

県民が自ら選びたくなる これからの脱炭素

2026.6.8

CONFIDENTIAL

 Earth hacks



関根澄人

Earth hacks株式会社代表取締役社長 CEO

- ・東京工業大学院 生体システム専攻 修了
- ・2009年博報堂に入社
- ・18年に博報堂従業員組合中央執行委員長
- ・20年4月から三井物産に3年間出向
- ・23年にEarth hacks株式会社を設立

GX/脱炭素委員

・環境省：
デコ活POSITIVE ACTION
Initiativeリーダー

・経産省：
産業競争力強化及び排出削減の
実現に向けた需要創出に資する
GX製品市場に関する研究会

・日経新聞：
Nikkei GX会議メンバー



執筆/書籍

・書籍：
脱炭素(デカボ)は伝え方が97%

・書籍：
答えのない時代の教科書

・日経新聞：
朝刊：経済教室「私見卓見」

・宣伝会議：
クリエイターのための事業計画



講演/セミナー

・COP28/30：
Japanパビリオン現地登壇
※COP31も現地登壇予定

・経団連：
サステナブル消費に関する
シンポジウム登壇

・きさらぎ会：
東京きさらぎ会11月例会



MC

・JWAVE：
「offの日、どっちっち」
メインパーソナリティ

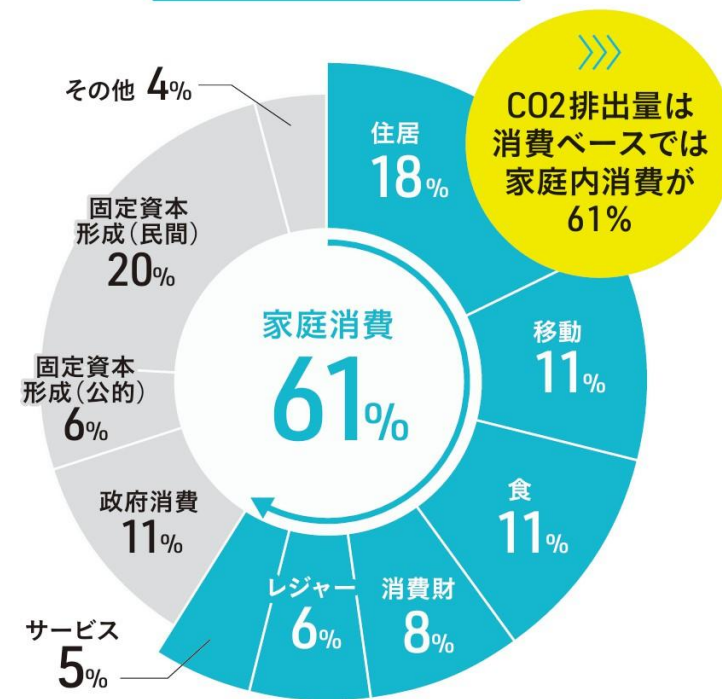
・youtube：
デカボキャリア



生活者 × 社会課題

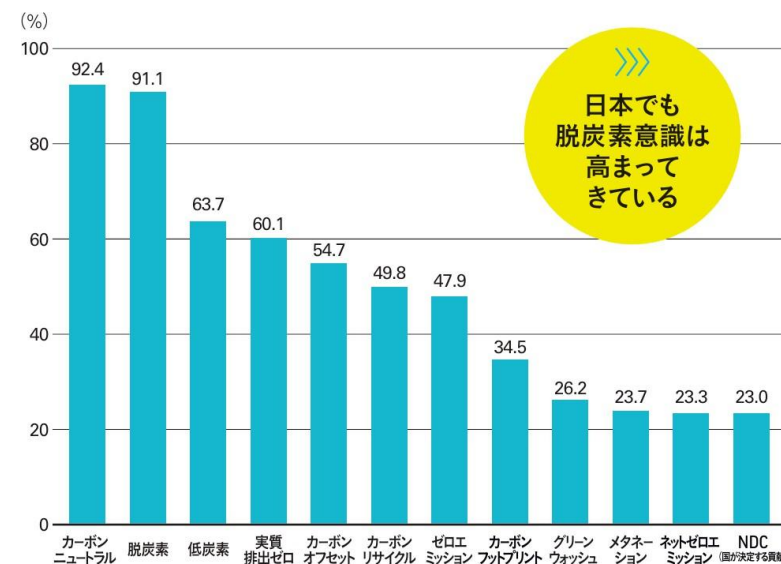
CO₂排出量は消費ベースでは
家庭内消費が**61%**

日本のCO₂排出量は？



脱炭素/カーボンニュートラルの 認知は90%以上

下記の言葉を知っているか(言葉を知っている+内容まで知っている)

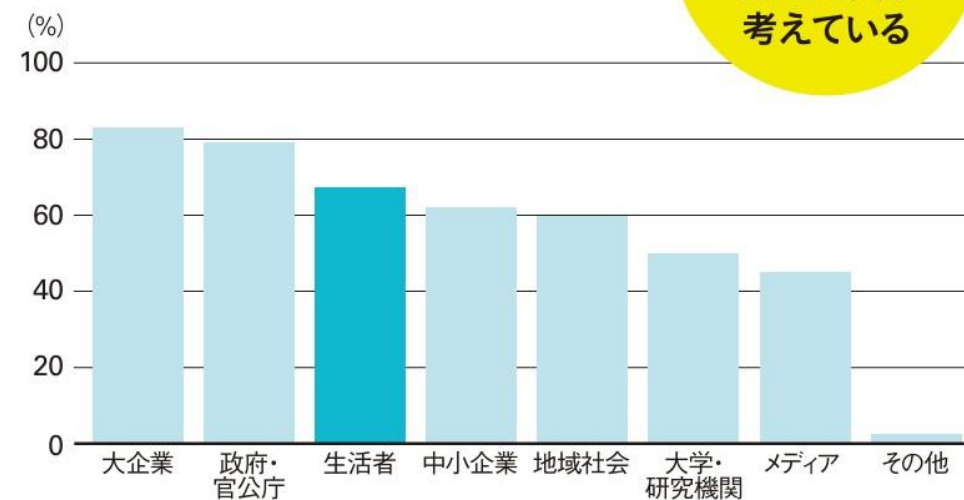


出典: 博報堂 第6回 生活者の脱炭素意識 & アクション調査 2024年10月

生活者も取り組むべき

67%

脱炭素は誰が取り組むべき
課題だと思うか(複数回答)



生活者も取り組むべきだ」と
67%の人が
考えている

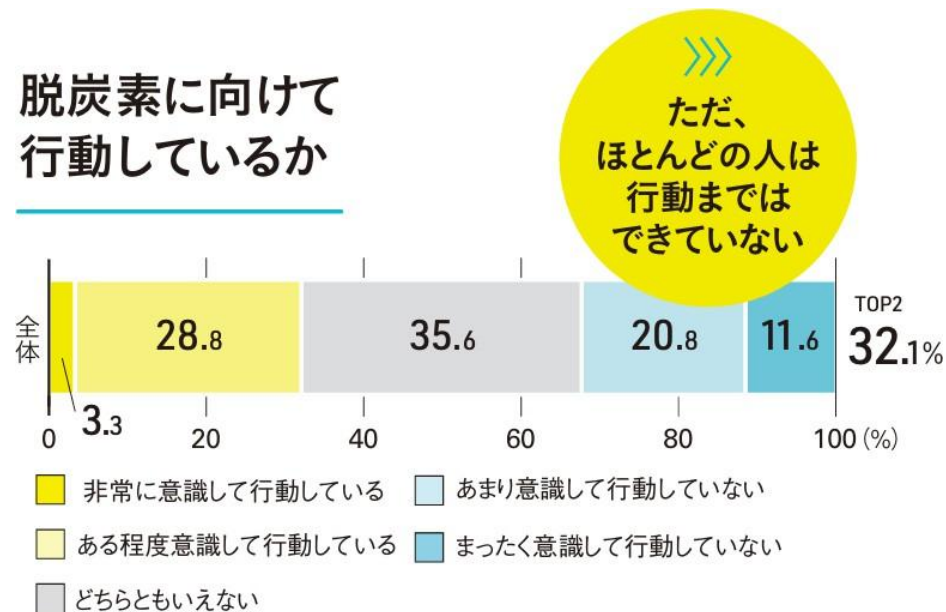
出典: 博報堂 生活者の脱炭素意識 & アクション調査【①意識編】2021年9月

では、実際に行動しているのは？

積極的に意識して行動している

3~4%

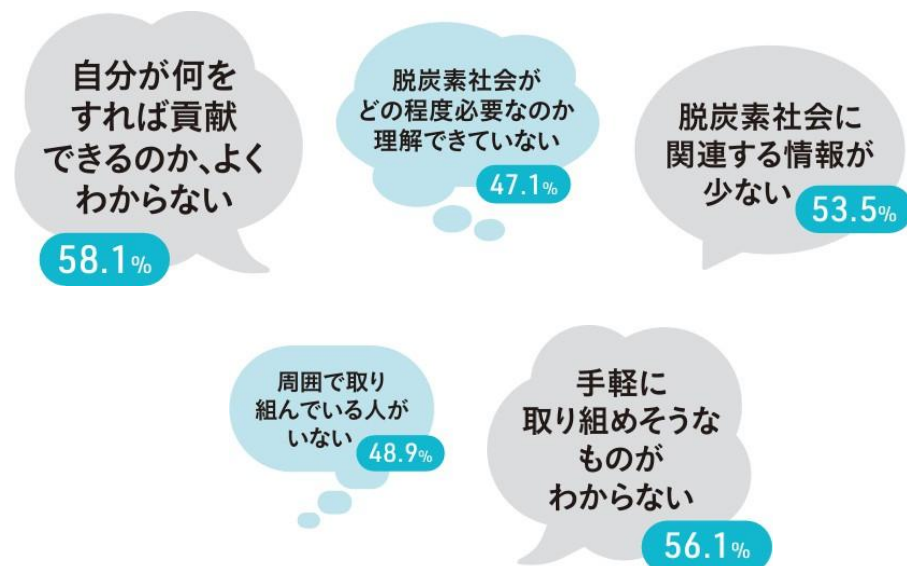
脱炭素に向けて
行動しているか



出典: 博報堂 生活者の脱炭素意識 & アクション調査【①意識編】2021年9月

行動できてない理由は 何をして良いか わからない

「脱炭素」をまだ実践できていない理由



脱炭素アクションに
必要なトリガーは2つ

欲望 × ストーリー



貢献実感



日本らしい 脱炭素アクション

私たちが1日でしている
決断の回数は
最大で **3万5千回**



食べるものや場所といった
食事に関する事柄だけで、
人は1日に2,267回の決断をしている

※コーネル大学のジェフェリー・ソバル教授らの調査

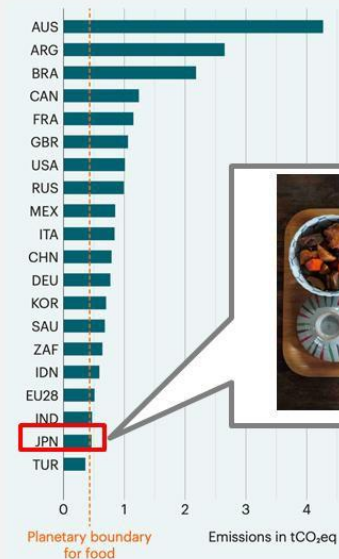
車を1マイル(1.6km)運転するに
つき、人は200を超える
決断をしている

※米国労働安全衛生局



日本の食生活における
CO2排出量は
欧米の1/2

—各国国民の食事におけるCO2排出量の比較—



VS.



参考URL :
https://eatforum.org/content/uploads/2020/07/Diets-for-a-Better-Future_G20_National-Dietary-Guidelines.pdf

社会課題行動理由は 海外は「責任感/地元愛」 日本は「楽/得」

社会課題に対する行動理由

各地域の特徴まとめ



Japan

【行動の特徴】

人も自然も傷つけない

【特徴的な理由】

「楽(ラク)・得(トク)」駆動型



New York

【行動の特徴】

マイノリティの配慮と
慈善活動

【特徴的な理由】

責任感とNY愛



Paris

【行動の特徴】

全方位的に行動率が高い

【特徴的な理由】

責任感と自己利益



Berlin

【行動の特徴】

ワークライフバランス・
脱プラ・プライバシー

【特徴的な理由】

地域のために

「脱炭素のためにこうしましょう」

ではなく

「ステキな暮らしの結果」

としての脱炭素が大事。

2023年会社化

正解より別解。

Hakuhodo



すべては、
志からはじまる。



脱炭素をテーマに

「別解」と「志」で世界を動かす。

 **Earth hacks & Co.**

社会課題解決の主役は、生活者だ。

脱炭素、ヘルスケア、DX。

あらゆるメガトレンドに共通する壁がある。

正しさが共有されても、行動は変わらない。

技術や制度は整いつつある。

だが成果を決めるのは、一人ひとりの日常の選択だ。

GDP成長とGHG排出の分離。2050年ネットゼロ。

これは制約ではない。AIやIoTに匹敵する、新たな産業革命である。

Earth hacksは、この変革の中心に

行動変容そのものを社会インフラとして構築する。

生活者が自然に選び、参加し、続けられる仕組み。

その選択が企業価値へ還元され、経済的成果として循環する構造。

それは単なるキャンペーンではない。単なるプロダクトでもない。

社会を動かす“行動の基盤”である。

このインフラは、脱炭素にとどまらない。

ヘルスケア、資源循環、DXへと横断的に拡張する。

社会課題解決の主役が生活者へ移る時代。

Earth hacksは、その行動変容インフラを築く。



 Earth hacks

Earth hacksが目指す脱炭素アクション

これまで(正解)

『課題解決型』

CO2排出量の多いアクションを
我慢して減らそう!

(企業／自治体)脱炭素に向けて
新しい取り組みを!

つまらない脱炭素を
どうにか面白く!



⑦ Earth hacks & Co. (別解)

『欲望刺激型』

CO2排出量の少ないアクションを
称賛して増やそう!

(企業／自治体)今の環境取り組みを
新しい価値に!

普段の面白いが
実は脱炭素にも!

欲望刺激型の新しい選択基準

日本人の無理なく
『美味しい/可愛い/楽しい日常アクション』
を入り口に
“実は”環境にも貢献している



デカボ

デカボ

を生み出す新しい選択基準



商品やアクションのCO2削減率をスコア化した 新しい環境価値の指標

商品を選ぶ新しい基準のひとつに

デカボスコア





デカボスコア

300社1,500アイテム以上に導入



 Tokyu Store

あなたと、コンビニ、
 FamilyMart

阪急OASIS

pal*system

 京急ストア



 AJINOMOTO

KIRIN

SUNTORY

KaO

meiji

 House

 ニシキ

KAGOME



FANCL

 UCC
ひと粒と、世界に、愛を

いつでも、ふう。
 AGF®

Kracie

 KOSÉ

 Otsuka

いのちをつなぐ
SARAYA
など



絹織物/ヒトと地球と未来の暮らしにやさしいモノづくりを
KuSu organic シルクロール 新パ
イオ有機練加工フェイスタオル



ポーセランド/子どものために、地球のために、
デンマーク製！サステイナブルなあ
そび道具
I'm green スタッキングビーカー



ポーセランド/子どものために、地球のために、
デンマーク製！サステイナブルなあ
そび道具
I'm green お砂場あそびセット



ポーセランド/子どものために、地球のために、
デンマーク製！サステイナブルなあ
そび道具
I'm green アイスクリームセット



Maison Hirose / AKT
TangentGC ハンドソープ



Maison Hirose / AKT
Vegan Leatherカラー



ECOALF / Yoroop 発サステナブルファ
ッションブランド
ACT ECO ニットドレス WOMAN



DEW Select / デザインハウス・アート
ーリー 半透明の日用品をお届け
CORNマスク



建築家suw / 開業42年経るのsuw
／suw 漆と木のストロー



Pure Waste / 笑いの環境にいい服を作る
ブランド
Japan FIT Men's T-shirt



kaala / ヨーガン素材を使用したヨガバ
ッグブランド
Yoga Mat Bag "Aalto"



AIRPAQ / 車の廃材から生まれたバッグ
Backpack



デカボスコア

様々な商品の環境価値をデカボスコアで表示

NB

SUNTORY



KIRIN



KIRIN
キリン 生茶 525ml

Aji
AJINOMOTO



花王
キュキュット クリア除菌 緑
茶 つめかえ用700ml

KaO



KAGOME



カゴメ
大豆ミートのキーマカレー

House



ハウス食品
カレー屋カレー大辛 (180g ×
3箱セット)

PB

Tokyu Store



株式会社東急ストア
「手紙のついた野菜と果物」 減農
薬・減化学肥料の野菜

FamilyMart



FamilyMart
たっぷりクリームのだブルシュー

無印良品



無印良品
竹100%ティッシュペーパー



無印良品
キャロットケーキ



デカボスコア

商品以外の環境価値もデカボスコア化

持ち込み利用



リサイクルプラカップを
月に3回、合計1年間使用
した際

↓
バイオプラスチックを
30%使用しつくった
タンブラー



地産地消



日本で消費される平均的
な納豆120gを神奈川で
消費

↓
輸送による環境負荷を減
らした「神奈川産納豆」
120gを神奈川で消費



フードロスレシビ



新たに調達した大根の皮
を使用

↓
家庭に余っている大根の
皮を使用



リサイクル参加



分別せずに廃棄し、焼却
処理された場合

↓
FANCL リサイクル
プログラムでリサイクル
した場合





デカボスコア

環境省と日常の96アクションをデカボスコア化

Earth hacks、環境省などとともに脱炭素社会の実現に向けてデコ活「The POSITIVE ACTION Initiative」を本格稼働

生活者の様々な脱炭素に資する行動のCO2排出削減効果のデータベース化や社会実装に向けた活用に関与する各社と連携して取り組む





デカボスコア

昨年環境大臣賞をW受賞

【第8回エコプロアワード環境大臣賞表彰式】「デカボスコア」が直感的な環境価値表示と導入実績の広がりでも高評価

Earth hacks株式会社 2025年12月18日 11時00分



Earth hacks株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：関根澄人、以下「Earth hacks」）は、2025年12月12日に第8回エコプロアワード表彰式において、環境大臣賞を受賞しました。表彰式では、環境副大臣より表彰状が授与され、Earth hacksが取り組んできた、生活者の行動を起点とした脱炭素の実践と、その環境価値をわかりやすく伝える仕組みについて評価コメントが述べられました。本アワードは、日本市場における優れた環境配慮型の製品・サービス・技術・ビジネスモデルの取り組みの中でも、社会的意義や波及性の高い事例を表彰するものです。



【令和7年度「気候変動アクション環境大臣表彰」を受賞】環境価値を直感的に伝える「デカボスコア」と行動変容を促す仕組みが高評価

Earth hacks株式会社 2025年12月23日 11時00分



Earth hacks株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：関根澄人、以下「Earth hacks」）は、令和7年度「気候変動アクション環境大臣表彰」普及・促進部門（緩和分野）にて環境大臣賞を受賞しました。本受賞は、「デカボスコア」が生活者の環境価値への理解を促し、行動変容につなげる仕組みとして評価されたものです。



デカボスコア

に欲望の入り口(美味しい/楽しい/可愛い)を作るパートナーと連携して
3テーマで新たな**デカボ文化 & 市場**を生み出す

売場／買い物



デカボだと
選ぶ理由が増える



デカボだと
商品の売上が上がる



教育／キャリア



デカボだと
わかりやすい・楽しい



デカボだと
共感や関心が上がる



推し活／ファン活



デカボだと
関わりや貢献が増える



デカボだと
継続的繋がりが増える



売場／買い物



デカボだと
選ぶ理由が増える



デカボだと
商品の売上が上がる

阪急OASIS

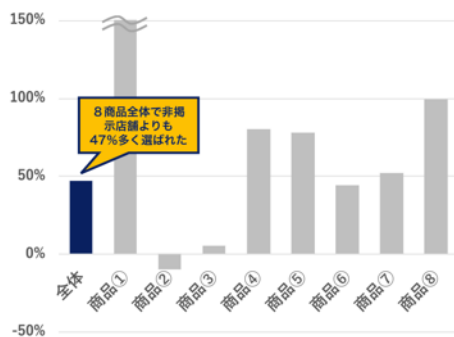
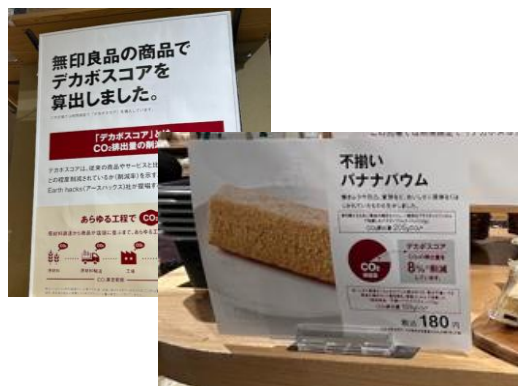
PI値：280%



3商品平均

某流通小売り

売上：147%



Tokyu Store

数量：106%



【手紙のついた野菜と果物】
キャンペーン前比較
販売数量：106%

イズミカ

売上：232%



SUNTORY
Ajinomoto
kao
meiji
Nestle

教育／キャリア



デカボだと
わかりやすい・楽しい



デカボだと
共感や関心が上がる



産官学連携

学校×自宅×売場連動
脱炭素教育モデル



優秀賞受賞

Quiz Knockとコラボ
探求学習教材

Earth hacks、QuizKnockとコラボし、中高生向け探究型学習教材
「すごろくとクイズで楽しく学べる脱炭素」を公開



倍率50倍以上

社会課題をテーマとした
5日間インターン



Z世代は「社会的インパクト」で企業を選ぶ
企業と学生が共創する5日間の挑戦
「デカボチャレンジ」



7万人以上
の学生

約100名
選出



平均各10万再生

社会課題キャリア教育
YOUTUBE番組



今はもう企業経営そのもの



押し活／ファン活



デカボだと
関わりや貢献が増える



デカボだと
継続的繋がりが増える

あなたは〇〇ト！？

デカボmyスコア

1,000人/日参加

スポーツチームと連携した
個人CO2排出量算定



DECA/BEAT
デカ/ビート

MV50万再生

ハロプロ×デカボの
世界唯一の脱炭素アイドル



YouTube視聴回数**50万回以上**
「デカビート」の総リーチ数**15億以上**
Xのインプレッション**150万回以上**

*2026/5/30時点

Offの日、
どっち？

聴衆数20万人

デカボ褒めによるトーク番組
J-waveラジオ番組



① Earth hacks & Co.

地方自治体との連携も拡大中

【東京都】 TOKYO GX ACTION



【神奈川県】 CO₂CO₂ポイント



【大阪府】 事業連携協定締結



【福岡市】 広報戦略&PR



【愛媛県】 県産品/県民のデカボ



【京都市】 京都市内のデカボ



様々なパートナーと共にデカボを拡大



 **Earth hacks & Co.**