

平成31年3月に策定(令和3年3月に改訂)した、いわて県民計画(2019～2028)第1期アクションプラン「復興推進プラン(2019年度～2022年度)」について、新型コロナウイルス感染症の影響等を踏まえ、指標の一部を次のとおり変更した。

4本の柱	12分野	事業	指標(現行)	計画値(現行)	計画値(変更後)
安全の確保	防災のまちづくり	放射線影響対策事業(情報発信)	ホームページによる情報発信回数	192回 (R1～R4計)	180回 (R1～R4計)
安全の確保	防災のまちづくり	東日本大震災津波伝承館整備(運営)事業	— ※現行の指標: 企画展の開催回数	—	【追加する指標名】 教員現地研修会開催回数 2回/年(R3～R4)
安全の確保	防災のまちづくり	震災伝承ネットワーク構築事業	— ※現行の指標: 三陸TSUNAMI会議(仮称)開催回数	—	【追加する指標名】 海外博物館とのオンラインを活用した交流 2回(R4)
暮らしの再建	生活・雇用	三陸鉄道運営支援事業費	三陸鉄道利用者数	450万人 (R1～R4計)	371万人 (R1～R4計)
暮らしの再建	生活・雇用	いわて女性活躍支援強化事業	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数(累計)	240社 (R4)	374社 (R4)
暮らしの再建	生活・雇用	いわて移住・定住促進事業費	移住相談件数	16,200件 (R1～R4計)	22,160件 (R1～R4計)
暮らしの再建	教育・文化・スポーツ	三陸ジオパーク地域基盤強化事業	モデル授業開催回数	3回/年 (R1～R4)	3回/年 (R1～R3)
暮らしの再建	教育・文化・スポーツ	被災地児童生徒文化芸術支援事業	参加校数	4校/年(R1～R4)	4校/年(R1・R2) 2校/年(R3) 4校/年(R4)
暮らしの再建	教育・文化・スポーツ	地域活性化スポーツ推進事業費	スポーツ大会・合宿・イベントの参加者数	141,000人(R3) 143,000人(R4)	40,000人(R3) 143,000人(R4)

4本の柱	12分野	事業	指標(現行)	計画値(現行)	計画値(変更後)
暮らしの再建	地域コミュニティ	草の根コミュニティ再生支援事業費	地域づくり等に関するセミナー実施回数	16回 (R1～R4計)	18回 (R1～R4計)
なりわいの再生	水産業・農林業	水産業経営基盤復旧支援事業(共同利用施設)	整備施設数(累計)	7か所 (R3)	5か所 (R3)
なりわいの再生	水産業・農林業	中小企業東日本大震災復興資金貸付金	融資額	686億円 (R1～R4計)	588億円 (R1～R4計)
なりわいの再生	水産業・農林業	いわて食の販路拡大事業費	国内の食の商談会等出展者数(累計)	2,000者 (R4)	【変更後の指標名】 国内の食の商談会等出展者数(オンラインを含む・累計) 1,800者(R4)
なりわいの再生	商工業	事業継続伴走型支援事業費補助	支援実施団体数	3団体/年(R3)	3団体/年(R3) 12団体/年(R4)
なりわいの再生	商工業 (取組項目No.18中小企業などの事業再開と経営力向上に向けた取組の支援)	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 <再掲>	融資額	686億円 (R1～R4計)	588億円 (R1～R4計)
なりわいの再生	商工業	いわて食の販路拡大事業費 <再掲>	国内の食の商談会等出展者数(累計)	2,000者 (R4)	【変更後の指標名】 国内の食の商談会等出展者数(オンラインを含む・累計) 1,800者(R4)
なりわいの再生	商工業	物産販路開拓事業	アンテナショップにおける県産品販売額	690百万円/年 (R1～R4)	【変更後の指標名】 アンテナショップにおける県産品販売額(オンラインショップ、イベント販売等含む) 690百万円/年(R1・R2) 450百万円/年(R3) 690百万円/年(R4)
なりわいの再生	商工業 (取組項目No.19産業の再生やものづくり産業などの振興)	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 <再掲>	融資額	686億円 (R1～R4計)	588億円 (R1～R4計)
なりわいの再生	商工業	戦略的知財活用支援事業	沿岸地域企業等支援件数	600件 (R1～R4計)	800件 (R1～R4計)
なりわいの再生	観光	三陸周遊・滞在型観光推進事業費	教育旅行誘致説明会参加回数	12回 (R1～R3計)	【変更後の指標名】 教育旅行誘致説明会参加回数(オンラインを含む) 12回(R1～R3計)
なりわいの再生	観光	三陸周遊・滞在型観光推進事業費	企業研修旅行誘致説明会開催回数	9回 (R1～R3計)	【変更後の指標名】 企業研修旅行誘致説明会参加回数(オンラインを含む) 9回(R1～R3計)

4本の柱	12分野	事業	指標(現行)	計画値(現行)	計画値(変更後)
なりわいの再生	観光	三陸ジオパーク推進強化事業費	ジオパーク学習会等参加者数(累計)	2,000人 (R4)	【変更後の指標名】 ジオパーク学習会等参加者数(オンラインを含む・累計) 3,200人(R4)
なりわいの再生	観光	いわて移住・定住促進事業費 <再掲>	移住相談件数	16,200件 (R1~R4計)	22,160件 (R1~R4計)
なりわいの再生	観光	クルーズ船寄港拡大推進事業	外国船社が運行するクルーズ船寄港回数	3回/年(R3) 4回/年(R4)	0回/年(R3) 2回/年(R4)
なりわいの再生	観光	いわて花巻空港利用促進事業費	航空旅客数	2,093千人 (R1~R4計)	1,574千人 (R1~R4計)
なりわいの再生	観光	三陸沿岸観光新時代創造事業	県・三陸DMOセンターが提案した旅行商品の催行数(累計)	16件 (R4)	39件 (R4)
未来のための伝承・発信	事実・教訓の伝承	東日本大震災津波伝承館整備(運営)事業 <再掲>	— ※現行の指標: 企画展の開催回数	—	【追加する指標名】 教員現地研修会開催回数 2回/年(R3~R4)
未来のための伝承・発信	事実・教訓の伝承	震災伝承ネットワーク構築事業 <再掲>	— ※現行の指標: 三陸TSUNAMI会議(仮称)開催回数	—	【追加する指標名】 海外博物館とのオンラインを活用した交流 2回(R4)
未来のための伝承・発信	事実・教訓の伝承	三陸ジオパーク地域基盤強化事業 <再掲>	モデル授業開催回数	3回/年 (R1~R4)	3回/年 (R1~R3)
未来のための伝承・発信	復興情報発信	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 <再掲>	教育旅行誘致説明会参加回数	12回 (R1~R3計)	【変更後の指標名】 教育旅行誘致説明会参加回数(オンラインを含む) 12回(R1~R3計)
未来のための伝承・発信	復興情報発信	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 <再掲>	企業研修旅行誘致説明会開催回数	9回 (R1~R3計)	【変更後の指標名】 企業研修旅行誘致説明会参加回数(オンラインを含む) 9回(R1~R3計)
未来のための伝承・発信	復興情報発信	三陸ジオパーク推進強化事業費 <再掲>	ジオパーク学習会等参加者数(累計)	2,000人 (R4)	【変更後の指標名】 ジオパーク学習会等参加者数(オンラインを含む・累計) 3,200人(R4)