っている児童生徒の割合(中学生)	%	100	96	B
204	悩み相談ができる学校以外の相談窓口を知っている児童生徒の割合(高校生)	%	100	91	B
205-2	私立高等学校における特色ある教育活動の実施率	%	60.7	56.4	B
206	職業実践専門課程認定校数	校	16	16	A
207	自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(小学生)	%	58.0	59.6	A
208	自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(中学生)	%	56.0	55.0	B
209	自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(高校生)	%	61.0	49.5	D
210	自分の住む地域が好きだと思っている児童生徒の割合(小学生)	%	72	72	A
211	自分の住む地域が好きだと思っている児童生徒の割合(中学生)	%	58	53	D
212	自分の住む地域が好きだと思っている児童生徒の割合(高校生)	%	58	45	D
213	将来希望する職業(仕事)について考えている高校2年生の割合	%	61	48	D
214	地域ものづくりネットワーク等と連携した工場見学への参加高校生数	人	1,900	2,525	A
215	農林水産業の人材育成機関の修了生数【累計】	人	593	585	A
216	若者・女性の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数【累計】【再掲】	人	3,000	3,169	A
217-2	ICTセミナー受講者数(オンラインを含む)【累計】	人	631	741	A
218-2	科学技術普及啓発イベント等参加者数(オンラインを含む)	人	5,500	0	D
219	中学3年生、高校3年生において求められている英語力を有している生徒の割合(中学生)	%	46.0	42.9	C
220	中学3年生、高校3年生において求められている英語力を有している生徒の割合(高校生)	%	45.0	49.0	A
221	いわてグローバル人材育成推進協議会の支援制度を利用して海外留学した学生数【累計】	人	8	8	—
222	地域課題解決を目的とした県内高等教育機関との共同研究数【累計】	件	45	53	A
223-2	県内企業等へのインターンシップ参加者数(オンラインを含む)	人	90	238	A
224	岩手県立大学の実装化された研究成果数【累計】	件	12	13	A
225	生涯学習の推進を支える指導者・ボランティアの人材登録者数	人	885	885	A
226-2	県立社会教育施設で「岩手」をテーマとした講座の受講者数(オンラインを含む)	人	650	678	A
227-2	教育振興運動として計画的に取り組まれている地域活動件数【再掲】	件	3,650	3,429	D
228	社会教育指導員・地域づくり関係者の資質向上を図る研修会の受講者数	人	113	107	B
229	県立博物館・県立美術館の企画展における観覧者の満足度の割合	%	91	91	A

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R3	R3	R3
4-1 関係人口創出・拡大戦略					
230	移住相談件数【再掲】	件	7,000	8,128	A
231	地域おこし協力隊員数	人	218	210	B
232	複業等の実現件数【累計】	件	45	48	A
233	関係人口創出・拡大に向けた施策数【累計】	件	12	14	A
4-2 いわてまるごと交流促進戦略					
234-2	宿泊者数(延べ人数・全施設)	万人泊	440.4	443.4	A
235-2	いわて花巻空港の航空旅客数【再掲】	千人	159	206	A
236-2	観光消費額単価(日本人・県外・宿泊)【再掲】	千円	26.3	27.8	A
237-2	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数【累計】【再掲】	件	17	24	A
238-2	県立文化施設利用者数(県民会館、博物館、美術館の計)	人	193,000	340,028	A
239	県主催文化芸術公演のオンライン視聴回数	回	2,600	3,782	A
240	スポーツ大会・合宿・イベントの参加者数【累計】	人	267,000	314,224	A
241	「世界遺産授業」の受講者数【累計】【再掲】	人	3,000	2,947	B
242-2	講演会・フォーラム等参加者数(オンラインを含む)【累計】【再掲】	人	2,220	2,450	A
243	文化遺産ネットワーク構成資産数【累計】【再掲】	箇所	10	25	A
244-2	「岩手県民俗芸能フェスティバル」鑑賞者数(オンラインを含む)【累計】【再掲】	人	5,455	6,680	A
245-2	観光客数(歴史・文化に係る観光地点での入込客数)【再掲】	千人	2,144	1,698	C
246	民俗芸能イベントを契機とした交流会等への参加団体数(オンラインを含む)【累計】【再掲】	団体	8	8	A
247	「いわての文化情報大辞典」ホームページ訪問者数【再掲】	人	414,000	437,297	A
248-2	文化財保存活用地域計画の策定に取り組んでいる市町村数【累計】【再掲】	市町村	3	3	A
249	自然公園ビジターセンター等利用者数【再掲】	千人	470	339	C
250	主要ジオサイトの観光入込客数【再掲】	千人	1,115	1,003	B
251	グリーン・ツーリズム交流人口【再掲】	千人回	1,204	1,090	D
252-2	国際交流センター来館者数	人	73,100	65,509	D
253	岩手県国際交流協会ホームページアクセス数	件	238,000	370,766	A
254	海外派遣人数及び相互交流受入人数【累計】	人	42	42	—

趣旨

地方版総合戦略に基づく、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な事業を支援する「地方創生関係交付金※」を活用し、令和3年度に実施した事業について、実施状況を示すもの。

第4次産業革命技術の実装によるイノベーション創出促進事業

＜事業概要＞

IOTやAI等の第4次産業革命技術の導入促進を図るため、ものづくり分野の県内中小企業を対象としたセミナーの開催や、公共牧場における牛の発情発現システムを活用した管理業務の効率化の実証、漁業者等を対象としたICT等新技術導入勉強会を開催

＜総事業費＞ 14,830千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・第4次産業革命技術に係る技術者育成セミナーや企業等連携共同研究開発等を実施
- ・牛の共同放牧場におけるスマート農業技術のモデル実証やICT等技术向上研修会等の開催
- ・サケ・マス類養殖のICT実装実証試験を実施
- ・肉用牛農家1戸当たりの飼養頭数は目標を達成した。

担当部局：商工労働観光部

三陸の新しい交通ネットワークを活用した交流人口拡大事業

＜事業概要＞

広域的な地域振興の取組を自立的かつ持続的に行いながら発展する三陸地域を形成するため、三陸鉄道を活用したイベントの開催や観光地域づくり関係者間の連携促進を行い、周遊ルートの多様化等を図るもの

＜総事業費＞ 59,091千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・三陸鉄道の利用促進に向けた企画列車の造成支援や三陸鉄道環境美化プロジェクトを実施
- ・SNS等による魅力情報拡散・周遊促進事業を実施
- ・三陸国際ガストロノミー会議2021の代替開催（HP上で講演等VTRを配信）
- ・観光消費額、延べ宿泊者数、クルーズ船の寄港回数、三陸鉄道の県外団体利用者数は目標に至らなかった。

担当部局：ふるさと振興部

岩手ファンの拡大を通じた人交密度向上プロジェクト

＜事業概要＞

地域外からの交流の入口を増やすとともに移住を促進するため、バーチャル技術を活用した、従来の自治体にはない動画コンテンツの作成・配信や市町村と連携した情報発信のプラットフォームの構築等を行うもの

＜総事業費＞ 54,148千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・岩手の暮らし・しごとの魅力を発信するWEBサイトの運用・改良
- ・いわてネクストジェネレーションフォーラムの開催
- ・複業等のマッチング件数、いわて若者会議参加者数は目標に達したが、移住者数、都道府県魅力度ランキングは目標に至らなかった。

担当部局：ふるさと振興部

北いわて産業・社会革新推進事業

＜事業概要＞

北いわて地域の地域振興を図るため、地域産業におけるAI・IoT等先端技術の導入、中山間地域における交通課題の解消、産学官民が連携した地域の未来を担う人材育成等を行うもの

＜総事業費＞ 4,238千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・地域課題解決のためのコーディネーターを派遣
- ・中山間地域に暮らす高齢者等の移動手段の拡充や、交通課題解消を図るモデル事業の創出
- ・大学や企業等と連携し、北いわて地域において生徒や社会人を対象とした現地公開講座等を開催
- ・元気なコミュニティ特選団体数は目標を達成したが、観光入込客数は目標に至らなかった。

担当部局：ふるさと振興部

県内就業・起業の促進による将来を担う人材育成・確保推進事業

＜事業概要＞

県内での起業や起業後の成長を支援する仕組みを構築するため、第一線の起業家による実践指導など継続的な伴走支援や相談対応等を行うほか、AI人材の育成等により若者の県内就業・起業に資するとともに、商店街のにぎわいを創出し、地元定着を図るもの

＜総事業費＞ 57,745千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・起業支援拠点の設置・運営や、起業家による伴走支援、セミナー、学生・若者への起業家教育等を実施
- ・AI人材育成のセミナー等を開催
- ・セミナー受講者数は目標を達成したが、創業者数、高校生の県内企業の認知度割合、レンタルショップの店舗数は目標に至らなかった。

担当部局：商工労働観光部

北いわてスマート農業プラットフォーム創出事業

＜事業概要＞

北いわて地域に適したスマート農業技術の導入を促進するため、県北農業研究所を拠点として、農業者、研究機関、大学等によるプラットフォームを構築し、環境制御や自動走行農機による技術実証等を実施

＜総事業費＞ 16,673千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・スマート農業技術の導入を促進するため、「北いわてスマート農業サロン」を設置・運営
- ・中山間地域の気象条件や土地条件に適したスマート農業技術を企業等と連携を図り開発
- ・スマート農業技術新規導入件数、施設栽培きゅうりの慣行栽培対比増収は目標を達成した。

担当部局：農林水産部

※ 地方創生関係交付金：地方創生推進交付金、地方創生拠点整備交付金

ICTを活用した生産性向上と若者の地元定着促進事業

<事業概要>

建設工事における生産性向上を図るため、企業に対するICT機器等の導入費用の支援や北いわて地域のICT建設機械等のオペレーターや技術者等を対象とした講習会を開催

<総事業費> 15,854千円

<主な取組内容と成果>

- ・生産性向上を目的としたICT機器等の導入に要する経費の一部を補助
- ・ICT建設機械等のオペレーターや技術者等を対象とした講習会（ICT技術等）を開催
- ・ICTを活用した県営建設工事の実施件数、講習会の受講者数は目標を達成した。

担当部局：県土整備部

プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業

<事業概要>

県内の中小企業の経営改善・経営革新をサポートする人材を確保するため、プロ人材戦略拠点を設置し、民間人材ビジネス事業者等に取り次ぎマッチングを図るほか、他県等と連携した説明会を開催

<総事業費> 28,166千円

<主な取組内容と成果>

- ・プロフェッショナル人材戦略拠点を設置・運営
- ・県内企業に対し、兼業、副業による人材確保を啓発するセミナーを実施
- ・プロ人材採用に係る経費の一部を補助
- ・経営課題に関する相談件数、副業・兼業を含めた人材マッチング件数、県外人材のマッチング件数は目標を達成した。

担当部局：商工労働観光部

ドローンによる活力ある中山間地域まちなみづくり事業

<事業概要>

買い物弱者荷物配送システム構築や林業生産性向上に向けたドローンの実証実験と実装化に取り組むほか、未来技術の普及啓発や社会実装に向けた地域の推進体制の整備を図るもの

<総事業費> 12,498千円

<主な取組内容と成果>

- ・ドローンの実証試験の実施
- ・ドローンオペレーター研修の開催
- ・いわて未来技術社会実装推進会議の運営
- ・ドローン物流利用申込者数、未来技術普及啓発活動参加人数は目標を達成した。

担当部局：ふるさと振興部

いわての畜産業産地支援及び消費拡大プロジェクト推進事業

<事業概要>

肉用牛生産者の収益力の強化と肉用牛産地としての評価向上を図るため、県有種雄牛産子限定の枝肉共励会の開催や令和4年に鹿児島県で開催される「全国和牛能力共進会」の取組の支援等を行うもの

<総事業費> 32,310千円

<主な取組内容と成果>

- ・県有種雄牛産子限定の枝肉共励会を開催
- ・全国和牛能力共進会における出品候補者の取組支援や出品牛の輸送ストレス緩和のための試験を実施
- ・全国的なイベントを活用した県産牛肉等のPR
- ・和牛子牛市場取引価格全国比、枝肉販売価格は目標を達成した。

担当部局：農林水産部

いわての農水産業高度化プロジェクト事業

<事業概要>

農業と水産業における生産性向上や高付加価値化のために、ピーマンの環境制御技術の開発や環境制御実証圃の設置、りんどうの新たな品種の開発、新たな魚類養殖技術の開発等を行うもの

<総事業費> 68,387千円

<主な取組内容と成果>

- ・ピーマンの環境制御技術の開発や「環境制御技術実証ほ」の設置
- ・りんどう新品種育成の基となる突然変異体の作出
- ・新たな魚類養殖技術開発試験
- ・炭酸ガス発生機を導入した農家数や、開発技術周知のためのセミナーの開催回数は目標を達成した。

担当部局：農林水産部

岩手県内外の若者確保・定着促進事業

<事業概要>

人口の社会減に歯止めをかけるため、働き方改革や産業分野の人材育成により、若者の県内就職・定着を促すとともに、地域コミュニティ活性化や空き家活用など、安心して暮らせる環境づくりを進めるもの

<総事業費> 117,108千円

<主な取組内容と成果>

- ・県内高校・大学生を対象とした県内就職を考えるワークショップの開催
- ・地域ものづくりネットワークによる人材育成講座の実施
- ・首都圏等U・Iターン就職支援窓口の運営
- ・移住者数、本事業において実施した交流事業への参加者数、空き家バンク担当市町村職員のスキルアップセミナー参加者数は目標を達成した。

担当部局：商工労働観光部

※ 地方創生関係交付金：地方創生推進交付金、地方創生拠点整備交付金

【参考】令和3年度に地方創生関係交付金を活用した事業の実施状況（3／3）

就業・起業支援による岩手へのU・Iターン促進事業、地方創生起業支援事業

<事業概要>

東京圏から岩手への新たな人の流れを創出するため、移住者等に対する移住支援金等の支給や、東京圏の求職者と県内企業とのマッチング支援、起業家に対する一部開業資金への補助を行うもの

<総事業費> 30,340千円

<主な取組内容と成果>

- ・東京圏からの移住者に対し、移住支援金を支給
- ・就職情報マッチングサイトの開設・運営
- ・地域活性化関連事業起業家等に一部開業資金を補助
- ・本移住支援事業に基づく移住就業者数、移住起業家数、本起業支援事業に基づく起業家数、マッチングサイトに新たに掲載された求人数は目標に至らなかった。

担当部局：商工労働観光部

【参考】令和3年度に地方創生推進交付金を活用した事業に係るKPI実績一覧

KPI	単位	目標値	実績値
		R3	R3
第4次産業革命技術の実装によるイノベーション創出促進事業			
本事業に参画した企業の従業員一人当たりの製造品出荷額	千円	720	-
肉用牛農家1戸当たりの飼養頭数	頭	24.3	24
新しい増養殖モデルを導入した地域における生産量(魚類養殖、アワビ・ウニ・ナマコ)の増加量	トン	48	59
三陸の新しい交通ネットワークを活用した交流人口拡大事業			
観光消費額(区域:沿岸13市町村、日本人)	億円	444	276
延べ宿泊者数(区域:沿岸13市町村)	万人泊	145	111
外国船社が運航するクルーズ船寄港回数	回	3	0
三陸鉄道 県外団体利用者数	千人	67	13
岩手ファンの拡大を通じた人交密度向上プロジェクト			
岩手県への移住者数	人	5,460	5,281
都道府県魅力度ランキング(ブランド総合研究所の「地域ブランド調査」)	位	15	30
事業を通じて成立した複業等のマッチング件数	件	60	70
いわて若者会議(いわてネクストジェネレーションフォーラム「トークセッション」)参加者数	人	800	888
北いわて産業・社会革新推進事業			
北いわての一人当たりの製造品出荷額	百万円	17.7	-
北いわての観光入込客数(延べ人数)	千人回	6,353	3,806
北いわての元気なコミュニティ特選団体数	団体	65	72
県内就業・起業の促進による将来を担う人材育成・確保推進事業			
本事業による創業者数	人	15	2
高校生の県内企業の認知度割合	%	91.8	-
AI人材育成のためのセミナー受講者数	人	100	127
本事業によるレンタルショップの店舗数	店	7	0
北いわてスマート農業プラットフォーム創造事業			
北いわてにおける農業産出額	億円	742	-
北いわてにおけるスマート農業技術新規導入件数	件	2	17
環境制御技術導入生産者における施設栽培きゅうりの慣行栽培対比増収(kg/10a)	%	16	17

【参考】令和3年度に地方創生推進交付金を活用した事業に係るKPI実績一覧

KPI	単位	目標値	実績値
		R3	R3
ICTを活用した生産性向上と若者の地元定着促進事業			
ICTを活用した県営建設工事の実施件数	件	42	73
講習会の受講者数	人	2,963	3,005
プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業			
経営課題に関する相談件数	件	935	1,623
副業、兼業を含めた人材マッチング件数	件	219	225
県外人材のマッチング件数	件	86	94
ドローンによる活力ある中山間地域まちづくり事業			
ドローン物流利用申込者数(実証実験協力者含む)	人	15	33
素材生産量	m ³	85,505	-
未来技術普及啓発活動参加人数	人	200	217
いわての畜産業産地支援及び消費拡大プロジェクト推進計画			
肉用牛産出額	億円	285	-
和牛子牛市場取引価格全国比	%	95	96
枝肉販売価格	円/kg	2,091	2,541
SNSを活用した動画配信等による情報発信回数	回	6	6
いわての農林水産業高度化プロジェクト事業			
セミナー参加者のうち炭酸ガス発生機導入農家の増加数	戸	0	6
事業を通じた青色以外の八重咲鉢物りんどう育成品種数	品種	0	0
事業を通じた本県における魚類養殖生産量の増加量	トン	0	0
開発技術周知のためのセミナーの開催回数	回	1	1
岩手県内外の若者確保・定着促進事業			
岩手県が設置する首都圏移住相談窓口を仲介した本県への移住者数	人	66	140
本事業で実施する高度人材育成事業に参加した県内高等教育機関の学生の県内就職内定人数	人	8	-
本事業で実施する、市町村・地域団体等が行う定住。交流事業への参加者数	人	12	14
本事業で実施する空き家バンク担当市町村職員のスキルアップセミナー参加人数	人	33	45
就業・起業支援による岩手へのU・Iターン促進事業、地方創生起業支援事業			
本移住支援事業に基づく移住就業者数	人	296	40
本移住支援事業に基づく移住起業者数	人	14	1
本起業支援事業に基づく起業者数	人	14	13
マッチングサイトに新たに掲載された求人数	件	3,000	3,653