

**JR 重点販売地域指定と連動した沿岸地域冬季観光キャンペーン企画・運營業務
企画提案募集に係る質問への回答【令和5年8月30日までの受付分】**

No	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
1	資料2 業務仕様書	1頁	1 業務の概要	「JR 重点販売指定と連動した」とあるのは、JR 東日本と連携して実施する「いわて冬旅キャンペーン」のことと思いますが、三陸沿岸での具体的な計画は示されているのでしょうか。	「JR 重点販売地域指定と連動した」の解釈については、お見込みのとおりです。 具体的な計画は策定されておりませんが、「冬の三陸ならではの楽しむ・味わう周遊型観光を沿岸地域のコンセプトとしてキャンペーンが展開される予定です。
2	資料2 業務仕様書	1頁	2 業務の内容	キャンペーンには、三陸海岸魚彩王国実行委員会等の観光施設や宿泊施設を組み込むこととありますが、魚彩王国に加盟されている施設を組み込むという認識でよろしいでしょうか。 また、魚彩王国に加盟している宿泊施設および観光施設を念のためご教示いただけますでしょうか。	今回実施するキャンペーンでは、道の駅のみならず、三陸海岸魚彩王国実行委員会等の観光施設や宿泊施設を組み込むなどして、キャンペーンの対象施設を拡大したいと考えております。 三陸海岸魚彩王国実行委員会に加盟している団体としましては、 【別紙】 のとおりです。