

【様式 1 - 1】 令和 5 年度いわて農林水産物 D X 販路開拓・拡大戦略策定業務 実施要領等に関する質問への回答

No	資料 名称	該当頁	該当項目	質問内容	回 答
1	実施 要領	5頁	4 受託候補者の選定方法等 に関する事項 (2) 企画提案選考委員会の開催 開催方法等 第 1 項目	「プロジェクターに接続するHDMI端子のご用意は無く、参加者側でコードを準備する」という意味の記載がありますが、HDMI端子は参加者側で持ち込む必要があるということで間違いないでしょうか？	HDMI端子が付いているパソコンを準備いただく場合は、参加者側でコード類を持ち込む必要はありません。HDMI端子が付いていないパソコンの場合は、HDMI端子に変換するコード類の準備をお願いします。
2	業務 仕様書	2頁	1 本業務の概要 (3) 業務内容 ウ 販売戦略案の提案 ⑤ 一定品目数は12月までに 販売戦略案を提案すること。	「一定品目数」とは、おおよそどれくらいと想定すれば良いでしょうか？	12月までに販売戦略案は1品目以上ご提案いただきます。
3	業務 仕様書	2頁	1 本業務の概要 (4) 業務報告 なお、カルテ及び販売戦略 案の作成に係り、その根拠と して使用したデータも併せて 納品	特別なルートで入手したデータ類など全て提出することが出来ないケースもあり得ますが、そういうデータはそもそも使用してはならない、ということでしょうか？ それとも別途権利の帰属の項目で記載のある契約書で取り決められるもの でしょうか？	カルテ及び販売戦略案の記載内容の充実のため、特別なルート等で入手したデータ類を使用することに制限はありません。ただし、提出できないデータ類がある場合は、県に理由等をご説明いただきます。 権利の帰属等は、契約書への項目掲載の有無も含め、県及び受託者間で協議した上で、必要に応じて、別途契約書により定めます。
4	業務 仕様書	1頁	イ 県産農林水産物のマーケ ット分析 ②卸・小売・外食等の業 者の有識者のヒアリング を実施すること。	あらかじめヒアリング対象は決まっているのか。対象選定から入る必要があるのか。	ヒアリング対象は決まっておりませんので、対象の選定をお願いします。企画提案書に、ヒアリング対象の候補を記載し、ご提案ください。

5	業務 仕様書	2頁	<p>ウ 販売戦略案の提案 ④販路開拓・拡大に向けた取組には、DXの取組（生産者のDX推進等）を含めて提案すること。</p>	<p>DXにはWebプロモーションも含まれるのでしょうか。 県主催のイベントやHPを活用させていただくことも可能でしょうか。</p>	<p>DXの取組にWEBプロモーションも含まれます。 県主催のイベントや県HPの活用は可能です。 ただし、取組には生産者のDX推進の要素を含めてご提案ください。</p>
6	業務 仕様書	2頁	<p>エ 岩手県担当職員の資 質向上 ③戦略策定や効果検証の ノウハウを助言すること。</p>	<p>資質向上のサポートする方法は貴県職員向け集合研修等も含まれるのでしょうか。 また、選定する品目ごとにご担当者が存在するのでしょうか。</p>	<p>県職員向けの集合研修は想定しておりません。 選定する品目ごとの担当者はおりませんが、農林水産物の生産振興に関わる県関係部署の担当者と連携して事業を進める予定です。</p>