

LINE 岩手県公式アカウント第2回アンケート調査結果

令和5年2月27日
岩手県政策企画部広聴広報課

I アンケート調査の概要

1 調査の趣旨

岩手県は、県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」のほか、テレビ、ラジオ、ホームページ、SNS などを通じて、県民の皆さまに、県の取り組みなどについてお知らせしています。

今回のアンケートでは、YouTube を通じて、県民の皆さまにより確実に情報をお伝えできるよう、LINE 岩手県公式アカウントに登録されている方々を対象に、情報発信の内容などについてご意見をお伺いしました。

お寄せいただいた御意見は、今後、情報発信を行う上で参考とさせていただきます。

-
- 2 調査期間 令和5年2月15日（水）～21日（火）
 - 3 調査方法 LINE を活用したアンケート
 - 4 調査対象 岩手県 LINE アカウント登録者 約3,300名
 - 5 有効回答数 224名
 - 6 回答者属性

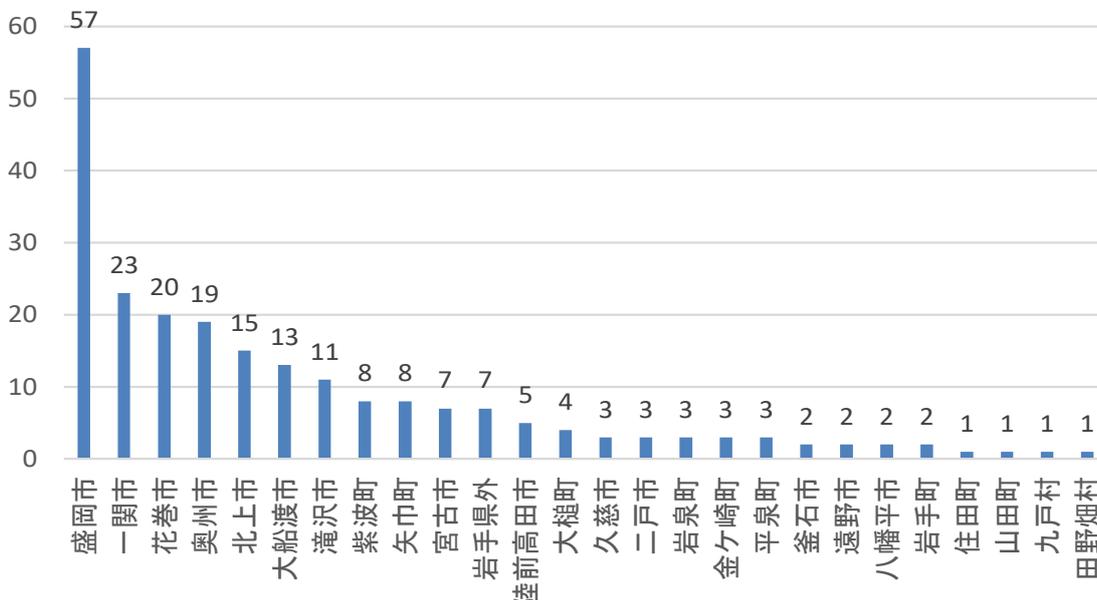
(1) 年齢

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
3	6	15	49	60	68	23	0

(2) 性別

男性	女性	回答しない
87	136	1

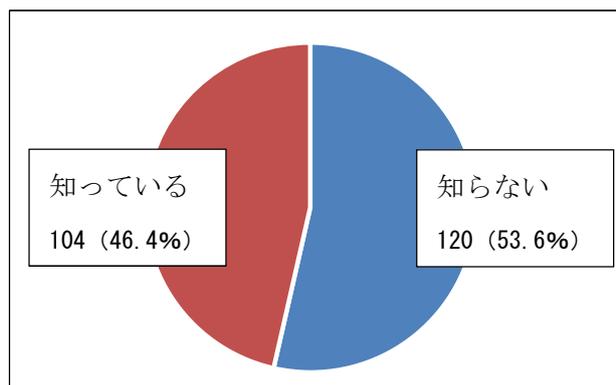
(3) お住まいの地域



II アンケート調査結果

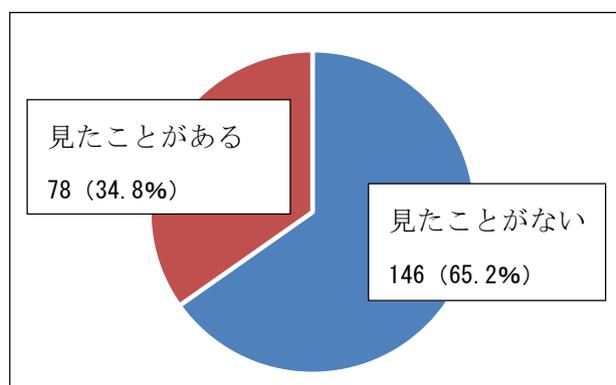
(1) YouTube「岩手県公式動画チャンネル」を知っていますか。

知っている	104
知らない	120



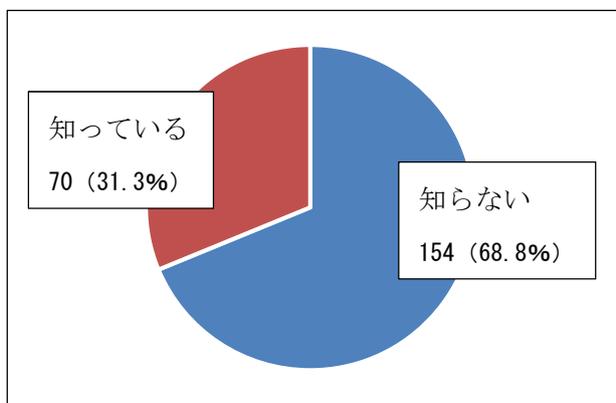
(2) YouTube「岩手県公式動画チャンネル」を見たことがありますか。

見たことがある	78
見たことがない	146



(3) YouTube「iwwate いいいわてチャンネル」を知っていますか。

知っている	70
知らない	154



(4) YouTube「iwwate いいいわてチャンネル」を見たことがありますか。

見たことがある	51
見たことがない	173

