

いわて家事・育児シェア普及推進業務に係る企画提案に関する質問への回答

R7.5.8

No.	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回 答
1	資料1 企画コンペ実施要領	4	4 受託候補者の選定方法等に関する事項(2)	プレゼンテーションはオンラインにて参加することは可能でしょうか。	オンライン会議ツールは使用せず、実地でのプレゼンテーションとします。
2	資料2 業務委託仕様書	1	3 業務目的	ターゲット層は岩手県内の10代～60代など広く一般の岩手県民、とりわけ家事・育児に関わる層と、本テーマに関心のない層で相違ございませんでしょうか。	本事業のターゲット層は、広く一般県民としており、夫婦や家族等の家事・育児の当事者を想定しています。
3	資料2 業務委託仕様書	1	4 業務内容(1)	令和6年度にも、同様のお取り組みがあったかと存じますが、昨年度までの取り組みに関して簡単な振り返り、課題などあればご教示いただきたいです。	本事業は、夫婦や家族が協力して家事・育児を行う意識の醸成を図るため、「家事・育児シェアシート」により、家庭内の負担割合の現状と理想を見える化し、家事シェアについて考えるきっかけとしてもらう取組として、令和6年度から始めたものです。 令和7年度も引き続き、性別役割分担意識の根強い世代にもアプローチできるよう企業等と連携を図りながら意識醸成を図るとともに、家事・育児そのものの負担を軽減する視点も大切であることから、負担軽減につながる家事育児支援サービスを行う企業等との連携も念頭に取組を進めることとしています。

いわて家事・育児シェア普及推進業務に係る企画提案に関する質問への回答

No.	資料名称	該当 頁	該当項目	質問内容	回 答
4	資料2 業務委託仕様書	1、 2	4 業務内容(2)	「イベントを開催すること」と記載がありますが、県民参加型イベントや、PRイベントを実施する店舗に関して、貴庁から候補をいただくことは可能でしょうか。 また、イベントの来場者数など、決まっている目標値等あればご教示いただきたいです。	過去に県が実施した類似のイベントや実施店舗に関する情報の提供は可能です。 イベントの来場者数の目標値の設定はありませんが、家事・育児シェアシート（WEB サイト）へのアクセス数について、8,000 回を目標値として設定しています。
5	資料2 業務委託仕様書	2	4 業務内容(3)	弊社の強みでもあるTikTokやLINEなどを利用した提案を検討しているのですが、特定のSNS媒体等NGがあればご教示いただきたいです。	特定の SNS 媒体を NG とすることはありません。
6	資料2 業務委託仕様書	2	4 業務内容(3)	「様々な分野の企業と連携を図りつつ社会的な広がりにつながる」に関連してお伺いします。 「いわて一斉！家事・育児シェア大作戦！」で公表されている「数字で見るいわての家事・育児」において、貴庁がとくに危惧している要素がありましたらご教示いただけますでしょうか。数字の裏にある定性的な文脈で、貴庁のご懸念やご見解（なぜこの数値になっていると考えるか）を伺えますと幸いです。	県が毎年実施している「県民意識調査結果」において、共働き世帯の男性の家事時間割合が女性の4割にとどまっており、夫婦や家族が協力して家事・育児を行う意識の醸成に取り組んでいるところであり、家事・育児の負担が女性に偏っている背景には、固定的な性別役割分担意識の存在が指摘されていることから、職場や家庭、地域でのジェンダーギャップの解消が重要と考えています。