

【様式 1 - 1】 令和 5 年度いわて産地情報発信・PR業務 実施要領等に関する質問への回答

No	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
1	【資料 2】令和 5 年度いわて産地情報発信・PR業務『業務仕様書』	1 頁	1 本業務の概要 (3) 業務内容のアについて	ターゲット層は毎回同じなのか、農林水産物によって対象が変わるのか。 例：果物⇒女性中心に訴求、肉⇒若い男女に訴求（食べ応えのある料理⇒男性、ヘルシーな肉料理⇒女性）など	ターゲット層は、毎回同様としております。 また、ターゲット層は、首都圏等に立地する県産食材を取り扱う飲食店である「黄金の國、いわて。」応援の店と応援店を利用する顧客としております。
2	【資料 2】令和 5 年度いわて産地情報発信・PR業務『業務仕様書』	1 頁	1 本業務の概要 (1) 目的について	今回のPR業務において、(1)の目的を達成するために想定している企画全体のターゲット層（性別・世代）はどこか。	企画全体のターゲット層（性別・世代）についても上記と同様の想定をしております。