

LINE 岩手県公式アカウント第3回アンケート調査結果

令和6年3月29日
岩手県政策企画部広聴広報課

I アンケート調査の概要

1 調査の趣旨

岩手県は、県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」のほか、テレビ、ラジオ、ホームページ、SNS などを通じて、県民の皆さまに、県の取り組みなどについてお知らせしています。

今回のアンケートでは、LINE を通じて、県民の皆さまにより確実に情報をお伝えできるよう、LINE 岩手県公式アカウントに登録されている方々を対象に、ご意見をお伺いしました。

お寄せいただいた御意見は、今後、情報発信を行う上で参考とさせていただきます。

- 2 調査期間 令和6年3月22日（金）～27日（水）
- 3 調査方法 LINE を活用したアンケート
- 4 調査対象 岩手県 LINE アカウント登録者 約4,600名
- 5 有効回答数 60名
- 6 回答者属性

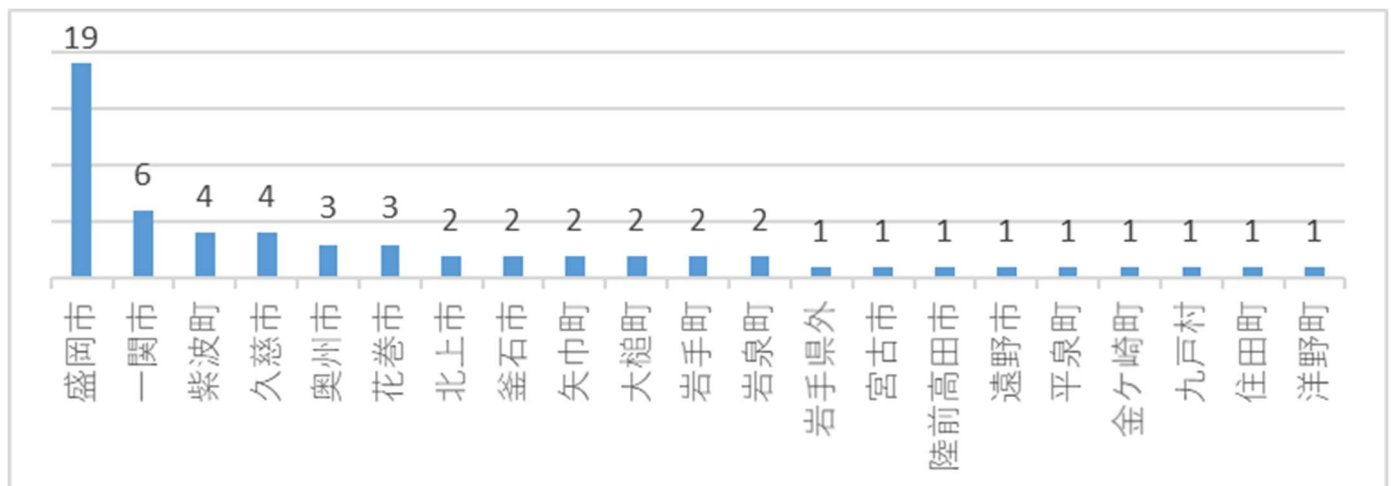
(1) 年齢

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
1	4	2	7	22	16	7	1
1.7%	6.7%	3.3%	11.7%	36.7%	26.7%	11.7%	1.7%

(2) 性別

男性	女性	回答しない
29	30	1
48.3%	50%	1.7%

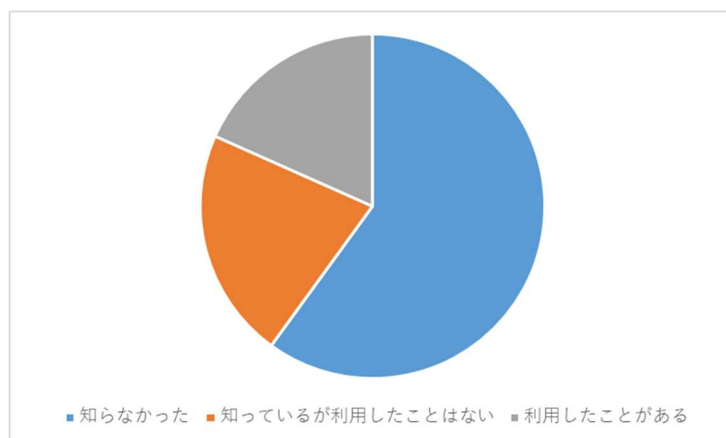
(3) お住まいの地域



II アンケート調査結果

(1) リッチメニューを利用したことはありますか。

知らなかった	36 (60%)
知っているが利用したことはない	13 (21.7%)
利用したことがある	11 (18.3%)



(2) リッチメニューで配信してほしい内容は何ですか。

