いわて働き方改革AWARD2026 最優秀賞

株式会社ニュートン



所在地:	岩手県八幡平市大更2-154-19
業種:	製造業
従業員数:	112名
事業内容：	精密プラスチック製品の射出成形加工 金型設計・加工

社員一人ひとりが「自分たちの会社」という意識を持ち、経営課題や未来を自分事として捉えて主体的に関わるインナーブランディングを強力に推進している。単に「制度をたくさん作る会社」になることではなく、「社員と共に考え、共に働き続けたいと思える会社」であり続けることを目標に、会社と社員の絆を深めるための取り組みを継続している。

【一体感を醸成するインナーブランディング】

会社の歴史や現状、そして未来の目指す姿を社員同士で深く話し合い、ベクトルを共有する場を大切にしている。具体的な活動として、コーポレートカラーの策定や、社内公募によるロゴマークの制作を実施した。完成したロゴは、新工場や名刺、ユニフォームなどの身近なアイテムへ展開されており、視覚的にも「自分たちのブランド」を実感できる。こうした取り組みが社員の愛社精神を育み、人材定着率は過去4年間で年々上昇している。

【働きやすさと絆を深める多様な制度】

社員が安心して長く働けるよう、ライフステージの変化や個々の事情に配慮した制度も充実している。勤続5年ごとのリフレッシュ休暇や、看護・介護・不妊治療のための有給休暇を整備したほか、運動やサウナなどの健康活動を支援する補助金制度、趣味を通じた交流を促すサークル支援なども設けている。また、年間5回の懇親会費用補助や、家族向けの工場見学、地域イベントへの積極的な参加を通じ、社員同士はもちろん、その家族や地域社会とも「つながる」機会を数多く創出している。

【対話を通じた持続的な進化】

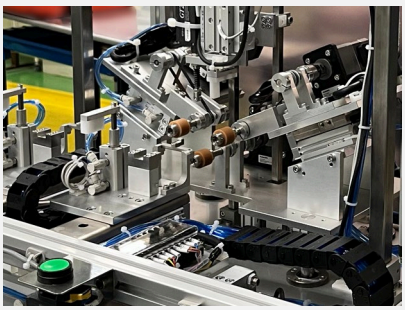
実施した施策が本当に社員の満足につながっているかを把握するため、従業員満足度調査を実施している。令和7年度は前年度に比べ総合的な満足度が向上している。ブランディングプロジェクトを中心に進めた就業規則の改定により、社員の働きやすさの向上につながっている。

これらの環境整備は、社員のエンゲージメントを高め、自ら会社の魅力を語れる土壌を作っている。その成果として、リファラル採用での紹介者も2025年以降は5名に増加した。社員の声を制度へ迅速に反映させるサイクルを回し、社員自身が誇りを持って会社の魅力を発信できる、より魅力的な組織を目指して進化を続けている。



松尾工場


成形機


自動機