

田村 瑠さん
たむら りゅう
矢巾町出身。岩手県立産業技術短期大学校卒業。自動車部品製造業を経て、2021年4月アロニア商品の小売業スタート。2023年7月合同会社設立。自社農園と盛岡発のアロニアブランド「SOME(ソーム)」を立ち上げ、アロニアの魅力を発信している。



ナシテ？ イワテ

ダガラ！ イワテ

岩手で暮らしたい、岩手で働きたい、岩手に帰りたい、県外にいても岩手とつながりたい。

さまざまな形で岩手を選んだ方に、なぜ岩手を選んだのか聞いてみました。

岩手に根を張りながら 地域の活性化と アロニアの発信に挑戦

盛岡市中心部から南東へ20km離れた砂子沢地区でアロニア農園を営む田村瑠さん。ベリーの一種で栄養価の高い食材として知られているアロニアを、生産から加工品販売・PRまで一貫して行い、地域の特産品として広めようと情熱を注いでいます。

前職を退職し、「自分にしかできない何かで地域に貢献したい」と模索していたところ、アロニア生産者と出会ったという田村さん。「高齢化により栽培の継続が困難だという砂子沢地区の厳しい現状を知り、アロニアを広めることで集落に何か変化をもたらしたいと思いました。自分が必要とされているという実感がありません」と話します。生産者と出会って間もない2021年4月、田村さんは「盛岡アロニア同盟」を立ち上げ、さらなるアロニアの価値を生み出そうと仲間と日々切磋琢磨しています。初めて砂子沢を訪れた際、タイムスリップしたような田園

インタビュー
動画を
サイトで
公開中

いわてグラフ専用サイト



選別まですべて手作業で行っています



岩手県公式
Facebook
ページ
「いわてのわ」

「いわてのわ」は、「いわてが好き。」あなたとつながるページです。県内トピックや岩手で活躍する方々の紹介など、皆さんと「わ」が広がるきっかけをお届けしています。



風景に心揺さぶられたという田村さん。「風土も人も、やっぱり岩手が心地いいと実感しています。岩手には、地道にいいものを作ろうという底力があるの、そういう自慢すべきところも県外に伝えていきたいです」。アロニアの需要拡大に向けて、田村さんの挑戦は続きます。

アンケートに答えてプレゼントをもらおう!

1. 記事は分かりやすかったですか? (番号で回答)

1 非常に分かりやすい 2 分かりやすい 3 普通 4 分かりにくい 5 非常に分かりにくい

※ 4 または 5 の方は、どのような点が分かりにくかったかお書きください。

2. 今回の企画で興味を持ったものは何ですか?

3. 県政で興味があるものは何ですか? (番号で回答)

1 産業 2 医療・福祉 3 防災 4 教育・文化 5 環境

6 社会資本整備 7 その他 (関心のあるものをお書きください)

4. 本誌へのご意見・ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

A アロニアまるしばり 110ml

◎盛岡アロニア同盟
090-5844-0006



収穫したばかりの盛岡産のアロニア100%ジュースです。炭酸水で割ったりヨーグルトにかけてどうぞ。

B メルベジプラス ジュース 180ml

◎キートスファーム
019-613-9833



糖度10〜13度のミニトマト「プレミアム ミニ(赤)」と「スイート イエロー(黄)」の濃厚トマトジュース。P9「いわて黄金のマリアージュ」のレシピをお試ください。

アンケートにお答えいただいた皆さまの中から抽選で合計7名様にプレゼント!

住所・氏名・年齢・職業・電話番号・ご希望の商品のアルファベット記号(A・Bいずれか)をお書きの上、ハガキ、FAX、電子メール、または右の二次元コードを読み込んで、応募フォームからご応募ください。■送り先／◎ハガキ:〒020-8570(住所不要) 岩手県広聴広報課「いわてグラフ12月号・読者アンケート」係 ◎FAX:019-651-4865 ◎電子メール:kouhou@pref.iwate.jp ■応募締切／2025年1月10日(金)必着 ■当選発表／商品の発送(2月上旬頃)をもって代えさせていただきます。

※ご記入いただいた個人情報やアンケートの内容につきましては、厳正な管理のもとで取り扱い、アンケート集計、プレゼントの発送にのみ利用させていただきます。

