

いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」
に基づく統計量推計結果
(令和4年1月～3月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい・こくっち」

令和5年1月

岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室

目 次

1. 調査概要	1
(1) 調査対象期間	1
(2) 共通基準について	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査体系	1
(5) 集計対象（範囲）	2
(6) 用語の定義	2
(7) その他	3
① 延べ人数と実人数について	3
② 調査エリアについて	3
2. 調査結果	4
(1) 調査対象地点数	4
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数	4
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）	5
① 総数	5
② 月別入込客数	6
③ 地域別入込客数	7
④ 市町村別入込客数	8
⑤ 地域別・分類別入込客数	9
(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額	10
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）	10
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）	11
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）	12

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（令和4年1月～12月）資料において、数値が変わる場合があります。

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和4年1月1日～令和4年3月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③ 他の統計調査

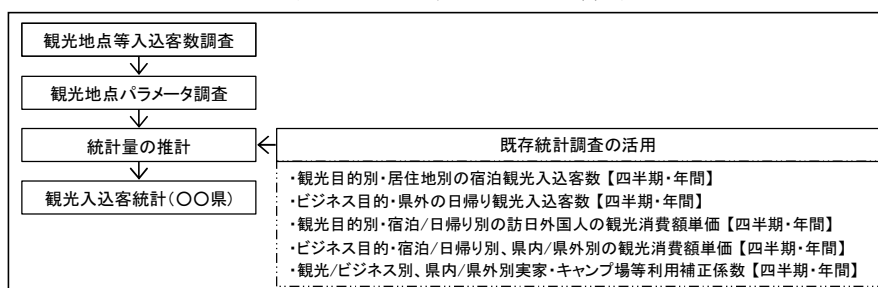
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の 3 つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ① 非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ② 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③ 観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年 1 月 1 日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1 度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して 1 年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数 （延べ人数）	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数 （実人数）	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても 1 人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客 1 人の 1 回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客 1 人の 1 回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

(7) その他

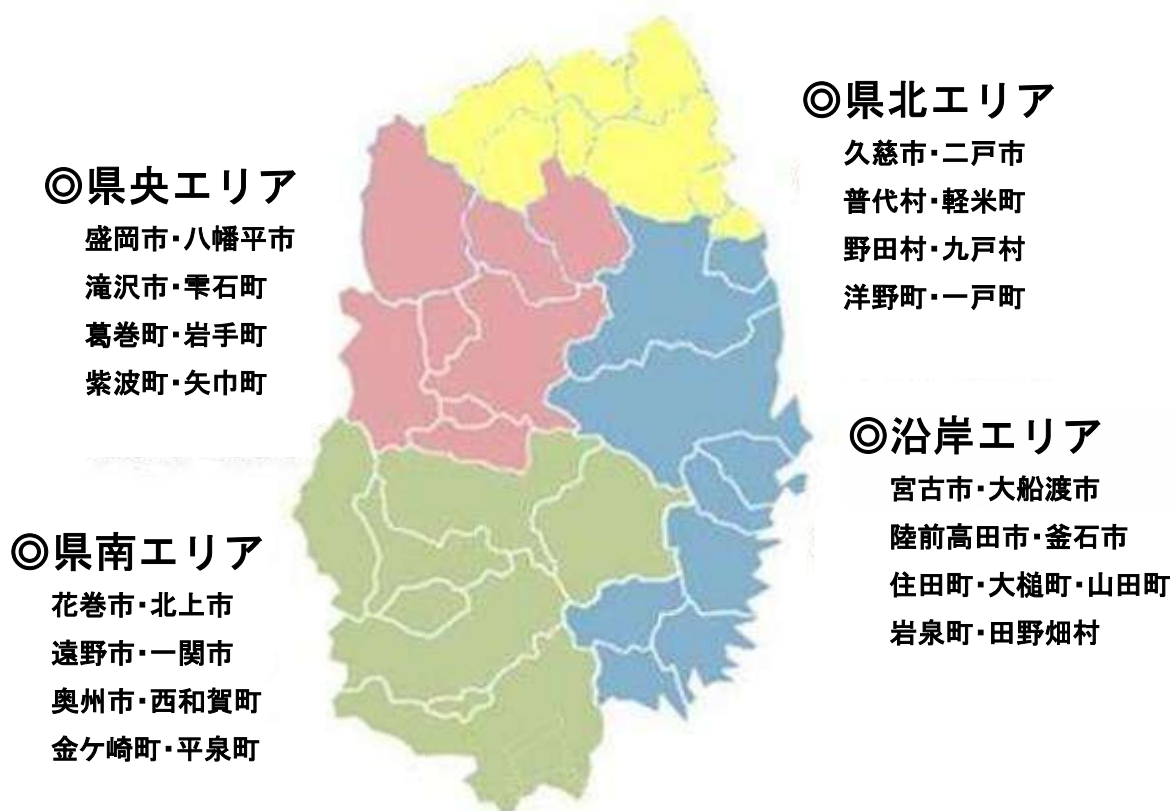
① 延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5地点を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

② 調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 237、行祭事・イベント数が 16 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント	内、当該四半期分
	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光(買物・食等)	その他			
253	237	33	46	63	44	26	25	16	3

(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和 4 年 1,3 月

[調査地点] 表 2 に示すとおり、岩手県内の観光地点 10 地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問(予定)観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など、観光に係る項目

[調査票回収件数] 809 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数(調査地点別)

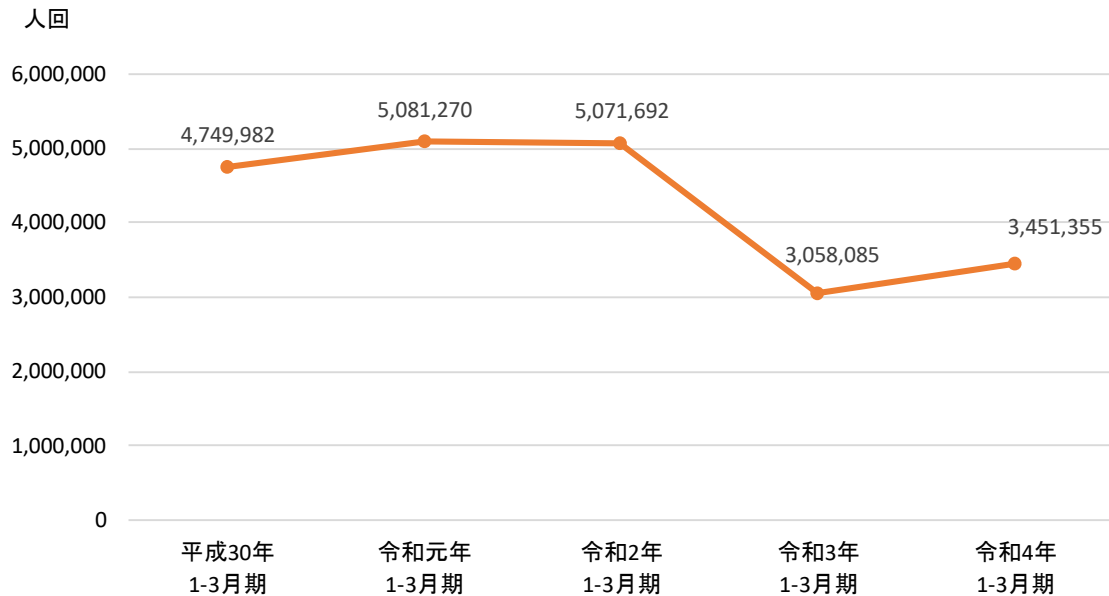
調査地点	市町村	地域	調査実施日	調査票回収件数	旅行人数(本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	1/16, 23, 3/5, 6	79	238
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	1/15	88	163
小岩井農場	雫石町	県央地域	1/22, 3/5	81	252
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	1/15, 22, 23, 3/5	76	215
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	1/15	89	253
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域	1/15, 23	79	158
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域	1/22, 3/6	78	146
なにゃーと物産センター	二戸市	県北地域	1/16	77	141
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域	1/15, 22	79	182
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域	1/23	83	207
合計				809	1,955

(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

令和4年1月～3月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で3,451,355人回と、前年同期比112.9%の入込となっている。新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛が緩和され、入込が増加したと考えられる。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

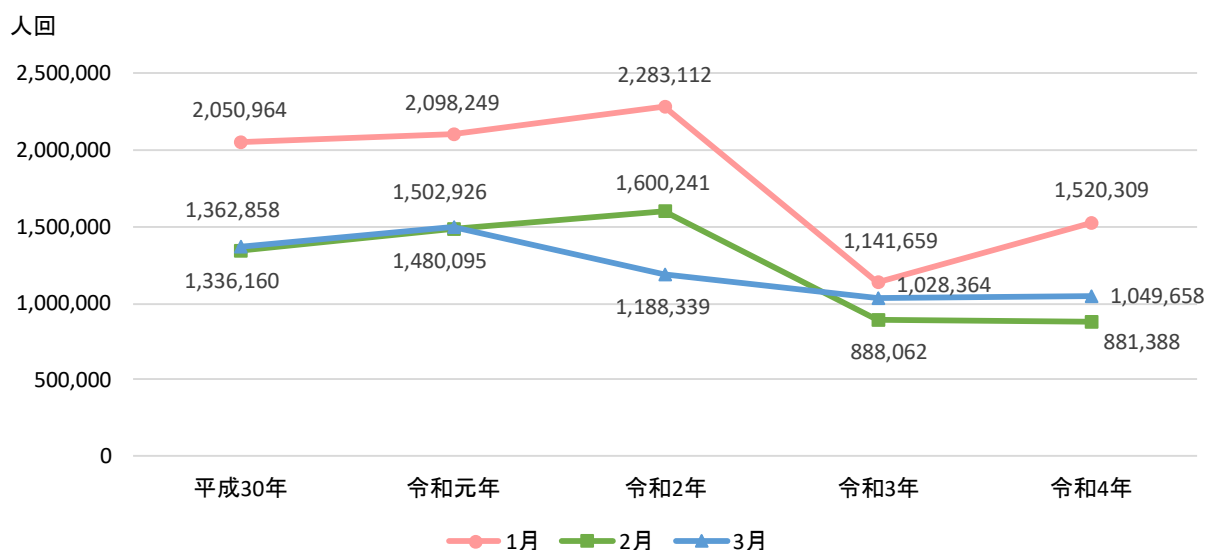
	平成30年 1-3月期合計	令和元年 1-3月期合計	令和2年 1-3月期合計	令和3年 1-3月期合計	令和4年 1-3月期合計	令和3年 同期比
入込客数 (延べ人数)	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,451,355	112.9%

② 月別入込客数

岩手県全体での月別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

前年同期と比較すると、1月は3割ほど入込が増加しているが、2～3月はほぼ同程度の結果となった。

図4 月別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

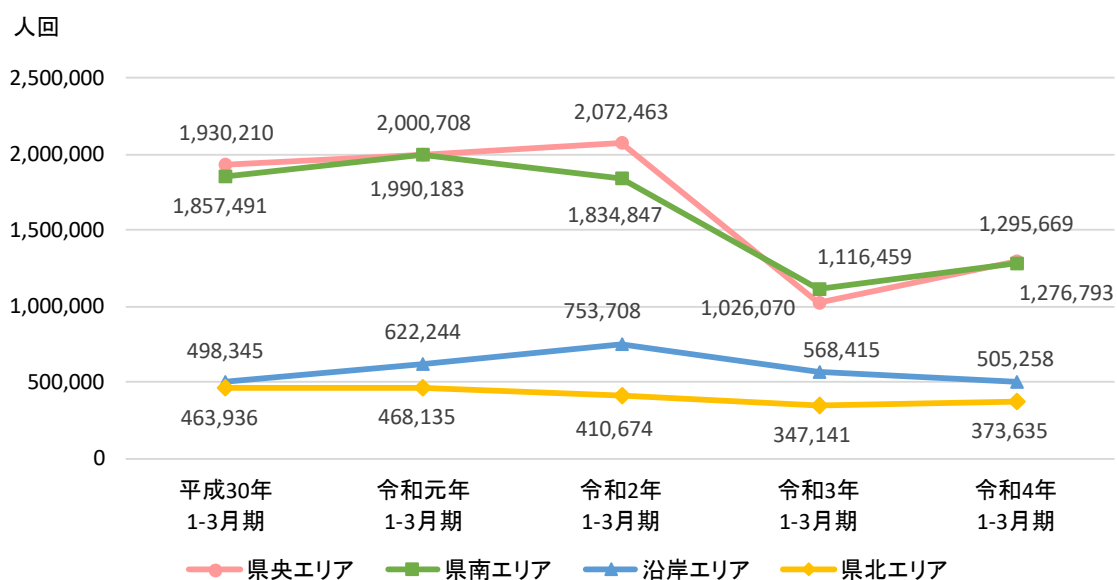
	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
1月	2,050,964	2,098,249	2,283,112	1,141,659	1,520,309	133.2%
2月	1,336,160	1,480,095	1,600,241	888,062	881,388	99.2%
3月	1,362,858	1,502,926	1,188,339	1,028,364	1,049,658	102.1%
合計	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,451,355	112.9%

③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。

前年同期と比較すると、沿岸エリアのみ入込が減少する結果となった。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	平成 30 年 1-3 月期合計	令和元年 1-3 月期合計	令和 2 年 1-3 月期合計	令和 3 年 1-3 月期合計	令和 4 年 1-3 月期合計	令和 3 年 同期比
県央エリア	1,930,210	2,000,708	2,072,463	1,026,070	1,295,669	126.3%
県南エリア	1,857,491	1,990,183	1,834,847	1,116,459	1,276,793	114.4%
沿岸エリア	498,345	622,244	753,708	568,415	505,258	88.9%
県北エリア	463,936	468,135	410,674	347,141	373,635	107.6%
合計	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,451,355	112.9%

④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは八幡平市の474,906人回で、次いで奥州市の381,899人回、盛岡市の372,839人回となった。前年同期と比較すると、最も入込が増加したのは盛岡市で前年同期比161.3%、最も入込が減少したのは九戸村で前年同期比65.3%となった。

表3 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	平成30年 1-3月期合計	令和元年 1-3月期合計	令和2年 1-3月期合計	令和3年 1-3月期合計	令和4年 1-3月期合計	令和3年 同期比
県央エリア	盛岡市	548,793	565,553	761,440	231,101	372,839	161.3%
	八幡平市	623,262	624,861	602,664	386,153	474,906	123.0%
	滝沢市	51,512	78,613	17,682	17,342	18,383	106.0%
	雫石町	461,173	483,232	458,339	216,191	237,806	110.0%
	葛巻町	41,298	47,926	34,162	17,729	12,510	70.6%
	岩手町	35,696	34,199	30,639	25,057	24,710	98.6%
	紫波町	136,449	137,491	134,281	99,129	116,073	117.1%
	矢巾町	32,027	28,833	33,256	33,368	38,442	115.2%
	県央エリア計	1,930,210	2,000,708	2,072,463	1,026,070	1,295,669	126.3%
県南エリア	花巻市	329,495	337,255	274,451	176,750	208,134	117.8%
	北上市	142,903	151,596	161,635	107,004	103,477	96.7%
	遠野市	217,894	251,792	223,830	104,002	146,085	140.5%
	一関市	295,056	346,394	313,065	192,364	209,497	108.9%
	奥州市	437,657	445,760	420,924	341,126	381,899	112.0%
	西和賀町	79,084	78,920	77,254	51,086	46,687	91.4%
	金ヶ崎町	55,674	67,613	64,998	40,462	35,335	87.3%
	平泉町	299,728	310,853	298,690	103,665	145,679	140.5%
	県南エリア計	1,857,491	1,990,183	1,834,847	1,116,459	1,276,793	114.4%
沿岸エリア	宮古市	130,502	216,751	177,348	133,854	125,474	93.7%
	大船渡市	133,141	130,464	121,205	87,386	87,114	99.7%
	陸前高田市	56,238	83,860	246,877	173,920	140,765	80.9%
	釜石市	52,676	61,513	99,794	81,727	63,014	77.1%
	住田町	11,650	12,090	11,337	5,722	4,177	73.0%
	大槌町	16,169	21,922	17,291	18,702	16,822	89.9%
	山田町	41,401	41,905	30,158	23,412	25,047	107.0%
	岩泉町	42,068	40,239	41,858	38,913	37,682	96.8%
	田野畑村	14,500	13,500	7,840	4,779	5,163	108.0%
沿岸エリア計	498,345	622,244	753,708	568,415	505,258	88.9%	
県北エリア	久慈市	70,477	73,466	62,771	55,753	68,904	123.6%
	二戸市	73,919	88,686	58,435	44,197	45,356	102.6%
	普代村	9,574	10,972	9,770	9,417	8,858	94.1%
	軽米町	3,912	9,263	10,626	14,296	21,029	147.1%
	野田村	39,720	48,562	38,552	40,046	33,602	83.9%
	九戸村	11,492	10,758	18,831	16,426	10,727	65.3%
	洋野町	139,831	131,692	126,430	111,473	117,862	105.7%
	一戸町	115,011	94,736	85,259	55,533	67,297	121.2%
	県北エリア計	463,936	468,135	410,674	347,141	373,635	107.6%
合計	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,451,355	112.9%	

⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県全体では「温泉・健康」の入込が893,719人回と最も多くなった。前年同期と比較すると、観光需要喚起施策等の効果により、多くの分類で入込は増加しており、特に「行祭事・イベント」は前年同期比219.2%となった。

地域別にみると、県央エリアでは「スポーツ・レクリエーション」、県南エリアでは「温泉・健康」、沿岸エリア及び県北エリアでは「都市型観光（買物・食等）」が、それぞれ最も多い入込客数を占める分類となった。

表4 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	平成30年 1-3月期 合計	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和3年 同期比
岩手県全体	自然	451,655	453,647	446,062	272,614	292,046	107.1%
	歴史・文化	690,190	716,035	865,524	429,476	488,486	113.7%
	温泉・健康	1,322,195	1,305,028	1,196,390	792,691	893,719	112.7%
	スポーツ・レクリエーション	774,646	821,165	753,815	482,684	578,318	119.8%
	都市型観光（買物・食等）	465,006	496,205	506,914	383,218	414,273	108.1%
	その他	439,209	632,604	712,747	579,936	526,988	90.9%
	行祭事・イベント	607,081	656,586	590,240	117,466	257,525	219.2%
	総計	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,451,355	112.9%
県央エリア	自然	131,846	143,301	154,797	92,184	105,459	114.4%
	歴史・文化	190,254	184,081	367,273	90,060	105,773	117.4%
	温泉・健康	561,695	564,006	538,792	300,146	355,720	118.5%
	スポーツ・レクリエーション	562,900	575,278	539,311	353,119	424,971	120.3%
	都市型観光（買物・食等）	26,258	27,397	40,775	42,397	40,684	96.0%
	その他	117,481	133,225	75,141	78,164	73,062	93.5%
	行祭事・イベント	339,776	373,420	356,374	70,000	190,000	271.4%
	県央エリア計	1,930,210	2,000,708	2,072,463	1,026,070	1,295,669	126.3%
県南エリア	自然	194,121	182,635	163,995	86,898	88,295	101.6%
	歴史・文化	432,228	460,405	429,318	307,333	349,842	113.8%
	温泉・健康	531,028	531,893	486,546	363,046	387,113	106.6%
	スポーツ・レクリエーション	153,325	165,359	147,482	77,504	107,044	138.1%
	都市型観光（買物・食等）	243,810	262,985	249,215	140,238	178,014	126.9%
	その他	63,174	128,740	124,425	95,564	98,960	103.6%
	行祭事・イベント	239,805	258,166	233,866	45,876	67,525	147.2%
	県南エリア計	1,857,491	1,990,183	1,834,847	1,116,459	1,276,793	114.4%
沿岸エリア	自然	55,543	52,628	53,488	29,995	38,221	127.4%
	歴史・文化	39,198	43,539	44,603	16,676	17,592	105.5%
	温泉・健康	79,969	82,251	71,104	43,758	50,541	115.5%
	スポーツ・レクリエーション	7,844	32,141	20,062	20,175	16,285	80.7%
	都市型観光（買物・食等）	94,292	90,503	108,214	99,944	74,952	75.0%
	その他	193,999	296,182	456,237	357,867	307,667	86.0%
	行祭事・イベント	27,500	25,000	0	0	0	-
	沿岸エリア計	498,345	622,244	753,708	568,415	505,258	88.9%
県北エリア	自然	70,145	75,083	73,782	63,537	60,071	94.5%
	歴史・文化	28,510	28,010	24,330	15,407	15,279	99.2%
	温泉・健康	149,503	126,878	99,948	85,741	100,345	117.0%
	スポーツ・レクリエーション	50,577	48,387	46,960	31,886	30,018	94.1%
	都市型観光（買物・食等）	100,646	115,320	108,710	100,639	120,623	119.9%
	その他	64,555	74,457	56,944	48,341	47,299	97.8%
	行祭事・イベント	0	0	0	1,590	0	0.0%
	県北エリア計	463,936	468,135	410,674	347,141	373,635	107.6%

(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表5に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期比 159.0%となっており、全ての項目で前年同期を上回った。また、観光消費額単価についても、全ての項目で前年同期を上回ったことから、観光消費額は前年同期比 177.8%と前年同期を大きく上回る結果となった。

表5 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成30年 1-3月期 合計	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和3年 同期比
（観光入込客数） （千人・回）	県内	宿泊	252	237	172	186	225	121.0%
		日帰り	1,298	1,355	1,294	997	1,702	170.7%
		県内計	1,550	1,592	1,466	1,183	1,927	162.9%
	県外	宿泊	294	322	281	177	196	110.7%
		日帰り	397	496	424	349	594	170.2%
		県外計	691	818	705	526	790	150.2%
	合計	宿泊計	546	559	453	363	421	116.0%
		日帰り計	1,695	1,851	1,718	1,346	2,296	170.6%
		総計	2,241	2,410	2,171	1,709	2,717	159.0%
（観光消費額単価） （円/人回）	県内	宿泊	15,121	14,325	17,437	13,664	17,906	131.0%
		日帰り	2,987	3,349	3,680	2,540	2,832	111.5%
	県外	宿泊	27,177	26,640	27,161	18,868	28,264	149.8%
		日帰り	5,445	6,285	5,345	3,505	4,595	131.1%
（観光消費額） （百万円）	県内	宿泊	3,816	3,389	3,004	2,538	4,025	158.6%
		日帰り	3,875	4,537	4,761	2,532	4,821	190.4%
		県内計	7,691	7,926	7,765	5,070	8,846	174.5%
	県外	宿泊	7,985	8,580	7,633	3,339	5,554	166.3%
		日帰り	2,164	3,114	2,266	1,222	2,728	223.2%
		県外計	10,149	11,694	9,899	4,561	8,282	181.6%
	合計	宿泊計	11,801	11,969	10,637	5,877	9,579	163.0%
		日帰り計	6,039	7,651	7,027	3,754	7,549	201.1%
		総計	17,840	19,620	17,664	9,631	17,128	177.8%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表6に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期と比較すると、県内・県外居住者ともに宿泊旅行においては前年同期を下回ったが、日帰り旅行においては上回った。観光消費額単価は、「県内居住者の日帰り旅行」、「県外居住者の宿泊旅行」において前年同期を上回った。観光消費額は、「県内居住者の宿泊旅行」を除き前年同期を上回る結果となった。

表6 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成30年 1-3月期 合計	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和3年 同期比
（観光入込客数） （千人・回）	県内	宿泊	204	162	234	180	144	80.0%
		日帰り	23	10	14	9	77	855.6%
		県内計	227	172	248	189	221	116.9%
	県外	宿泊	609	293	317	299	293	98.0%
		日帰り	139	68	94	43	44	102.3%
		県外計	748	361	411	342	337	98.5%
	合計	宿泊計	813	455	551	479	437	91.2%
		日帰り計	162	78	108	52	121	232.7%
		総計	975	533	659	531	558	105.1%
（観光消費額単価） （円/人回）	県内	宿泊	17,806	23,373	24,799	25,925	18,848	72.7%
		日帰り	6,187	5,723	3,523	6,029	8,145	135.1%
	県外	宿泊	28,124	27,351	30,043	25,868	39,231	151.7%
		日帰り	4,869	6,798	8,874	6,747	6,730	99.7%
（観光消費額） （百万円）	県内	宿泊	3,628	3,787	5,815	4,657	2,706	58.1%
		日帰り	139	55	50	52	626	1203.8%
		県内計	3,767	3,842	5,865	4,709	3,332	70.8%
	県外	宿泊	17,135	8,015	9,528	7,724	11,507	149.0%
		日帰り	675	461	831	293	299	102.0%
		県外計	17,810	8,476	10,359	8,017	11,806	147.3%
	合計	宿泊計	20,763	11,802	15,343	12,381	14,213	114.8%
		日帰り計	814	516	881	345	925	268.1%
		総計	21,577	12,318	16,224	12,726	15,138	119.0%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁「訪日外国人消費動向調査」は4空港のみで実施されたため、参考値として掲載している。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	平成30年 1-3月期 合計	令和元年 1-3月期 合計	令和2年 1-3月期 合計	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和3年 同期比
（観光入込客数）	観光目的	宿泊	22	32	26	1	1	100.0%
		日帰り	-	-	155	-	-	-
		観光目的計	22	32	181	1	1	100.0%
	ビジネス目的	宿泊	8	10	8	2	1	50.0%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	8	10	8	2	1	50.0%
	合計	宿泊計	30	42	34	3	2	66.7%
		日帰り計	-	-	155	-	-	-
		総計	30	42	189	3	2	66.7%
（観光消費額単価）	観光目的	宿泊	54,548	53,914	50,005	0	0	-
		日帰り	9,964	8,013	10,582	0	0	-
	ビジネス目的	宿泊	70,045	59,393	153,207	0	0	-
		日帰り	5,427	7,422	10,808	0	0	-
（観光消費額）	観光目的	宿泊	1,186	1,720	1,275	0	0	-
		日帰り	-	-	1,642	-	-	-
		観光目的計	1,186	1,720	2,917	0	0	-
	ビジネス目的	宿泊	548	574	1,163	0	0	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	548	574	1,163	0	0	-
	合計	宿泊計	1,734	2,294	2,438	0	0	-
		日帰り計	-	-	1,642	-	-	-
		総計	1,734	2,294	4,080	0	0	-