



まつだ ふみと
松田 文登さん

金ケ崎町出身。東北学院大学卒業後、地元の建設会社に就職し、東日本大震災津波の被災地再建に従事。その後、2018年に双子の弟・崇弥さんと共に株式会社ヘラルボニーを設立。

岩手の誇る文化、自然、食材、そして人。だから、私は岩手が好き！
それぞれの情熱が架け橋となり、岩手の魅力を全国・世界へ届けています。

ナシテ？イワテ ダガラ！イワテ

岩手に根差し、
世界へ挑む
アートと共に開く
新たな価値

「ヘラルボニーの原点には、重度の知的障がいに伴う自閉症の兄の存在があります。兄に向けられた『かわいそう』という言葉に違和感を抱いていました」と語る、株式会社ヘラルボニー代表取締役COOの松田文登さん。

障がいのある作家の力強く個性あふれる作品に心を動かされた松田さんは、アートによって障がいのある人へのイメージを変えられるかもしれないと、弟・崇弥さんと起業。障がいのある作家が正当な報酬を得られる仕組みを構築してきました。松田さんは、歩みを世界へ広げつつも、本社や旗艦店を岩手に置く理由についてこう語ります。「岩手にいる兄が幸せに暮らせる社会を実現したいという思いは変わりません。岩手で変革が起こり、それが全国・世界へと広がっていくことに意味があると思っています」。

ヘラルボニーの取り組みは国際

株式会社ヘラルボニー 盛岡市開運橋通2-38



ヘラルボニーの旗艦店「ISAI PARK(イサイパーク)」

盛岡市にある百貨店、パルクアベニュー・カワトク内



インタビュー
動画を
サイトで
公開中

いわてグラフ専用サイト



的にも高く評価されており、今年6月には、持続性のあるビジネスモデルや社会的影響力が認められ、世界最高峰の広告賞「カンヌライオンズ」でゴールドを受賞。「アートによる感動で社会の偏見を変えたい。ヘラルボニーが、その壁を超える基盤となり、県民の皆さんと共に、多様性を肯定し合える世界を目指して歩んでいきたいです」と松田さん。岩手を起点に、挑戦は続きます。



カンヌライオンズのグラス部門でゴールドを受賞(2025年6月)

アンケートに答えてプレゼントをもらおう!

1.記事は分かりやすかったですか?(番号で回答)

- 1非常に分かりやすい 2分かりやすい 3普通 4分かりにくい 5非常に分かりにくい

※4または5の方は、どのような点が分かりにくかったかお書きください。

2.今回の企画で興味を持ったものは何ですか?

3.県政で興味があるものは何ですか?(番号で回答)

- 1産業 2医療・福祉 3防災 4教育・文化 5環境
6社会資本整備 7その他(関心のあるものをお書きください)

4.本誌へのご意見・ご要望がありましたら、ご自由にお書きください。

A
ヘラルボニー／PILOT
ジュースアップ3
5名様
◎株式会社ヘラルボニー
contact_ec@heralbonny.com



ヘラルボニーとPILOTがコラボした3色ボールペン。柄はお任せください。

B
岩手フレーバーオイル
3種詰め合わせ
3名様
◎株式会社テクノボンズ
0191-75-3096



県産の素材を使ったフレーバーオイル3種。P9「いわて黄金のマリアージュ」のレシピをお試しください。

アンケートにお答えいただいた皆さまの中から抽選で合計8名様にプレゼント!

住所・氏名・年齢・職業・電話番号・ご希望の商品のアルファベット記号(A・Bいずれか)をお書きの上、ハガキ、FAX、電子メール、または右の二次元コードを読み込んで、応募フォームからご応募ください。■送り先／◎ハガキ:〒020-8570(住所不要)岩手県広聴広報課「いわてグラフ9月号・読者アンケート」係 ◎FAX:019-651-4865 ◎電子メール:kouhou@pref.iwate.jp ■応募締切／2025年10月10日(金)必着 ■当選発表／商品の発送(11月上旬頃)をもって代えさせていただきます。

※ご記入いただいた個人情報やアンケートの内容につきましては、厳正な管理のもとで取り扱い、アンケート集計、プレゼントの発送にのみ利用させていただきます。

