

**第2期岩手県ふるさと振興総合戦略  
(令和5年12月改訂・素案)に係る意見聴取の実施結果  
及び意見聴取を踏まえた素案からの変更点**

# 改訂素案に対する意見聴取

## ◎ パブリック・コメント等の実施

実施期間：10月6日（金）～10月27日（金）

※ パブリック・コメントの実施と合わせ、市町村への意見照会を実施

## ◎ パブリック・コメント等で寄せられた意見の反映状況

件数	A 全部反映	B 一部反映	C 趣旨同一	D 参考	E 対応困難	F その他
14	1	1	2	10	0	0

(主な意見)

A 全部反映	<ul style="list-style-type: none"><li>（観光産業振興戦略において）重点回復市場として「台湾など」と記載されているが、これまで取り組まれた市場について明記するとともに、今後狙うべき市場についても記載いただきたい。</li></ul>
B 一部反映	<ul style="list-style-type: none"><li>女性の活躍支援について、職業生活上の視点はあるものの、地域社会での活躍促進の観点がないように見受けられる。いわて男女共同参画プランには、地域社会における男女共同参画の推進も掲げられているので、若者・女性活躍支援戦略に記載し、取り組むべきではないか。</li></ul>
C 趣旨同一	<ul style="list-style-type: none"><li>安心して子どもを産み育てられる環境づくりを進めるため、医師確保に取り組む記述も必要ではないか。</li><li>ユネスコ無形文化遺産の取組について、民俗芸能の中に埋もれさせるのではなく、個別に振興等の取組について記載してはどうか。</li></ul>
D 参考	<ul style="list-style-type: none"><li>ニューヨーク・タイムズ紙で取り上げられたお店のような個人事業者や中小企業の支援については、特徴的な取組を生かした対応策を検討してもらいたい。</li></ul>

# 意見聴取を踏まえた変更点

## ◎ 記載内容の修正等

パブリック・コメント等の意見を受けて、記載内容を修正・追加

該当箇所	素案	最終案
1-2 観光産業振興戦略 (3) 外国人観光客の誘客拡大 (P63)	・コロナ禍で来県者数が大きく落ち込んだ外国人観光客の早期回復に向け、台湾などの重点回復市場に対する集中的なプロモーションの強化を図ります。	・コロナ禍後の外国人観光客の誘客の促進に向け、 <b>台湾を最重点市場、これまで実績のある中国、香港、韓国を重点市場、訪日客数の伸びが期待される東南アジア、豪州、米国を開拓市場として設定</b> し、各市場の情勢に応じたプロモーションの展開を図ります。
3-3 若者・女性活躍支援戦略 〔現状と課題〕 (P141)	【記載なし】	・ <b>男女意識調査</b> では、地域社会での男女の地位の平等感について、 <b>男性の方が優遇されているという回答が7割近くを占め</b> 、男女共同参画に係る意識づくりや地域の人材育成、活動への支援が必要です。