

**F I T 層の誘客促進に向けた観光コンテンツ造成事業業務委託
実施要領等に関する質問票への回答**

岩手県商工労働観光部 観光・プロモーション室

No	資料名称	該当項目（該当頁）	質問内容	回答
1	業務仕様書	p 2 1 本業務の概要 （2）業務概要	キャンペーンと連動した岩手県の観光・体験型コンテンツを掲載しプロモーションを行う～ とあるが、プロモーションとは掲載する OTA への広告を指すのか、それとも掲載自体をプロモーションと定義しているのかどちらか。	プロモーションとは、OTA サイトへ観光・体験型コンテンツを掲載することを指します。
2	業務仕様書	p 2 2 業務内容（仕様） （1）ア セミナーの周知・集客業務内容について （エ）	セミナーへの参加申込は、Web サイトのフォームなどから容易に行えるようにすること。 とあるが、専用の Web サイトを作成しておく必要があるのか。	セミナーへの参加申込を受け付けるため、インターネットからアクセスできる参加受付フォーム等を用意することを意味したものであり、専用の Web サイトページである必要はありません。（セミナーのチラシに QR コードがあり、QR コードを読み取ると、受付フォームが表示できるようなものを想定）
3	業務仕様書	p 3 （1）ア セミナーの開催運営及び支援業務内容について （ア）	GBP 運用の伴奏支援事業者目標を上限 10 事業者までとあるが、p2 の（1）ア周知・集客業務内容の（ウ）では GBP 運用にかかる個別支援を 15 事業者までとある。 これは別の支援を指すのか、数字の誤りか。	個別支援対応（15 事業者）と伴走支援（上限 10 事業者）とは別の内容を示すものです。 2（1）ア（ウ）における個別支援対応とは、セミナーの集客向上を目的とし、希望する事業

4	業務仕様書	p 2、3 ア Google ビジネスプロフィールの活用に関するセミナーの開催	個別支援対応 15 事業者、伴走支援事業者目標：上限 10 事業者とありますが、同じ事業者を想定してもよいでしょうか。個別支援と伴走支援は違う内容でしょうか。	者向けにセミナー実施前に、GBP 運用状況の診断などを行うことを指します。 一方、伴走支援内容（上限 10 事業者）は、多言語化支援、画像撮影支援など、GBP インサイト機能を活用した伴走支援を行うことです。 個別支援する事業者と伴走支援する事業者が重複しても構いません。
5	業務仕様書	p 4 (2) イ OTA 商品造成伴奏支援業務 (ア)	伴奏支援する事業者数を 3 事業者選定～とあるが、同ページ(2)セミナー開催及び運営、登録・掲載支援における掲載支援商品目標数は上限 10 とある。ここでいう伴奏支援と掲載支援はどう異なるのか。	伴走支援（3 事業者）は、体験コンテンツの造成、既存コンテンツの磨き上げを含め、対象事業者のコンテンツが OTA 登録、掲載されるまでを行う支援です。 掲載支援（上限 10 商品）は、セミナーによって OTA への基礎理解を深めた参加事業者らの、自社の既存体験コンテンツの OTA 登録・掲載を促すための支援です。 上記 2 つの支援の異なる点は、伴走支援は、体験コンテンツの造成、既存コンテンツの磨き上げなど、対象事業者の現地訪問を含む、より専門的、直接的個別支援です。 掲載支援は、セミナー参加により、事業者が既存の体験コンテンツをスムーズに OTA に掲載できるような支援です。

6	業務仕様書	p 4 (2) イ (1)ア、イ及び (2) ア セミナー共通事項 ア	3つのセミナーの同日開催や講師の件人については、妨げないこととする。 とあるが、同日開催の場合、チラシや申込フォームは共通していてもよいのか。	同日開催の場合、チラシや申込フォームは共通していて構いません。 また、セミナー開催の構成を二部等の複数の構成にするなど、参加者の集客率向上の工夫がある場合、それらも妨げません。
7	業務仕様書	p 4 イ OTA 商品造成伴走 支援業務	秋季観光キャンペーン対象コンテンツ一覧の内容を教えてください。	以下を参考願います。 https://iwate-kankocp.jp/note/index.php#topics
8	業務仕様書	p 4 イ OTA 商品造成伴走 支援業務	造成したコンテンツと記載ありますが、観光キャンペーン対象の既存コンテンツを磨き上げでしょうか？それとも新規で造成するのでしょうか。	観光キャンペーン対象のコンテンツの磨き上げでも新規造成でもどちらも構いません。 ただ、全てを観光キャンペーン対象とした場合、OTA 商品が秋季商品のみに偏ってしまうため、秋季以外や、通年の商品造成を含むことが好ましいです。
9	業務仕様書	4 セミナー共通事項	セミナー実施時期の目安はありますか。 キャンペーン期間中の実施が必須でしょうか。	セミナー実施時期の目安は10～11月開催を想定していますが、キャンペーン期間中の実施を必須とはしません。
10	企画コンペ実施要領	3 企画コンペ手続き等に関する事項 (5) 参加届出書類の提出 エ 提出方法	(ア) において持参又は送付により提出することとあるが、(エ) では電子メールの提出方法について記載がある。 これは電子メールでの提出も認められているということか	お見込みの通りです。 ただし、電子メール送付の場合、【様式2】企画コンペ参加届出の社印が押印された原本の提出を契約締結までに依頼する場合があります。

11	企画コンペ実施要領	4 (1)企画コンペ提案書の作成	枚数の20枚以内は片面印刷でしょうか？ 両面印刷も可能でしょうか？	両面印刷20枚以内で構いません。
12	企画コンペ実施要領	4 (3)企画コンペ提案書等の提出	提出部数は各5部と記載ありますが、仕様書4ページでは各6部と記載あります。提出部数は6部でよいでしょうか。	提出部数は各6部で構いません。また、こちらの記載不備ですので、5部で提出された場合も受領します。