

# 第2期政策推進プラン（素案）における商工労働観光部施策の概要

資料2

## 策定の趣旨

長期ビジョンの実効性を確保するため、第2期政策推進プラン計画期間において、重点的・優先的に取り組むべき政策や、その具体的な推進方策を明らかにするため策定するもの。

## 計画期間

令和5年度（2023年度）から令和8年度（2026年度）までの4年間

## 策定に当たっての基本的な考え方

第1期政策推進プランの評価結果や東日本大震災津波からの復興の進捗、新型コロナウイルス感染症の影響など社会経済情勢の変化を踏まえ、策定する。

## 第2期政策推進プランの重点事項

新型コロナウイルス感染症の影響、人口減少の進行、デジタル化の進展、温室効果ガス排出量の2050年実質ゼロなど、直面する課題に的確に対応することが必要



第2期政策推進プランでは、「**人口減少対策**」に**最優先で取り組む**こととし、今後4年間に取組を強化すべき項目を「**重点事項**」として明示

## 人口減少対策に取り組む上での「重点事項」

### ○重点事項【人口減少】

男女がともに活躍できる環境づくりを進めながら結婚・子育てなどライフステージに応じた支援や移住・定住施策を強化

### ○重点事項【GX】

GX(グリーン・トランスフォーメーション)を推進し、カーボンニュートラルと持続可能な新しい成長を目指す

### ○重点事項【DX】

DX(デジタル・トランスフォーメーション)を推進し、デジタル社会における県民の暮らしの向上と産業振興を図る

### ○重点事項【安全・安心】

災害や新興感染症など様々なリスクに対応できる安全・安心な地域づくりを推進

分野	政策項目	具体的推進方策	主な取組内容
II 家族・子育て	6 安心して子どもを生ま育てられる環境をつくりま	子育て家庭への支援【人口減少】	働き方改革に取り組む企業への支援、産業関係団体等への働きかけ
	9 仕事と生活を両立できる環境をつくりま	働き方改革の取組の推進【人口減少】【DX】	いわて働き方改革運動の展開、働き方改革の普及啓発の推進
III 教育	18 地域貢献する人材育てま	ものづくり産業人材の育成・確保・定着【人口減少】【DX】	小学校から企業人まで各段階に応じたものづくり人材の育成
IV 居住環境・コミュニティ	24 岩手で暮らす魅力を高め移住・定住を促進しま	岩手ファン拡大とU・Iターンの促進【人口減少】【DX】	移住と就職の相談窓口の機能強化 HPやSNS等の活用による訴求力の高い情報発信の実施
		安心して移住し、活躍できる環境の整備【人口減少】	関係機関等との連携による移住推進体制の強化 移住者を受け入れるためのサポート体制の整備
VI 仕事・収入	31 ライフスタイルに応じた新しい働き方を通じて、一人ひとりの能力を発揮できる環境をつくりま	県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進【人口減少】【DX】	高校生や大学生等の県内就業及びU・Iターンの促進 県内企業における大学生等のインターンシップの促進
		若者や女性などに魅力ある雇用・労働環境の構築【人口減少】【DX】	デジタル技術等を活用した労働生産性の向上・長時間労働の是正等 若者や女性が働きやすい環境の整備
		社会環境の変化に対応した職業能力開発の支援【DX】	DXの普及に対応したセミナーやリカレント・リスキリング教育の充実
	32 地域経済を支える中小企業の振興を図りま	中小企業者が行う経営力の強化やデジタル技術の活用等による生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進【GX】【DX】	デジタル技術の活用・導入に取り組む企業への支援 カーボンニュートラルの取組事例や支援策の共有
		若者をはじめとする起業者の育成による経営人材の確保、起業・スタートアップの支援【人口減少】	中小企業者のGXやDXへの支援 スタートアップ支援の強化
		商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による事業承継の円滑化や人材育成に向けた取組の促進【人口減少】	商工指導団体等による事業承継に係る継続的な取組への支援 産業支援機関等との連携による地域経済の中核を担う人材の育成
		企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援 多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出	制度融資や設備貸与等の各種金融支援の実施 商工指導団体等との連携による課題に応じたセミナー・指導の実施
	33 国際競争力が高く、地域の産業・雇用に好循環をもたらすものづくり産業を盛んにま	社会経済環境の変化に対応したものづくり産業の一層の集積と高度化の推進【人口減少】【GX】【DX】	自動車・半導体関連産業の集積と高度化の促進 GXやDXなどの変革に対応する取組の推進
		地域経済に好循環をもたらす多様な企業間連携の強化拡大	地域の中核的企業との取引拡大、サプライチェーンの新規参入を促進
		企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出【DX】	医療機器等関連産業の集積・高度化の促進 新事業・新産業の創出促進
ものづくり産業の生産性・付加価値向上の加速化【DX】		デジタル化の成功モデルの創出、IT企業の成長と集積を促進	
企業誘致等による地域産業の拠点化・高度化の推進【DX】		GXやDX関連など、様々な産業を対象とした企業誘致の展開	
多様なものづくりの風土の醸成		ものづくり体験を通じたものづくり人材の育成	
34 地域資源を生かした魅力ある産業を盛んにま	食産業の更なる発展に向けた事業活動・販路開拓への支援【DX】	高付加価値商品の開発、EC販売拡大への支援	
	水産加工業の魚種変化に対応した商品力向上や販路開拓への支援	関係機関との連携による他魚種を活用した商品開発や販路開拓を支援	
	伝統工芸・漆・アパレルなど地場産業の経営力向上への支援	新商品開発・物産展等を通じた新規顧客層の開拓等	
	県産品の販路の拡大への支援【DX】	オンラインを活用した販売の推進 新商品販売や物産展開催等による対面販売機会の確保	
35 地域経済に好循環をもたらす観光産業を盛んにま	県内事業者の海外展開への支援【DX】	オンラインや海外事務所等を活用した商談機会の確保	
	魅力的な観光地域づくりの推進【DX】	データに基づくマーケティング分析によるターゲット市場に応じた戦略的かつ効果的なプロモーションの展開	
	周遊・滞在型観光の推進【DX】	ICTの活用と二次交通ネットワークの充実による受入体制の整備促進	
	外国人観光客の誘客拡大【DX】	重点回復市場へのプロモーション強化、高付加価値旅行者の誘客促進	
X 参画	49 性別や年齢、障がいの有無にかかわらず活躍できる社会をつくりま	観光DXによる観光推進体制の強化【DX】	データを活用した観光客の動態分析、地域DMOの活動への支援
		女性の活躍支援【DX】	女性の職業能力開発や就業支援の実施 アンコンシャス・バイアスをなくし、男女間わず助け合える企業風土づくりに向けた取組の推進