

「県産水産物消費拡大応援資材作成業務」に係る実施要領等に関する質問への回答

No.	資料名	該当頁	該当項目	質問内容	回答
1	資料2 別紙1	P3	1 名称 県産水産物消費 拡大応援資材（仮）（タイトルの提案含む）	この場合のタイトルは何に使用するのか？	県内部用の説明資料作成の際の参考にさせていただくものとしております。 表題は、内部資料調整の際に使用しており、表題の使用を義務付けするものではありません。
2	資料2 別紙1	P3	4 規格等 (1) 県産水産物PRのロゴデザイン（2種類）	2種類のロゴデザインのそれぞれの使用目的・狙い・ターゲットについて教えてください。	2種類ともに、消費者をターゲットとした新鮮で安全・安心な美味しい県産水産物の需要を喚起し、県産水産物に親しみを感じていただくとともに、消費拡大を図ることを目的としております。今後、イベント等で県産水産物をPRしていく際に、TPOに合わせて選択肢が広がるように、趣向（見た目）が違うデザインを2パターン用意したいと考えております。
3	資料2 別紙1	P3	4 規格等 (7) PR動画（30秒程度・量販店等で使用）（企画構成・編集・音声制作含む。2種類）	2種類の動画のそれぞれの使用目的・狙い・ターゲットについて教えてください。	2種類ともに、消費者をターゲットとした新鮮で安全・安心な美味しい県産水産物の需要を喚起し、県産水産物に親しみを感じていただくとともに、消費拡大を図ることを目的としております。今後、量販店等において県産水産物をPRしていく際に、TPOに合わせて選択肢が広がるように、趣向（見た目）が違う動画を2パターン用意したいと考えております。