

LINE 岩手県公式アカウント第1回アンケート調査結果

令和5年12月26日
岩手県政策企画部広聴広報課

I アンケート調査の概要

1 調査の趣旨

岩手県は、県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」のほか、テレビ、ラジオ、ホームページ、SNS などを通じて、県民の皆さまに、県の取り組みなどについてお知らせしています。

今回のアンケートでは、LINE を通じて、県民の皆さまにより確実に情報をお伝えできるよう、LINE 岩手県公式アカウントに登録されている方々を対象に、情報発信の内容などについてご意見をお伺いしました。

お寄せいただいた御意見は、今後、情報発信を行う上で参考とさせていただきます。

2 調査期間 令和5年12月15日（金）～19日（火）

3 調査方法 LINE を活用したアンケート

4 調査対象 岩手県 LINE アカウント登録者 約4,400名

5 有効回答数 192名

6 回答者属性

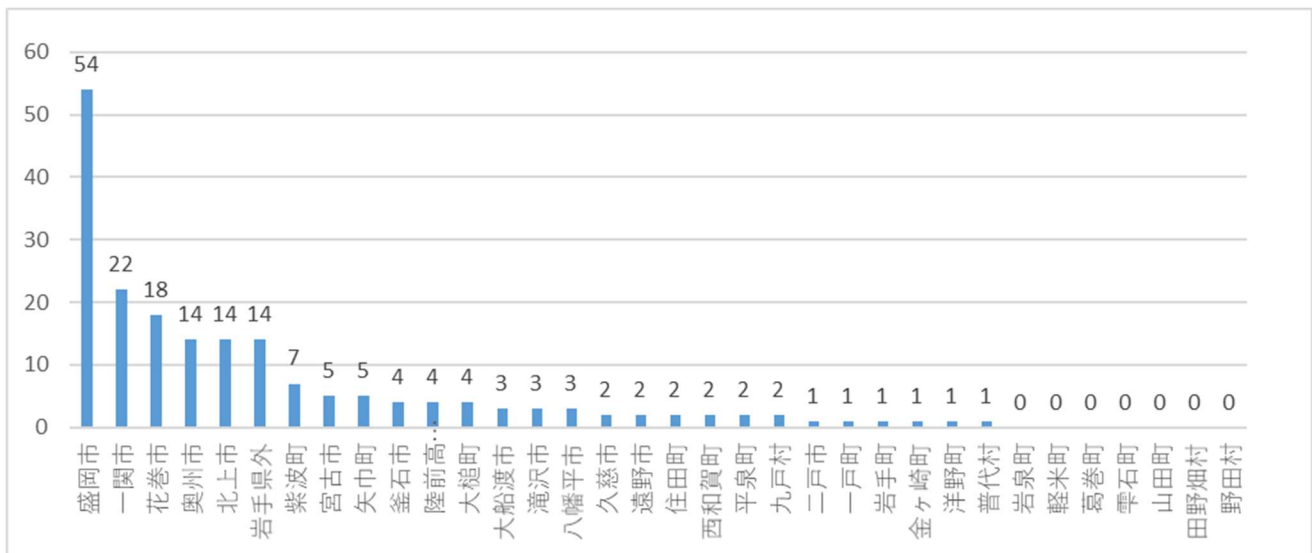
(1) 年齢

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
2	9	12	36	54	45	32	2
1.0%	4.7%	6.3%	18.8%	28.1%	23.4%	16.7%	1.0%

(2) 性別

男性	女性	回答しない
90	99	3
46.9%	51.6%	1.6%

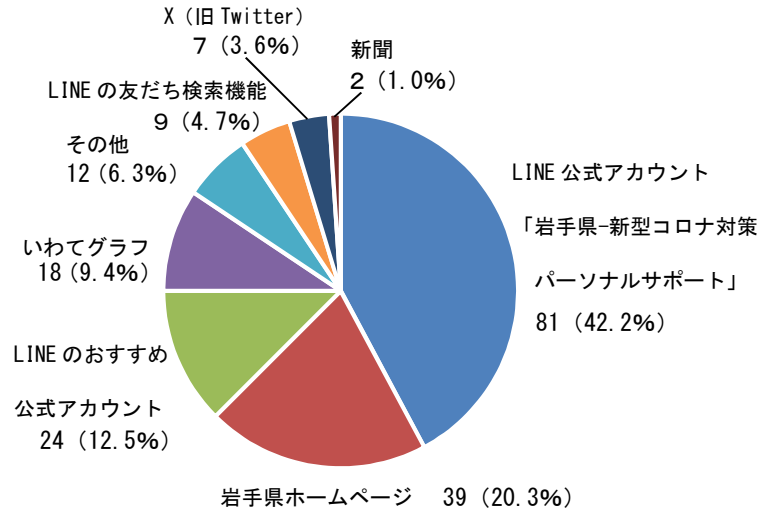
(3) お住まいの地域



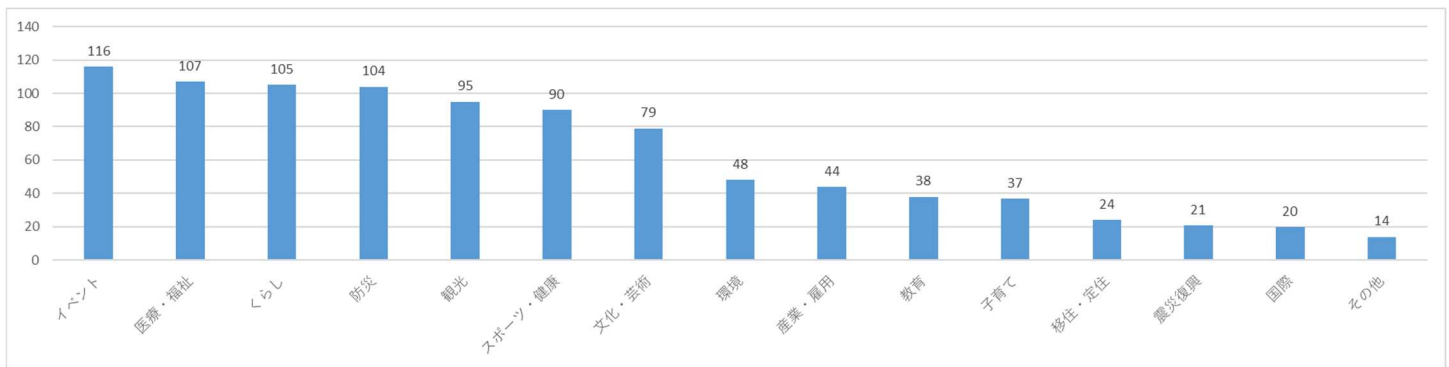
II アンケート調査結果

(1) 本アカウントを何で知りましたか。

LINE 公式アカウント「岩手県-新型コロナ対策パーソナルサポート」	81 (42.2%)
岩手県ホームページ	39 (20.3%)
LINE のおすすめ公式アカウント	24 (12.5%)
いわてグラフ	18 (9.4%)
その他	12 (6.3%)
LINE の友だち検索機能	9 (4.7%)
X (旧 Twitter)	7 (3.6%)
新聞	2 (1.0%)



(2) どの内容を配信して欲しいですか。(複数回答可)



(3) 配信頻度は適切ですか。

ちょうどよい	165 (85.9%)
少ない	19 (9.9%)
多い	8 (4.2%)

