

日本農業遺産保全計画(第1期)  
〔取組一覧〕

岩手県東稲山麓地域

取組	ページ	実施者	実施時期					指標			
			R5	R6	R7	R8	R9	現状	目標	R5実績	R6実績
1 食料及び生計の保障											
(1) 農林業システムを支える新規就農者の確保・育成	5	◎法人組織及び農業者	○	○	○	○	○	中心経営体経営面積(総計) 936ha	1,005ha	948 ha	1,229 ha
(2) 意欲ある担い手を中心とした地域営農組織の育成	6	◎営農組織、法人組織、農業者	○	○	○	○	○				
2 農業生物多様性											
(1) 環境保全に向けた農地や森林の適正な維持管理											
ア 森林の保全活動の継続支援	7～8	◎生産森林組合、森林組合	○	○	○	○	○	森林経営計画認定面積 821ha	821ha (現状維持)	688 ha	664 ha
イ 環境保全活動体制の維持	8	◎集落組織	○	○	○	○	○	集落協定取組面積 802ha	802ha (現状維持)	796 ha	796 ha
(2) 多様な主体の参画による保全活動の推進											
ア 子どもたちの自然保護意識の醸成	8	◎協議会、NPO法人	○	○	○	○	○	イベント参加者数 120人	240人	135 人	143 人
イ 企業等との連携による保全活動の充実	8～9	◎地域団体	○	○	○	○	○	連携企業等数 2社	6社	1 社	1 社
ウ 「関係人口」の創出による移住促進	9	◎協議会、地域団体、農業者、地元住民	○	○	○	○	○	イベント参加者及び在京ふるさと会会員数 700人	1,000人	853 人	464 人
3 地域の伝統的な知識システム											
(1) 知識システムの継承に向けた体制整備と地域住民への理解促進											
ア 知識システムを継承する人材の育成	10	◎協議会、有識者、農業者		○	○	○	○	講習会受講者数 -	50人	330 人	1,183 人
イ シンポジウムやイベント等の開催による地域住民への理解促進	10～11	◎協議会、有識者、農業者	○	○	○	○	○	シンポジウム等開催数 年1回	年3回	6 回	16 回
(2) 国内外の地域との交流・情報提供	11	◎協議会、有識者、農業者		○	○	○	○	視察受入数 -	10件	1 件	4 件
4 文化、価値観及び社会組織											
(1) 地域文化継承のための人材データベースの作成・運用	12	◎協議会、有識者、農業者地域団体		○	○	○	○	データベース登録者数 -	30者	0 者	0 者
(2) 地域文化継承団体の活動継続に向けた支援											
ア 企業等と連携した地域文化伝承支援	12	◎地域文化伝承団体、地元住民		○	○	○	○	連携企業等数 -	3社	0 社	1 社
イ 「関係人口」の創出	12～13	◎地域団体、農業者、地域住民	○	○	○	○	○	イベント参加者及び在京ふるさと会会員数 700人	1,000人	893 人	516 人

5 ランドスケープ及びシースケープの特徴												
(1) 生産森林組合等の活動活性化による森林の保全	13	◎生産森林組合、森林組合、ボランティア、企業	○	○	○	○	○	○	連携企業等数 1社	3社	1社	1社
(2) ボランティアや企業の支援による棚田保全システムの構築	13~14	◎協議会、ボランティア、企業	○	○	○	○	○	○	ボランティア人数 -	100人	0人	0人
6 変化に対するレジリエンス												
(1) 農林業システムを支える担い手の確保・育成												
ア 新規就農者の確保・育成	15	◎法人組織及び農業者	○	○	○	○	○	○	中心経営体経営面積(総計) 936ha	1,005ha	948 ha	1,015 ha
イ 意欲ある担い手を中心とした地域営農組織の育成	15~16	◎営農組織、法人組織、農業者	○	○	○	○	○	○				
(2) 知識システムの継承に向けた体制整備と地域住民の理解促進												
ア 知識システムを継承する人材の育成	16	◎協議会、有識者、農業者		○	○	○	○	○	講習会受講者数 -	50人	330人	1,183人
イ シンポジウムやイベント等の開催による地元住民の理解促進	16	◎協議会、有識者、農業者	○	○	○	○	○	○	シンポジウム等開催数 年1回	年3回	6回	16回
7 多様な主体の参画												
(1) 企業が地域活動に参加しやすい仕組みの構築	17~18	◎地域団体、企業	○	○	○	○	○	○	連携企業数 2社	6社	1社	3社
(2) メディア等と連携した情報発信による知名度向上	18	◎地域団体、企業	○	○	○	○	○	○	情報発信回数 -	20回	1回	2回
8 6次産業化の推進												
(1) 6次産業化の推進による農業所得の向上	18~19	◎市町、県	○	○	○	○	○	○	6次化商品開発件数 14件	20件	15件	15件
(2) 積極的な情報発信による地域特産品の認知度の向上	19	◎地域団体、農業者	○	○	○	○	○	○	情報発信回数 -	20回	3回	19回