

令和8年度 「いわてIT企業ガイダンス」 SNS広報業務の企画提案に係る質問への回答

No.	資料の名称	該当項目 (ページ)	質問内容	回 答
1	【資料1】 実施要領  【資料2】 業務仕様書	1 本業務の概要 (2) 委託期間  1 本業務の概要 【参考】(2) 開催期間	委託期間は11月13日までですが、ガイダンス自体は2月まで継続されます。11月14日以降のLP 維持費用およびドメイン管理費、ならびにサーバーの保守管理責任は受託者が負う必要がありますか。その場合、その費用は本業務の1,000,000円の中に含めるべきでしょうか。	委託期間は11月13日までとしています。リンク先(LP)については、県が開設・運用するいわてIT企業ガイダンスのInstagramアカウントを想定しているため、受託者が負う必要はありません。
2	【資料2】 業務仕様書	2 委託業務の内容 (2) Instagram 広告による 情報発信 オ SNS 広告	「広告を掲載する媒体は、Instagram」と指定されていますが、アカウントはIT企業ガイダンス専用アカウントを使用させていただけるのでしょうか。	広告は、受託者が開設又は運用するアカウントを使用してください。
3	【資料2】 業務仕様書	2 委託業務の内容 (2) Instagram 広告による 情報発信 カ リンク先(LP)の作成	「リンク先ページは県にて指定するもの」とありますが、これは県からHTML ファイル等の完成データが提供され、受託者は自社サーバーへのアップロードのみを行うという認識でよろしいでしょうか。もしくは、テキストや画像等の素材のみが提供され、ページ自体のコーディングは受託者が行う必要があるのでしょうか。提供データの形式と併せてご教示ください。	リンク先ページについては、県が開設・運用するいわてIT企業ガイダンスのInstagramアカウントを想定しているため、URLを提供します。

No.	資料の名称	該当項目 (ページ)	質問内容	回答
4	【資料2】 業務仕様書	2 委託業務の内容 (2) Instagram広告による 情報発信 カ リンク先(LP)の作成	カ「リンク先(LP)の作成」とあるが、想定しているLPの具体的な内容や要件はあるか。または、その内容や機能を含め提案するものか。	リンク先(LP)は、県が開設・運用するいわてIT企業ガイダンスのInstagramアカウントを想定しています。
5	【資料2】 業務仕様書	2 委託業務の内容 (2) Instagram広告による 情報発信 カ リンク先(LP)の作成	リンク先(LP)の作成は必須か。	リンク先(LP)は、県が開設・運用するいわてIT企業ガイダンスのInstagramアカウントを想定しているため、InstagramアカウントのURLの掲載をお願いします。
6	【資料2】 業務仕様書	2 委託業務の内容 (2) Instagram広告による 情報発信 カ リンク先(LP)の作成	Instagram広告のリンク先に、県が開設・運営するInstagramアカウント(IT企業ガイダンス専用)を設定することは可能か。	リンク先(LP)は、県が開設・運用するいわてIT企業ガイダンスのInstagramアカウントを想定していますので、設定をお願いします。