



スケジュール	取組内容（案）
4月～7月	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴマーク制作 ・家事・育児シェアシート制作 （スマートフォン特化型のウェブサイト） プレビュー版  
7月29日（月） 8月7日（水）	取組内容の協議 <ul style="list-style-type: none"> ・第1回女性活躍推進本部会議 ・第1回いわて女性の活躍促進連携会議
9月	<ul style="list-style-type: none"> ・家事・育児シェアシートの公表 ・プレイベント開催

令和6年11月
キャンペーン月間



【県】キャンペーンの実施

- ・キックオフセレモニー（11/2）
- ・シェアシート普及キャンペーン（シェアシート記入で応募）
- ・家事・育児シェアSNS投稿キャンペーン
- ・企業向け出張セミナー（3社を予定）

【協賛企業様】キャンペーン協力

【家事・育児シェアを応援】

- ・キャンペーン期間中の割引セール
- ・キャンペーン応募者へのプレゼント提供

【情報発信】

- ・チラシ、POPの店内掲示
- ・広告チラシ等へのロゴマーク、QRコード掲載
- ・自社社員、取引先企業への周知 等

連携先企業（調整中）

家電量販店、スーパー、コンビニ、生命保険会社、損害保険会社、その他

【ロゴマーク】

デザインコンセプト

家＝生活空間は住む人たちの家事でつくられることを表現。
時短・負担軽減家電やお惣菜など負担軽減につながるもの、詰め替え作業などの見えない家事も取り入れている。
《制作》地方独立行政法人 岩手県工業技術センター



【キャンペーンイメージ】



仕事と子育ての両立支援の取組について

1 いわて子育てにやさしい企業等認証制度

1 制度概要

- ・ 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定促進に向けたインセンティブとして、本県独自の認証制度を設置
- ・ 仕事と子育ての両立支援など、男女が共に働きやすい職場づくりに取り組む中小企業等を知事が認証し、広く紹介することにより、企業の自主的な取組を促進するもの。

【対象】 常時雇用する労働者数が100人以下で、県内に本社又は主たる事務所があり、県内において事業活動を行う中小企業等

2 認証企業等の推移(年度末時点累計)

(単位：社)

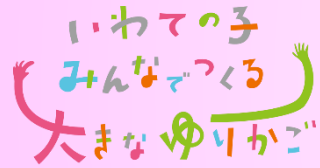
	H19～H26	H27	H28	H29	H30	R元	R2	R3	R4	R5
認 証 数	23	32	40	65	113	148	220	295	375	443
実企業数	12	15	19	42	82	108	115	185	228	224



3 認証のメリット・優遇措置

いわて子育てに優しい企業等
ロゴマーク

- (1) 県単融資制度（県商工観光資金）にかかる保証料率の引下げ（0.05%）の対象
- (2) 少額物品納入（10万円以下）、印刷物製作業務（30万円以下）の契約優先
- (3) 「子育てにやさしい職場環境づくり助成」（いきいき岩手支援財団事業）の対象（最大15万円）
- (4) 「いわて復興パワー」において東北電力㈱が指定する高圧契約種別における電気料金割引の対象
- (5) 復興防災部の「沿岸基幹産業人材確保支援事業費補助金」の「女性が働きやすい職場環境整備事業」の補助要件
- (6) 県営建設工事競争入札参加資格審査基準の技術等評価点数への加点
- (7) 県営建設工事の総合評価落札方式条件付一般競争入札における技術提案評価項目として設定
- (8) 商工労働観光部の「岩手県地域活性化企業設備貸与事業」の優遇対象（貸与限度額最大1億円から2億円へ引上げ、保証金5％に引下げ）



仕事と子育ての両立支援の取組について

2 保育料の無償化、在宅での育児への支援

<保育料の無償化>

- 市町村と連携し、第2子以降の3歳未満児に係る保育料の無償化を実施
- 令和5年度から全市町村で実施。

<在宅での育児>

- 保育所等を利用しない生後2か月から3歳未満の第2子以降の子を養育する世帯に対し、在宅子育てに係る支援金を支給
- 令和5年度は26市町村で実施。令和6年度は27市町村で実施予定。

3 ライフプランセミナーの開催

- **ねらい** : 新婚世帯をはじめとする若年層に対して、子育てと仕事を含めた将来のライフプランを構築するために必要となる知識や情報を教示することにより、早い段階から将来のライフプランを考える機会を提供するもの。また、男女がともに仕事・生活と子育てを両立できる意識を醸成するもの。
- **実施予定** : 年間12回開催
- **実績** : 338名参加（令和5年度）

4 企業等向けセミナー（若者女性協働推進室との合同実施により、働きやすい環境整備を促進）の開催

- **実施予定** : 年2回程度実施（1回あたり70名程度の参加を見込む）
- **内容** : 仕事と子育ての両立支援についての講演、事例紹介、認証制度の周知
- **参加対象** : 企業等の経営者・管理職等

令和 6 年度の方向性

若者・女性の社会減は続いており、誰もが働きやすい職場環境づくりを進め、働く場の魅力を高めていくことが重要となっている。
働き方改革の推進等により、柔軟で多様な働き方の実現など雇用・労働環境の整備を進めるとともに、若者・女性の起業を促進することにより若者や女性の県内定着につなげていく。

1 環境整備に取り組む中小企業者を支援する補助制度

若者や女性に魅力ある職場づくりを支援

▶ 魅力ある職場づくり推進 事業費補助金

(R6当初予算：10,000千円)

県内就職や子どもを安心して生み育てる環境づくりを促進するため、若者や女性に魅力ある雇用・労働環境の整備に向けた中小企業等の取組を支援
(令和 6 年度から補助要件を見直し、子育て支援のための取組を追加)
(補助額1/2、補助上限額100万円)
〔採択予定事業者数：10社〕

適切かつ円滑な価格転嫁に向けた取組の促進を図り、賃上げのための環境整備を支援

▶ 中小企業者等賃上げ環境整備 支援事業費補助

(R6当初予算:100,000千円)

適切かつ円滑な価格転嫁や賃上げに取り組む中小企業者等を支援するため、生産性向上に向けた設備投資や人材育成等に要する経費に対して補助
(補助額2/3、補助上限200万円)

賃上げに取り組む中小企業等を支援

▶ 物価高騰対策賃上げ支援事業 (R5繰越予算:2,100,000千円)

県内の中小企業の賃上げの加速化を図り、中小企業に必要な人材を確保していくため、賃上げに取り組む中小企業等に支援金を支給
(給付額：従業員 1 人当たり 5 万円、最大20人分（1 事業所当たり最大100万円）)
(上限：県内全体で40,000人)

2 若者・女性の起業促進

岩手県内で新たなビジネスの立上げ等にチャレンジする場合に、創業等において必要な資金調達を支援

▶ 若者・女性創業支援資金貸付金 (R6当初予算：282,550千円)

(融資対象者：県内で新たに事業を開始しようとする女性の方又は若者（39歳以下）)
(融資限度額：1,000万円以内)
(融資期間：10年以内（据置 1 年以内）)

3 若者・女性の活躍推進

▶ いわてアパレル若者女性活躍推進事業費（R6当初予算：9,880千円）

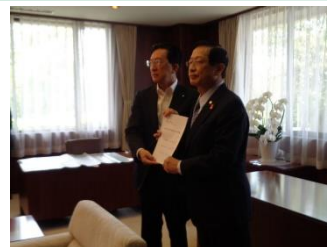
女性就業者の比率が高く、また、岩手県で盛んなアパレル産業について、県民理解及び魅力ある産業としての認知度向上を図るため、学生を対象とした県内事業所でのオープン・カンパニー、デザインコンテストやP R映像の制作、配信を実施

4 産業関係団体への要請活動

女性の活躍促進に向けた雇用労働環境の確保や働き方改革に向けた取組の促進等について、岩手労働局及び盛岡市と連携し、産業関係団体への要請活動を実施（令和6年5月10日）

〔要請先団体〕

（一社）岩手県経営者協会、岩手県商工会議所連合会、岩手県商工会連合会、
岩手県中小企業団体中央会、岩手県中小企業家同友会、（一社）岩手経済同友会、
（一社）岩手県工業クラブ



<岩手県商工会議所連合会への要請活動>

5 いわて働き方改革推進運動の展開

県内企業における長時間労働の是正や年次有給休暇の取得促進等の「働き方改革」を促進するため、企業参加型の運動を展開し、特設ウェブサイト、リーフレット等による周知・啓発を実施〔運動参加企業数：975社（R6.5月末時点）〕

いわて働き方改革AWARD 2024

働き方改革により人材の採用・定着、業績の向上につなげている優れた企業の取組を表彰し、広く情報発信することで、企業の意識啓発を推進

- 募集期間：令和6年6月14日（金）～9月13日（金）
- 授賞式：令和6年12月（予定）



<いわて働き方改革AWARD2023授賞式>

働き方改革実践企業フォローアップ調査

運動参加企業を対象に社員満足度調査、休暇制度等利用実態調査を実施し、結果をフィードバックし、企業による社員の声を反映した魅力ある職場づくりを促進

- 調査時期：令和6年7～8月
- 結果報告：令和6年12月（予定）

優良事例の現場見学会

優良事例の横展開を図るため、働き方改革を進め成果を挙げている企業の現場見学会を実施

- 実施予定：3回程度実施予定
- 参加対象：企業等の経営者、総務管理部門の職員等