

事 務 連 絡
令和 7 年 2 月 14 日

各都道府県・指定都市教育委員会指導事務主管課
各都道府県私立学校主管課
各国立大学法人附属学校事務主管課

御中

文部科学省初等中等教育局
参事官（高等学校担当）付
産 業 教 育 振 興 室

専門高校等の魅力発信に係る動画の募集について（依頼）

平素より産業教育の振興に御尽力いただき、厚く御礼申し上げます。

この度、産業教育振興室では、専門高校等の振興のため、生徒自身が作成した自校の魅力紹介動画を掲載する SNS（Instagram）を新設することとしました。

つきましては、専門高校等の生徒の皆さんに対し、その魅力を伝えるショート動画を下記のとおり募集しますので、奮って御応募願います。御提供いただいた動画は、中学生等に広く専門高校等を認知していただけるよう多様なルートで積極的に周知します。

なお、動画のうち特に優秀と認められるものについては、文部科学大臣賞の表彰を行う予定です。文部科学大臣賞を受賞した動画は本 SNS だけでなく、中学校の進路指導用に新規開設する文部科学省 HP にも掲載します。

本件に関しまして、都道府県教育委員会においては、所管の高等学校及び域内の高等学校を設置する市町村教育委員会に対し、市町村教育委員会においては、所管の高等学校に対し、都道府県私立学校主管課においては、所轄の高等学校及び学校法人に対し、附属学校を置く各国立大学法人附属学校事務主管課においては、その管下の高等学校に対し、このことについて周知をお願いいたします。

また、学校、都道府県教育委員会及び市町村教育委員会においては、動画提供に当たっての内容確認等、御協力をいただきますようお願いいたします。

学校における生徒等への周知に際しては、別添のチラシも学校内に掲示するなど御活用ください。

記

1. SNS アカウントについて

文部科学省（専門高校アカウント）

アカウント名：mext_sangyo

URL：https://www.instagram.com/mext_sangyo?igsh=MWsxZ2gzOTZieTV5cg%3D%3D&utm_source=qr

※右の QR コードからアクセスできます。



2. 依頼事項

- ①専門高校等の魅力を伝えるショート動画の作成・提供
- ②Instagramに掲載する動画の紹介の文章（200字以内）の作成・提供
※生徒が主体的に撮影及び編集したもの。

3. 応募対象

- ・農業・工業・商業・水産・家庭・看護・情報・福祉に関する学科又はコース等を設置している専門高校等。（総合学科を含む。）
- ・応募は、学校単位・学科単位（総合学科においてはコース単位）のいずれでも可能。なお、1校または1学科につき複数の動画を応募することは差し支えない。ただし同一の生徒が複数の動画を応募することは不可とする。

4. 応募手順

①都道府県・市町村立の専門高校等の場合

- 1) 高校生が動画を作成し、学校へ提出。
- 2) 学校において、動画が本 SNS の趣旨に沿うものか、不適切な内容が含まれていないか等を確認の上、都道府県・市町村教育委員会へ提出。
- 3) 学校において、Instagramに掲載する動画紹介の文章等を200字以内でEduSurveyに登録。
- 4) 教育委員会において、動画及びEduSurveyに登録された文章が本 SNS の趣旨に沿うものか、不適切な内容が含まれていないか等を確認の上、文部科学省へ動画を提出（下記アップロード URL から提出）。

②私立・国立の専門高校等の場合

- 1) 高校生が動画を作成し、学校へ提出。
- 2) 学校において、動画が本 SNS の趣旨に沿うものか、不適切な内容が含まれていないか等を確認の上、文部科学省へ提出（下記アップロード URL から提出）。
- 3) 学校において、Instagramに掲載する動画紹介の文章等を200字以内でEduSurveyに登録。

5. 動画アップロード先及び掲載文章登録先（EduSurvey）

動画：<https://mext.ent.box.com/f/4c0496dd5d5a49c4aba3dbe944f67306>

※必ず都道府県・市町村教育委員会、私立高等学校または国立大学法人附属高等学校から提出。（生徒や公立高等学校からの直接の提出は不可）

掲載文章等：（別紙5参照）

<https://edu-survey.mext.go.jp/survey/SchoolCodeByDepartment?surveyId=0E01%2Fbcthu3%2F9bzNNCjAM4IobXe0ThzDgtqwWn0QIjyjcol37DBAQfXSNKDDUdaw&searchType=school>

※学校において登録すること。

※回答 URL を知っていれば誰でも回答が可能。なりすましを防ぐため、
回答 URL は不特定多数が閲覧できる状態にはしないこと。

6. 応募期間

令和7年2月14日（金）～令和7年5月30日（金）

※応募のあった動画は、順次掲載

7. 動画ファイル名

公立学校の場合：「□（※番号）〇〇県立〇〇高等学校（△△学科）（チーム名）」

国私立学校の場合：「□（※番号）学校法人〇〇高等学校（△△学科）（チーム名）」等

※総合学科の場合は（△△学科）の代わりに（△△コース）とすること。

※動画は、MP4 または MOV 形式、解像度 1080x1980px を推奨。

※□（番号）は、10. に記載の都道府県及び政令指定都市の番号を入れること。なお、
それ以外の国私立学校及び市町村立学校は、学校が所在する都道府県番号を入れる
こと。

8. 動画募集要項

別紙2のとおり。

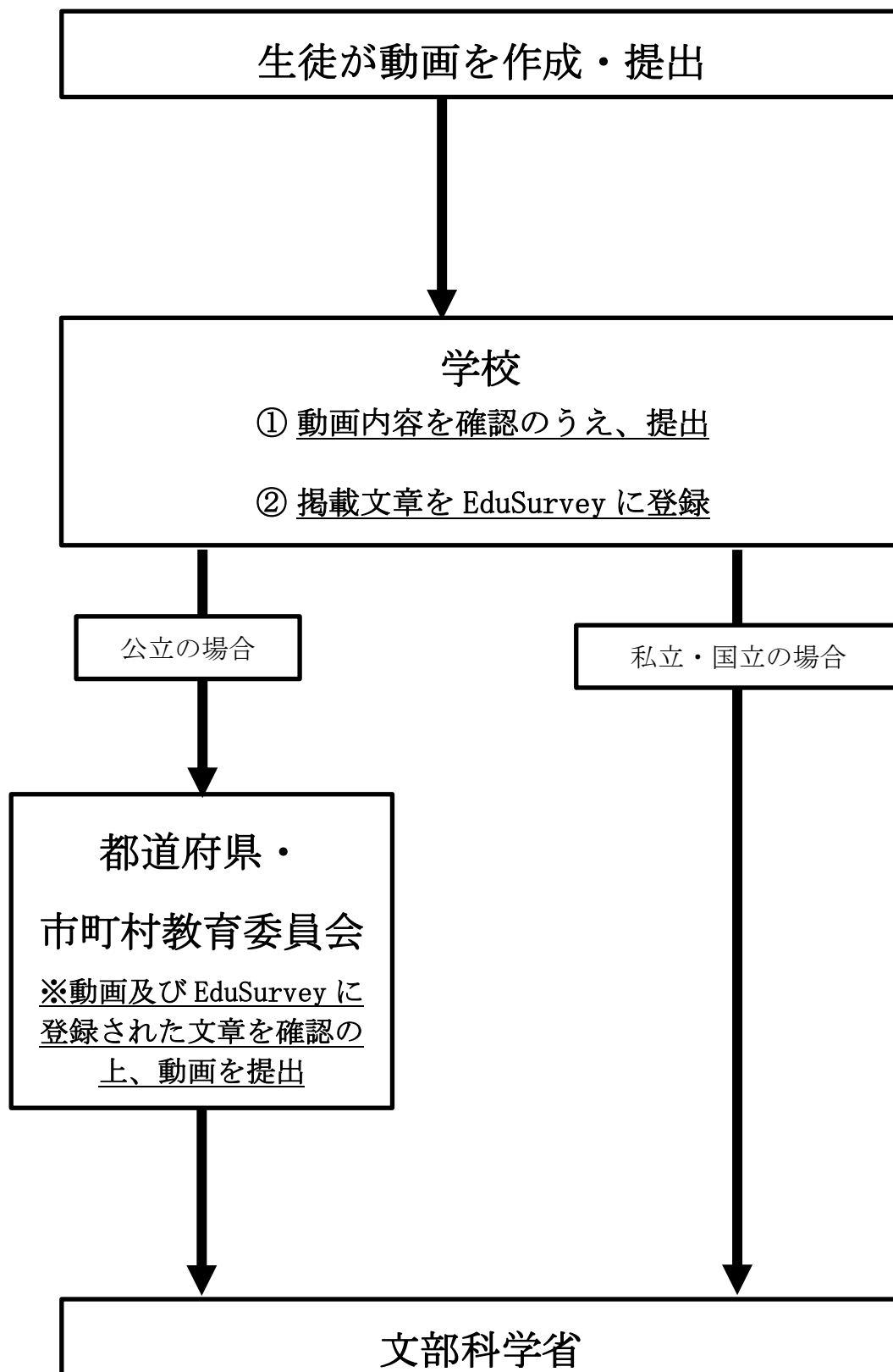
9. その他

- ・本件は、任意の協力依頼であり必須ではない。
- ・動画は掲載後、令和8年3月までの間、文部科学省による専門高校魅力発信 SNS において公表する。また、文部科学省が専門高校の魅力発信の目的の範囲内で使用し、動画の静止画を切り出し使用したり、動画とあわせて学校・学科名を使用したりする場合がある。
- ・文部科学省の判断により予告なく表彰及び応募動画の利用を変更・中止する場合がある。

10. 都道府県・指定都市番号

北海道 01	福井県 18	山口県 35	川崎市 52
青森県 02	山梨県 19	徳島県 36	横浜市 53
岩手県 03	長野県 20	香川県 37	名古屋市 54
宮城県 04	岐阜県 21	愛媛県 38	京都市 55
秋田県 05	静岡県 22	高知県 39	大阪市 56
山形県 06	愛知県 23	福岡県 40	神戸市 57
福島県 07	三重県 24	佐賀県 41	広島市 58
茨城県 08	滋賀県 25	長崎県 42	北九州市 59
栃木県 09	京都府 26	熊本県 43	福岡市 60
群馬県 10	大阪府 27	大分県 44	静岡市 61
埼玉県 11	兵庫県 28	宮崎県 45	堺市 62
千葉県 12	奈良県 29	鹿児島県 46	新潟市 63
東京都 13	和歌山県 30	沖縄県 47	浜松市 64
神奈川県 14	鳥取県 31	札幌市 48	岡山市 65
新潟県 15	島根県 32	仙台市 49	相模原市 66
富山県 16	岡山県 33	さいたま市 50	熊本市 67
石川県 17	広島県 34	千葉市 51	

応募手順



専門高校等の魅力発信に係る動画募集要項

1. 動画の要件

- 動画の作成は現役高校生が行うこと。
- 専門高校が中学生にとって進路の魅力的な選択肢になるよう、専門高校の魅力を発信する内容であること。
- 動画の長さは 45 秒～1 分以内を目途とし、SNS (Instagram) での再生に適するよう、縦長の動画が望ましい。
- 動画の冒頭に学校名及び学科名をテロップで示すこと。
- 中学生が理解しやすいように、動画の冒頭以外にも適宜テロップを入れること。
- 当該学校・学科に入学することで生徒が身に付けられた技術・技能がわかる内容を含むことが望ましい。

2. 大臣表彰について

- 「いいね」の数が多い動画のうち、特に優秀と認められるものに対して文部科学大臣表彰を行う。
- スケジュール
令和 7 年 2 月～5 月 30 日：動画募集・文部科学省 SNS に掲載（届いたものから掲載するため、早期提出はより長い掲載期間となる）
～7 月下旬：表彰の審査対象となる掲載期間
8 月：外部有識者による審査
※掲載 1 か月間の「いいね」の数が上位の動画について外部有識者による審査を行う。
10 月：文部科学大臣表彰

3. 留意事項

- 動画制作に伴う機材・通信等の費用については、文部科学省は負担しない。
- 応募動画はオリジナルのものに限る。過去に作成した動画でも、要件に合うものであれば差支えない。
- 応募動画に使われる楽曲については、信頼できるフリー音源サイトの楽曲を利用するなど、著作権に留意すること。一般社団法人日本音楽著作権協会（JASRAC）・株式会社 NexTone など著作権管理団体が管理する楽曲や、一般社団法人日本レコード協会（RIAJ）等に原盤権使用料が別途発生する楽曲は使用不可。
また、meta 社で提供している楽曲も使用不可。（コンテストで表彰された動画は HP に掲載するが、meta 社の規定では、HP に掲載することができないため）
- 動画は掲載後、令和 8 年 3 月までの間、文部科学省による専門高校魅力発信 SNS において公表する。また、文部科学省が専門高校の魅力発信の目的の範囲内で使用し、動画の静止画を切り出し使用したり、動画とあわせて学校・学科名を使用したりする場合

合がある。

- ・応募動画は、当該動画の著作権者（撮影者や制作者等）が、上記のような文部科学省による利用を許諾したものに限る。
- ・動画に制作者以外の第三者が映っている場合、必ず応募前にその全員から、本応募への同意と、文部科学省による利用の許諾を得ること。
- ・応募動画の制作者及び著作権者は、文部科学省が応募動画を使用することに対して、著作権及び著作者人格権を行使しないこと。
- ・応募動画は、実在する企業や人物、キャラクター、歌詞、楽曲、テキストなど第三者の著作権、著作隣接権、著作者人格権、商標権、プライバシーの権利、名誉、個人情報その他の権利を侵害せず、かつ法令および公序良俗に違反していない動画に限る。
これら第三者に権利があるものを使う場合には、応募のために必要な権利処理および文部科学省が応募動画を利用するために必要な許諾を、応募者の責任と費用において当該第三者から得ること。応募動画に著作権、肖像権等第三者の権利侵害が認められた場合、応募者本人がその責任を負うこととし、文部科学省では対応しない。
- ・以下の場合、学校への通知・承諾および理由の説明を要することなく、応募動画の応募を取消すことや、当該応募動画の全部または一部について、修正を求める場合がある。
 - ・応募に当たり、虚偽の申告を行った場合
 - ・著作物など、他人が権利を有するものを利用した場合、または第三者から権利侵害や損害賠償などの苦情や異議申し立てがあった場合
 - ・本要領に定める事項に違反した場合
 - ・その他文部科学省が不適切と判断する行為（法令への抵触および公序良俗違反を含みます）があった場合

3. 応募期間

令和7年2月14日（金）～令和7年5月30日（金）

文部科学省 * 専門高校 Instagram 掲載動画の募集

みなさんの高校の魅力、中学生に伝えませんか？

みなさんの学校でしかできない経験・できるようになったことをショート動画にして送ってください♪ みなさんの素敵な動画を文部科学省の公式Instagramで全国に発信します。コンテストを開催し「いいね」の数が多い動画には文部科学大臣表彰をします！

まずはこちら 


@MEXT_SANGYO

水産

家庭

看護

福祉

情報

工業

商業

農業



生徒用チェックリスト

- ☐ 動画の長さは 45 秒～1 分以内かつ画面は縦長になっているか
- ☐ 専門学科またはコースで学んで成長したことや、身につけることができた技術・技能が伝わるものであるか
- ☐ 投稿に関して許諾を取っていない人の顔や姿が映り込んでいないか
- ☐ 名札など個人を特定できる情報が映り込んでいないか
- ☐ 使用許可を得ていない楽曲、画像、文章の使用など肖像権や著作権を侵害していないか
- ☐ 法令違反に該当する表現がないか
- ☐ 実在の人物やキャラクターなどの特徴をまねた、あるいは想起させるような表現をしていないか
- ☐ 障害のある人の心情に配慮し、体の部位を用いたネガティブな慣用句を使用していないか
- ☐ 判読困難な配色を用いていないか （例：緑色の背景に赤い文字を重ねないなど）
- ☐ 特定の商品名、企業名等を出していないか （例：iPhone→スマートフォン、味の素→うま味調味料、UF0 キャッチャー（セガ社の商標）→クレーンゲーム、テトラポット（テトラ社の商標）→消波ブロックなど）

EduSurvey の質問項目

1. 学校名を正式名称でご入力ください。
例) ○○県立○○高等学校、学校法人○○高等学校
 2. 学科名・コース名を正式名称でご入力ください。
例) △△学科 (総合学科の場合は△△コース)
 3. チーム名をご入力ください。
例) チーム 1
 4. Instagram に掲載する文章を 200 字以内でご入力ください。
 5. ご担当の先生の役職と氏名 (ふりがな) をご入力ください。
例) 教諭・文科 太郎 (もんか たろう)
 6. ご担当の先生の連絡先をご入力ください。
例) 03-5253-4111
 7. ご担当の先生のメールアドレスをご入力ください。
- ※問合せは直接学校にいたしますので、学校の先生にご入力ください。

●文部科学省 Web システム調査 (EduSurvey) 使用上の留意点

- ・回答画面に「一時保存」ボタンが表示されているアンケートは、回答の一時保存が可能。ブラウザの設定等によっては保存されない可能性があるので注意すること。
- ・全ての回答を終了すると回答確認画面が表示される。「完了」をクリックして回答を送信すること。
- ・回答内容は、回答時に入力したメールアドレスに送信されるため、控えとして活用することができる。
- ・回答送信後に回答を修正する場合は、マイページから行うこと。