ILC実現に向けた国民的な機運醸成業務仕様書

この「業務仕様書」は、岩手県（以下「県」という。）が実施する「ILC実現に向けた国民的な機運醸成業務」（以下「本業務」という。）に係る受託候補者の選定に関して、県が、委託する事業者（以下「受託者」という。）に要求する本業務の概要や仕様を明らかにし、企画コンペに参加しようとする者（以下「コンペ参加者」という。）の提案に具体的な指針を示すものであること。

１　趣旨

　本業務により、PRコンテンツの制作を通じて首都圏を中心としたILC日本誘致に向けた機運醸成を促すキャンペーンを展開し、ILCへの理解及び国民的な機運を醸成することを目的とする。

２　業務内容

(1) PRコンテンツの制作

　　３-(1)-①ウに記載の計画に基づき、宣伝用動画の作成のほか、ＷＥＢサイトやチラシ等を中心としたPRコンテンツを制作すること。

　　PRコンテンツについては、国民的な機運醸成を目的とした本業務の趣旨に相応しいものとなるよう、内包される作品（写真、映像、イラスト等）やデザイン、イメージコピー、ロゴなどを工夫し、より多くの国民の関心を喚起できるもの、簡潔明瞭にコンセプトを伝えられるものとすること。

　　また、その作成に当たっては、著名人や芸能人を活用すること。

　　なお、内容については、必ずしも全て新たに作成する必要はなく、既に制作済みのものを活用できること。

(2) キャンペーンの展開

　　PRコンテンツを活用し、首都圏でのILC日本誘致に向けた機運醸成を促すキャンペーンを展開し、可能な限り実施期間を確保すること。

　　キャンペーンの実施に当たっては、上記(1)と同様に、著名人や芸能人を活用するとともに、首都圏でのイベント開催や、４大メディア（新聞、雑誌、ラジオ、テレビ）、ＷＥＢメディアを通じた機運醸成を行うこと。

なお、実施に当たっては、参加・体験型の企画、プレゼント懸賞企画など手法を工夫すること。

(3) 事業実施効果の設定及び報告

　事業効果の目標（目安）として、KPIを設定すること。設定したKPIについて、定期的に測定すること。また、事業完了時に事業実施内容及びその効果を評価し、報告すること。

(4) その他の留意事項

ア　事業実施期間中に岩手県ILC推進局との協議により、事業実施内容及び実施予定額を調整する場合がある。

イ　本公募は、岩手県議会２月定例会に提案している令和６年度当初予算案に盛り込まれている事業に関するものであるため、事業実施には同議会での議決が必要となるもの。

ウ　選定された業者に対して、上記の取組のほか、別途、契約を分けて、追加で提案を求める場合があるもの。

（5）参考

ア　本県委託事業において、平成30年度に「ILCサポーターズ」を結成し、PRキャンペーンを展開した実績があるもの。

イ　実施に当たり、留意すべきILC関連の当面の動きは次のとおりであること。

2024年7月８日～11日　LCWS※が東京大学で開催

※リニアコライダーワークショップの略。世界中のリニアコライダー研究者が一堂に集い、最新の研究や技術を発表し意見交換をする国際会議

３　企画提案書等

(1) 企画提案書の作成

①　コンペ参加者は、「１　本業務の概要」「２　業務内容」に沿った内容で、かつ次の事項を明確にした企画提案書を作成すること。

　ア　企画提案のコンセプト

　　　　ILC日本誘致に向けた機運を醸成するため、令和７年度以降の展開も考慮したPR戦略の考え方を提案すること。

　イ　具体的実施方法（業務内容ごとに作成）

　ウ　実施スケジュール

令和６年度における実施計画（具体的なスケジュール）及び令和７年度以降の展開の考え方を提案すること。

　エ　業務の監理体制（責任者名等）【別紙様式】

②　企画提案は、コンペ参加者（共同提案にあっては当該共同体）１者につき１提案とすること。

③　企画提案は、全て企画提案書に記載すること。

(2) 積算内訳書の作成

①　本業務の実施に要する経費の内訳（項目、数量、単価、金額、税等）を明らかにした積算内訳書をＡ４判で作成すること。

　　なお、提案に係る費用の総額は、資料１「ILC実現に向けた国民的な機運醸成業務企画コンペ実施要領」１(4)に定める委託予定額を超えないこと。

　　②　積算内訳書は任意の様式によるものとし、企画提案書と別冊で作成すること。

　　③　積算内訳書には次の項目を表記すること。

　　　ア　宛名を「岩手県知事達増拓也」とすること。

　　　イ　参加者の商号又は名称

　　　ウ　参加者の代表者氏名及び代表者印

(3) 企画提案書及び積算内訳書の提出

①　提出部数は各10部とすること。

②　一度提出した企画提案書及び積算内訳書は、これを書換え、引換え、撤回することができないものとする。

（4）その他  
①　ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字すること。

②　企画提案書はＡ４版とすること。なお、縦・横の指定はしないものとする。

４　契約に関する条件

(1) 再委託等の制限

　　　受託者は、受託者が行う業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。業務の一部を第三者に委託する場合は、事前に、再委託の内容、再委託先（称号又は名称）、その他再委託先に対する管理方法等、必要事項を県に対して文書で報告し、県と協議して了承を得ること。

(2) 業務履行に係る関係人に関する措置要求

　①　県は、本業務の履行につき著しく不適当と認められるときは、受託者に対して、その理由を明示した書面により、必要な措置をとるべきことを請求することができる。

　　②　県は、受託者から委託を受けた者で本業務の履行につき著しく不適当と認められる者があるときは、受託者に対して、その理由を明示した書面により、必要な措置を取るべきことを請求することができる。

　　③　受託者は、上記①、②による請求があったときは、当該請求に係る事項について決定し、その結果を請求を受けた日から10日以内に県に書面で通知しなければならない。

(3) 権利の帰属等

　　　本業務の実施により制作された成果物及び資料又はその利用に関する著作権、所有権等に関しては、原則として委託料の支払いが完了したときをもって受託者から県に移転することとするが、その詳細については、県及び受託者間で協議のうえ、定める。  
　また、この業務において取得した備品（岩手県物品管理（昭和 42 年３月 28 日規則第 18 号）第６条に定める備品）については、業務終了後、県に帰属する。

(4) 第三者の著作権やプライバシー権等の侵害等に関する保証

　　① 受託者は、県に対し、動画及びSNSでの投稿等が、第三者の著作権その他第三者の権利を侵害しないものであることを保証すること。

　　②　受託者は、県に対し、動画及びSNSでの投稿等が、第三者の著作権、プライバシー権、名誉権、パブリシティ権その他いかなる権利をも侵害しないものであることを保証すること。万一、動画びSNSでの投稿等に関して、第三者から権利の主張、意義、苦情、対価の請求、損害賠償請求等がなされた場合、受託者は、その責任と負担の下、これに対処、解決するものとし、県に対して、一切の迷惑をかけないものとすること。　※SNSの投稿については、実施する場合のみ。

(5) 機密の保持

　　　受託者は、本業務を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、目的外の利用、第三者に開示、漏えいしてはならない。契約終了後もまた同様である。

(6) 個人情報の保護

　　受託者は、本業務を履行する上で個人情報を取り扱う場合は、個人情報保護条例（平成13年３月30日岩手県条例第７号）を遵守しなければならない。

(7) 帳簿書類

受託者として作成した帳簿書類は、その帳簿閉鎖の時から５年間保存すること。

(8) 委託金額の積算

当該委託事業に要した経費の実績額が委託金額を下回る場合は、当該金額をもって委託金額をすること。

(9) その他

本業務の実施に当たり、本仕様書に記載のない事項又は疑義が発生した場合は、速やかに県と協議を行うもの。

【別紙様式】

**業務の監理体制**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 業務(分担)名 | 会社名等 | 担当者名 | 勤務地 | 専任・兼任  の別 | 業務  経験  年数 | 過去の実績(過去に業務実績のある事業名等を記入のこと。) |
| （例）  PRコンテンツ制作業務（○○制作）　責任者 | 株式会社東北ＩＬＣ | 藍得　海 | 岩手県盛岡市内丸10-1 | 兼任 | １５年 | ・○○○○事業（・・・・・・・・制作）  ・△△△△事業（・・・・・・・・キャンペーン展開）  ・□□□□事業（・・・・・・・・広報業務） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

〔注意事項〕委託業務全般に係る業務実施体制を記載すること。

　　　　　　なお、責任者及び県との連絡担当者を明示すること。