

## 令和5年度 多面的消費者教育（普及啓発広報）推進事業 事業一覧

○ R5年度 予算額：11,927千円

### 1 テレビCM

**30秒CM 6種類 計320本**

放送月	放送局	本数	テーマ	対象
5月	テレビ岩手 岩手朝日テレビ	30本 10本	健康食品・靈感商法編	全世代
5月	テレビ岩手 岩手朝日テレビ	30本 10本	消費者月間・消費者110番編	全世代
6～7月	テレビ岩手 岩手朝日テレビ	30本×2ヵ月 10本×2ヵ月	SNSの消費者トラブル編	成人一般
8～9月	テレビ岩手 岩手朝日テレビ	30本×2ヵ月 10本×2ヵ月	悪質業者編 (高齢者の消費者トラブル110番週間 周知含む)	高齢者
12月	テレビ岩手 岩手朝日テレビ	30本 10本	偽サイトに警戒編	若年者
1月	テレビ岩手 岩手朝日テレビ	30本 10本	怪しいネットのもうけ話編 (若年者の消費者トラブル110番週間 周知含む)	若年者

### 2 テレビ・ラジオパブリシティ

#### (1) テレビ 計6回

放送月	放送局	番組名	内容
5月	テレビ岩手 岩手朝日テレビ	5きげんテレビ わくわく情報館	消費者110番周知
9月	テレビ岩手 岩手朝日テレビ	5きげんどようび GO!GO!いわて	高齢者の消費者トラブル110番週間周知
1月	テレビ岩手 岩手朝日テレビ	5きげんテレビ わくわく情報館	若年者の消費者トラブル110番週間周知

#### (2) ラジオ 計6回

放送月	放送局	番組名	内容
5月	IBCラジオ エフエム岩手	ワイドステーション 夕刊ラジオ	消費者110番周知
9月	IBCラジオ エフエム岩手	ワイドステーション 夕刊ラジオ	高齢者の消費者トラブル110番週間周知
1月	IBCラジオ エフエム岩手	ワイドステーション 夕刊ラジオ	若年者の消費者トラブル110番週間周知

### 3 ラジオCM

20秒CM 6種類 計110本

放送月	放送局	本数	テーマ	対象
5月	IBC ラジオ エフエム岩手	5本	テレビCMと同様の内容	全世代
		5本		
5月	IBC ラジオ エフエム岩手	5本	"	全世代
		5本		
6月	IBC ラジオ エフエム岩手	8本	"	成人一般
		8本		
7月	IBC ラジオ エフエム岩手	7本	"	成人一般
		7本		
8月	IBC ラジオ エフエム岩手	7本	"	高齢者
		7本		
9月	IBC ラジオ エフエム岩手	8本	"	高齢者
		8本		
12月	IBC ラジオ エフエム岩手	8本	"	若年者
		8本		
1月	IBC ラジオ エフエム岩手	7本	"	若年者
		7本		

### 4 フリーペーパー 計6回

#### (1) ゆうゆう

掲載枠	掲載月	テーマ
全3段	5月	靈感商法注意喚起・消費者110番周知
3段1/2	12月	多重債務無料相談会周知
3段1/2	1月	若年者の消費者トラブル110番週間周知

#### (2) いわにちりピングun

掲載枠	掲載月	テーマ
全4段	5月	靈感商法注意喚起・消費者110番周知
4段1/2	12月	多重債務無料相談会周知

#### (3) シニアズ

掲載枠	掲載月	テーマ
3段1/2	8月	高齢者の消費者トラブル110番週間周知

### 5 新聞(岩手日報) 計4回

掲載枠	掲載月	テーマ
4段1/2	5月	靈感商法注意喚起・消費者110番周知
4段1/4	9月	高齢者の消費者トラブル110番週間周知
4段1/4	11月	多重債務無料相談会周知
4段1/4	1月	若年者の消費者トラブル110番週間周知

## 6 オンライン動画広告

### 上記1のテレビCMを活用

媒体	掲載月	テーマ
YouTube	5～8月	健康食品・霊感商法編、消費者月間・消費者110番編、SNSの消費者トラブル編、悪質業者編
Facebook	8～10月	SNSの消費者トラブル編、悪質業者編
Instagram	11～1月	偽サイトに警戒編、怪しいネットのもうけ話編

## 7 注意喚起啓発物品作成

作成	実施月	枚数等
オリジナルくるみメモ	6月	枚数：6,000個 B7サイズ 80枚綴り 県内各市町村、県民生活センターに送付

## 8 デジタルサイネージ広告（上記1のテレビCMを活用）

### (1) 盛岡駅

60インチ液晶×8面 実施月：8月

### (2) 岩手大学

55インチ液晶×2面、70インチ液晶×1面 年間実施

## 9 その他

企画提案者からの自由提案による事業実施